

альные и виртуальные пространства, характеризуется различными стадиями, включает разные инструменты и агентов инкультурации (социализации), охватывает все сферы жизнедеятельности личности и осуществляется на протяжении всей жизни.

1. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М. : Эдиториал УРСС, 1999. – 703 с.

2. Мартынов, В. Ф. Парадоксы современной культуры / В. Ф. Мартынов // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества: материалы XIII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 апр. 2010 г. / Ин-т совр. знаний им. А. М. Широкова ; редсовет.: В. А. Мищенко (пред.) [и др.]. – Минск : Совр. знания, 2010. – 425 с.

3. Миронов, В. В. Коммуникационное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии / В. В. Миронов // Вопросы философии. – 2006. – № 2. – С. 27–43.

*А. В. Калашикова,
доцент кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности*

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК КУЛЬТУРНЫЙ ТРЕНД

Тренд (в переводе с англ. *trend* – тенденция) понимается в *широком смысле* как направление развития в какой-либо области жизни (например, в моде, финансах, технологиях или дизайне) либо определенное явление, продукт или предмет, задающий тон в этой области. В *узком смысле* (с точки зрения экономики) тренд рассматривается как один из инструментов технического анализа, который позволяет прогнозировать поведение цен на рынке. В самом *общем значении* **тренд** – это новое культурное или общественное веяние, значимое явление, которое способно войти в жизнь общества и оказать влияние на стиль жизни, общение и способы социального взаимодействия, научно-технологический прогресс, политическую и экономическую жизнь, а если тренд очень крупный и значимый, то и на развитие цивилизации.

Под трендами *сетевой жизни* подразумевается увеличение количества поисковых запросов, статей и сообщений на акту-

альные темы. В *политической жизни* лидирующими трендами 2016 г. были выборы в Республике Беларусь, России, США. Контент-анализ прессы позволяет среди **мировых трендов** выделить наиболее влиятельные на *развитие культуры в 2016 г.*: 1. Виртуальные туры по известным музеям и театрам; 2. Интерес к неидеальному, выраженный, например, в том, что моделями на подиумах становятся люди с улицы; 3. Акции современного искусства как протестные движения (иногда с трагичным финалом, например, как теракт в редакции журнала «Charlie Hebdo»); 4. Наука против искусства – один из самых любопытных трендов открытий и разоблачений, который позволил ученым проникнуть под слои краски картин и раскрыть секреты великих художников («Черный квадрата» и «Мона Лиза») и др. [2].

Исследователи отмечают, что огромное количество **трендов в культурной сфере** будет связано с возможностями людей эффективнее распоряжаться временем и характеризуют *тренд как антитезу моде*: если мода ситуационна и изменчива, то тренд является устойчивым и обусловлен социальными процессами, а также подкрепляет их.

Три очень важных **мировых тренда** уже нашли свое отражение *в театрально-постановочном процессе* Беларуси: использование механизмов *краудсорсинга* и *краудфандинга* и, к сожалению, *девальвация талантов*. Благодаря краудфандингу собираются средства на независимые театральные проекты; девальвация талантов как тренд обусловлена коммерциализацией театра и многими другими социокультурными процессами.

К **трендам театральной жизни Беларуси** последних лет, связанным с деятельностью профессиональных театров, можно отнести:

- модернизацию (реконструкцию) сценических площадок государственных театров;
- проведение национальной театральной премии, которая определяет лучшие спектакли сезона (один раз в два года);
- появление фестивалей-трендов и новых фестивальных трендов.

В республике работает 29 государственных театров разных жанров, ежегодно проводится 8 тыс. показов (1 млн. 805 тыс. зрителей в 2015 г.), продолжает работать *Программа развития*

государственных театров. Событием 2015 г. стало открытие после ремонта здания Белорусского республиканского театра юного зрителя (ТЮЗ), завершается работа над реконструкцией здания Брестского театра кукол и др.

Популяризации и поддержке театров и фестивальной деятельности в республике способствует Национальная театральная премия. В 2016 г. IV Национальная театральная премия проходила самым демократичным способом – открытым голосованием на интернет-ресурсе «Культпросвет» с 17 по 30 ноября 2016 г., в котором приняло участие более тысячи человек. Например, за номинацию «Лучший спектакль» в драме [«Саша, вынеси мусор» Н. Ворожбит (Молодежный театр) – 425 голосов] было подано всего голосов – 1446; проголосовало – 1184 [1]. Белорусские театральные критики, журналисты, блогеры также имели возможность принять участие в опросе кураторов интернет-проекта «Театральная Беларусь» Е. Мальчевской и А. Стрельникова и определили (Топ 10) самые интересные спектакли (всего 28 респондентов назвали 47 спектаклей). **Голосование** стало **трендом театрального сезона** и его задачей было определить **тренды театральных событий года**.

Систематически в республике проводятся *фестивали, форумы и смотры-конкурсы театрального искусства*. Фестивальным движением с многолетней историей охвачены практически все регионы страны: Международный театральный фестиваль «Белая Вежа» (Брест); Театральная неделя с «Белгазпромбанком» — «ТЕАРТ» (Минск); Фестиваль национальной драматургии (Бобруйск); Международный фестиваль театрального искусства «Славянские театральные встречи» (Гомель); Международный молодежный театральный форум «M@rt.контакт» (Могилев); Международный фестиваль театров кукол (Минск) и др.

Появляются новые фестивали и форумы, объединяющие любительские и независимые театры: Фестиваль уличных театров, студенческих театров «Тэатральны Куфар» (Минск); Международный фестиваль кукольных театров «Лялькі над Неманам» (Гродно), Открытый форум экспериментальных пластических театров «ПлаСтформа-Минск», Первый открытый фестиваль-форум театрального искусства «ТЕАТРОН line – 2016» (Солигорск) и др.

Ситуация в стране сложилась таким образом, что *организаторами* театральных фестивалей в республике выступают областные и городские исполнительные комитеты, Министерство культуры Республики Беларусь и театры на местах. За период 2015/16 г. в республике проводилось *шесть крупных международных театральных фестивалей и форумов*, которые имели резонанс в отечественной и зарубежной прессе и показали *заинтересованность государства* в поддержке профессионального театрального искусства: «М@rt.контакт», «Белая Вежа», «Рождественский оперный форум», «ТЕАРТ», «II Молодежный театральный форум стран Содружества, Балтии и Грузии». Возобновлено проведение Республиканского фестиваля национальной драматургии имени В. И. Дунина-Марцинкевича в Бобруйске.

Три года подряд лучшие белорусские спектакли новых сезонов включаются в программу фестиваля «ТЕАРТ» (шоу-кейс «Belarus Open»), в рамках которого проходят их показы. «ТЕАРТ» – это неконкурсный театральный фестиваль, организатором которого является «АРТ Корпорейшн» (частная компания, которая реализует проект и управляет всеми этапами подготовки и проведения). Организаторы фестиваля (95 % финансирования – поддержка спонсоров) стараются привезти в Минск наиболее интересные постановки со всего мира, акцентируя внимание на интересной режиссуре, чтобы дать возможность зрителям и профессионалам познакомиться с самыми *актуальными тенденциями (трендами) европейского театра*. Несмотря на высокую стоимость билетов, спектакли фестиваля пользуются повышенным спросом у зрительской аудитории.

Что же делает «ТЕАРТ» заметным и востребованным театральным событием года в республике, т. е. *театральным трендом*? К сожалению, интерес к фестивалю продиктован не только тем, что это единственное в Беларуси театральное событие такого масштаба, но и изолированностью белорусского театрального сообщества от европейского театрального пространства. В рамках фестиваля существует образовательная программа «Школа ТЕАРТА», читаются образовательные лекции для любителей и профессионалов, проходят мастер-классы, обсуждение спектаклей, что также работает на создание тренда фестиваля. Постановки, представленные на фестивале «ТЕ-

АРТ» представляют мировые театральные тренды и показывают, что жизнеспособными остаются театры, которые воспринимают современное сценическое искусство как открытую художественную систему.

