

МОДА В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

Мода является одним из важнейших феноменов современной художественной культуры. Модельеры, теоретики искусства, аналитики моды находятся в поиске универсальной формулы красоты, стремятся познать окружающий мир средствами искусства. Однако понятие красоты многолико, субъективно и неоднородно, поэтому стремление постичь грани прекрасного на сегодняшний день остается одной из самых сложных задач.

Изменение канонов красоты, которое происходило на протяжении всей истории человечества, вобрало в себя понятие «мода». Мода (от франц. *mode*, от лат. *modus* – мера, образ, способ, правило, предписание) – быстрое и широкое распространение и кратковременное господство определенных вкусов в отношении одежды, предметов быта или какой-либо другой сфере жизни и культуры. Мода предстает перед обществом как многосторонняя рефлексия, отражающая повседневные события, критическое обращение к социокультурным процессам.

Наиболее значимым направлением, в котором происходили исследования моды в конце XIX – начале XXI в., стало изучение моды в рамках историко-культурных трансформаций. Исследователями наиболее полно были проанализированы социальные и культурные причины происхождения и развития моды, а также ее социальные, экономические и культурные преобразования. Изучение моды в контексте социокультурных процессов представляет собой преобразование объектов костюма, изменение внешних и внутренних концепций демонстрации модного продукта обществу.

Истоки моды берут свое начало с первых форм одежд первобытного человека. Считая моду многогранным явлением, можно утверждать, что ее зарождении происходило в древние времена. Необходимо помнить, что черты, которые относят к современной моде, появились гораздо позже. Именно это и порождает многочисленные споры относительно того, когда появилось понятие «мода».

При первобытнообщинном строе в результате практической деятельности человека начинает формироваться прикладная область моды: костюм, одежда, эстетический идеал как «пра-элементы» («первоэлементы») моды («прафеномен» у О. Шпенглера) [1, с. 21]. Впоследствии понятие моды стало многогранным, его включили в контекст различных форм человеческой деятельности. Начинается процесс выделения главного и второстепенного, что затем ведет к образованию системы символов, а по своей природе мода – это набор символов и знаков, по средствам которых человек создает свой собственный неповторимый образ. Природное стремление человека к красоте позволяло совершенствовать способы достижения идеального образа. В процессе развития цивилизации система сложившихся элементов моды обрела статус универсальной. На протяжении всей истории наиболее выраженным примером трансляции стилевых доминант является процесс преемственности культур античной Греции и Рима, их влияние на формирование костюма. Внимание к внешнему виду человека в этих культурах играло главенствующую роль [3, с. 41]. Однако это всего лишь зарождение истории костюма.

Согласно исследованиям немецкого историка Г. Вейса, мода сформировалась в период позднего Средневековья. Г. Вейс назвал указанный период истории «временем господства ножниц». В эпоху готики большое внимание уделялось особенностям покроя одежды, с помощью которой обозначался социальный статус человека [5, с. 43].

Эпоха Возрождения, которая положила начало развития многих европейских государств, внесла огромный вклад во всю мировую культуру. Это время перемен, бурного развития, научных и технических изобретений, путешествий и открытий. Эпоха Возрождения имеет статус периода, на который пришелся расцвет изящных искусств, ознаменованный появлением целой плеяды великих художников и возникновением национальных культур в Италии, Франции, Испании и Англии [4, с. 44]. Европейские страны превращаются в центры моды и красоты, где происходят значимые историко-культурные события. Создаются новые формы костюма, отличающиеся по моделям, стилистике, конструкции от предшествующих эпох. Таким образом, период эпохи Возрождения по праву можно

считать временем роскошной моды. Говоря об этом этапе исторического развития костюма, можно сделать вывод, что мода уже в то время претерпевала изменения, вносила свежие идеи, формы, использовала усовершенствованные материалы, формировала новое отношение к одежде и определила систему моды такой, какой ее знает современное общество.

