

МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье представлены основные принципы и механизмы работы Национального художественного музея Республики Беларусь. Автором акцентировано внимание на ключевых проблемах и перспективных направлениях развития музейной деятельности в Республике Беларусь.

Ключевые слова: механизмы работы музейной деятельности, Национальный художественный музей Республики Беларусь, экспозиционно-выставочная деятельность, классическое художественное наследие.

Kazanina V.Y.

MECHANISMS OF WORK OF THE NATIONAL ART MUSEUM REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONTEXT OF DEVELOPING CONCEPTS OF THE DEVELOPMENT OF MUSEUM ACTIVITIES

The article presents the basic principles and the functioning mechanisms of the National Art Museum of Belarus. The author has focused attention on topical problems and the perspective directions of development of museum activity in the Republic of Belarus.

Keywords: mechanisms of museum activity functioning, National Art Museum of Republic of Belarus, exposition and exhibition activities, classical artistic heritage.

На современном этапе вопрос о сохранении классического художественного наследия стран мира приобрёл актуальность в контексте диалога общемировых перспективных ценностей. Отдельная тема может быть посвящена принципам функционирования Национального художественного музея Республики Беларусь.

Проблематика развития музейной деятельности в Республике Беларусь во многом обусловлена необходимостью повышения эффективности работы художественного рынка. Большое значение имеет

ценность представленных на белорусском художественном рынке предметов, которая во многом стала определяться исключительно коммерческими факторами. Результатом этого стало то, что арт-рынок наводнен всякого рода реди-мейдами, коллажами, объектами в стиле поп-арт и прочими имитациями изобразительного искусства. Все это говорит об остром кризисе современного искусствознания, оказавшегося не в состоянии предложить объективные критерии определения черт художественного творчества [5, с. 167].

Процесс перехода искусства к коммерциализации определяет необходимость использования бизнес-инструментов для продвижения произведений как «ликвидного продукта». Этими инструментами руководствуются агенты (посредники), организующие выставки в музеях. Выставка, как указывает Ф.А. Ястраб, является базовой формой репрезентации живописи и мощным стимулом развития данной сферы [6, с. 183]. К некоммерческой форме выставочной деятельности автор относит выставки, которые проходят в крупнейших музеях мира.

Обсуждение проблем развития музейной деятельности в Республике Беларусь в условиях современного общества свидетельствует об осмыслении необходимости трансформации функционирования музеев. Выдвижение практических рекомендаций позволяет выработать модель современного музея, где, как предполагается, будет учитываться воздействие технологий и коммуникаций информационного общества на его деятельность.

Проблемы развития как музейной деятельности, так и культуры в целом привлекают пристальное внимание не только ученых-гуманитариев, но и специалистов, работающих в данной области. Зачастую именно заключения специалистов позволяют сформировать определённое объективное мнение [8], показывающее проблемы и перспективы развития музейной деятельности в Республике Беларусь.

Исследованием развития рынка живописи в Республике Беларусь, а также музейной деятельности занимались известные белорусские учёные. Например, В.И. Жук анализировал особенности современной живописи Беларуси и специфику ее функционирования в рыночных условиях. Он выявил общие проблемы развития художественного рынка, которые можно также отнести к наиболее актуальным вопросам выставочной деятельности [2, 3]. Другой ученый, М.А. Бойченко, своё исследование посвятил определению положительных и отрицательных явлений в социокультурной жизни белорусского

общества, которые оказали влияние на развитие рынка живописи в Республике Беларусь [1, с. 181].

Изучение практики развития художественного рынка в отношении музейной деятельности в стране позволяет выявить общие тенденции, определяющие эволюционные процессы в социокультурной жизни общества. На данном этапе музеи осуществляют множество новых функций, которые способствуют созданию существенно нового организационного механизма развития музейной деятельности в диалоге перспективных ценностей.

