

8. *Потребление культурного продукта.* Культурный продукт включает эстетический компонент, не является жизненно важным и не предназначен для неподготовленного потребителя. В то же время, продукт должен соответствовать приоритетам культурного развития и удовлетворять запросы потребителя.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что кардинальными признаками отличия культурной индустрии от индустриального производства в традиционном смысле являются: плюрализм целеполагающих установок, отсутствие корреляции между производственными затратами и потребительской стоимостью продукта, факультативность тождественности донора и реципиента (спонсора и потребителя). Обладая культурной ценностью, способной удовлетворять духовные потребности, тем не менее, культурный продукт не является жизненно необходимым. Весь цикл культурной индустрии от возникновения идей до потребления представляет собой последовательность взаимосвязанных этапов. Выпадение из схемы любого из них приводит к разрыву производственной цепочки и делает невозможным реализацию проекта.

---

1. *Лаптева, Г. Я.* Культурные индустрии: от ресурсов к политике / Г. Я. Лаптева // Экология культуры : инф. бюллетень. – Архангельск, 2004. – № 2. – С. 3–14.

2. Measuring the economic contribution of cultural industries A review and assessment of current methodological approaches 2012 / UNESCO Institute for Statistics. – 2012. – [Электронный ресурс]. – Mode of access : <http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/FCS-handbook-1-economic-contribution-culture-en-web.pdf>. – Date of access : 3.05.2016.

*Е. А. Криштаносова,*  
кандидат культурологии, доцент,  
доцент кафедры культурологии

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Республика Беларусь – страна колоссального культурного наследия, многовековых культурных традиций и неиссякаемого культуротворческого потенциала. В силу своего географи-

ческого положения, мультикультурности, полиэтничности и многоконфессиональности Беларусь развивалась и развивается как страна, объединяющая два мира – Восток и Запад.

Историко-культурное развитие Беларуси определило ее культурное своеобразие, особенности национального менталитета, ценностные основы жизнедеятельности общества. Накоплен уникальный историко-культурный опыт взаимовлияния, взаимообогащения, взаимного уважения различных культур – на нем естественным образом исторически выстроилась белорусская государственность, которой принадлежала и принадлежит ведущая роль в управлении сферой культуры. Современный этап развития Республики Беларусь требует максимального вовлечения потенциала культуры и культуротворчества в процессы общественного развития. Более того, в современном мировом пространстве культура становится значимым ресурсом социально-экономического развития, а значит и белорусская культура может претендовать на лидирующее положение на мировой арене, благодаря осуществлению эффективной внешней культурной политики.

В контексте этого встает вопрос о создании условий для реализации инновационных форм, направлений и технологий культурной политики, способствующих формированию наиболее эффективных условий доступа к искусству и культуре, связанных с новейшими достижениями мирового пространства. В связи с этим важно определить стратегические цели государственной культурной политики, что позволит разработать и совершенствовать законодательные и иные нормативно-правовые акты Республики Беларусь, регулирующие процессы и программы культурного развития, а также государственных, негосударственных и смешанных культурных программ.

Существование и развитие человека и общества неразрывно и органично связаны с культурой, роль которой всегда была и остается фундаментальной. Культура, являясь «второй природой», позволяет человеку становиться интеллектуально-духовной, нравственной, творческой личностью. Следовательно, в качестве *основной цели* культурной политики, на наш взгляд, следует выделить *сохранение, приумножение, трансляцию и популяризацию белорусской культуры в пределах территории Республики Беларусь и за рубежом.*

