

3. Петровская, И. Ф. Биографика: введение в биографику. Источники биографической информации о россиянах 1801–1917 гг. / И. Ф. Петровская. – СПб. : LOGOS, 2003. – 490 с.

4. Рыбников, Н. А. Биографии и их изучение / Н. А. Рыбников. – М., 1920. – 48 с.

ПРОБЛЕМЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ: СУБЪЕКТ-ОБЪЕКТНАЯ ПРОЕКЦИЯ

С. И. Колбышева,

*кандидат педагогических наук, доцент,
старший научный сотрудник лаборатории гуманитарного образования
Национального института образования*

Проблема художественного восприятия, находясь на пересечении различных научных областей (эстетики, искусствоведения, психологии), привлекает большое внимание и представителей системы общего среднего образования. Это обусловлено не только наличием в образовательном процессе учебных предметов «Изобразительное искусство», «Музыка», «Искусство», эффективность которых напрямую зависит от организации художественного восприятия на учебном занятии, но и сложившимися противоречиями в понимании взаимодействия произведения искусства и реципиента, приводящими в ряде случаев к отторжению подрастающего поколения от сферы художественной культуры.

Художественное восприятие – феномен, основывающийся на психологических аспектах искусства. В центре процесса восприятия, с точки зрения исследователей [1; 5; 6; 9; 10], находится произведение искусства как объективный фактор. Субъективные факторы, а именно человек (автор и реципиент) с его знаниями, опытом и способностями, объективируются и закрепляются либо в самом произведении искусства, либо непосредственно в процессе восприятия. При условии насыщения художественной рецепции значимыми ценностно-смысловыми переживаниями, выражающими определенное внутреннее состояние, аудитория испытывает некоторое эстетическое воздействие, интенсивность и глубина которого позволяют рассматривать произведение искусства как ценность. Таким образом главной особенностью процесса художественного

восприятия является причастность к творческой деятельности или сопричастность перцептивной деятельности в процессе создания некой художественной формы. При этом деятельное состояние, направленное в обоих случаях на преобразование индивидуального сознания личности на уровень художественности [3, с. 8], представляется нам наиболее важным. В этой связи внимание следует обратить на аспект, имеющий в педагогике искусства особое значение: выделение в процессе художественного восприятия нескольких этапов, фиксирующих предполагаемые системные приращения.

В настоящее время в психологии искусства существует несколько научных позиций, в которых подробно рассматриваются психологические механизмы художественного восприятия. Российский ученый С. Х. Раппопорт предлагает учитывать три этапа художественной рецепции (предкоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный), заостряя внимание как на собственно перцептивных, так и внеперцептивных моментах, синтез которых обеспечивает, с точки зрения автора, формирование у реципиента целостной модели действительности [8]. У Д. А. Леонтьева, последователя идей С. Х. Раппопорта, выделены шесть этапов. Исследователь уточняет границы и расширяет содержание коммуникативного этапа, упорядочивая эмоции реципиента, возникающие как при вхождении в акт художественной рецепции, так при выходе из него [6].

Интересной, на наш взгляд, представляется позиция В. А. Бородиной – специалиста в области читательской грамотности. В своих работах ученый подчеркивает значение побуждающего этапа художественного восприятия, а побуждающими факторами, стимулирующими активную деятельность читателя (зрителя, слушателя), называет художественный текст и его автора [4, с. 13]. Произведение искусства отражает ценностные установки, взгляды, концепции художника, интенция которого направлена на то, чтобы довести до реципиента авторское видение действительности: «... всякое высказывание всегда имеет адресата, ответное понимание которого автор ищет и предвосхищает» [2, с. 30].

