

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»**

УДК 316.61:316.732]:[004.738.52:008]

**КОСИК
ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА**

**ОНЛАЙН-АККУЛЬТУРАЦИЯ ЛИЧНОСТИ
В ГЛОБАЛЬНОМ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВЕ**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Минск, 2018

Научная работа выполнена на кафедре культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Научный руководитель:

Сухоцкая Таисия Фёдоровна,
кандидат культурологии, доцент,
доцент кафедры культурологии
учреждения образования «Белорусский
государственный университет
культуры и искусств»

Официальные оппоненты:

Можейко Марина Александровна,
доктор философии, профессор,
заведующий кафедрой философии
и методологии гуманитарных наук
учреждения образования «Белорусский
государственный университет
культуры и искусств»

Масленченко Сергей Валерьевич,
кандидат культурологии, доцент,
начальник кафедры философии и
идеологической работы учреждения
образования «Академия Министерства
внутренних дел Республики Беларусь»

Оппонирующая организация:

**Учреждение образования «Брестский
государственный университет
имени А. С. Пушкина»**

Защита состоится 20 декабря 2018 г. в 14:00 на заседании совета по защите диссертаций Д 09.03.01 при учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, читальный зал библиотеки; e-mail: buk@buk.by; тел. ученого секретаря 222-83-06.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 20 ноября 2018 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
кандидат искусствоведения, доцент

Е. Е. Корсакова

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена активной интернетизацией современной культуры, сопровождающейся интенсивным внедрением информационно-коммуникативных технологий в производственную, образовательную, досуговую и другие сферы деятельности личности, что характерно и для Республики Беларусь. Данная тенденция оценивается учеными неоднозначно в связи с возникновением различных негативных для человека последствий активного использования интернета: интернет-зависимости, информационной перегрузки, стресса, ухудшения физического состояния человека и т. д.

Однако именно интернет выступает одним из факторов развития информационного общества и рассматривается не только как средство социально-экономического, политического и культурного развития страны, но и улучшения качества жизни граждан, создания широких возможностей для удовлетворения культурных потребностей и свободного развития личности, что отражено в Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. В связи с этим существует потребность в применении инновационных подходов в изучении влияния интернета на современную личность и ее культуру с целью обеспечения оптимальных условий для осуществления продуктивной онлайн-активности белорусских пользователей.

Расширение социального пространства интернета, разнообразие видов активности, осуществляемых пользователями в глобальной сети, привели к тому, что глобальная сеть как объект гуманитарного знания перестала пониматься только как техническая среда и стала рассматриваться как феномен культуры, создаваемый взаимодействующими по всему миру интернет-пользователями – глобальным интернет-сообществом, отличающимся собственной культурой с ее ценностями, нормами и языками.

Осуществляя коммуникацию в интернете, используя приложения и ресурсы, создавая и размещая в сети собственный уникальный контент, пользователь взаимодействует с глобальным интернет-сообществом. В связи с этим влияние интернета на личность как научная проблема приобретает не только психологический, но и культурологический ракурс, и в данном диссертационном исследовании рассматривается как онлайн-аккультурация, в результате которой пользователем усваиваются элементы культуры глобального интернет-сообщества. Применение культурологического подхода позволило расширить понимание особенностей взаимодействия личности с глобальным интернет-сообществом, определить позитивные и негативные аспекты данного процесса, а также выявить оптимальную стратегию онлайн-аккультурации.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами и темами

Тема диссертации соответствует «Перечню приоритетных направлений научных исследований Республики Беларусь на 2011–2015 гг.» (пост. Совета Министров Респ. Беларусь от 19.04.2010 г., № 585): п. 11.3 «Социально-экономические, политические и социокультурные процессы в белорусском обществе» и п. 11.5 «Философский анализ проблем человека, социально-экономического, политического и духовного развития белорусского общества»; Приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг. (пост. Совета Министров Респ. Беларусь от 12.03.2015 г., № 190): п. 13 «Безопасность человека, общества и государства».

Тема диссертационного исследования также соответствует одному из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь, способствующему развитию цифровой экономики и информационного общества и нашедшему отражение в Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2010–2015 гг. (утверждена постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 09.08.2010 г., № 1174) и в Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. (утверждена постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 23.03.2016 г., № 235).

Диссертационное исследование проводилось в рамках разработки комплексных научных тем кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»: «Полиморфизм белорусской культуры как фактор динамического развития современного общества» (утверждена на заседании Совета БГУКИ, протокол от 21.12.2010 г., № 4) и «Меценатство как оптимальный механизм взаимодействия субъектов культуры белорусского общества» (утверждена на заседании Совета БГУКИ, протокол от 28.10.2015 г., № 3).

Цель диссертационного исследования – выявление специфики онлайн-аккультурации личности в глобальном интернет-сообществе.

Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**:

- определить особенности аккультурации личности в условиях современных глобализационных процессов;
- раскрыть ключевые характеристики культуры глобального интернет-сообщества;
- эксплицировать характерные черты онлайн-аккультурации;
- разработать авторскую типологию интернет-пользователей;
- выявить структуру интернет-культуры личности и стратегии ее формирования.

Объект исследования – культура глобального интернет-сообщества.

Предмет исследования – онлайн-аккультурация личности.

Научная новизна и значимость полученных результатов

В диссертации взаимодействие личности с глобальным интернет-сообществом впервые рассматривается как аккультурационный процесс – онлайн-аккультурация. Диссертантом определены особенности аккультурации личности в условиях современных глобализационных процессов, а также выявлены уровни аккультурации личности; дано авторское определение глобального интернет-сообщества и раскрыты ключевые характеристики его культуры (ценности, нормы, языки); эксплицированы характерные черты онлайн-аккультурации; разработана авторская типология интернет-пользователей; рассмотрена реализация стратегий ассимиляции, маргинализации, сепарации и интеграции в контексте онлайн-аккультурации; раскрыто содержание понятия «интернет-культура личности» с позиции культурологии и выявлена ее структура.

Положения, выносимые на защиту

1. Аккультурация личности представляет собой продолжительный процесс ее прямого и/или опосредованного взаимодействия с субъектами другой культуры, в результате которого происходят долгосрочные и качественные изменения в культуре личности. В условиях современных глобализационных процессов наблюдается интенсификация аккультурации на индивидуальном уровне, в том числе в опосредованной форме при помощи средств массовой информации и коммуникации, а также различных текстов культуры. Возникают различные виды аккультурации личности в зависимости от субъекта взаимодействия: этнической, национальной, региональной, глобальной культур. В связи с этим аккультурация может носить множественный характер, что предполагает одновременное включение личности в несколько различных культур. В зависимости от основных направлений деятельности личности аккультурационные изменения могут проявляться на различных уровнях: психологическом, ценностно-мировоззренческом, религиозном, нравственном, языковом, социальном, гендерном, политическом, экономическом, правовом, бытовом, экологическом, эстетическом и прочих.