Эпоха барокко подарила миру невероятные шедевры искусства, вдохновляя модельеров на создание уникальных форм одежды. Костюм эпохи барокко – это пример роскоши и фантазии, стремящийся продлить чувственное восприятие красоты.

Бурное развитие мануфактурного капитализма происходит в XVII в. В данный период в Европе наблюдается господство французской моды и французского стиля жизни. Лидирующим положением Франция была обязана своему королю – Людовику XIV. В этот период истории манера одеваться стала особенно важным аспектом общественной жизни, мода приобрела значение объединяющего фактора и источника уважения [4, с. 55]. Впоследствии мода продолжает интенсивно расширять сферу своего влияния, в том числе благодаря появлению во второй половине XVII в. во Франции, Англии, Германии и других странах первых журналов мод. Рождается новый художественный стиль – рококо (1730–1750-е гг.). Во времена господства рококо в обществе появляются влиятельные особы женского пола, ставшие примером для подражания в вопросах моды и стиля. Среди них мадам Помпадур, Мария-Антуанетта [2, с. 19]. К 1760 г. во всем мире были признаны французские стандарты красоты, моды, вкуса и образа жизни, известные как «art de vivre» (в переводе с фр. «стиль жизни»), с этого времени все французское становится синонимом роскоши и элегантности [2, с. 21]. Во время эпохи рококо начинается массовый выпуск фабричной одежды, подкрепленный быстрым развитием швейной промышленности [1, с. 96], появляются попытки превратить моду в источник дохода, налаживаются экспортные каналы, по которым распространяют модные изделия.

Также значительную роль на формирование модного костюма эпохи рококо оказала портретная живопись. Влияние изобразительного искусства на жизнь общества содействовало развитию эстетического облика человека. Портретная живопись стала показателем состоятельности ее обладателя. Фран-

цузские художники Буше, Ватто, Риго, Ларжильер в своих портретных работах стремились изобразить всю пышность, богатство костюма. Детализация одежды в портретной живописи стала источником распространения модного ансамбля.

В 1830-е гг. возникает направление «романтизм» [1, с. 88]. Мода в период популяризации романтизма отличалась тонкостью в нюансах. Все то, что было привнесено романтизмом в литературу, живопись, театр воплотилось в costume и стиле господствующего направления. Романтизм всколыхнул историю, подарил моде новый источник вдохновения, а кутюрье углубились в изучение исторических альбомов о моде.

На развитие моды XIX в. оказывает влияние экономический и культурный расцвет Америки. В 1830-х гг. выходит в свет первый американский специализированный журнал о моде – «Женская книжка Годи» («Godey's Lady's Book»). Для американской культуры характерным стало развитие массовой моды. Американский образ жизни в целом стал прямой противоположностью доминировавшему в Европе аристократическому шику и помпезности, а мода отвечала требованиям удобства, свободы, простоты и универсальности.

Зарождение современной системы мира моды приходится на XIX в. Стремительное развитие модной индустрии в XIX в. привело к возникновению в Париже «высокой моды» – «откутюрье» («haute couture» – дословный перевод с фр. – «высокое шитье») [2, с. 96]. Дизайнера Ч.-Ф. Ворта, англичанина по происхождению, считают создателем высокой моды. Ч.-Ф. Ворт стал первым художником-модельером, создавшим свой бренд одежды, имидж и логотип своей торговой марки, что способствовало увеличению сбыта модных изделий. Деятельность Ч.-Ф. Ворта оказала влияние на исторические преобразования в сфере высокой моды и развитие системы лицензирования. На ярлыках, которые стали пришивать к своим моделям одежды вслед за Вортом, указывалось имя кутюрье или название ателье.

Начиная со второй половины XIX в., мода превращается в мощный регулятор общественной жизни и становится значительной ячейкой культурного процесса. Меняется характер моды и темп изменчивости ее тенденций. С этого времени можно говорить о моде как об универсальной составляющей, ограниченной временем, но не социальным пространством.