В условиях современных процессов глобализации и универсализации культур весьма актуальным является сохранение традиционного пласта культуры и трансляция его молодому поколению. Поскольку именно благодаря процессам социализации и инкультурации индивид становится членом общества, личностью, т. е. в силу освоения знаний, языка, символов, ценностей, норм, обычаев, традиций своего народа, своей этнокультурной группы и всего человечества. Уровень культуры личности определяется ее социализированностью и инкультурированностью – приобщением к культурному наследию, а также степенью развития индивидуальных способностей. Культура личности обычно ассоциируется с развитыми творческими способностями, эрудицией, пониманием произведений искусства, свободным владением родным и иностранными языками, аккуратностью, вежливостью, самообладанием, высокой нравственностью и т. д. Все это достигается в процессе трансляции культуры, что также должно быть одним из приоритетных направлений каждого общества. Важной задачей культурной политики является популяризация белорусской культуры за рубежом, что способствует не только продвижению белорусской культуры, но и созданию культурного имиджа страны – «бренда Беларусь». На сегодняшний день построение диалогических отношений с другими культурами способствует не только узнаванию белорусской культуры, но и взаимообогащению и приобретению инноваций для более эффективной динамики культуры. Эффективное осуществление деятельности в области государственной культурной политики предполагает выявление ряда важных целей: ***Сохранение и развитие культурного достояния белорусского народа и защита национальной культуры и языка в мире расширяющихся международных коммуникаций.*** Современное мировое культурное пространство подвержено влиянию процессов глобализации, что представляет собой процесс усиления взаимосвязей между людьми разных стран, этносов и культур, ведущий к формированию из населения земного шара единого человечества. Однако если для производства, экономики, техники соединение разрозненных усилий способствует возникновению новых технологий и росту производительности, т. е. дает эффект эмерджентности, то сферы жизни, где самоценны

различия, стираются. Это, в свою очередь, вызывает существенные и глубинные противоречия: с одной стороны именно глобализация побуждает к поиску и выработке универсальных человеческих ценностей, и это возможно хотя бы потому, что истина, добро, свобода и справедливость (пусть в локальных модификациях) являются базовыми для культуры любого этноса, однако, с другой стороны, и сами эти ценности, и питающие их культурные смыслы, и возникающие на их основе культурные тексты тяготеют к одному центру – к западной цивилизации. В силу подражания «центрам» (причины которого очевидны: это статусность, престиж, высокая мера цивилизации и др.) периферия неизбежно унифицируется. Тем самым она – отчасти вынужденно, а отчасти и добровольно – утрачивает свои этнические корни, традиции, нормы и т. д., что всегда предшествует утрате идентичности этносов. Этот процесс не нов, в определенной мере он существовал всегда – с тех пор, как народы стали контактировать между собой. Но никогда ранее идентичность не была такой ценностью, как перед угрозой растворения в «теле» единой глобальной культуры. В этом смысле конец XX – начало XXI вв. парадоксален – одновременно центростремителен и центробежен: с одной стороны, культуры мира как никогда ранее пытаются обрести единство, а с другой, как никогда прежде стремятся вырваться из пут «общего», а значит, и безликого. В связи с этим важно в рамках государственной культурной политики сохранять и развивать самобытное культурное достояние Республики Беларусь.

В связи с тем, что язык является ядром существования и развития любой культуры одной из задач культурной политики является *наряду с сохранением и развитием белорусской культуры сохранение и развитие белорусского языка как внутри, так и за пределами Республики Беларусь*. Языки этнокультурных групп поддерживаются не только ради сохранения культурных традиций, но для их коммуникативного вовлечения в общественную жизнь страны. Именно поэтому поддержание, развитие и пропаганда белорусского языка способствуют гармонизации отношений не только в пределах титульной этнической нации – белорусов, но и создают предпосылки для комфортного и бесконфликтного сосуществования на единой территории Республики Беларусь и представителей иных

этнических групп. С одной стороны, наблюдается протекционизм титульного языка, а с другой стороны, предоставляется возможность сохранять родной язык нетитульным этническим группам. Для реализации этих задач важно поддержать реализацию проектов по развитию культурно-исторического наследия Республики Беларусь. При формировании и развитии основ культурной политики необходимо принимать во внимание культурно-исторический потенциал национальной культуры, который представляет собой основу белорусской национальной идентичности.

Государственным органам управления следует, на наш взгляд, разработать и утвердить критерии и систему отбора культурных проектов, способствующих сохранению единого культурного кода и его трансляции новым поколениям. Не менее важно качественно осуществлять экспертизу культуротворческих проектов специалистами в сфере культуры с последующей фильтрацией не соответствующих приоритетным целям и задачам культурной политики и навязывающих обществу чуждые культурные ценности, способствующие трансформации единого культурного кода.

К важным задачам, решаемым культурной политикой, следует отнести, по мнению исследователей, **создание и продвижение национальных культурных продуктов**. При проведении эффективной государственной культурной политики необходимо поощрять, развивать и реализовывать только те культурные направления и «локальные культурные среды», которые соответствуют принятой в данном государстве системе ценностей.