2. Глобальное интернет-сообщество представляет собой всемирную совокупность пользователей, чья онлайн-активность производится в соответствии с универсальными ценностями и нормами, а коммуникация осуществляется посредством особой системы языков. Культура глобального интернет-сообщества представляет собой культуру, возникшую на технологической основе компьютерных сетей в результате расширения интернет-аудитории и видов онлайн-активности. Базовыми системными элементами глобальной интернет-культуры выступают ценности (информация, прогресс, коммуникация, знание, свобода выбора, свобода слова, самореализация, свободное время, потребление,

материальная обеспеченность, анонимность); *нормы* (интернет-право, включающее международные и региональные правовые акты, интернет-этикет, условия использования ресурсов); *языки* (языки веб-программирования, интернет-сленг, эмодзи, мемы, веб-дизайн, английский язык как универсальный язык межкультурной коммуникации в интернете).

3. Взаимодействие пользователя с глобальным интернет-сообществом представляет собой отдельный вид аккультурации – онлайн-аккультурацию, которая определяется как *процесс взаимодействия пользователя с глобальным интернет-сообществом, в результате чего личность усваивает элементы глобальной интернет-культуры, включая ценности, нормы, языки*. Можно выделить следующие характерные черты данного вида аккультурации: *индивидуальный характер* (отдельным субъектом выступает интернет-пользователь); *прямая* (коммуникация с членами глобального интернет-сообщества) или *опосредованная* (через потребление интернет-контента, использование приложений и ресурсов, транслирующих ценности и нормы глобальной интернет-культуры на основе интернет-языков) форма взаимодействия субъектов онлайн-аккультурации; как правило, *добровольный*, а иногда *вынужденный характер* (пользователь самостоятельно инициирует и контролирует регулярность и интенсивность взаимодействия с глобальным интернет-сообществом); *симульный характер* (протекает параллельно с процессами инкультурации и аккультурации в другую культуру); *односторонность* (в большинстве случаев глобальная интернет-культура выступает доминирующим субъектом онлайн-аккультурации); *субъективность* (результаты онлайн-аккультурации обусловлены личностными мотивами и целями онлайн-активности каждого отдельного пользователя).

4. В зависимости от осуществляемых личностью видов онлайн-активности можно выделить следующие типы интернет-пользователей: *потребительский*, ориентированный на удовлетворение потребности в отдыхе и развлечении, для которого приоритетными ценностями глобальной интернет-культуры являются свободное время и потребление; *коммуникативный*, направленный на удовлетворение потребности в общении, дружбе, любви, в принадлежности к референтной группе, уважении, для которого наиболее значимой выступает ценность коммуникации; *продуктивный*, онлайн-активность которого направлена на самореализацию и самоактуализацию в ходе образовательной, творческой, профессиональной деятельности, для которого приоритетными ценностями глобальной интернет-культуры являются информация, знание, прогресс, самореализация; *деструктивный*, направленный на самореализацию через девиантные формы онлайн-активности (троллинг, кибербуллинг и другие противоправные действия в интернете), для которого первостепенное значение имеют свобода слова и анонимность; *индуцированный* тип интернет-пользователя,

чья онлайн-активность преимущественно обусловлена такими внешними факторами, как активная интернетизация производственной и образовательной сфер. Каждый из выявленных типов интернет-пользователей представляет собой отдельный вариант взаимодействия личности с глобальным интернет-сообществом. В ситуации направленности личности на одновременное удовлетворение различных потребностей в ходе онлайн-активности может наблюдаться сочетание черт, характерных для нескольких типов интернет-пользователей.

5. В контексте онлайн-аккультурации может наблюдаться реализация пользователями всех четырех классических стратегий аккультурации. Признаком ассимиляции выступает усвоение пользователем характерных элементов глобальной интернет-культуры и их проявление в культуре личности в офлайн-среде. Маргинальные черты носит пользователь, чья онлайн-активность противоречит ценностям и нормам глобальной интернет-культуры. Сепарация предполагает сознательный отказ пользователя от прямого взаимодействия с глобальным интернет-сообществом в ситуации активного использования интернета как технологической среды. Интеграция характеризуется направленностью пользователя на вступление в глобальное интернет-сообщество и усвоение его культуры, что способствует образовательной, профессиональной, творческой, научной самореализации пользователя.

Результатом интеграции пользователя с глобальным интернет-сообществом выступает формирование *личностной интернет-культуры, которая характеризует пользователя с точки зрения мотивов использования интернета, ценностей и норм, регулирующих его онлайн-активность, а также практических навыков коммуникации, использования аппаратного и программного обеспечения.* Интернет-культура личности способствует продуктивному использованию интернета при условии гармоничного развития выявленных нами ее базовых компонентов: *мировоззренческого, ценностного, информационного, операционного, нормативного, коммуникативного, креативного, рекреативного.*

Личный вклад соискателя

Диссертация представляет собой результат самостоятельного исследования, в котором взаимодействие личности с глобальным интернет-сообществом впервые рассматривается как аккультурационный процесс – онлайн-аккультурация. Диссертантом выявлены сущность данного процесса, его основные особенности и условия возникновения; разработана авторская типология интернет-пользователей и рассмотрена реализация ими различных стратегий аккультурации в ходе онлайн-активности, а также определена наиболее оптимальная из них – интеграция, результатом которой выступает формирование интернет-культуры личности; выявлена структура интернет-культуры личности.

Апробация результатов диссертационного исследования

Основные положения исследования отражены в публикациях, выступлениях на 13 научно-методических конференциях международного и республиканского уровня: ежегодной научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов «Белорусская национальная культура и личность» (г. Минск, 19 апреля 2013 г., Бел. гос. ун-т культуры и искусств); заочной конференции «Культура: открытый формат – 2014» (г. Минск, 2014 г., Бел. гос. ун-т культуры и искусств); XXXIX Итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов «Национальная культура глазами молодых» (г. Минск, 26–27 марта 2014 г., Бел. гос. ун-т культуры и искусств); ежегодной научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов «Интерпретация символа в белорусской национальной культуре» (г. Минск, 26 марта 2014 г., Бел. гос. ун-т культуры и искусств); XX Международной научной конференции «Этносоциальные и конфессиональные процессы в современном обществе» (г. Гродно, 27–28 марта, 2014 г., Гродненский гос. ун-т им. Янки Купалы); VI Международной научно-практической конференции «Современные интеграционные процессы в Республике Беларусь: европейский и евразийский контекст» (г. Гродно, 15–16 мая 2014 г., Гродненский гос. ун-т им. Янки Купалы); I Международной научной конференции памяти Я. Д. Григорович «Личность в контексте современных социокультурных процессов» (г. Минск, 12 ноября 2014 г., Бел. гос. ун-т культуры и искусств); VI Международной научно-практической конференции «Традиции и современное состояние культуры и искусств» (г. Минск, 19–20 ноября 2015 г., Центр исследований бел. культуры, языка и литературы НАН Беларуси); республиканской научной студенческой конференции «Христианские ценности в культуре современной молодежи» (г. Минск, 18 декабря 2015 г., Ин-т теологии Бел. гос. ун-та); IV Международной заочной научно-практической конференции «Культура Беларуси: реалии современности» (г. Минск, 24 декабря 2015 г., Ин-т культуры Беларуси); «Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва» (г. Минск, 24 ноября 2016 г., Бел. гос. ун-т культуры и искусств); межкафедральной научной конференции «Приоритеты государственной политики в сфере культуры как предмет научного анализа» (г. Минск, 18 января 2017 г., Бел. гос. ун-т культуры и искусств); конференции профессорско-преподавательского состава «Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва – 2017» (г. Минск, 23 ноября 2017 г., Бел. гос. ун-т культуры и искусств).

