

соответствовать следующим критериям:

- разрабатываться под конкретные цели и задачи социокультурного проекта и применяться к существующей проблеме;
- удовлетворять существующую потребительскую потребность;
- быть логически выстроенными, содержательными по сути и финансово продуманными;
- приносить выгоду потребителям культурных услуг;
- качественно отличаться от идей, предложенных конкурентами;
- иметь альтернативные варианты решения задач социально-культурного мероприятия (т.е. быть гибкими, учитывать форс-мажорные обстоятельства).

Таким образом, проанализировав рекламные действия менеджеров социально-культурной сферы, следует отметить, что они соотносятся с этапами самореализации (по Т.Н. Родевич):

Литература:

1. Родевич Т.Н. Самореализация личности в процессе социокультурной деятельности: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05/МГУК. – Мн., 2003.

ХОРОВОЕ АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВО: АСПЕКТЫ ТЕОРИИ

А. А. Нечай

Рецензент: А. И. Смагин, доктор искусствоведения, профессор

В истории музыкального искусства академическое направление хорового пения занимает ведущее положение и заключено в рамки определенных требований к формам его бытования. Достаточно глубоко теоретические вопросы академического исполнительства разработаны в инструментальной музыке, где четко определены требования к профессиональной подготовке исполнителей, инструментарию, манере исполнения, жанровой специфике композиторского творчества (далее следует развить эту мысль с упоминанием имен наиболее крупных исследователей как прошлого, так и настоящего и дать обоснование близости понятий «классический» и «академический»).

Хоровое пение, являясь неотъемлемой частью мировой музыкальной культуры, безусловно, подчинено общепринятым требованиям к этому направлению исполнительства. Специфической чертой академического хорового пения является его неразрывная связь с профессиональным музыкальным творчеством. Из истории известно, что хор был участником драматического и музыкального искусства античности. Большое влияние на дальнейшее формирование хорового исполнительства оказало творчество композиторов эпохи вокальной полифонии. Хоровое пение с инструментальным сопровождением получило развитие через оперу и вокально-симфонические жанры западноевропейских композиторов XVIII – XX в. Капельный певческий стиль наиболее широко разрабатывался в творчестве таких композиторов, как К. Вебер, Р. Шуман, Й. Брамс, З. Кодай, П. Чайковский, Н. Римский-Корсаков, С. Танев, А. Кастальский, С. Рахманинов и др.

Таким образом, академическое направление хорового пения развивалось внутри профессионального музыкального искусства и было тесно связано с творчеством профессиональных композиторов. Однако в академическом пении также существуют свои особенности структуры, сущности и функций, характерные именно этому виду исполнительства. Анализ теоретических источников по этому вопросу показывает стремление как теоретиков, так и практиков хорового искусства дать соответствующее обоснование составляющих это понятие компонентов. Необходимость этого стала особенно актуальна в двадцатом столетии, когда стало активно развиваться народно-песенное исполнительство письменной традиции, взявшее за основу целый ряд составляющих из академического направления.

Несмотря на достаточно глубокое освещение исследователями целого ряда вопросов хороведения, сам термин «академическое хоровое исполнительство» не получил до сих пор полного и четкого обоснования. В некоторых изданиях дается лишь понятие слова «академический». Например, в хоровом словаре говорится, что термин «академический» в применении к хору (академический хор) часто означает его жанровое отличие от хора народной песни; иногда заменяется названием «хор общего типа» [7, с. 7]. Приводится также другая трактовка понятия «академический» – это «почетное звание, присваиваемое ведущим театрам и музыкальным коллективам (академический театр, академическая капелла)».

- самоактуализация (принятие решения о разработке рекламной стратегии и анализе цели и задач социокультурного мероприятия);
- самовыражение (раскрытие своих способностей, личностных и профессиональных качеств, составление плана действий, определение способов реализации поставленных задач);
- самоопределение (согласование стратегии с руководителем проекта и утверждение плана действий);
- самоутверждение (работа в команде с участниками рекламного процесса, выработка индивидуального стиля деятельности) [1].

Более того, перечисленные рекламные действия менеджеров социально-культурной сферы являются одним из определяющих условий самореализации специалистов в профессиональной деятельности.

В вокальном словаре дается следующее определение: «академический хор – название профессионального или самодеятельного хорового коллектива, исполняющего классическую музыку, произведения современных композиторов оперным, прикрытым и ровным на все м протяжении звуком» [5, с. 3].

Некоторые хоровые дирижеры, предлагая свое определение понятия «академический хор» также отмечают его специфические особенности. Так, например, А. Анисимов считает, что в творческой практике сложилось несколько видов хоровых коллективов, и дает определение одному из них – академическому хору. «Академические хоры – смешанные или однородные, – включающие разное количество певцов в каждой партии, способные исполнять произведения с сопровождением или без него. Количеством от 30 – 40 до 100 – 120 человек» [1, с. 26].

Белорусский хоровой дирижер А.П. Когадеев дает следующее определение: «академический хор или капелла – профессиональный хоровой коллектив, состоящий из высококвалифицированных певцов, обладающих определенной певческой школой. В репертуаре – произведения русской и зарубежной классики, хоры советских композиторов и др. Поют, как правило, а *capella*. Принята определенная, так называемая академическая манера пения» [4, с. 4].

Говоря о различии «народного» и «академического» хорового исполнительства, исследователь В.И. Краснощеков [6, с. 89] указывает на отсутствие в народном хоре единых норм в количественном соотношении мужских и женских голосов.

Таким образом, основные принципиальные различия академического и народного хорового пения на данном этапе заключаются в их различной вокальной манере, структуре коллектива, а также репертуаре и функциях.

