

БЕЛОРУССКИЙ ПЛАКАТ: ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЫ

Е. И. Атрахович,

*заведующий кафедрой моделирования костюма
Института современных знаний им. А. М. Широкова,
кандидат искусствоведения, доцент*

Актуальным явлением современной культуры становится постоянное расширение практики графического дизайна в контексте активного развития информационного поля. Этот вид дизайнерского творчества отличается художественно-образной мобильностью и вместе с тем имеет сложившиеся устойчивые традиции визуализации информации. С развитием рекламы в Беларуси в XX в. графический дизайн получил импульс к активному формированию таких жанров, как упаковочная графика, разработка фирменных стилей, а также искусство плаката.

В связи с интернационализацией основных принципов дизайна – функциональность, эргономичность – белорусский графический дизайн включен в процесс общекультурного развития. Этому способствует активизация в новом тысячелетии международных контактов белорусских дизайнеров.

В настоящее время одним из наиболее интересных направлений графического дизайна, где ярко проявляются традиции дизайнерской школы, является искусство плаката.

Белорусский плакат, выйдя на серьезный международный уровень, стал развитой областью профессиональной дизайнерской деятельности, прочно занял свое место в отечественной художественной культуре. Изучение генезиса, тенденций развития и перспективной эволюции белорусской школы плаката актуально в контексте современности, учитывая процессы глобализации, которые неизбежно приводят исследователей к необходимости научного анализа специфики национальной культуры.

В системе искусств плакат всегда развивался, опираясь на предшествующий опыт, аккумулируя накопленный потенциал. В XX в. сформировалась белорусская художественная школа плаката. Перелом XX и XXI вв. стал для белорусской плакатной графики периодом переосмысления образно-выразительных аспектов, функциональной направленности, трансформации концепции плакатности.

Особое место в формировании, становлении белорусской школы дизайна и налаживании международного культурного сотрудничества принадлежит Белорусскому союзу дизайнеров, который был создан в 1988 г. В числе проектов организации такие известные международные проекты, как выставка итальянского дизайна «Золотой циркуль ADI» и шведская выставка «Дизайн для всех», в организации которых БСД принимал самое деятельное участие, выставка «Дизайн-Биржа», проводимая союзом дизайнеров с целью демонстрации реального уровня дизайна в Беларуси.

Развиваясь на протяжении XX в., плакат всегда разговаривал со зрителем на том изобразительно-образном языке, который отвечал общей культуре того или иного периода. Различными были для художников и источники инспирации. Так, если в 20-е гг. прошлого столетия в качестве основы образно-художественного подхода выступала книжно-журнальная графика, а в 50-е гг. фундамент идей составляла станковая живопись, то генератором инновационных подходов в плакатном творчестве на рубеже XX–XXI вв. стал прежде всего дизайн.

В формировании и становлении белорусского искусства плаката в XX в. следует выделить несколько этапных периодов.

Период, включающий 1920-е – конец 1950-х гг., можно рассматривать как начальный этап развития белорусского плаката, оформления его в самостоятельный вид искусства. К концу 1950-х гг. плакатысты постепенно отказываются от натурности, иллюзорной правильности композиционных предметных соотношений в плакатных листах, делают попытки изменить архитектуру плаката. На рубеже 1950–1960-х гг. более заметным становится переход к изобразительно-образным обобщениям, декоративности, динамичной асимметричной композиции, усилению визуальной выразительности плаката. Наметилось формирование новых эстетических критериев, плакатысты обратились к графической условности.

Этапный период формирования белорусской школы плаката приходится на 1960–1970-е гг. Этот процесс связан с созданием полиграфической и издательской базы для системного развития плакатной графики, мероприятиями по совершенствованию системы подготовки художественных кадров, взаимодействием художественных школ, успешным выходом плаката на международную арену. Одним из первых среди белорусских авторов в международных биеннале начал участвовать плакатыст Владимир Круковский. Так, в 1978 г. большой интерес вызвал его

плакатный лист «Назаўсёды ў памяці народа», а плакат «И зверей как братьев наших меньших бить не позволял по голове» экспонировался на VII Международном биеннале в Варшаве и на биеннале плаката в Брно.