Сегодня в Беларуси не так много людей, готовых инвестировать в культуру на профессиональном уровне. Практически нет и альтернативных конкурсов, премий. Поддержка масштабных проектов возможна пока лишь при помощи больших корпораций, например таких как «Белгазпромбанк», который поддерживает «ТЕАРТ». Вкладывая финансовые средства в фестиваль, они формируют его как *социокультурный тренд*, фактически выражают заинтересованность общественности в развитии независимой культурной сцены и института меценатства.

Отсутствие театральных трендов в стране влияет на экономику культуры, т. е. цену культурного продукта. «Билет на качественный спектакль не должен стоить 100 рублей, потому что это длительное производство и сложная работа актеров. Если не рассказывать о премьерах по телевидению и радио, не использовать эффективно наружную рекламу, то у белорусов не возникнет ощущения, что конкретная пьеса важна, модна и ее нельзя пропустить [3]». *Отсутствие качественного продвижения культурного продукта* в республике, поиска рычагов влияния и серьезных *маркетинговых решений в создании тренда* не позволяет повиситься и цене билета.

Таким образом, тренды необходимы для развития *живой театральной среды* в Беларуси. Большую роль в организации фестиваля как культурного тренда играет наличие поддержки властей города или региональных государственных структур. Необходима «привязка» к важному для города информационному поводу, например, для проведения фестиваля уличных театров в Минске в первый раз в 2013 г. *информационным поводом* был День города, в 2014 г. – Чемпионат по хоккею. Обогащает программу фестиваля совместное участие в программе профессиональных, независимых и любительских театров, зарубежных гостей. Существенно способствует выходу фестиваля в культурный тренд понимание городским сообществом, властями, театральной средой и бизнесом своей сопричастности к событию, т. е. того, как важно *«быть в тренде»*.

1. Голосование «Театр: лучшее за два года» // Агентство и интернет-журнал «Культпросвет» [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://kultprosvet.by/golosovanie/>. – Дата доступа : 28.11.2016.

2. Зайцева, И. 10 культурных трендов 2016 года / И. Зайцева // Сетевое издание «АРТ1» [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <http://art1.ru/2015/12/15/10-kulturnyx-trendov-2016-goda-53350>. – Дата доступа : 15.11.2016.

3. Тарналицкий, Т. Элитарное искусство для масс / Т. Тарналицкий // ЗАО «Медиарынок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belmarket.by/ru/367/115/28446/Элитарное-искусство-для-масс.htm>. – Дата доступа : 11.12.2016.

*Т. В. Карнажицкая,
кандидат культурологии, доцент,
доцент кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности*

АКТУАЛИЗАЦИЯ АРТ-ПРОЕКТОВ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ПАМЯТИ В БЕЛАРУСИ

Развитие национального самосознания невозможно без формирования основ осмысленного понимания и развития технологий культуры памяти. В последние два десятилетия понятия «культура памяти», «историческая память», «культура истории», «практики памяти и коммеморации» составляют устойчивые основы для большой области гуманитарного знания, а также культурологического предмета «мемориальные исследования» («Memory Studies»). Исследования данного направления обычно связывают с деятельностью историков третьего и четвертого поколений школы «Анналов» – прежде всего П. Нора, который ввел важное представление о местах памяти [1, с. 107]. Место памяти – это территория не только осмысления, но и переживания специфических чувств. Особым потенциалом для возможности создания условий для этого обладает система арт-практик, объединенная в проектные комплексы. Поэтому особое место данного направления исследований может принадлежать проектному арт-менеджменту.

Развитие проектного арт-менеджмента обусловлено функционированием проектной культуры, которая изначально мо-