В Республике Беларусь уже долгое время существуют проблемы, затрагивающие различные сферы функционирования музейных учреждений страны. Решением многих проблем, в частности устранением административных барьеров, развитием международных социально-культурных связей, должно заниматься Правительство Республики Беларусь по согласованию с Министерством культуры Республики Беларусь. Другие проблемы, связанные с внутренней организацией (управлением, администрированием), необходимо разрешать путём разработки внутренних локальных инструкций, лекций и программ, совершенствующих управление трудовым коллективом музея, подготовки специалистов и т. д. Проблемы маркетинговой деятельности, включая функции PR, следует возлагать на отдельного специалиста, так как эффективность его работы определяет результат работы музея в целом. Сокращение государственных субсидий в анализируемую сферу обусловило необходимость поиска новых внебюджетных форм финансирования. В этом контексте наиболее эффективным средством выступает сектор дополнительных услуг, доход от которых, как правило, направляется на развитие музейной инфраструктуры и создание благоприятных условий для осуществления экспозиционно-выставочной деятельности, в частности улучшения оформления выставки и экскурсионного обслуживания.

Таким образом, для эффективного функционирования музеев в Республике Беларусь необходимо решить финансовые и кадровые проблемы, а также внедрить современные организационно-экономические механизмы работы с посетителями. Исследование данных механизмов целесообразно проводить в отношении каждого музея индивидуально, так как специфика музейной деятельности заключается не столько в особенностях выставочных предметов, сколько в отраслевой принадлежности анализируемых учреждений.

К наиболее часто обсуждаемым тенденциям развития музейной деятельности относятся следующие:

1) совершенствование управления музейной деятельностью согласно современным реалиям;

2) акцентирование внимания на потребностях потребителя музейных услуг, выявление тенденций изменения целевой аудитории, а также поиск возможностей привлечения новых социальных групп и общностей;

3) применение новых инструментов в экспозиционной деятельности с привлечением нестандартных, творческих решений;

4) использование современных информационных и коммуникационных технологий;

5) активизация межмузейного взаимодействия посредством создания сети межпрофессиональной коммуникации с другими организациями и предприятиями для решения общих задач на взаимовыгодных условиях;

6) поиск дополнительного внебюджетного финансирования за счет активизации работы с фондами, участие в различных конкурсах, предоставление коммерческих услуг.

Всё вышезложенное свидетельствует о повышенной роли трансформации общества и государства в развитии экспозиционно-выставочной деятельности. Объективное восприятие современных тенденций в культурной сфере позволяет решать проблемы совершенствования музейной деятельности в условиях становления нового социокультурного порядка, в основу которого должны быть положены инновационные процессы менеджмента и маркетинга.

Современные тенденции развития белорусского общества определяют изменения в экономической, коммуникативной и административной политике музеев. Музеи становятся более привлекательными для общества, зачастую определяя пути взаимодействия с посетителями, а также механизмы преобразования музеев из субъекта хранения в учреждения, которые стимулируют социализацию личности. Разработка направлений развития музейной деятельности становится предметом теоретического и прикладного музееведения, объектом междисциплинарных исследований между такими науками, как искусствоведение, культурология, социология, педагогика, менеджмент.

На протяжении длительного времени меняются приоритетные направления деятельности музеев в Республике Беларусь. Центр вни-

мания перемещается с предметных экспозиций и коллекций по направлению к активизации взаимодействия музеев и исследования целевой аудитории, однако это не означает полного отказа от традиционных функций музея.

В этой связи для углубления знаний в изучении специфики функционирования музеев проведён объективный анализ особенностей принципов организации работы Национального художественного музея Республики Беларусь (далее – Музей) как наиболее яркого примера (таб. 1).

Таблица 1 – Принципы социально-культурной деятельности Национального художественного музея Республики Беларусь (авторская разработка)

Принципы	Характеристика
Принцип толерантности	Предполагает возможность видения многообразия форм жизни, традиций и равного права на существование.
Принцип экспонирования произведений	Построение экспозиции на основе научной концепции, отражающей историческую действительность как единый, но многообразный процесс.
Принцип преимущественного собирания подлинных предметов	Подлинность предметов является первоисточником познания.
Принцип плановости	Предпочтение качества отбираемого выставочного материала перед количеством, чёткое определение отраслевой направленности (соответствие профилю Музея).
Принцип коммуникации	Построение диалога между субъектами музейной деятельности для устранения коммуникационных нарушений и выработки общих решений.
Принцип координации	Чёткое взаимодействие и иерархия функций управления в системе участников музейной деятельности.

Сегодня Музей представляет собой крупнейшее в стране собрание белорусского и зарубежного искусства, а также имеет концептуальный и проверенный практикой механизм работы (рис. 1). В экспозициях, филиалах и фондохранилищах находится более 30 000 произведений, которые формируют 20 разнообразных коллекций и составляют 2 главных музейных собрания: собрание национального искусства и собрание памятников искусства стран и народов мира [7].

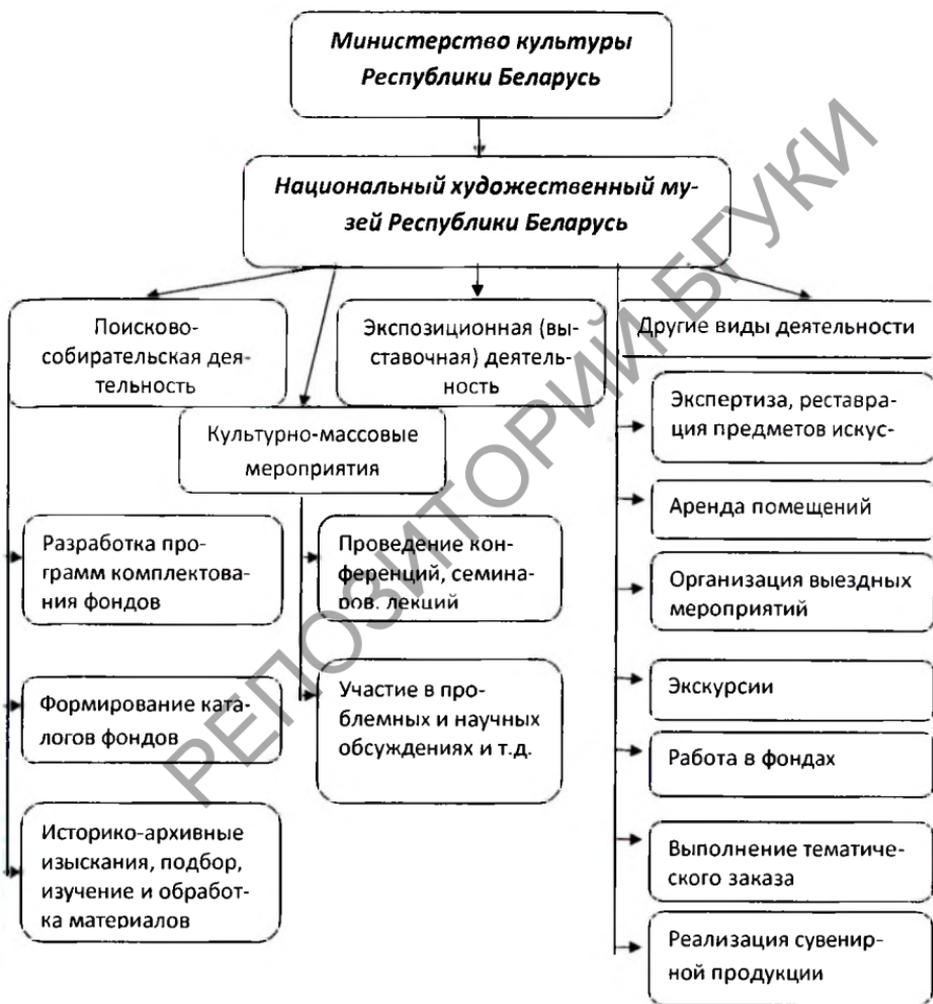


Рисунок 1 – Механизм работы Национального художественного музея Республики Беларусь (авторская разработка)

Ключевыми направлениями работы Национального художественного музея Республики Беларусь (далее – Музей) являются: 1) проведение экскурсий – в сформированном экспозиционном пространстве Музея представлено несколько разделов коллекций: выставочная деятельность – проведение подготовки и выставок различного уровня и разноплановой тематики; 2) хранение художественных произведений – функционирование фондохранилища, где осуществляются депозитарно-реставрационные процедуры разнообразных коллекций; 3) научно-просветительская деятельность – реализация программ, соответствующих тенденциям развития современного общества и ориентированных на формирование новой модели ценностей и интересов современного общества; сейчас в музее реализуется более 20 культурно-образовательных и досуговых программ.