Приемы побуждения («своеобразная сетка, узелки которой располагаются в коммуникативных фокусах художественного повествования») [7, с. 401], к которым прибегает автор, имеют

не линейную природу. Наиболее действенными из них являются суггестивные приемы, направленные на эмоциональное вовлечение реципиента в круг ценностных установок автора. С точки зрения психологии искусства такие приемы мягко, без прямого давления сглаживают критическое настроение реципиента, в отличие от приемов, базирующихся на апеллировании к логике и повышенной аргументации, что нередко вызывает у реципиента негативную реакцию в силу своей категоричности. Результатом эффективности побуждающих приемов рецепции являются сформированные потребности в общении с искусством, которые постепенно и ненавязчиво выходят за границы собственно перцептивного акта в область познания. Так происходит преломление внутренней работы личности во внешнюю – художественную деятельность и ее результаты [3, с. 9].

В полной мере рассмотренные психологические механизмы художественного восприятия могут быть использованы в образовательном процессе учреждений общего среднего образования. Учебное занятие, в основе которого находится понимание учителем необходимости организации процесса художественного восприятия с опорой на создание необходимого эмоционального фона, не ограничивающего фантазию и воображение, принесет юному читателю (зрителю, слушателю) глубокое моральное и духовное удовлетворение.

1. *Арнхейм, Р.* Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М. : Прогресс, 1974. – 180 с.

2. *Бахтин, М. М.* Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. – М. : Искусство, 1979. – 443 с.

3. *Басин, Е. Я.* Философская эстетика и психология искусства : учеб. пособие / Е. Я. Басин, В. П. Крутоус. – М. : Гардарики, 2007. – 287 с.

4. *Бородина, В. А.* Читательская деятельность: теоретический аспект / В. А. Бородина // Психология чтения и проблемы типологии читателей : сб. науч. трудов ЛКИК им. Н. К. Крупской. – М., 1984. – С. 6–28.

5. *Выготский, Л. С.* Психология искусства / Л. С. Выготский. – М. : Педагогика, 1987. – 347 с.

6. *Леонтьев, Д. А.* Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д. А. Леонтьев. – М. : Смысл, 2007. – 511 с.

7. *Понятина, Т. П.* Побудительная модальность в художественной коммуникации / Т. П. Понятина // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2014. – № 2 (2). – С. 399–402.

8. *Раппопорт, С. Х.* От художника к зрителю : Как построено и как функционирует произведение искусства / С. Х. Раппопорт. – М. : Сов. художник, 1978. – 237 с.

9. *Рубинштейн, С. Л.* Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер, 2007. – 713 с.

10. *Теплов, Б. М.* Психология музыкальных способностей / Б. М. Теплов. – М. : Наука, 2003. – 377 с.

ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ ПРЕЗЕНТАЦИИ КНИГИ В ИСКУССТВЕ

Т. Г. Комлева,

соискатель ученой степени кандидата наук

Белорусского государственного университета культуры и искусств

С древнейших времен до настоящего времени книга, трансформируясь в процессе своего становления и развития (от рукописной до е-книги), отражает вековую мудрость и величие знаний. Для удобства в использовании менялись форма, материал и орудие письма, внешний облик и внутреннее убранство (содержание) книги. Книга – великое творение человечества, испытанное веками, наиболее совершенное средство накопления и передачи информации, необходимость в которой человек осознал издавна. Книга как продукт общественного бытия одновременно выступает как посредник субъектно-объектных отношений и посредством своего существования и развития влияет на развитие отражаемой и ощущаемой через нее реальности.

В глубокой древности человеческая память являлась «вместилищем» мыслей, опыта и знаний, способом получения, передачи и сохранения информации. Впоследствии люди стали фиксировать свои знания с помощью рисунков (пиктограмм), свидетельством чего являются пещерные и наскальные изображения. Первые упоминания о книге (около 5 тыс. лет назад) появляются в Египте и Месопотамии, затем в странах Древнего Востока и Центральной Америке. Возникновение первых рукописных книг на древнебелорусских землях датируют XI в. (Туровское Евангелие). Книгопечатание постепенно сменяет рукописные книги печатными, делая их более доступными для