Плодотворный опыт постоянного участия белорусских дизайнеров-графиков в Международных биеннале плаката в Варшаве (Польша), Брно (Чехия), Лахти (Финляндия), Москве, Харькове свидетельствует о высоком уровне их творческих работ. Так, на проводимом в Москве конкурсе плаката «Золотая пчела» представляют свои работы белорусские авторы, среди которых и постоянные участники этого мероприятия – Д. Оленик, М. Свечникова, Ю. Тореев, В. Терентьев. Среди наград, полученных белорусскими дизайнерами в 1980–1990-х гг., Гран-при Международного конкурса плаката в Варшаве, серебряная медаль и поощрительный приз Варшавского биеннале плаката, третье место на биеннале плаката в Лахти, приз зрительских симпатий Международного биеннале плаката в Колорадо, которых удостоились работы известных плакатистов В. Цеслера и С. Войченко. Следует также отметить поощрительный диплом Международного конкурса плаката на тему Второй мировой войны в Варшаве в 1989 г., который был вручен Александру и Ольге Домановым, активно работавшим в те годы в сфере плаката. В 1989 г. художник Ю. Деев был удостоен поощрительных премий международных конкурсов плаката в Варшаве и Нью-Йорке. Поощрительный диплом Международного конкурса в Гаване был вручен белорусскому автору Я. Хайрулину. Гран-при и серебряная медаль Международного конкурса плаката «Почему голод? Почему нищета?» в Нью-Йорке получили два белорусских автора С. Евлампиев и А. Ляшкевич.

В последней трети XX в. отмечается процесс интенсивного становления национальной школы плаката и вступления этого искусства в период зрелости. В это время плакатная графика пополняется профессиональными кадрами. В плакат пришли В. Круковский, Н. Стома, В. Жук, Л. Кальмаева. Следом приходит новое поколение авторов, среди которых В. Дубовецкий, К. Ракицкий, В. Сытченко, В. Цеслер, А. Шелютто, С. Войченко, С. Саркисов, Д. Сурский, Д. Хотяновский, Е. Китаева, Р. Найден, В. Терентьев.

Период рубежа XX–XXI вв. отмечен в развитии белорусского плаката активным творчеством молодых авторов: В. Свентаховского, А. Новожилова, А. Майорова, В. Санько, Д. Оленик, Ю. Тореева, М. Кузнецовой, М. Егоровой и др.

Сегодня белорусский плакат – креативный бифункциональный арт-объект. Он выполняет важную коммуникативную функцию и вместе с тем в образной форме материализует идеи, которыми живет общество, становясь при этом неотъемлемым элементом информационной среды.

В развитии современного белорусского плаката отмечен ряд тенденций:

– изобразительно-метафорическая с преобладанием монтажно-клипового принципа построения композиционного строя;

– философско-аллегорическая, характеризующаяся развитием интеллектуального плаката с преобладанием логически-конструктивного начала, использованием в арсенале художественных средств знаково-семантических и концептуальных элементов.

Плакат начал активно влиять на смежные виды искусства. Черты плакатности явственно наблюдаются в живописи, графике, где ассоциативность, метафоричность в сочетании с монтажно-клиповыми изобразительными приемами, декоративность, пространственная условность с использованием разно-масштабных и разновременных изображений составляют основу визуального ряда.

Международные творческие мероприятия способствуют формированию перспективных направлений в дизайне в целом и в области плакатной графики в частности. С одной стороны, происходит накопление и переосмысление на национальной почве эстетически выразительных визуально-образных приемов, с другой – усиливается интернациональность художественного языка произведений.

Анализ ситуации в искусстве отечественного плаката показывает, что дальнейшее развитие отечественной профессиональной школы требует сегодня более системного подхода к проектированию плаката как арт-объекта. Очень важны совершенствование издательско-полиграфической базы плаката, а также обеспечение необходимых условий для защиты авторских прав.

Внимания требуют не только развитие инфраструктуры плаката, его жанров, тематической глубины, социальной значимости, но и вопросы теории. Отсутствие стройной научной теории плаката находится в явном противоречии с реалиями и потребностями современного уровня развития искусствоведческой науки. Плодотворному развитию плаката также будет способствовать

дальнейшее совершенствование системы профессионального обучения художников-плакатистов.

1. *Атраховіч, А. І.* Беларускі плакат : тэндэнцыі і перспектывы развіцця / А. І. Атраховіч // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі / Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К. Крапівы НАН Беларусі ; навук. рэд. А. І. Лакотка. – Мінск : Беларус. навука, 2006. – Вып. 1. – С. 8.

2. *Атраховіч, Е. І.* Плакат в культурном процессе : проблема взаимодействия и взаимовлияния искусств / Е. И. Атрахович // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі / Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К. Крапівы НАН Беларусі ; навук. рэд. А. І. Лакотка. – Мінск : Беларус. навука, 2007. – С. 149.

3. *Атраховіч, Е. І.* Плакат и социальный контекст / Е. И. Атрахович // Современное искусство Беларуси. Панорама. Перспективы : сб. респ. науч.-практ. конф. – Минск : БГАИ, 2009. – С. 12.

4. *Бабурина, Н. М.* Агитационное массовое искусство Советской России 1918–1932 / Н. М. Бабурина, Н. И. Бабурина, М. И. Левченко. – М. : Искусство, 2002. – 288 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИМ