

О ЧЕМ РАССКАЗЫВАЮТ МУЗЕИ США: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

Е. Л. Краснова, *научный сотрудник
научно-экспозиционного отдела
Витебского областного краеведческого музея,
кандидат культурологии*

Патриотическому воспитанию уделяется значительное внимание различными учреждениями культуры и образования. Приобщение людей к родной культуре, истории, традициям, демонстрация национальных особенностей иностранным посетителям являются приоритетными направлениями работы любого музея мира.

Ознакомившись с практикой музейной работы в Соединенных Штатах Америки, представим некоторые направления деятельности, сконцентрированные на реализации воспитательной функции музеев. Ориентация экспозиционной деятельности и публичной работы на удовлетворение познавательных запросов посетителей предоставляет возможность для наиболее тесного взаимодействия с разновозрастной аудиторией. Приобщение людей к музейной культуре, знакомство с историей и культурой родной страны, штата, города, популяризация знаний о национальных и местных традициях прослеживаются практически в любом музее страны.

Музеи США демонстрируют разнообразные формы работы с музейной аудиторией и методы экспозиционного проектирования, которые с успехом используются в воспитательных и развлекательных целях. Кроме организации специальных экспозиционных комплексов, которые отражают исторические реалии, культурные и социальные аспекты, американские музеи предлагают широкий спектр различных образовательных программ, сочетающих в своей основе образовательные и развлекательные элементы. «Посетители могли бы извлечь большую пользу из специально организованного экспозиционного пространства, которое способно бросить вызов, которое проверено посетителями и одобрено образовательной программой, что характеризует чрезвычайно профессиональную работу музея» [4, с.182]. Экспозиции американских музеев (особенно это касается крупных, национального уровня музеев) предоставляют огромный информационный потенциал и возможности для понимания значимости исторических событий, персоналий, развития

социокультурных процессов и трансформации современного общества.

Военная история США прослеживается на примере ряда музеев, которые рассказывают о различных военных событиях. Среди них: Национальный музей Тихоокеанской войны (National Museum of the Pacific War), Национальный музей Первой мировой войны (National World War I Museum), Национальный музей Второй мировой войны (National World War II Museum), Мемориальный музей Холокоста (Holocaust Memorial Museum), Музей Гражданской войны (The National Civil War Museum), Военный музей афроамериканской истории (African American Military History Museum), Музей американских героев (American Heroes Museum), Музей женщин-военных (Army Women's Museum) и многие другие. Практически в любом месте страны можно найти мемориальные музеи военно-исторического профиля. Весьма популярны музеи, организованные на борту военных кораблей и самолетов, как, например, «Конститушн», «Салем», «Наутилус» и т.д. Музеефикация в прошлом действующих военных объектов представляется интересным опытом с точки зрения музейной практики и популяризации знаний о военных событиях, политической истории американских штатов.

Организация экспозиции военно-мемориального характера требует особого подхода, который бы учитывал особенности исторической реальности и достоверно интерпретировал события, что отражают и пропагандируют американскую военную историю. Аутентичность предметов, представленных в экспозиции, создает особую атмосферу, которая позволяет увидеть трагедию любого военного конфликта. «Объекты могут документировать, информировать и очаровать, но это возможно только в тандеме с теми знаниями и опытом, который вносится куратором выставки» [3, с.50]. Специально организованные экскурсии, которые нередко в подобных музеях проводятся представителями военных профессий, разработанные образовательные программы для детей и взрослых, празднования памятных и знаменательных дат и событий демонстрируют широкий спектр предлагаемых музейных разработок, способных привлечь современных посетителей. Каждый музей раскрывает факты военной истории страны, дает знания об американских вооруженных силах, воспитывая чувства любви и гордости за свою страну.

Популяризация знаний о политической истории страны также четко прослеживается во многих музеях США. Например, в городе

Хьяннисе (штат Массачусетс) есть мемориальный музей Дж. Кеннеди (Hajannis J. Kennady Museum), который рассказывает о жизни и политической карьере американского президента. Некоторое время в этом городе находилась резиденция известного политика, что послужило поводом для создания в городе музея в его честь. К слову сказать, еще в более десяти штатах страны существуют музеи президентов и видных политических деятелей: Музей Томаса Джефферсона, Центр президента Билла Клинтона (Clinton Presidential Center), Президентская библиотека и музей Ричарда Никсона (Richard Nixon Presidential Library and Museum), Библиотека и музей Абрахама Линкольна (Abraham Lincoln Presidential Library and Museum) и многие другие, а также первых леди, как, например, Национальный исторический центр Элеоноры Рузвельт (Eleanor Roosevelt National Historic Site) и Исторический центр первых леди (First Ladies National Historic Site). Данные музеи можно отнести к категории мемориальных, что обуславливает направление их деятельности и функционирование в американском обществе. Тем не менее разработанные образовательные программы музеев поражают тематическим и методическим разнообразием.