Опубликованность результатов диссертации

Материалы диссертационного исследования нашли отражение в 14 публикациях автора, в том числе в 5 статьях в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Республики Беларусь, в 4 статьях в научных сборниках, материалах 5 конференций. Общий объем публикаций составляет 5,5 а. л., из которых 2,5 а. л. опубликовано в изданиях, включенных в Перечень научных изданий ВАК Республики Беларусь.

Структура и объем диссертации

Диссертационное исследование состоит из введения, общей характеристики работы, четырех глав (включающих 9 разделов), заключения, библиографического списка. Полный объем диссертации составляет 142 страницы, из них 117 страниц занимает основной текст, 25 страниц – библиографический список, который состоит из списка использованных источников (314 наименований на русском, белорусском и английском языках) и списка публикаций автора (14 наименований на русском языке).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении и общей характеристике работы обоснован выбор темы исследования, раскрыта ее актуальность и научная новизна; определены цель и задачи диссертационного исследования; сформулированы основные положения, выносимые на защиту; отражены сведения об апробации результатов исследования и их опубликованности, а также представлены сведения о структуре и объеме диссертации.

В главе 1 «Теоретико-методологические основания исследования» проведен анализ литературы по проблеме исследования интернета как социокультурного феномена и его влияния на современную личность, а также научных работ, посвященных аккультурации; излагается методология диссертационного исследования.

В разделе 1.1 «Аналитический обзор литературы» анализируются различные подходы к осмыслению функционирования личности в интернете, как социокультурном пространстве, а также систематизируются теоретико-методологические подходы к исследованию аккультурации в работах западных, российских и отечественных ученых.

Интернету как пространству функционирования различных интернет-сообществ, выявляемых на основе географического, демографического, идеологического и прочих факторов, посвящены работы С. В. Бондаренко, Б. Данета, Т. О'Рейли, Г. Рейнгольда, В. А. Сергодеева, Б. Уэллмана, А. В. Чугунова. Интернет-культуру как характеристику отдельных интернет-сообществ рассматривают А. Барт и Я. Зодерквист, М. Кастельс, Е. С. Ляшенко, Г. Ф. Нигматуллина, М. Свенингсон. На личностном уровне она изучается как компетентностная характеристика интернет-пользователя Ю. А. Веселовской, М. А. Игнатовым, Д. Портером, М. Р. Раяновым, О. Н. Фаблиновой, Ю. А. Якутовой. Отечественные исследователи акцентируют внимание на необходимости обеспечения эффективного функционирования личности в пространстве интернета (С. А. Гончарова, Т. С. Жилинская, А. Д. Криволап, С. В. Масленченко, М. А. Можейко, Т. М. Смоликова и др.). На современном этапе его развития актуально говорить о функционировании глобального интернет-

сообщества, процесс взаимодействия личности с которым может рассматриваться как аккультурационный.

Изначально аккультурация рассматривалась как результат непрерывного контакта групп лиц, принадлежащих разным культурам, с последующими изменениями в культурных паттернах одной или обеих взаимодействующих сторон (Р. Линтон, Р. Редфилд и М. Херсковиц). В дальнейшем аккультурация изучалась с позиции различных подходов: философского (М. Г. Антонова, И. А. Мальковская, И. А. Ушканова, Е. В. Хлыщева и др.), антропологического (Дж. Вагнер, Ф. Вогет, Р. Ли, И. Зак и др.), социологического (К. Гарибян, Р. Парк, Т. Риз, Г. Хоробин и др.), политологического (А. Е. Абрамов, И. А. Кузьмин, В. И. Пантин, Н. К. Радина, Ю. В. Скворцова и др.), лингвистического (П. Нелда, Дж. Шуман, В. П. Панькин, И. В. Цифанова и др.), педагогического (С. Бохнер, А. Фурнем, Й. Ким и др.), психологического (Р. Б. Зайонц, Т. Д. Грэйвс, Дж. Берри, К. Уорд и др.). Отечественные исследователи О. А. Алампиев, И. Н. Воронович, С. А. Захаркевич, А. А. Павильч, А. И. Смолик, Е. А. Спирина и др. акцентируют внимание на необходимости поиска оптимальных форм межкультурного взаимодействия.

В разделе 1.2 «Методология и методы исследования» раскрываются применяемые в диссертации подходы и обосновывается выбор используемых методов. В ходе исследования применялся комплексный подход, а именно: *системный*, согласно которому культура глобального интернет-сообщества рассматривается как система (М. Каган, Э. Маркарян, П. Сорокин, Л. Уайт); *аксиологический*, исходя из которого фундаментом культуры, а значит, и культуры глобального интернет-сообщества выступают ценности (В. Виндельбанд, Г. Риккерт, П. Сорокин и др.); *деятельностный*, позволяющий рассматривать личность, становление которой происходит в ходе осуществления ею практической деятельности, в том числе онлайн-активности, как субъект и объект культуры (А. Н. Леонтьев, В. С. Семенов и др.). Методологической основой диссертационного исследования также выступают теоретико-методологические разработки зарубежных ученых по исследованию аккультурации (Дж. Берри, Д. Сэм, К. Уорд и др.).

Для решения задач, поставленных в работе, были использованы следующие научные методы исследования: *метод восхождения от абстрактного к конкретному*, позволивший апплицировать теорию аккультурации на процесс взаимодействия личности с глобальным интернет-сообществом и выявить его сущность; рассмотреть реализацию стратегий ассимиляции, сепарации, маргинализации и интеграции (по Дж. Берри) в контексте онлайн-аккультурации (раздел 4.1); *метод теоретической реконструкции* применен при раскрытии сущности аккультурации современной личности на основе анализа концепций аккультурации, психологии аккультурации, культурологических концепций личности (раздел 2.1); *сравнительно-исторический метод* дал возможность

сопоставить подходы изучения аккультурации в конце XIX–XX вв. и на современном этапе в зависимости от историко-культурных условий возникновения межкультурных контактов (раздел 2.1); *структурный метод*, выступивший основой выявления внутренней структуры культуры личности, исходя из которой были определены уровни аккультурации личности (раздел 2.2), данный метод позволил также выявить основные компоненты интернет-культуры личности (раздел 4.2); *системный метод* послужил основой для выявления ключевых характеристик культуры глобального интернет-сообщества, а именно ценностей, норм, языков (раздел 3.1); *метод компаративного анализа*, обеспечивший выявление характерных черт онлайн-аккультурации на основе сопоставления данного процесса с аккультурацией личности в офлайн-среде (раздел 3.2); *метод типологизации*, послуживший основой выявления типов интернет-пользователей, исходя из осуществляемых ими видов онлайн-активности (согласно теории мотивации А. Маслоу) (раздел 3.3); *метод качественного контент-анализа* использовался при рассмотрении смыслового содержания контента (текстов, графического материала, комментариев пользователей) популярных интернет-ресурсов с целью выявления актуальных тенденций развития глобальной интернет-культуры (раздел 3.2, раздел 3.3).

В главе 2 «Особенности аккультурации личности в условиях современных глобализационных процессов» уточняется понятие «аккультурация личности» с точки зрения культурологии, раскрывается сущность данного процесса в контексте глобализации современной культуры, условия его возникновения и основные признаки, а также выявляются уровни аккультурации личности.

В разделе 2.1 «Сущность аккультурации современного человека» уточняется понятие аккультурации личности с позиции культурологии и выявляются признаки данного процесса. Изучение аккультурации на уровне отдельного индивида в западной научной мысли осуществляется с точки зрения психологии аккультурации, предметной областью которой выступает проявление психологических изменений индивида в ходе межкультурного контакта (Дж. Берри, Т. Грэйвс, Р. Зайонц и др.). Отмечается, что согласно культурологическому знанию, личность не может сводиться лишь к набору психологических черт, в связи с чем в диссертационном исследовании уточняется понятие «аккультурация личности», под которым понимается процесс продолжительного взаимодействия личности с субъектами другой культуры. Результатом данного процесса выступает проявление качественных изменений в культуре личности. Глобализация и информатизация современной культуры привели к тому, что наряду с прямым взаимодействием субъектов аккультурации (вербальным, невербальным, физическим) все чаще наблюдается их опосредованное взаимодействие при помощи средств массовой информации и различных текстов культуры. В связи с этим современный человек может быть подвержен

одновременному влиянию различных этнических, национальных, региональных культур, в том числе культуры глобальной.

В разделе 2.2 «Уровни аккультурации личности» отмечается, что в зависимости от мотивов и целей личности в ходе межкультурного взаимодействия, а значит, от видов осуществляемой по отношению к субъектам другой культуры деятельности, аккультурационные изменения могут проявляться в различных компонентах культуры личности, что позволило нам выявить уровни аккультурации: *психологический, ценностно-мировоззренческий, религиозный, нравственный, языковой, социальный, гендерный, политический, экономический, правовой, бытовой, экологический, эстетический и пр.* Аккультурация способна оказать значительное влияние на психологическую культуру личности, а именно на ее коммуникативные навыки и самопознание, и спровоцировать возникновение аккультурационного стресса или «культурного шока». В ходе аккультурации происходят изменения нравственного самосознания, религиозного мировоззрения, в том числе в языковой культуре личности в виде усвоения иностранных языков или формирования билингвизма. Взаимодействие личности с субъектами другой культуры влияет на социальную культуру: происходит освоение новых социальных ролей, включение личности в социальные отношения с субъектами другой культуры. Изменяется гендерное мировоззрение человека, его отношение к представителям разных полов в обществе. В результате аккультурации трансформируются политические убеждения и ценности личности, ее экономическое и экологическое самосознание. Зачастую аккультурационные изменения проявляются в повседневной культуре личности, а именно в способах ведения хозяйства, в его пищевых привычках, внешнем виде и т. д.

В главе 3 «Взаимодействие личности с глобальным интернет-сообществом как аккультурационный процесс» дается авторское определение глобального интернет-сообщества и раскрываются ключевые характеристики его культуры, обосновывается онлайн-аккультурация как отдельный вид аккультурации личности и эксплицируются характерные черты данного процесса; выявляются основные типы интернет-пользователей.

В разделе 3.1 «Ключевые характеристики культуры глобального интернет-сообщества» рассматривается культура глобального интернет-сообщества, возникшего в результате расширения интернет-аудитории и ее включения не только в процессы потребления и коммуникации, но также создания и размещения собственного уникального контента и интернет-ресурсов. *Глобальное интернет-сообщество определяется как всемирная совокупность пользователей, чья онлайн-активность происходит в соответствии с универсальными ценностями и нормами, а коммуникация осуществляется посредством особой системы языков.*

Отмечается, что в ходе онлайн-активности членов глобального интернет-сообщества объективируются *ценности глобальной интернет-культуры*, которые, в

свою очередь, выполняют мировоззренческую и регулятивную функции, обеспечивая эффективное взаимодействие пользователей. В качестве базовых ценностей глобальной интернет-культуры выступают информация, знание, прогресс, коммуникация, свобода, а вместе с тем, свобода выбора и свобода слова, ценность времени и свободного времяпровождения, ценность самореализации, потребления, анонимности, материальной обеспеченности. Рассматривается *нормативная система* интернет-культуры, которая характеризуется активным развитием интернет-права и включает некоторые частные международные и региональные правовые акты, а также интернет-этикет и правила использования каждого отдельного ресурса. Выявляется *система языков* интернет-культуры, включающая языки веб-программирования, интернет-сленг, эмодзи, мемы, а также английский язык как основу большинства языков веб-программирования и международной онлайн-коммуникации.

В разделе 3.2 «Характерные черты онлайн-аккультурации личности» обосновывается онлайн-аккультурация как отдельный вид аккультурации личности и выявляются характерные черты данного процесса. Отмечается, что в настоящее время взаимодействие личности с глобальным интернет-сообществом носит все признаки аккультурации, а именно: а) характеризуется наличием двух субъектов, осуществляющих взаимодействие (личность и глобальное интернет-сообщество); б) характеризуется наличием культурной дистанции между ними, проявляющейся в отличительных системах ценностей, норм и языков; в) данное взаимодействие носит регулярный характер; г) результатом онлайн-аккультурации выступает усвоение пользователем элементов глобальной интернет-культуры. В связи с этим онлайн-аккультурация определяется нами как *процесс взаимодействия пользователя с глобальным интернет-сообществом, в результате которого происходит усвоение личностью элементов глобальной интернет-культуры (ценностей, норм, языков)*.

Специфика онлайн-аккультурации личности по сравнению с аккультурацией личности в офлайн-среде обусловлена открытостью глобальной интернет-культуры для всех пользователей, независимо от их пола, возраста, социального статуса, культурной самоидентификации. В связи с этим онлайн-аккультурация носит преимущественно добровольный характер (в некоторых случаях – вынужденный) и соответствует односторонней модели аккультурации, согласно которой в большинстве случаев доминирующее влияние в данном процессе оказывает глобальное интернет-сообщество. При этом личность самостоятельно формулирует цели использования интернета, инициирует и контролирует данную деятельность, что обуславливает субъективность процесса и результатов онлайн-аккультурации. Взаимодействие субъектов онлайн-аккультурации может осуществляться как в прямой (коммуникация с членами глобального интернет-сообщества), так и в опосредованной форме через интернет-контент, приложения и ресурсы, транслирующие интернет-культуру, протекая параллельно с процессами инкультурации и аккультурации в офлайн-среде.

В разделе 3.3 «Типы интернет-пользователей» онлайн-активность пользователей рассматривается с позиции необходимости удовлетворения различных потребностей личности, а именно физиологических, потребности в дружбе, любви, принадлежности к референтной группе, потребности в уважении и самоактуализации (А. Маслоу). В связи с этим выявляются *потребительский, коммуникативный, продуктивный, деструктивный и индуцированный типы интернет-пользователей*. Для потребительского типа характерна направленность на удовлетворение базовых потребностей в ходе совершения покупок в интернете, использования различных сервисов, осуществления досуговой деятельности при помощи онлайн-игр, просмотра развлекательного видеоконтента (каналы на «Ютуб», подкасты, фильмы), чтения блогов, статей, книг, прослушивания музыки и т. д. Коммуникативный тип направлен на реализацию потребности в любви, дружбе, уважении, принадлежности к референтной группе в ходе поддержания старых и приобретения новых социальных связей посредством коммуникации и самопрезентации в социальных сетях («Фейсбук», «Инстаграм», «Тиндер» и т. д.). Продуктивный тип пользователя направлен на творческую самореализацию через создание собственного контента и ресурсов, дизайн, реализацию собственных онлайн-проектов; профессиональную самореализацию через диджитал-профессии, использование интернет-ресурсов для специалистов («Ресёрчгейтс», «ЛинкедИн» и т. д.); образование в ходе использования соответствующих ресурсов («КиберЛенинка», «Постнаука», «Арзамас» и т. д.), онлайн-библиотек, онлайн-университетов; развитие личностных качеств при помощи специальных ресурсов («Лайфхакер», «Психолоджис» и т. д.). Для индуцированного типа свойственен вынужденный характер онлайн-активности, обусловленный не личными целями пользователя, а необходимостью выполнения трудовых обязанностей, учебных заданий и другими внешними факторами. Отказ от активного использования интернета в личных целях может быть обусловлен стереотипным восприятием интернет-сообщества и глобальной сети в целом или убеждениями в пользу выбора других средств коммуникации и поиска информации. Деструктивный тип интернет-пользователя направлен на разрушающую человека и общество самореализацию в интернете в ситуации отрицания или игнорирования ценностей и норм глобального интернет-сообщества, в результате чего подобная онлайн-активность принимает девиантные черты и проявляется в виде осуществления троллинга, кибербуллинга, мошенничества и других правонарушений. Представленные типы не исключают друг друга и могут проявляться как в чистом, так и в смешанном виде.

В главе 4 «Интернет-культура личности как результат интеграции пользователя с глобальным интернет-сообществом» рассматриваются стратегии ассимиляции, маргинализации, сепарации и интеграции в контексте онлайн-аккультурации; обосновывается необходимость интеграции как оптимальной

стратегии онлайн-аккультурации, результатом чего выступает формирование интернет-культуры личности; раскрывается содержание указанного понятия и выявляется структура данного вида личностной культуры.

В разделе 4.1 «Реализация интернет-пользователями стратегий ассимиляции, маргинализации, сепарации и интеграции в контексте онлайн-аккультурации» онлайн-активность различных типов интернет-пользователей рассматривается с точки зрения реализации классических стратегий аккультурации: ассимиляции, маргинализации, сепарации и интеграции. Отмечается, что признаком *ассимиляции* выступает усвоение пользователем характерных элементов интернет-культуры и их проявление в культуре личности в офлайн-среде, например, в виде использования интернет-сленга вне пространства Интернет. Для *маргинализации* в онлайн-среде характерен неопределенный статус пользователя, который, с одной стороны, направлен на взаимодействие с глобальным интернет-сообществом, а с другой – его онлайн-активность противоречит ценностям и нормам интернет-сообщества. Например, за нарушение пользователем правил использования определенного ресурса могут последовать санкции в виде полного ограничения доступа к ресурсу. *Сепарация* характеризуется сознательным отказом пользователя от прямого взаимодействия с глобальным интернет-сообществом, что не препятствует активному использованию технологической составляющей интернета. *Интеграция* характеризуется ориентацией личности на включение в глобальное интернет-сообщество, что, в свою очередь, предполагает усвоение пользователем элементов глобальной интернет-культуры. Индикаторами интеграции выступают осуществление успешной онлайн-коммуникации, соблюдение правил и норм онлайн-активности, а также образовательная, творческая, профессиональная и научная деятельность в интернете. В связи с этим интеграция определяется как наиболее оптимальная стратегия в ситуации направленности пользователя на осуществление продуктивных видов онлайн-активности и удовлетворение потребности личности в свободном развитии. Каждый из выявленных типов пользователей может применять различные стратегии, что, в свою очередь, инициирует изменения на различных уровнях аккультурации.

В разделе 4.2 «Интернет-культура личности и ее компоненты» отмечается, что в результате интеграции пользователя с глобальным интернет-сообществом происходит усвоение элементов его культуры, а значит, формирование интернет-культуры личности, под которой *понимается вид личностной культуры, характеризующей интернет-пользователя с точки зрения его взглядов и ценностей, мотивов использования интернета, а также знаний и норм, регулирующих его онлайн-активность; специальных навыков коммуникации, использования аппаратного и программного обеспечения.*

Интернет-культура личности подразумевает понимание пользователем места и роли интернета в современной цивилизации, его онтологического статуса и

принципов функционирования; усвоение ценностей глобального интернет-сообщества и понимание его основных принципов. Кроме того, данный вид личностной культуры включает практические навыки работы с информацией в интернете, ее успешный поиск и анализ, а также навыки использования аппаратного и программного обеспечения, а именно компьютерного оборудования, мобильных устройств, специальных программ. Продуктивное использование ресурсов интернета предполагает знание интернет-права, правил интернет-этикета и руководство этими нормами в ходе онлайн-активности. Эффективная коммуникация в интернете предполагает не только знание и принятие принципов функционирования социальных сетей и их специфики, но и использование языков глобальной интернет-культуры. Данный вид личностной культуры подразумевает знание и понимание возможностей интернета для творческой, профессиональной, научной самореализации. Интернет-культура личности также включает знания и навыки безопасного для здоровья пользователя использования интернета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Аккультурация личности в данном диссертационном исследовании определяется как *продолжительный процесс прямого и/или опосредованного взаимодействия личности с субъектами другой культуры, результатом чего выступает проявление долгосрочных и качественных изменений в культуре личности*. Факторами, обуславливающими возникновение данного процесса, выступают наличие культурной дистанции (различий и сходств) между культурой личности и культурой контакта, а также продолжительный характер взаимодействия между ними. Развитие средств массовой информации и коммуникации обеспечило возможность взаимодействия субъектов различных культур в опосредованной форме. В связи с этим современные аккультурационные процессы на индивидуальном уровне могут носить множественный характер, что предполагает одновременное взаимодействие личности с несколькими различными этническими, национальными, региональными культурами, а также культурой глобальной.

В зависимости от личных целей межкультурного контакта и осуществляемой для их достижения деятельности по отношению к субъектам другой культуры происходят изменения в различных компонентах культуры личности, на основании чего нами были выявлены уровни аккультурации: *нравственный* (изменение нравственного самосознания и поведения личности, изменение отношения личности к общечеловеческим ценностям); *религиозный* (изменение религиозного самосознания и мировоззрения личности); *языковой* (усвоение иностранных языков, в некоторых случаях формирование билингвизма); *психологический* (возникновение аккультурационного стресса, «культурного шока», различных психопатологий в виде

депрессивного расстройства, астенического синдрома и прочего); *гендерный* (изменение гендерного мировоззрения, а именно отношения личности к распределению социальных ролей в обществе); *социальный* (усвоение принципов функционирования нового общества, освоение новых социальных ролей, включение личности в социальные отношения с субъектами другой культуры); *политический* (усвоение знаний о новой политической системе, формирование политических убеждений и ценностей, вовлечение личности в деятельность политических институтов); *правовой* (усвоение новых юридических знаний, формирование умений эффективного использования средств права с целью осуществления субъективных прав и свобод для достижения личных целей в новом социокультурном окружении); а также *экономический*, *экологический*, *эстетический*, *бытовой* и прочие уровни [1; 3; 6].

2. *Глобальное интернет-сообщество представляет собой всемирную совокупность пользователей, чья онлайн-активность производится в соответствии с универсальными ценностями и нормами, которые объективируются и раскрываются в ходе этой активности, а коммуникация осуществляется посредством особой системы языков.* Ценностями глобальной интернет-культуры прежде всего выступают *информация* и ее практически повсеместная *доступность* как общественное достояние; *свобода* доступа к информационным ресурсам; *свобода выбора* видов осуществляемой онлайн-активности и потребляемого интернет-контента; *свобода слова* (относительная свобода от цензуры по сравнению со средствами массовой информации в офлайн-среде и расширение возможностей для свободного самовыражения пользователей); *коммуникация* (трансграничность, оперативность и множественность коммуникации); *ценность времени* (оперативность и практичность приложений и ресурсов); *ценность свободного времени* (разнообразие досуговых видов деятельности в интернете и свободного времяпровождения); *знание* (доступ к научной, уникальной и качественной информации); *ценность самореализации* (возможность творческой, научной, профессиональной реализации и личностного развития в ходе онлайн-активности); *потребление* (предоставление доступа к широкому выбору товаров и услуг в интернете в результате интенсивного развития интернет-экономики); *анонимность* (возможность использовать вымышленную или измененную идентичность); *материальная обеспеченность* (ориентация пользователей на достижение материального успеха). Деятельность членов глобального интернет-сообщества регулируется различными международными и региональными правовыми актами, интернет-правом, условиями использования интернет-ресурсов, а также нетикетом (интернет-этикетом), включающим в себя правила поведения и общения пользователей на различных ресурсах. Система языков интернет-культуры включает языки веб-программирования, веб-дизайн, интернет-сленг, эмодзи, интернет-мемы, английский язык как основу веб-

программирования и универсальный язык межкультурной коммуникации в интернете [5; 10].

3. Ключевые характеристики культуры глобального интернет-сообщества, выраженные в ее специфической системе ценностей, норм и языков, являются свидетельством наличия культурной дистанции между глобальной интернет-культурой и культурой личности в офлайн-среде. Осуществление коммуникации в интернете, использование приложений и ресурсов, создание и размещение в сети собственного уникального контента предполагает взаимодействие личности с глобальным интернет-сообществом, которое носит все признаки аккультурации и представляет собой *онлайн-аккультурацию – процесс взаимодействия личности с глобальным интернет-сообществом, в результате чего пользователь усваивает элементы глобальной интернет-культуры (ценности, нормы, языки)*.

Специфика протекания данного процесса обусловлена открытостью культуры глобального интернет-сообщества практически для каждого пользователя при условии наличия соответствующей техники и свободного доступа к интернету. В большинстве стран каждый пользователь получает возможность в удобное для себя время самостоятельно и независимо определять цели использования интернета, исходя из собственных убеждений, взглядов, предпочтений. Личность самостоятельно инициирует и контролирует взаимодействие с глобальным интернет-сообществом, что определяет субъективность протекания данного процесса. Взаимодействие субъектов онлайн-аккультурации может осуществляться как в прямой (коммуникация с членами глобального интернет-сообщества), так и в опосредованной форме через интернет-контент, приложения и ресурсы, транслирующие интернет-культуру, протекая параллельно с процессами инкультурации и аккультурации в офлайн-среде. Личностный уровень онлайн-аккультурации в большинстве случаев подразумевает доминирующую роль глобального интернет-сообщества в данном процессе, результатом которого выступает усвоение личностью тех или иных элементов глобальной интернет-культуры [2; 12].

4. В зависимости от целей использования интернета, обусловленных необходимостью удовлетворять различные личностные потребности, выделяются потребительский, коммуникативный, продуктивный, деструктивный и индуцированный типы интернет-пользователей. Основным видом онлайн-активности *потребительского типа* является осуществление покупок в интернете, использование ресурсов и приложений с целью свободного времяпровождения (новостные сайты, блоги, аудио- и видео-хостинги, онлайн-игры и др.) и удовлетворения других базовых потребностей. *Коммуникативный тип* ориентирован на общение в онлайн-среде, поддержание старых и приобретение новых социальных связей, достижение уважения со стороны других пользователей через коммуникацию и самопрезентацию в социальных сетях («ВКонтакте», «Инстаграм», «Фэйсбук» и др.), а также на

тематических форумах, чатах и прочих площадках. *Продуктивный тип* интернет-пользователя ориентирован на саморазвитие и самореализацию в ходе осуществления образовательной деятельности при использовании онлайн-библиотек, баз данных, образовательных блогов, сайтов мировых университетов, содержащих лекционные материалы и т. д.; научной деятельности через использование социальных сетей для ученых («Ресёрчгейтс») и других площадок для размещения результатов научных исследований («Арзамас», «КиберЛенинка», «Постнаука» и др.); профессиональной деятельности в интернете (копирайтинг, интернет-маркетинг, программирование, веб-дизайн и т. д.); творческую самореализацию в интернете через создание и размещение в сети собственного уникального контента (отдельных сайтов, приложений, текстовых и видео-блогов, художественных произведений и т. д.), веб-дизайн, реализацию авторских социокультурных интернет-проектов и прочего. *Деструктивный тип* интернет-пользователя характеризуется стремлением к самореализации через девиантные формы поведения, а именно троллинг, кибербуллинг, хакерство, мошенничество и другие противоправные действия. Онлайн-активность *индуцированного типа* интернет-пользователя обусловлена необходимостью выполнения трудовых и учебных обязанностей в связи с информатизацией и, в частности, интернетизацией производственной и образовательной сфер. Причем указанные типы могут проявляться как в чистом, так и в смешанном виде в зависимости от изменения приоритетов и целей, обуславливающих онлайн-активность каждого отдельного пользователя [2; 8; 14].

