

– восприятие художественного произведения как прочтение художественного текста в форме непосредственного отображения образа;

– переживание как осмысление художественного образа в соответствии с жизненным опытом и включение его в смысловое поле личности;

– понимание и интерпретация как интериоризация художественного образа и перевод его в плоскость духовного бытия человека;

– собственно творческая деятельность по созданию произведений искусства как реализация внутреннего мира личности.

Все эти виды деятельности осваиваются в процессе обучения, когда приобретаемые знания становятся основой для выработки определенных умений и навыков, а также опыта их применения в реальной социокультурной практике.

Итак, дополнительное образование в сфере культуры претерпевает объективные изменения в контексте модернизации всей белорусской системы образования. Суть этих изменений заключается в необходимости применения деятельностного, практико-ориентированного, компетентностного подходов к построению содержания учебно-программной документации, что собственно и осуществляется в настоящее время.

## **ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА**

***Воронович И.Н.**, декан  
факультета культурологии и  
социокультурной деятельности,  
кандидат культурологии,  
доцент*

Современное гуманитарное образование актуализирует множество вопросов: специфику профессиональных стандартов, их связь с образовательными стандартами, которые влияют на формирование компетенций у студентов. Актуализируются вопросы подготовки специалистов согласно требованиям работодателей. Ощущается объективная потребность в переосмыслении целей и сущности процесса обучения, в том числе внедрения ряда инноваций. Практико-ориентированное обучение специалиста в сфере туризма выступает своеобразным гарантом конкурентоспособности будущего специалиста, развития личностных и деловых качеств, развития

творческого потенциала, необходимых для успешной реализации в профессиональной деятельности.

Видится необходимым акцентировать внимание на специфике подготовки специалистов в туристической отрасли. Туризм представляет собой значимую и одну из больших и быстро развивающихся отраслей экономики. И для того, чтобы туристический поток не снижался, правительство государств работает в направлении его укрепления и повышения статистики. Развитие туризма в Республике Беларусь также «является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития. Данная отрасль взята под особую опеку государства» [6].

Впервые понятие «культурный туризм» упоминается в каталоге путешествий в 1991 г. [5]. Исследователи отмечают, в целом культурный туризм «направлен на ознакомление с разного рода достопримечательностями» [2, с.14]. Культурный туризм, зародившись еще в античности, достаточно давно стал самостоятельным видом туризма и считается одним из наиболее востребованных. Основными мотивами путешествий являлись торговля, паломничество, образование и т.д. В эпоху Возрождения туризм приобретает форму отдыха и досуга. С середины XX века туризм становится массовым явлением. Особым контингентом становится молодежь и учащиеся. Данные факты свидетельствуют о том, что формируется мощная индустрия досуга со своей инфраструктурой. Поскольку, приобретает «форму учебных поездок, разнообразных экскурсий, посещений фестивалей, участия в праздниках и т.д.» [3].

Увеличение туристического потока требует специальной подготовки специалистов в этой сфере. Очевидно, что подготовка специалиста должна быть всесторонняя, включающая знание истории и культуры страны, апробированная в практической деятельности еще в процессе обучения в Вузе. Поскольку отмечается процесс «формирования общества нового типа, потребительские интересы которого находятся на стыке различных сфер деятельности, что предопределяет интеграцию различных сфер туризма, создающего туристский продукт на стыке фестиваля, выставки или этнического концерта, которые являются готовым туристским продуктом» [2, с.9].

Западные школы менеджмента большое значение придают практическим умениям специалиста. При этом роль теоретической составляющей имеет прикладной характер, где обучение базируется на основе кейсов. Каждая бизнес-школа предлагает свой наработанный практический материал. Каждая практическая ситуация имеет свой контекст верного решения. Задача будущих специалистов – выбрать оптимально верные решения для каждой конкурентной ситуации [2, с.41]. Подобный подход нацелен на выработку навыка анализа своих действий в нестандартной ситуации и оптимального

выхода из нее. Поэтому современному специалисту необходимо ориентироваться в условиях агрессивной конкурентной среды.

Не менее актуальна технология коучинга (инструмент личностного и профессионального развития). Коучинг представляет собой основу для профессионального освоения положений психологии, способствующие постоянному и целенаправленному динамическому развитию. Так, коучинг «представляет собой эвристическую модель практического обучения. Решение практической задачи коуча позволяет специалисту творчески рассмотреть ситуацию» [2, с. 42]. Например, в Японии на первый план «выдвигается задача воспитания творческой личности. Правительственными экспертами была создана система технического образования. Эта система предусматривает воспитание творческих способностей. Здесь широко использовался метод моделирования формального прохождения ключевых должностей специалистами различных уровней. Это обеспечивает ускорение профессионального роста работников» [2, с.43]. Очень важно, чтобы студент имел возможность прохождения практики в различных отделах предприятия и в различных ролях. Через прохождение ряда должностей осваиваются необходимые практические навыки.

Поэтому в практико-ориентированном подходе к профессиональной подготовке значительное внимание уделяется практике. Исследователи отмечают, что практико-ориентированное обучение представляет собой организацию учебной, производственной и преддипломной практики с погружением студента в профессиональную среду (Ю. Ветров, Н. Клушина); внедрение профессионально-ориентированных технологий обучения, способствующих формированию у студентов тех качеств личности, которые необходимы в профессии (П. Образцов, Т. Дмитренко).

