

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ
КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ
МЕНЕДЖЕРОВ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ****Аннотация**

В статье обозначена актуальность проблемы внедрения информационных технологий в процесс подготовки менеджеров социокультурной сферы в контексте реализации компетентностного подхода в высшей школе. На основе анализа и обобщения опыта использования информационных технологий в Белорусском государственном университете культуры и искусств выявлены инновационные возможности информационных технологий в реализации компетентностного подхода в процессе обучения культурологов, определены направления в создании необходимых организационно-педагогических условий с использованием современных информационных технологий.

The summary

The article is designated urgency of the problem of introduction of information technologies in the process of preparation of managers of social and cultural sphere in the context of the implementation of competence-based approach in higher education. On the basis of analysis and generalization of the experience of the use of information technologies in the Belarusian University of Culture and Arts revealed the innovative potential of information technologies in the implementation of the competence approach in teaching managers of social and cultural sphere, identify areas in the establishment of organizational and pedagogical conditions for the use of modern information technologies.

ВВЕДЕНИЕ

Высокие требования к качеству подготовки культурологов для социально-культурного комплекса Республики Беларусь, готовых к конкуренции в условиях изменяющегося социального пространства и расширения международных связей, обусловили повышение требований к качеству системы профессионального образования. В сфере профессионального образования в рамках Болонского процесса наша страна взяла на себя обязательство присоединения к базовым принципам организации единого европейского пространства, в том числе – по компетентностному формату представления результатов профессионального образования. Очевидным является тот факт, что в современных условиях, характеризующихся высокими темпами развития техники, технологий, информационных потоков, деятельность культуролога усложняется и обогащается. Интернет, телевидение и другие современные информационно-компьютерные средства становятся его мощными помощниками. Это ведет к необходимости осуществлять практическую деятельность в электронной среде. Компетентный культуролог в информационном обществе должен уметь осуществлять социальную коммуникацию, обеспечивать высокое качество культурных

продуктов в электронной медиасреде, создавая условия для инкультурации и социализации личности, раскрытия ее способностей, поддержку социокультурной среды. Следовательно, проблема формирования компетентности культуролога на основе использования информационных технологий является весьма актуальной.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В рамках заявленной проблемы были исследованы требования образовательных стандартов к компетентности будущих специалистов сферы культуры Республики Беларусь.

Менеджер социально-культурной деятельности, как и любой другой специалист, может считаться профессионально компетентным, если имеет достаточно высокий уровень образования, профессионально-деловой опыт, владеет необходимыми навыками, умениями, обладает способностями к организационно-управленческой, инновационно-методической, коммерческой, маркетинговой, рекламно-информационной, финансово-хозяйственной деятельности в сфере культуры и межкультурных коммуникаций.

Образовательные стандарты ориентированы на подготовку компетентных, творческих менеджеров, умеющих использовать гуманитарные и культурные ресурсы в интересах комплексного развития регионов, владеющих проектной и программной методологией и современными методами управления, управляющих процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвигающих на рынок культурных услуг результаты творческой деятельности авторов и исполнителей, организационных усилий коллектива учреждения, организации, способных успешно действовать в современных экономических условиях, конкурентоспособных на международном рынке.

Таким образом, требования образовательного стандарта ориентированы на уровень образованности современного специалиста, определяющийся не столько объемом знаний и их энциклопедичностью, сколько способностью решать профессиональные проблемы и задачи различной сложности на основе имеющихся знаний, умений и опыта деятельности.

В рамках компетентностного подхода основным непосредственным результатом образовательной деятельности является формирование у студентов различных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций [1].

Согласно образовательным стандартам, менеджер сферы культуры должен владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Таким образом, использование инфор-

мационных технологий в обучении составляет основу формирования общекультурных и профессиональных компетенций современного специалиста.

М.Г. Киселев, Р.В. Бочкова указывают, что основной целью системы образования является подготовка специалистов двойной компетенции: с одной стороны, жестко связанных с профессией, с другой – способных не только понимать возможности информационно-коммуникационных технологий, но и использовать их, адаптируя к выполнению практических задач, решению специализированных проблем, возникающих в различных областях деятельности человека [2].

Формирование компетентности работников сферы культуры может быть обеспечено на основе информационных сред обучения и виртуальных образовательных пространств, строящихся по системе студент–посредник–преподаватель, где в качестве посредника выступают современные средства информационных технологий. Опыт дополнения классических учебных занятий современными информационными технологиями в Белорусском государственном университете культуры и искусств позволил повысить эффективность восприятия информации в студенческой аудитории, усилить творческую составляющую в освоении учебного материала. Предоставление материала в презентационной форме дало возможность стимулировать предметно-образную память студентов, их познавательную и творческую активность, увеличить эффективность усваиваемого учебного материала, повысить интерес обучаемых к преподаваемой учебной дисциплине. При этом информационные технологии визуализировали учебный материал, дали возможность совместить процедуры контроля и тренинга.