Ключевыми целями совершенствования работы Музея являются следующие: а) рост числа посетителей; б) открытие новых направлений социально-культурной деятельности; в) развитие инфраструктуры; г) коммерциализация услуг и т. д. Любое преобразование в данной области следует проводить по опыту зарубежных стран в контексте разработки Концепции развития музейной деятельности (далее – Концепция). Предлагаемую Концепцию необходимо реализовать с учетом реальных сроков выполнения положений, связанных с численностью и квалификацией специалистов, разработанной системой взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами отрасли.

Детальное планирование этапов реализации Концепции позволяет точно установить ответственных лиц и координацию исследовательской работы Музея с внутренними структурами и внешними организациями, которые также разрабатывают планы исследовательской работы по определённым темам и проблемам.

Проведённое исследование показало, что целесообразно для каждого музея Республики Беларусь разработать общую концепцию развития, включающую в себя перечень указанных проблем и направлений их решения с чётким периодом реализации. Концепция должна иметь среднесрочный характер (3 года) с последующим контролем итогов исполнения Министерством культуры Республики Беларусь. Концепция должна подразделяться на несколько этапов, по завершению каждого из которых следует формировать отчёт с отражением процента выполнения рекомендаций, указанных в ней. В среднесрочной динамике такой механизм регулирования и мониторинга эффективно-

сти музейной деятельности Республики Беларусь позволит видеть перспективу развития отрасли.

С целью повышения эффективности работы Музея необходимо направить общие усилия на развитие музея и повышение его значения в социально-культурной сфере. В связи с этим предлагается разработать механизм создания и продвижения бренда Национального художественного музея Республики Беларусь. Эта мера позволит не только повысить уровень конкурентоспособности Музея, но и будет способствовать развитию международных культурных связей с музеями других государств.

Проведённое исследование позволило систематизировать общие направления по развитию музейной деятельности в Республике Беларусь: 1) поиск новых форм и методов репрезентации произведений искусства; 2) усиление культурных взаимосвязей с музеями и иными выставочными площадками других государств в рамках формирования новой концепции развития белорусской культуры и искусства; 3) совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей данную сферу, в направлении либерализации принципов осуществления выставочной деятельности и устранения административных барьеров.

Следовательно, разработка приоритетных направлений развития музейной деятельности Республики Беларусь необходима для решения наиболее острых проблем в данной сфере.

Библиографический список

1. Бойченко М.А. Художественный рынок сегодня: две стороны одной медали // Науч. мнение. 2015. № 4-1. С. 174–182.
2. Жук В.И. Живопись Беларуси на рубеже веков: потери и обретения = Belarus pictorial art between two ages: gains and losses. Минск: Беларус. навука, 2013. 159 с.
3. Жук, В.И. Сучаснае выяўленчае мастацтва Беларусі / В.И. Жук // Беларус. гіст. часоп. 2011. № 8. С. 37–44.
4. Корбут В. Уменне гандляваць шэдэўрамі: арт-рынак працуе на сябе і на экспарт // Беларусь. Belarus: палітыка, эканоміка, культура. 2010. № 7. С. 46-47.
5. Соколов К.Б., Осокин Ю.В. Художественный рынок и границы искусства // Обществ. науки и современность. 2015. № 4. С. 165–176.
6. Ястраб Ф.А. Мастацтва і рынак // Мастацтва ў сацыяльнай прасторы: зборнік. Мінск, 2011. Раздз. 3. С. 156–191.

7. Официальный сайт Национального художественного музея Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.artmuseum.by/ru/main>. Дата обращения : 26.04.2018.

8. Lindholm, Ch. Culture and Authenticity / Charles Lindholm, Australia: Blasitwell Publishing, 2008. 176 p.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