

доступа : <https://www.bolshoi.ru/about/press/articles/opera/2327>. – Дата доступа : 16.02.2018.

4. Хангельдиева, И. Г. Копродукция в международном театральном партнерстве / И. Г. Хангельдиева // Modern scientific potential – 2015 : materials of the XI Intern. sci. a. practical conf., Febr. 28 – March 7, 2015. – Sheffield, 2015. – Vol. 7 : Economic science. – P. 6–13.

## **ПОДГОТОВКА АРТ-МЕНЕДЖЕРА И НОВЫЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ**

*А. В. Калашникова,*

*доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности  
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Теория и практика арт-менеджмента научно обоснована в западной научной литературе в трудах Ф. Колбера, Ф. Котлера, С. Ленгли, У. Хальцбауэра и других авторов. Различные компоненты профиограммы арт-менеджера (системы признаков и требований к профессии) переосмысляются в публикациях исследователей С. М. Корнеевой, А. П. Маркова, Е. А. Макаровой, Г. Л. Тульчинского, В. М. Чижикова и др. Арт-менеджмент в научной литературе представлен как интегративная научная дисциплина, как практика управления в сфере искусства и как искусство управления процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных), требующее высокой степени умения и мастерства [2]. 25-летний юбилей кафедры менеджмента социально-культурной деятельности (СКД) и появление магистратуры по специальности «арт-менеджмент» в БГУКИ для желающих изучать предпринимательскую деятельность в сфере культуры и искусства является свидетельством наличия и активного развития арт-менеджмента в Беларуси.

В связи с новыми тенденциями в современном вузовском образовании (развитием дистанционного образования, внедрением практико-ориентированного и личностно ориентированного подходов в обучении, разработкой глобальных моделей компетенций и др.) рассматриваются вопросы использования активных и интерактивных форм в обучении в работах зарубежных (Х. Камински, Ф.-И. Кайзер, Д. Л. Морено и др.) и

отечественных исследователей (В. В. Анисимов, Г. Г. Братцева, Э. В. Будаева, А. А. Вербицкий, Ю. В. Гущин, Ж. В. Завьялова и др.).

Следует отметить, что сегодня сфера культуры и образования стоит перед серьезными вызовами: накапливается колоссальный объем новых знаний, сокращаются сроки обучения, изменяются требования к образованию и др. Конкурентоспособной может стать страна, которая будет иметь конкурентоспособную модель образования, необходимую для создания новых проектов в сфере культуры и искусства.

Как подготовить арт-менеджера в соответствии с новыми социокультурными и образовательными трендами?

Сегодня в образовании (включая отечественное образование в сфере культуры) популярен компетентностный подход к обучению. Он облегчает переход от объемных традиционных курсов к более адаптивным к будущей профессии дисциплинам, направленным на конкретные компетенции студента на выходе. Компетентностный подход критикуется в педагогике за его неполноту и фрагментарность: список компетенций не исчерпан и не гарантирует целостность. Психологи рекомендуют модель мегакомпетенций ISPEC – базис пространства личностного развития: IQ – интеллектуальная/когнитивная (владение объективными закономерностями мира); SQ – социальная (владение социальными моделями отношений); PQ – персональная/личностная (владение целями и волевым поведением); EQ – эмоциональная (чувственное восприятие, понимание и проявление эмоций применительно к ситуации); CQ – коммуникативная (владение средствами и процедурами коммуникации) [1]. Модель процесса проектного мышления включает четыре компонента: эмпатию (понимание людей), фокус (анализ информации и фокусировка на истинных потребностях, идею (генерация идей), прототип (прототипирование объектов, среды и процессов). Модель подтверждается практической реализацией [4].

С точки зрения культурологии и практики менеджмента СКД пространство проектной деятельности в области современного искусства постоянно расширяется, преодолеваются географические и жанровые границы разных видов искусств. Арт-менеджер (выпускник кафедры менеджмента СКД) и

директор концертного агентства «4A-Event» Александр Образов со своей командой организовал известные проекты в сфере гастрольно-концертной деятельности. В Беларуси прошли концерты таких исполнителей, как Эрос Рамозоти, немецкой группы «Oomph», концерт Hot&Top Europa Plus TV, выступление российской певицы Наргиз, рэпера Басты, шоу «Однажды в России», балет «Великий Гэтсби», концерт белорусской группы «Сундук»; планируется организация концертов белорусских групп «J:Морс», «Серебряная свадьба» и др.

В сфере музыкального искусства создаются уникальные арт-проекты, объединяющие на одной сцене классическую и рок-музыку; проекты с участием ди-джеев, которые с успехом компилируют этно-музыку с эстрадой, молодежной музыкой. В аудиовизуальной сфере арт-менеджерами организуются такие синтетические проекты, как «Киномузыка» (2017). Проект, объединивший оркестр, танец и кино на сцене Могилевской областной филармонии, создала выпускница кафедры менеджмента СКД и магистратуры по специальности «арт-менеджер» – Екатерина Фаенко. Проекты на стыке детского театрального образования и фешен-индустрии – идея арт-менеджера Валерии Чижик. Благодаря выпускникам кафедры менеджмента СКД (Павел Сапотько, Андрей Степанец и др.) у белорусской молодежи появилась возможность участвовать в музейных и галерейных проектах, разнообразить свои портфолио в социальных сетях «селфи в музее», популяризировать белорусское изобразительное искусство.

Развитие новых направлений проектной деятельности повышает требования к профессиональной мобильности и эффективности процесса обучения специалистов в сфере арт-менеджмента, усвоению арт-менеджером различных групп профессиональных компетенций (четыре измерения образования).

Четыре направления образования взрослых были описаны Стивеном Брукфилдом (Stephen D. Brookfield), лауреатом Всемирной премии имени Кирила О. Хоула (Cyril O. Houle) за литературу в области образования взрослых (1996), еще в 1994 г.: самообразование, критическое мышление, опытное обучение, умение учиться. Еще ранее в 60-х гг. XX в. была создана синектика – методика стимулирования творчества в решении проблем управления различными социальными организа-

циями, которая основана главным образом на межличностном взаимодействии. Четыре измерения отсылают к идеям Сократа и Конфуция: «Трилиум» (истина – грамматика – логика – риторика), в котором истина – четвертый компонент, и «Квадрум» (геометрия – музыка, астрономия – арифметика). Сегодня в сфере вузовского образования подход к знанию эволюционирует от монодисциплинарного к междисциплинарному и, наконец, к трансдисциплинарному образованию. На саммите, который прошел в Москве 1–3 ноября 2017 г. под эгидой Global Education Leaders' Partnership (GELP), подчеркивалось, что университет сегодня должен формировать трансфессионала – человека, способного жить поверх профессиональных границ, менять профессию вместе с собой, меняться вместе с профессией, которая трансформируется в связи с запросами современного мира.

Модель четырехмерного образования (four-dimensional education) описывает четырехмерное образовательное пространство, где каждое измерение обозначает один из ракурсов знания, навыки, характер и метапознание (критическое мышление, самообразование и др.). Модель четырехмерного образования или ключевые компетенции Центра перепроектирования учебных программ (ЦПУП; англ. CCR — Center for Curriculum Redesign) пропагандируется сегодня в рамках современного школьного образования. Однако Чарльз Фейдл, автор книги «Четырехмерное образование» и основатель ЦПУП (некоммерческой международной организации, которая ищет подходы к реформированию образования), считает, что эта модель должна внедряться в образование взрослых [4].

Подтверждающим фактором эффективности четырех измерений образования могут быть выводы белорусских социологов. Исследуя кооперирование взрослых в обучении, они пришли к выводам, что способность менеджера справляться с новым заданием является на 50 % результатом опыта работы, на 30 % – общения с другими и на 20 % – посещения соответствующих курсов [3, с. 68]. Поэтому для успешной адаптации к сложным и динамичным условиям жизнедеятельности в XXI в. студентам необходимо усваивать инновационные методы социального познания. Уже сегодня очевидно, что такие студенты отличаются более высоким уровнем личностной со-

циальной адаптации и активности [3, с. 63], быстрым выстраиванием социальных связей (правило пяти рукопожатий), необходимых для профессиональной мобильности и реализации масштабных проектов. Отметим, что для арт-менеджера необходим постоянный опыт общения с искусством, который должен наращиваться и углубляться с годами (т. е. увлечение современной молодежной музыкой и даже успешные проекты в этой сфере с годами, а лучше за годы обучения в вузе должны взрастить в арт-менеджере любовь к опере и академической музыке).

Начинающий арт-менеджер сначала остается в тени своего успешно реализованного проекта. Однако постепенно он приобретает профессиональную известность благодаря портфолио проектов, которое шлифует его организационно-управленческий и организационно-творческий опыт как специалиста. Приобретение компетенций и метаобучение происходит в процессе как учебной, так и внеучебной деятельности студента.

Например, студент Андрей Журко из Витебска уже в процессе обучения на первом курсе по специальности в качестве волонтера участвовал в коммерческом проекте «Густав Климт. 100 лет без гения» (ТРЦ Galleria Minsk, 2017), организовал флешмоб «Ожившие картины» на выставке и в социальных сетях. Получив первый опыт, арт-менеджер через несколько месяцев самостоятельно организовал коммерческий интерактивно-выставочный проект «XIII чудо света» (ТРЦ Galleria Minsk, 2018) и открыл для минчан витебского художника Александра Вышку – представителя современной белорусской светодинамической живописи (арт-объекты на полотнах светятся в темноте и изменяются в зависимости от освещения).

Тренды быстро меняются, но четырехмерное измерение образования подразумевает приобретение студентом устойчивости и адаптивности к меняющимся социокультурным трендам. Опираясь на университетские знания, любовь к искусству, креативность и социальную активность, арт-менеджер должен покинуть зону комфорта, рисковать и выходить за рамки привычного, т. е. пробовать, действовать, предпринимать. Сегодня главный тренд – это предпринимательская инициатива.

---

1. Кушнир, М. Модель мегакомпетенций ISPEC [Электронный ресурс] / М. Кушнир // Размышления о жизни и образовании. – Режим

доступа : <http://medwk.blogspot.com.by/2017/03/ispec.html>. – Дата доступа : 31.03.2018.

2. Макарова, Е. А. Теория и технология арт-менеджмента : науч.-метод. пособие / Е. А. Макарова. – Минск : Институт культуры Беларуси, 2013. – 131 с.

3. Мицкевич, Н. И. Методы активного обучения взрослых : учеб.-метод. пособие / Н. И. Мицкевич, И. А. Фурса, Е. М. Андрейковец. – Минск : РИВШ, 2012 – 72 с.

4. Фейдл, Ч. Четырехмерное образование [Электронный ресурс] / Ч. Фейдл, М. Бялик, Б. Триллинг // Центр образовательных разработок Московской школы управления Сколково. – Режим доступа: [http://klever-ok.ru/wp-content/uploads/2016/11/SKOLKOVO\\_SEDeC\\_4D\\_Education.pdf](http://klever-ok.ru/wp-content/uploads/2016/11/SKOLKOVO_SEDeC_4D_Education.pdf). – Дата доступа : 24.03.2018.

## **ГИПЕРТЕКСТУАЛЬНЫЙ НАРРАТИВ: СЕТЕВОЙ ПРОЕКТ О. ЛЯЛИНОЙ «МОЙ ПАРЕНЬ ВЕРНУЛСЯ С ВОЙНЫ» (1996)**

*Е. И. Каленкевич,*

*ведущий научный сотрудник*

*Национального художественного музея Республики Беларусь*

Одной из главных особенностей сетевого искусства (Net Art) является художественное исследование возможностей гипертекстуальной структуры (формы организации представления информации в Сети) и создание на ее базе нелинейного сетевого процессуально-нарративного объекта. Гипертекстуальная форма организации основана на структурном принципе «узел – связка». «Узлы» могут быть автономными и, в силу отсутствия иерархии, связаны самыми разными способами, подобно ризоме. Под «узлом» мы понимаем электронный документ, а связкой может быть любой фрагмент этого документа, обозначающий переход к другому. В своем диссертационном исследовании И. А. Ильина такой основной структурный элемент гипертекста квалифицирует как информационную единицу. Она, по мнению автора, представляет собой «некий информационный континуум, отграниченный рамками экранного представления» [1, с. 9]. Мультимедийная природа Сети определяет инвариантность внутренних компонентов информационной единицы, ее разнородность или гетерогенность (весь