5. Онлайн-активность каждого из выявленных нами типов интернет-пользователей может носить признаки различных стратегий аккультурации, в свою очередь определяющих результаты онлайн-аккультурации. Усвоение пользователем черт глобальной интернет-культуры, которые проявляются в культуре личности в офлайн-среде, носит признаки ассимиляции. Маргинальные черты принимает пользователь, онлайн-активность которого противоречит принципам, ценностям и нормам глобальной интернет-культуры, в результате чего такой пользователь не принимается интернет-сообществом. Онлайн-активность пользователя, активно использующего интернет как технологическую среду, но избегающего взаимодействия с глобальным интернет-сообществом, носит признаки сепарации. Усвоение пользователем культуры глобального интернет-сообщества для эффективного применения интернета в личных и профессиональных целях соответствует интеграции, что позволяет определить данную стратегию как наиболее оптимальную. Результатом интеграции выступает формирование *интернет-культуры личности как отдельного вида личностной культуры, характеризующей пользователя с точки зрения его взглядов и ценностей, мотивов онлайн-активности, а также знаний и норм, регулирующих его деятельность в интернете, специальных навыков коммуникации, использования аппаратного и программного обеспечения.* Осуществление продуктивной онлайн-активности может

обеспечить только системное развитие выявленных нами основных компонентов интернет-культуры личности. *Мировоззренческий* компонент предполагает осмысление пользователем интернета как технического, так и социокультурного феномена; осознание себя как субъекта глобальной интернет-культуры. *Ценностный* компонент подразумевает приверженность личности к ценностям и принципам интернет-сообщества, коррелирующими с ценностными установками отдельного пользователя и уровнем его нравственной культуры. *Информационный* компонент предполагает наличие знаний и навыков работы с информацией в интернете. *Операционный* компонент включает навыки использования аппаратного обеспечения, а именно навыки работы с компьютером и сетевыми устройствами и применение в своей практике мер для безопасной онлайн-активности и защиты личных данных и пр. *Нормативный* компонент подразумевает следование правилам использования ресурсов, знание правовых актов, регулирующих онлайн-активность пользователей; владение правилами интернет-этикета, в том числе делового. *Коммуникативный* компонент предполагает компетентность в применении языков интернет-культуры в ходе онлайн-коммуникации, а также знание принципов функционирования коммуникативных технологий интернета, понимание специфики социальных сетей. *Креативный* компонент интернет-культуры определяет навыки использования технических возможностей интернета для творческой, профессиональной, научной самореализации личности. *Рекреативный* компонент включает навыки безопасной для здоровья пользователя работы с интернетом, использование специальных практик, направленных на восстановление нормального самочувствия и работоспособности пользователя после продолжительного использования интернета, таких как «диджитал-саббат», «диджитал-детокс» и других [4; 7; 9; 10; 13].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы при реализации государственных программ, направленных на инновационное развитие страны, в том числе формирование информационного общества в Республике Беларусь как одного из главных приоритетов государственной политики. Применение полученных в диссертации результатов в ходе образовательного процесса способствует формированию интернет-культуры личности и интеграции в глобальное интернет-сообщество, что приведет к более эффективному и продуктивному использованию интернета в личных и профессиональных целях. Выводы, полученные в диссертационном исследовании, позволяют расширить культурологические знания и могут быть использованы при разработке учебных курсов по культурологии, теории и истории культуры, о чем свидетельствуют акты о практическом использовании результатов исследования (от 19.09.2016 г., 03.10.2016 г., 11.10.2016 г. и 25.03.2017 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Косик, Ю. А. Интерпретации сущности аккультурации в гуманитаристике / Ю. А. Косик // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2015. – № 1 (23). – С. 33–39.
2. Косик, Ю. А. Онлайн-аккультурация личности в современных интеграционных условиях / Ю. А. Косик // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2015. – № 15. – С. 104–107.
3. Косик, Ю. А. Уровни аккультурации личности / Ю. А. Косик // Искусство и культура. – 2016. – № 1 (21). – С. 88–93.
4. Косик, Ю. А. Компоненты интернет-культуры личности / Ю. А. Косик // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2016. – № 15. – С. 118–121.
5. Косик, Ю. А. Ключевые характеристики культуры глобального интернет-сообщества / Ю. А. Косик // Вести института современных знаний. – 2018. – № 2 (75). – С. 105 – 111.

Статьи в научных сборниках

6. Косик, Ю. А. Аккультурация как процесс межкультурного взаимодействия / Ю. А. Косик // Этносоциальные и конфессиональные процессы в современном обществе: сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: М. А. Можейко (гл. ред.), С. В. Донских, С. Л. Вилейко. – Гродно: ГрГУ, 2014. – С. 186–189.
7. Косик, Ю. А. Ассимиляция молодых белорусских пользователей в пространстве Интернет / Ю. А. Косик // Этносоциальные и конфессиональные процессы в современном обществе: сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: М. А. Можейко (отв. ред.) [и др.]. – Гродно: ЮрСаПринт, 2017. – С. 291–296.
8. Косик, Ю. А. Интернет как пространство реализации социокультурных проектов / Ю. А. Косик // Проектные технологии в социокультурной сфере: научно-методическое пособие для работников культуры / Науч. рук Е. А. Макарова. – Минск: ГУК «Минский областной центр народного творчества», 2017. – С. 49–56.
9. Косик, Ю. А. Интернет-культура как необходимая компетенция студента современного вуза / Ю. А. Косик // Культура: открытый формат – 2016 (библиотекведение, библиографоведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств; [сост.: Т. Н. Бабич, Д. В. Бриткевич, А. И. Гурченко]; ред. сов.: В. Р. Языкович (председатель) [и др.]. – Минск: БГУКИ, 2017. – С. 59–62.

Материалы научных конференций

10. Косик, Ю. А. Виртуальное пространство: коммуникативные характеристики / Ю. А. Косик // Белорусская национальная культура и личность : сборник материалов XXXVIII Итоговой научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов (19 апреля 2013 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2013. – С. 401–406.

11. Косик, Ю. А. Интеграция субъекта культуры в пространство Интернет / Ю. А. Косик // Современные интеграционные процессы и Республика Беларусь: европейский и евразийский контекст. Белорусская политология: многообразие в единстве: материалы VI международной научно-практической конференции, Гродно, 15 - 16 мая 2014 г. В 2 ч. Ч. 1 / Учреждение образования «Гродненский гос. ун-т им. Я. Купалы»; редкол.: В. Н. Ватыль, и др. – Гродно : ГрГУ, 2014. – Гродно, 2-14. – С. 300–303.

12. Косик, Ю. А. Онлайн-инкультурация белорусских пользователей / Ю. А. Косик // Культура Беларусі: рэаліі сучаснасці: нацыянальная культура ў зменлівым свеце: матэрыялы IV Міжнароднай завочнай навукова-практычнай канферэнцыі (Мінск, 24 снежня 2015 г.) / [уклад.: І. Б. Лапцёнак, І. Р. Голубева, А. А. Галкін; рэкал.: І. Б. Лапцёнак (гал. рэд. і інш.). – Мінск [б. в.], 2015. – С. 197–200.

13. Косик, Ю. А. Сущность интернет-культуры современной личности / Ю. А. Косик // Традыцыі і сучасны стан культуры і мастацтваў: зб. дакладаў і тэзісаў VI Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, Мінск, 19-20 лістапада 2015 г. / Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі; рэд. кал.: А. І. Лакотка, і інш. – Мінск, 2016. – С. 751–752.

14. Косик, Ю. А. Типы интернет-пользователей / Ю. А. Косик // Современное общество: наука, техника, образование [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием (г. Нефтекамск, 15 декабря 2016 г.) / гл. ред. И. Р. Кызыргулов – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – С. 98–103.

РЕЗЮМЕ

КОСИК ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА ОНЛАЙН-АККУЛЬТУРАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВЕ

Ключевые слова: аккультурация личности, онлайн-аккультурация, глобальное интернет-сообщество, интернет-культура личности, типы интернет-пользователей.