При проведении производственной практики необходимо учитывать основные формы развития туризма в Беларуси. Основная цель – это подготовка грамотного, профессионально подготовленного специалиста. Поскольку последние смогут разбираться с различными нововведениями и инновациями в туристическом бизнесе. «Специалист в сфере культурного туризма должен знать, какое место его отрасль занимает в экономике страны, быть в курсе тех сфер деятельности, без которых туризм не может развиваться. Более того, не только знать, но и иметь практические навыки работы. Обязательные элементы квалификации – общее качественное образование, широкая профессиональная подготовка и высокий культурно-технический и технологический уровни, умение быстро обновлять и пополнять знания. Специалист в сфере туризма должен обладать способностью к экономическому мышлению, к работе в творческих коллективах, иметь подготовку в области маркетинга, а

также четко представлять себе хозяйственные, социальные и культурные аспекты новых технологий» [2, с.27].

Компетентностный подход становится важнейшим при практико-ориентированной подготовке студентов. Практико-ориентированная направленность обучения в университете обеспечивает формирование компетентного специалиста, а именно авторитетного специалиста в определенной области знания. «Ориентируясь на компетентностную парадигму, современные вузы соединяют в себе производство, развитие и распространение знаний. Немаловажной задачей современного вуза становится стремление максимально приблизиться к происходящим изменениям, как в социально-экономической, так и политической сфере. Вузы, как правило, взаимодействуют с региональной средой, ориентированы на процессы, которые происходят в мире» [2, с. 30-31].

Акцент в практико-ориентированном подходе в обучении расставлен на практикумы, мастер-классы, тренинги, деловые игры, проектные и проблемные методики, самостоятельные исследования. Перечисленные формы в обучении нацелены на процесс получения новых знаний, умений и навыков, формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Специалист в сфере туризма в процессе практико-ориентированного обучения должен освоить дисциплины общего плана (социально-гуманитарного профиля), общепрофессиональные дисциплины и специально профессиональные. Так, важно понимать, что «одни дисциплины могут косвенно быть ориентированы на практическую составляющую, другие ориентированы на практическое обучение, а третьи должны носить непосредственно практический характер» [4].

Приветствуется активное включение в процесс обучения филиалов кафедр на базах предприятий и организаций. Важным остается аспект реального знакомства с объектами, не смотря на приобретающую популярность виртуальных туров. Необходимы встречи с конкретными людьми, которые способны передать свои навыки и знания. Студентам необходимо также предлагать выполнять проектные задания по конкретной теме, которые обязательно предусматривают посещение культурных объектов.

Пирогова О.В. также отмечает, что «технологии изучения учебных дисциплин общепрофессионального блока должны быть обязательно практико-ориентированными. При изучении данных дисциплин могут быть использованы методы посещения и знакомства с отделами туристских предприятий согласно образовательным модулям, могут носить характер выполнения определенных задач, которые носят только практический характер, ориентированный на конкретные примеры туристской деятельности. Дисциплины такого раздела могут опосредованно изучаться на практике, даже во время

производственно-технологической практики» [4]. Студенты нашего факультета закрепляют теоретические знания практической деятельностью во время практик на базах туристических сообществ, туристических компаний, в том числе Министерства спорта и туризма.

Видится необходимым организация практико-ориентированного обучения с первого курса. Внимание отводить не только к различным видам практик, но и включение студентов к дополнительному и самостоятельному образованию, а также привлечение студентов к участию в волонтерских проектах.

При последовательном и грамотном выстраивании практико-ориентированного обучения будет достигнута цель в подготовке специалиста, обладающего необходимым набором компетенций.

---

1. Андреев, А.Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа / А.Л. Андреев // Педагогика. – 2005. - №4. – С. 18-27.

2. Культурный туризм и подготовка студентов-менеджеров к работе в поликультурном регионе: Монография / составитель: Е.Н. Егорова. – Краснодар: Экоинвест, 2017. – 164 с.

3. Мастеница, Е.Н. Музей и турист: управление процессом межкультурной коммуникации / Е.Н. Мастеница, Л.М. Шляхтина // Менеджмент. Наука. Образование. Культура ; сб. науч. тр. / Санкт-Петербургский гос. университет культуры и искусств. – СПб.: СПбГУКИ, 2003 – С. 194 – 208.

4. Пирогова, О.В. Практико-ориентированное обучение студентов в туристском вузе / О. В. Пирогова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://interactive-science.media.ru/article/119643/discussion\\_platform](https://interactive-science.media.ru/article/119643/discussion_platform). – Дата доступа: 24.01.2018.

5. Рансбергер, М. Тенденции развития европейского культурного туризма: шансы, риски и перспективы / М. Рансбергер // Вестник Сочинского гос. ун-та туризма и курортн. дела. – 2009. – №3 (9). – С. 99-102.

6. Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/tourism\\_ru/](http://president.gov.by/ru/tourism_ru/). – Дата доступа: 01.02.2018.

## **ПРАКТИКА-ОРИЕНТАВАНАЯ ПІДРІХТОЎКА БІБЛІЯТЭЧНЫХ КАДРАЎ: АРГАНІЗАЦЫЙНЫ АСПЕКТ.**

*Яцэвіч М.А., дэкан факультэта  
інфармацыйна-дакументных  
камунікацый, кандыдат  
педагагічных навук, дацэнт*

Часта практыка-арыентаваную адукацыю разумеюць у вузкім значэнні гэтага слова, а менавіта, як засваенне тэарэтычных ведаў падчас вучэбнай, вытворчай практыкі і правядзенні асобных практычных заняткаў у бібліятэках. Насамрэч, гэтае паняцце больш