

Авторский медиаконтент о рукоделии в Интернете: виды и способы трансляции

Рукоделие – вид ручного труда, деятельность по ручному изготовлению оригинальных, единичных изделий, искусство выполнения вещей из ткани, ниток, шерсти и других материалов. Многие виды ручного творчества нашли свое место в шитье, аппликации, пэчворке, квиллинге, валянии, вязании и вышивке. В современном мире рукоделие не теряет своей популярности, развивается, как и другие виды творчества. Актуальны и востребованы и такие традиционные старинные рукоделия, как ткачество, ковроткачество и художественная обработка кожи [2]. Рукодельное творчество способствует самоактуализации, самореализации и самовыражению личности, направлено на удовлетворение бытовых и духовных потребностей человека.

Сегодня интернет-пространство широко востребовано и используется как платформа для творчества. В нем обширно представлены все виды искусства, как профессиональные, так и любительские. Активно осваивается интернет и мастерами-рукодельницами. Рукоделие в интернете так же популярно, как и в реальном мире. 34,7 млн. результатов на ключевое слово «рукоделие» выдает Google, 9 млн. – Яндекс, 146 тыс. видео – на YouTube. И это без похожих запросов и запросов по отдельным видам рукоделия.

Сетевое пространство и интернет-технологии изменили способы представления информации. Ранее информация преподносилась в основном как текст, сопровождаемый статическими изображениями. В современном мире более востребована подача информации в виде мультимедиа. Большинству пользователей в сети интересны картинки, фото, аудио и видеофайлы – то, что принято называть медиаконтентом.

Существует множество ресурсов для размещения медиаконтента, например:

- видеохостинги (YouTube, Vimeo и т.д.), на которых можно создавать свой канал и размещать видео с мастер-классами по созданию предметов рукоделия;
- разнообразные тематические сайты (с идеями для подарков, уроками по их созданию; интернет-магазины для продажи инструментов или самих произведений рукодельного творчества и др.)
- группы в социальных сетях (огромное количество людей зарегистрировано в социальных сетях, просматривают там новости и используют их для поиска единомышленников и неформального общения).

Нами проведено пилотное анкетирование в сети интернет, направленное на изучение предпочтений пользователей по использованию интернет-ресурсов для поиска творческих идей для рукоделия. В опросе приняло участие 124 респондента (женщины (88%) и мужчины (12%) разных возрастов и профессий). Анкетирование проводилось в разработанном блоге, социальных сетях ВКонтакте и Facebook.

В результате анкетирования выяснилось, что рукоделием периодически или регулярно занимается 61% опрошенных. Анализ способов поиска медиаконтента о

рукоделии показал, что 50,8% респондентов используют YouTube; 56,9% – социальные сети; 38,5% – другие сайты. Мастер-классы в виде видеоуроков предпочитают 71% респондентов, фотоуроки с описанием – 21%, другие форматы (вебинары, личное общение и пр.) – 8% респондентов.

Сравнение показателей тематической направленности увлечений представлено на рис.1.



Рис. 1. Тематические предпочтения аудитории

Для размещения авторского тематического медиаконтента о рукоделии универсальным средством является блог. Блог позволяет сочетать все виды и способы подачи медиаконтента, интегрировать видеоканалы и социальные сети в рамках одного ресурса, а также содержит специализированные средства продвижения и популяризации. Целесообразно параллельно блогу публиковать видеоконтент на видеохостинге и внедрять его код в блог для «легкости» сайта. Форма блога предполагает общение с автором и, в то же время, модерирование комментариев, что препятствует заспамленности ресурса. Размещение социальных кнопок в публикациях блога связывает его с существующими тематическими группами в социальных сетях для привлечения новых читателей и неформального общения. Блог как тематический ресурс о рукоделии выполняет следующие функции – коммуникативную, самопрезентации, развлечения, сплочения и удержания социальных связей, саморазвития, психотерапевтическую и, безусловно, продвижения продуктов творчества и услуг.

В настоящее время блог-системы позволяют создавать полноценные сайты различной сложности и управлять ими без навыков программирования. Они содержат развитые средства администрирования сайта, размещения и редактирования разнообразного содержимого. При выборе блог-платформы следует обращать внимание на такие параметры, как тариф, техподдержка, защита сайта, язык интерфейса, готовые шаблоны, возможность разработки дизайна, доступ к коду сайта, размещение медиаконтента, лента новостей, интеграция с системами веб-аналитики, виджетами, наличие мобильной версии. Среди бесплатных популярных блог-платформ можно выделить WordPress, Blogger, LiveJournal, Tumblr и др. Они различаются по оформлению и дополнительным функциям [1].