Цель исследования: выявление специфики онлайн-аккультурации личности в глобальном интернет-сообществе.

Методы исследования: восхождение от абстрактного к конкретному, сравнительно-исторический, теоретической реконструкции, структурный, системный анализ, типологизации, компаративный анализ, качественный контент-анализ.

Полученные результаты и их новизна: В диссертации взаимодействие личности с глобальным интернет-сообществом впервые рассматривается как аккультурационный процесс – онлайн-аккультурация. В работе раскрыта сущность аккультурации личности в условиях современных глобализационных процессов, ее формы и виды; выявлены различные уровни аккультурации личности. Даны ключевые характеристики культуры глобального интернет-сообщества как субъекта аккультурации, обоснована онлайн-аккультурация как новый вид аккультурации современной личности и определены характерные черты данного процесса. Выявлены типы интернет-пользователей, исходя из осуществляемых пользователями видов онлайн-активности, направленной на удовлетворение приоритетных потребностей личности. Рассмотрена реализация стратегий ассимиляции, маргинализации, сепарации и интеграции в контексте онлайн-аккультурации. Обоснована необходимость интеграции как оптимальной стратегии взаимодействия личности с глобальным интернет-сообществом, результатом чего является формирование интернет-культуры личности. Раскрывается содержание понятия интернет-культуры личности и выявляются ее основные компоненты.

Рекомендации по использованию: Результаты диссертационного исследования могут быть использованы с целью реализации программ инновационного развития страны, а также формирования информационного общества в Республике Беларусь. Основные выводы соискателя внедрены в образовательный процесс, в том числе в содержание учебных курсов учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по культурологии, о чем свидетельствуют акты о практическом использовании результатов исследования (от 19.09.2016 г., 03.10.2016 г., 11.10.2016 г. и 25.03.2017 г.).

Область применения: культурология, теория и история культуры.

РЭЗІЮМЭ

КОСІК ЮЛІЯ АЛЯКСЕЕЎНА АНЛАЙН-АКУЛЬТУРАЦЫЯ АСОБЫ Ў ГЛАБАЛЬНАЙ ІНТЭРНЭТ-СУПОЛЬНАСЦІ

Ключавыя словы: акультурацыя асобы, анлайн-акультурацыя, глабальная інтэрнэт-супольнасць, інтэрнэт-культура асобы, тыпы інтэрнэт-карыстальнікаў.

Мэта даследавання: выяўленне спецыфікі анлайн-акультурацыі асобы ў глабальнай інтэрнэт-супольнасці.

Метады даследавання: узыходжанне ад абстрактнага да канкрэтнага, параўнальна-гістарычны, тэарэтычнай рэканструкцыі, структурны, сістэмны аналіз, тыпалагізацыі, кампаратыўны аналіз, якасны кантэнт-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: У дысертацыі ўзаемадзеянне асобы з глабальнай інтэрнэт-супольнасцю ўпершыню разглядаецца як акультурацыйны працэс – анлайн-акультурацыя. У працы раскрыта сутнасць акультурацыі асобы ва ўмовах сучасных глабалізацыйных працэсаў, яе формы і віды; выяўлены ўзроўні акультурацыі асобы. Дадзены ключавыя характарыстыкі культуры глабальнай інтэрнэт-супольнасці як суб'екта акультурацыі, абгрунтавана анлайн-аккультурацыя як новы від акультурацыі сучаснай асобы і вызначаны характэрныя рысы дадзенага працэсу. Выяўлены тыпы інтэрнэт-карыстальнікаў, зыходзячы з ажыццяўляемых імі відаў анлайн-актыўнасці, накіраванай на задавальненне прыярытэтных патрэбаў асобы. Разгледжана рэалізацыя інтэрнэт-карыстальнікамі стратэгіі асіміляцыі, маргіналізацыі, сепарацыі і інтэграцыі ў кантэксце анлайн-акультурацыі. Абгрунтавана неабходнасць інтэграцыі як аптымальнай стратэгіі ўзаемадзеяння асобы з глабальнай інтэрнэт-супольнасцю, вынікам чаго з'яўляецца фарміраванне інтэрнэт-культуры асобы. Раскрываецца змест паняцця інтэрнэт-культуры асобы і выяўляюцца яе асноўныя кампаненты.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: Вынікі дысертацыйнага даследавання могуць быць выкарыстаны з мэтай рэалізацыі праграм інавацыйнага развіцця краіны, а таксама фарміравання інфармацыйнага грамадства ў Рэспубліцы Беларусь. Асноўныя высновы суіскальніка ўкаранёны ў адукацыйны працэс, у тым ліку у змест навучальных курсаў ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў» па культуралогіі, пра што сведчаць акты аб практычным выкарыстанні вынікаў даследавання (ад 19.09.2016 г., 03.10.2016 г., 11.10.2016 г. і 25.03.2017 г.).

Сфера ўжывання: культуралогія, тэорыя і гісторыя культуры.

SUMMARY

KOSIK YULIYA
**ONLINE-ACCULTURATION OF PERSON
IN GLOBAL INTERNET-COMMUNITY**

Key words: acculturation of person, online-acculturation, global internet-community, internet-culture of person, types of internet-users.

The purpose of research is to identify the specifics of person's online-acculturation in global internet-community.

Methods: ascent from the abstract to the concrete, comparative-historical, theoretical reconstruction, structural, system analysis, typology, comparative analysis, qualitative content analysis.

The results and its innovation: The author for the first time considers the interaction of the person with the global internet-community as acculturation process – online-acculturation. The candidate reveals the person's acculturation essence in conditions of modern globalization process as well as types and forms and levels of person's acculturation. The author gives the global internet-community culture key characteristics as the subject of acculturation, justifies online-acculturation as a new type of acculturation of the modern person and reveals its main features. In this thesis the author identifies main types of internet-users according to the types of online-activity aimed at priority personal needs satisfying. The author justifies integration as an optimal strategy for interaction of the individual with the global internet-community, which results in the individual's internet-culture formation. The candidate reveals the content of the person's internet-culture concept and its main components.

Fields of application: The dissertation research results may be used to implement the State innovative development programs and the information society formation for the Republic of Belarus. The applicant's main conclusions are introduced into the educational process, including the educational courses content of the educational institution "Belarusian State University of Culture and Arts" on cultural studies, as evidenced by the acts on the research results practical use (from 19.09.2016, 03.10.2016, 11.10.2016 and 25.03.2017).

Scope: culturology, theory and history of culture.

Научное издание

КОСИК ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА

**ОНЛАЙН-АККУЛЬТУРАЦИЯ ЛИЧНОСТИ
В ГЛОБАЛЬНОМ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВЕ**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии
по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Подписано в печать 20.11.2018. Формат 60×84 ¹/₁₆

Бумага офисная. Напечатано на ризографе.

Усл. печ. л. 1,50. Уч.-изд. л. 1,57.

Тираж 60 экз. Заказ 455.

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

ул. Рабкоровская, 17,

220007, г. Минск

ЛП №02330/456 от 23.01.2014