Моде по определению присущи качества диффузности, приверженности, универсальности и всеобъемлемости. Она возможна только в обществе, где отсутствуют внутренние жесткие ограничения и которое открыто внешнему миру. Мода не признает этнических ограничений, региональных и государственных границ, игнорирует различия между расами, классами и слоями общества. Определяющим же фактором в развитии системы моды явилось изменение качества общества, трансформация его структуры. В XIX в. была выражена социально-психологическая составляющая моды. Представители высшего класса общества с помощью модных образцов подчеркивали свое отличие от низших классов. Но так как в буржуазном обществе были отменены все сословные ограничения, средние и низшие слои общества получили возможность подражать моде элиты.

Изготовление одежды стало своего рода искусством, в конце XIX в. в Париже работало около ста домов высокой моды, модели которых стали образцами для всех европейских стран, а также и для Америки. Ателье уровня, подобного парижскому, существовали и в других странах, но они не имели права называться Домами высокой моды по регламенту Синдиката высокой моды. Однако, несмотря на то, что дома высокой моды задавали тон в одежде, большинство населения носило готовую одежду, производство которой способствовало развитию массовой моды внедрению новых форм торговли – как в Америке, так и в Европе [2, с. 171]. Прекрасным финалом эклектичного столетия становится последний классический стиль – модерн. Его цель – наполнение окружающего мира человека утонченной гармонией, красотой.

XX в. являет собой наследника прошлых достижений в индустрии моды. Он разнопланово трансформировал прежние идеи, теории и формы в новые стили, направления моды. Для XX в. характерен культ ясного, художественно-лаконичного кроя. Идеальный, математически выверенный, предполагающий минимум швов крой составил главную ценность одежды. Однако к каким бы фантазиям не прибегали дизайнеры, крой по-прежнему находился в рамках философии конструктивизма, определявшей мышление всего XX в. Создатели одежды становятся заметными фигурами моды, законодателями стиля и

красоты, благодаря своим смелым решениям и умению продавать продукт собственного творения. Мир моды постепенно превращается в новую виртуальную реальность.

В XXI в. невообразимо раздвинулись границы возможностей человеческого мира: от макро- до микрокосмоса. Влияние технических возможностей на появление новых направлений и стилей в одежде не освободило общество от зависимости от природы. Все начинает развиваться в условиях духовных и материальных ценностей, мода задает темп развитию.

Таким образом, мода представляет собой продукт исторического развития. Влияние историко-культурных процессов оказало огромное значение на генезис моды. Смена исторических эпох в культуре воздействует на формирование модного костюма каждого конкретного периода. мода не развивается сама по себе, ее эволюция обусловлена событиями в социальной сфере, крупными общественными сдвигами. Она нарушает, а затем раз за разом обыгрывает те или иные табу. Специфика мировой моды заключается в том, что она и есть сама история. Исторические сведения по теме моды говорят о том, что она является продуктом многовекового хода истории культуры.

1. *Блохина, И. В.* Костюм, мода, стиль: история костюма с III тыс. до н. э. и по 20-е годы XX века : иллюстрированная энциклопедия / И. В. Блохина. – Минск : Харвест, 2012. – 128 с.

2. *Васильев, А. А.* Европейская мода. Три века / А. А. Васильев. – М. : Слово, 2006. – 439 с.

3. *Нешина, Е. Б.* Феномен моды в условиях социокультурных трансформаций: от XVIII к XXI веку : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Е. Б. Нешина ; Мордовский гос. ун-т им. Н. П. Огарева. – Саранск, 2007. – 20 с.

4. *Оконкво, У.* Брендинг в моде класса «люкс»: мастерство создания и управления / У. Оконкво ; пер. с англ. С. С. Гуринович ; науч. ред. А. В. Лебсак-Клейманс. – Минск : Гревцов Букс, 2010. – 408 с.

5. *Свириденко, О. В.* История индустрии моды / О. В. Свириденко. – Омск : ОГИС, 2007. – 106 с.