Многие музеи в своей практике отражают события политической истории. Интереснейшим опытом стало посещение музея «Бостонского чаепития» (Boston Tea Party Museum) [2]. Избранная для демонстрации тема сложная и весьма специфическая. Однако экспозиция музея привлекает своей оригинальностью и изобретательностью сотрудников при работе с аудиторией.

Путешествие по музею происходит в сопровождении гидов, которые разыгрывают представление, связанное с тем самым днем, когда состоялось знаменитое выбрасывание английского чая за борт, и последующими военными событиями. В сценарий музейного спектакля вовлекаются все посетители, которым выдаются карточки с именами и краткой биографией участников тех исторических событий. Так на время представления посетитель как бы получает роль и в нужный момент вступает в игру. Кроме поднятия на палубу корабля и знакомства с новыми героями, предоставляется возможность вкусить всю радость события и под крики и бурные аплодисменты участников выбросить тот самый «чай» за борт.

На этом путешествие не заканчивается, а только начинается. Следующая часть экспозиции представляет собой виртуальный рассказ о военных событиях и их участниках. Виртуальность

превращается в реальность, когда в парадном зале, где выставлены портреты руководителей военных действий, оживают и начинают вести беседу о стратегических вопросах войны и борьбы за независимость. Данный эффект достигается при помощи 3Д-технологий, которые позволяют погрузить посетителя в гущу событий и как будто даже поучаствовать в обсуждении стратегических планов. В ходе экскурсии использованные технологии трехмерного моделирования еще не раз радуют зрителя, погружая его в тонкости политической истории. Подобного рода интерактивные методы работы с аудиторией помогают создать определенное настроение, рассказать о конкретном историческом событии, приобщить к музейной культуре и приобрести новый музейный опыт.

Элементы приобщения к национальной истории и культуре встречаются и в экспозициях некоторых детских музеев. К примеру, экспозиция Детского музея в городе Провиденс (Providence Children's Museum) имитирует условия жизни американских граждан XX в. [1]. На специальной площадке воссоздано помещение с соответствующей обстановкой, мебелью, одеждой, утварью, которые использовали в своей ежедневной жизни члены обычной американской семьи. Использование в экспозиции интерактивных элементов помогает маленьким посетителям в игровой форме познакомиться с бытовой жизнью американцев, их праздничной культурой, обычаями, национальной кухней, условиями жизни, праздниками и традициями. Активная творческая позиция гида по отношению к аудитории стимулирует познавательные качества ребенка, развивает моторные навыки и приобщает к пониманию важных культурных особенностей своей нации.

Интересной формой музея стали музеи истории и современного скаутского движения, которое имеет глубокие исторические корни. Традиции скаутов бережно передаются из поколения в поколение, для чего создаются специальные центры и музеи, которые рассказывают не только об истории этого движения, но и предлагают маленьким посетителям стать их активными участниками. Кто бы мог подумать, что около сорока музеев страны посвящены именно этой интересной и необычной теме. Назовем лишь некоторые: Центральный государственный скаут-музей (Central States Scout Museum), Гел-скаут музей (Girl Scout Museum), Международный скаут-музей в Лас-Вегасе (Las Vegas

International Scouting Museum), Бой-скаут музей Томаса Трейнора (Thomas D. Trainor Boy Scout Museum) и др. Каждый музей представляет разнообразные образовательные программы, которые направлены на формирование индивидуальных навыков ребенка, умение работать в команде, развитие лидерских качеств, приобщение к культуре и получение знаний об истории своей страны, а также бережного отношения к окружающей среде. Воспитание патриотических чувств является основной целью данных музеев, которые пользуются популярностью по всему миру. Можно отметить, что подобного рода музеи как нельзя более ярко демонстрируют возможности воспитательной работы, которая принимает грамотно организованный вид, посредством привлечения разнообразных форм взаимодействия с детской аудиторией.

Практически в каждом музее можно найти специально разработанные программы, проекты, занятия, которые направлены на развитие разносторонних качеств человека, расширение его умственного и духовного потенциала, приобщения к истории, культуре и традициям. В этом, возможно, и заключается секрет высокой гражданской сознательности американцев, их патриотизма и веры в лучшее будущее своей страны.

1. *Boston Children's Museum* [Электронный ресурс]. – Boston. – Режим доступа : www.bostonkids.org. – Дата доступа : 21.11.2012.

2. *Boston Tea Party Museum* [Электронный ресурс]. – Boston. – Режим доступа : www.bostonteatpartyship.com. – Дата доступа : 20.11.2012.

3. *The Power of the Object: Museums and World War II* ; ed. by Esben Kjeldbek. – Edinburg : MuseumsEtc, 2009. – P. 50.

4. *Williams, P. Memorial Museums : the Global Rush to Commemorate Atrocities* / P. Williams. – Oxford; New York. – 2007. – P. 182.