В качестве примера практического результата проведенного исследования на платформе Blogger создан блог о рукоделии [3]. Особенностью этого ресурса является то, что большинство представленного контента – авторские работы в виде уроков и мастер-классов, также в нем ведется анонсирование выставок о рукоделии в Беларуси. Это позволяет не только привлекать новых читателей для поиска идей и уроков, но и помогать им в организации их взаимодействия и досуга.

Для обмена информацией с читателями в блоге предусмотрены подписка на новости и оформление рассылки по электронной почте для оповещения подписчика о выходе новой статьи.

Главная отличительная черта хорошего блога по рукоделию – красочно и качественно представленный авторский оригинальный контент. Никому не интересно читать одно и то же, что и на других сайтах. Информация должна быть актуальна и своевременна. Например, если впереди весенние праздники, лучше ориентироваться на данную тематику своих статей.

Добавляя все новые идеи, уроки, оригинальные фотографии, привлекаются новые читатели, единомышленники и собеседники.

Для продвижения блога эффективными показали себя следующие мероприятия:

- внутренняя оптимизация сайта (заполнение мета тэгов, подбор ключевых слов, смысловое наименование файлов изображений, перелинковка страниц);

- периодическое обновление оригинального контента, его аккуратное форматирование, доступность изложения, грамотность;

- создание и размещение социальных кнопок (для добавления блога в закладки и распространения (перепоста) статей), построение сообщества мастеров рукоделия, т.е. создание групп со ссылкой именно на авторский блог;

- регистрация ресурса в поисковых системах и каталогах, как общих (например, yandex.by/yaca/cat/Rest/Hobby/Needlework), так и специализированных (handmade-katalog.blogspot.com.by; www.darievna.ru/category/catalog-handmade-links);

- создание и размещение баннера блога на других сайтах; обеспечение ссылочного окружения информационного ресурса;

- онлайн и офлайн акции с розыгрышем призов (предметов рукоделия).

На основании проведенного количественного и сравнительного анализа медиаконтента о рукоделии в Интернете, обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы.

Ручное творчество не теряет популярности в современном информационном и технологическом обществе.

Большинство населения, занимающегося рукоделием, в настоящее время для поиска идей и тематической информации использует интернет-технологии.

Оптимальным способом размещения авторского медиаконтента в интернете является блог, позволяющий связать в рамках одного ресурса различные способы представления медиаконтента и привлечь внимание сетевых сообществ.

При этом блог-платформы позволяют мастерам создавать авторские блоги без специальных навыков.

Для продвижения созданных ресурсов необходимо предпринимать маркетинговые мероприятия.

В статье рассмотрены перспективные виды и способы привлечения массовой аудитории к рукоделию. Даются рекомендации по популяризации рукоделия среди пользователей интернета путем повышения качества и разнообразия медиаконтента.

Список литературы

1. *Колисниченко, Д. Н.* Блоги. Создание, раскрутка, заработок / Д. Н. Колисниченко. – Диалектика: Москва, 2010. – 336 с.
2. Рукоделие / Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Рукоделие>. – Дата доступа: 11.02.2016.
3. *Шевченко А.* Рукоделие [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://rukadzellie.blogspot.com.by>.

М. Л. Карпенкова

Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Влияние природно-ландшафтного фактора на послевоенную архитектуру Беларуси

Взаимодействие природно-ландшафтного фактора с архитектурой является одним из важнейших вопросов в истории и теории архитектуры. В истории архитектуры существует масса примеров способов и форм взаимодействия с ландшафтом, которые решались как на уровне отдельной постройки, так и при проектировании городской структуры. В рамках изучения послевоенной архитектуры Беларуси как природно-ландшафтный фактор рассматриваются рельеф, природное окружение и некоторые особенности геополитического расположения городов Беларуси.

Во время проектирования новой архитектуры столицы (которое началось еще до окончания Второй мировой войны) было учтено нахождение Минска в центре Европы. Руководство республики реализовывало идею о создании образа Минска как своеобразных «пропилей» Советского Союза. Архитекторы белорусской столицы должны были возвести парадные декорации, через которые условный западный посетитель въезжал в СССР, поражаясь благосостоянию и могуществу великой державы.

Чередование холмов и низин в городе, наличие пойменного рельефа и водных поверхностей в самом центре столицы, запланированное большое количество парковой зелени, наличие вертикальных доминантных башен сохранившихся храмов – все это было необходимо учитывать зодчим при создании архитектурно-художественного образа восстановленного города. Рельеф центральной части Минска, где расположены архитектурные объекты 1945–1950-х гг., отличается разнообразием: это ровная местность, холмы, пойменный ландшафт реки Свислочь, которая имеет очень извилистые, лентообразные очертания русла. Именно рельеф местности во многом обусловил доминирующий характер архитектуры «главной» столичной улицы – Советской (сейчас пр. Независимости).