Принцип финансовой поддержки сферы культуры выдвигает в качестве первоочередной задачи **создание эффективных условий спонсорского, меценатского и общественного партнерства для создания, продвижения и реализации культурных проектов национальной культуры**.

Важное значение имеет деятельность органов государственного управления по активизации усилий учреждений культуры по стимулированию населения к культуротворчеству. В этих целях можно проводить мониторинг культурных интересов и потребностей населения и на его основе создавать и реализовывать культурные проекты с использованием для их продви-

жения наиболее популярные и востребованные информационные ресурсы.

В современном мире в период глобализации особую актуальность приобрели процессы аккультурации, ассимиляции, интеграции, когда изменения во всех сферах жизни человеческого общества получили заметное ускорение, поэтому международное сотрудничество в сфере культуры должно выстраиваться посредством проведения и разработки эффективных стратегий популяризации и тиражирования белорусской культуры при сохранении традиционной самобытности и автохтонности.

Хотя культурный обмен между народами является неотъемлемым атрибутом развития человеческого общества и культуры в целом, поскольку ни одно, даже самое могущественное в политическом и экономическом отношении государство не в состоянии удовлетворить культурно-эстетические запросы и потребности своих граждан без обращения к мировому культурному наследию, духовному достоянию других стран и народов. Вместе с тем, следует учитывать, что культурный обмен имеет две взаимосвязанные стороны: сотрудничество и соперничество. Соперничество в области культурных связей, несмотря на его завуалированность, проявляется даже в более острой форме, нежели в политике и экономике. Поэтому важно учитывать данные аспекты внешней культурной политики и соответственно выстраивать и разрабатывать эффективные стратегии с учетом приоритетных направлений нашей страны и сохранения культурной самобытности.

Для успешного решения данного блока задач желательно:

- увеличить экспорт культурных проектов за пределы Республики Беларусь с целью популяризации белорусской культуры и продвижения культурного имиджа. В контексте данной цели важно сохранить и расширить влияние, прежде всего своей культуры, использовать в собственных интересах достижения других культур;

- продвигать «бренд Беларуси» для увеличения туристической активности. Национальный белорусский бренд – это бренд страны как государства, обладающего уникальными компетенциями в области производства товаров и услуг, опирающимся на научный, образовательный потенциал, культур-

ные традиции, природно-рекреационные ресурсы. Более того, грамотное позиционирование региона – ключевой и пока недостаточно реализованный ресурс, способный дать мощный импульс увеличению туристической активности. Безусловно, маловероятно то, что существенные изменения в восприятии целевых аудиторий произойдут в результате нескольких успешно экспортируемых культурных продуктов. Однако, чтобы это случилось, на государственном уровне должна быть разработана всесторонняя программа национального брендинга. При этом необходимо соблюдение ряда важных условий, в числе которых: наличие правовой и финансовой систем, которые благоприятствуют производству на экспорт, развитие национальной системы информационных технологий, эффективная система налогообложения и т. д.;

– вхождение в мировое партнерство с другими международными организациями по сохранению и трансляции историко-культурного наследия Беларуси и мирового наследия. Заключение международных договоров по сотрудничеству в сфере сохранения и пропаганды историко-культурного наследия, проведение совместных культурных проектов и мероприятий, совместное проведение научно-исследовательских программ по изучению особенностей и специфики существования и развития мировой и национальной культуры и т. д.;

– внедрение мировых инновационных технологий и стратегий доступа к ценностям культуры, адаптированных к социокультурным условиям нашей страны.

Результатами реализации государственной культурной политики должны стать: повышение интеллектуального потенциала белорусского общества; приоритетность культурных ценностей и повышение статуса культурно-исторического наследия среди «целевой» аудитории и более широких слоев населения, осознание традиционных культурных ценностей как основы личного и общественного благополучия; увеличение числа молодежи, заинтересованной в сохранении и развитии белорусской культуры, а также создании культуротворческих проектов для популяризации культуры как на территории Беларуси, так и за ее пределами; гармонизация социокультурного развития регионов, активизация культурного потенциала территорий; качественный рост культурных продуктов для массового потребителя, в том числе в отношении медиапродукции.