Создание в университете электронной библиотеки позволило расширить круг первоисточников, учебных пособий, монографий, доступных для студентов.

Создание и внедрение в учебный процесс электронных учебно-методических комплексов по учебным дисциплинам позволяет комплексно решать основные дидактические задачи.

Использование мультимедийных технологий в обучении дает возможность реализовывать новые формы организации учебной информации, характеризующиеся нелинейным структурированием учебного материала, что способствует обеспечению выбора студентами индивидуальной траектории обучения.

Следует отметить, что в настоящее время в результате развития технологий Web2.0 принципиальным отличием сети Интернет стала возможность не только просматривать и искать информацию, но и записывать свою информацию, что в свою очередь позволяет достаточно просто создавать и распространять учебный контент.

Современное развитие интернет-технологий, мобильных устройств, широкополосного доступа к сети Интернет позволяют обеспечить процесс обучения через Web-сервисы. Так, опыт использования электронного

медиасредства обучения «Информационные технологии в культуре» при обучении применению информационных технологий студентов специальностей 1-21 04 01 «Культурология», 1-21 04 02 «Искусствоведение», 1-23 01 14 «Социально-культурная деятельность», разработанного на основе блог-технологий, позволил обеспечить междисциплинарную интеграцию в содержании обучения, использовать такие методы обучения, как Web-исследование, электронный медиадискурс, электронный медиатекст, электронный медиапроект.

Стоит отметить, что в рамках компетентностного подхода акцентируется внимание на результатах образования, выражающихся не в сумме усвоенной информации, а в способности действовать в различных ситуациях, решать профессиональные задачи различной сложности. Так, к основным методам оценки относятся индивидуальные или групповые проекты, практические задания по демонстрации умений, портфолио студентов – продукты творческого обучения, самопрезентации, защита творческих проектов.

Таким образом, создание организационно-педагогических условий обучения, основанных на комплексном использовании информационных ресурсов университета и глобальной сети, способствует реализации компетентностного подхода в обучении, усиливая целевую ориентацию обучения:

- на практическую составляющую, обеспечивающую успешную профессиональную компетенцию;

- продуктивный, исследовательский характер образовательного процесса, допускающий ситуативность, многообразие подходов, в котором доминирующими компонентами являются практика и самостоятельная работа.

Инновационные возможности информационных технологий при реализации компетентностного подхода в образовании позволяют:

- диверсифицировать способы получения социокультурного знания и опыта;

- интегрировать классические методы, формы и средства обучения с современными социокультурными и информационно-компьютерными технологиями;

- дифференцировать методы, приемы и содержание обучения в зависимости от целей и планируемых уровней владения знаниями, умениями и навыками, особенностей контингента студентов и условий обучения; получаемой квалификации;

- активизировать продуктивную поисково-исследовательскую, организационно-управленческую, культуротворческую деятельность студентов;

- реализовывать технологии обучения в сотрудничестве, коллективного взаимообучения, технологии программированного, модульного, проектного обучения, игровые, кейс-технологии, модерации и др.

Обоснованность выбора информационных технологий и успешность их реализации обеспечат совершенствование педагогического инструмен-

тария преподавателей. Следовательно, существенное внимание следует уделять их электронной компетентности.

Таким образом, информационные технологии стали сегодня инструментом совершенствования традиционного образовательного процесса. Создание организационно-педагогических условий для использования информационных технологий – перспективное направление в современном образовании, которое приводит к повышению эффективности и результативности обучения, формированию общекультурных и профессиональных компетенций будущих специалистов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщение опыта использования информационных технологий в процессе формирования компетентного менеджера социокультурной сферы позволяет сделать вывод о том, что создание организационно-педагогических условий для использования информационных технологий становится действенным средством формирования у студентов готовности к восприятию новшеств, становления их общекультурной и профессиональной компетентности, способствует реализации компетентностного подхода, является необходимым условием повышения результативности образования, совершенствования методики преподавания.

Дата поступления – 15.02.2016.

Список использованных источников

1. Гайсина, Г.И. Компетентный подход в системе высшего профессионального образования / Г.И. Гайсина // Учебно-методический комплекс по дисциплине «Педагогика высшей школы» [Электронный ресурс]. 2012. Режим доступа : <http://bspu.ru/course/21162/21166>. Дата доступа : 09.02.2016.

2. Киселев, Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании. Учебник / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова. М., 2013.

Резюме

Статья посвящена обобщению опыта использования информационных технологий в подготовке менеджера сферы культуры. Анализ опыта позволил сделать выводы об инновационных возможностях информационных технологий в реализации компетентностного подхода в процессе обучения культурологов, наметить пути обеспечения соответствующих организационно-педагогических условий с использованием современных информационных технологий.