Народный хор или академическая хоровая капелла – это полноценные концертные единицы, но их функции в области музыкального исполнительства различны. Академический хор – явление профессионального музыкального искусства и поэтому сфера его применения значительно шире. Технические и выразительные возможности академического хора позволяют ему исполнять музыку различных стилей и эпох. Репертуар такого коллектива включает произведения западноевропейских, русских, белорусских композиторов, а также народные песни в обработках профессиональных авторов. Наряду с этим академический хор является неотъемлемым участником исполнения в оперных спектаклях, кантатах, ораториях, мессах и других вокально-симфонических жанрах.

Для уточнения понятия академическое хоровое исполнительство остановимся также на основных составляющих его компонентах.

В истории профессионального музыкального исполнительства хоровой коллектив сложился как концертная единица, исполняющая произведения, написанные для хора. Постепенно в хоровой практике выработались некоторые нормы, отвечающие эстетическим представлениям о качестве вокального звука. Та-

ким образом, сложилась определенная манера пения, получившая впоследствии название «академической». Среди ее основных отличительных качеств – тембральная мягкость, прикрытость и округлость звука, ровность звучания голоса на протяжении всего диапазона, а также вынятность и четкость дикции. Техническое освоение академической вокальной манеры требовало от певцов серьезной профессиональной подготовки.

Певческий звук в академическом хоре характеризуется матовым, прикрытым звучанием, наполненным различными обертонами. Силу, полетность, богатство тембральных красок и оттенков придают голосу так называемые резонаторы. «Звук, который производят голосовые связки, сам по себе очень слаб. Огромную роль играют резонаторы – усилители звука. Они не только усиливают звук, но и придают ему новые тембровые качества, т.е. новые звуковые краски» [8, с. 60]. При использовании нижних участков диапазона активно участвуют грудные резонаторы – они придают голосу мощь и насыщенность. В озвучивании верхних нот диапазона принимают участие головные резонаторы, окрашивая звук блеском, легкостью и полетностью, помогая достичь его высокие позиции, что в значительной мере облегчает исполнение высокой tessitura и обостряет интонацию.

Важным составляющим академической манеры пения в хоре является ровность звучания голоса на протяжении всего диапазона. Приобретение данного навыка сопряжено с определенными сложностями, связанными с регистровым строением голоса. К трактовке понятия «регистр» обращались многие музыканты-исследователи. Автор методики вокального воспитания Л. Дмитриев считает, что «под регистром певческого голоса понимается ряд однородно звучащих звуков, выполненных единым физиологическим механизмом» [3, с. 221]. Сглаженность регистров и ровность звучания голоса в академической манере в значительной степени расширяет исполнительские возможности хора в целом.

Хоровое пение – вид искусства, который соединяет в себе поэзию и музыку. Поэтому и отношение к слову, букве в академическом хоре особое. Известный хоровой дирижер Г.А. Дмитриевский отмечал: «Выработка ясного отчетливого и вместе с тем правильного произношения слов в хоровом пении является одной из важнейших задач в хоровой работе» [2, с. 45]. Поскольку дикция является не только средством художественной выразительности, но и важным компонентом хоровой звучности, от которого зависит строй и ансамбль хора в целом, работе над произношением слова в академическом хоре уделяется большое внимание.

Таким образом, сущностью академического хорового исполнительства

Литература:

1. Анисимов А. Дирижер-хормейстер: Творческо-методические записки. – Л.: Музыка. Ленингр. отд-ние, 1976. – 160 с.
2. Дмитриевский Г.А. Хороведение и управление хором. – М.: Музыка, 1957. – 312 с.
3. Дмитриев Л.Б. Основы вокальной методики. – М.: Музыка, 2000. – 368 с.
4. Когадеев А. В помощь дирижеру хора. – Мн.: Беларусь, 1967. – 72 с.
5. Кочнева И., Яковлева А. Вокальный словарь. – Л.: Музыка, 1986. – 70 с.
6. Краснощеков В. Вопросы хороведения. – М.: Музыка, 1969. – 300 с.
7. Романовский Н.В. Хоровой словарь. – М.: Музыка, 2000. – 230 с.
8. Соколов В. Работа с хором. – М.: Музыка, 1967. – 227 с.

БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФАНДРЕЙЗИНГ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА

Ю. А. Переверзева

Рецензент: Р. С. Матюльский, кандидат педагогических наук, доцент

В настоящее время почти все библиотеки в своей деятельности используют элементы менеджмента или маркетинга, что оказывает влияние на некоторые организационные преобразования в библиотечных учреждениях. Но также существует и большое количество понятий и методик, которые сразу не воспринимались библиотечными специалистами и считались привлекательными только для зарубежных библиотек. Так было и с понятием «фандрейзинг».

Что представляет собой само понятие «фандрейзинг»? В научный оборот оно вошло в начале 60-х годов XX века на Западе. Его возникновение обусловлено экономическими и социальными изменениями, происходящими в обществе того времени и необходимостью использования некоммерческими учреждениями помощи благотворителей и спонсоров для своего развития. Фандрейзинг рассматривался как система действий по поиску и при-

влечения как области профессионального музыкального искусства можно считать определенную вокальную манеру, характеризующуюся матовым, ровным, прикрытым звучанием голоса, подкрепленного работой резонаторов и отличающуюся отчетливостью дикции.

В исторической практике академического хорового пения сложились различные типы и виды хоров. С древних времен и вплоть до эпохи Возрождения – это одноголосный хор в основном мужского состава. Традиции такого пения сохранились до наших дней в культовой музыке: григорианские напевы в западноевропейской традиции и знаменное пение в русской. Позднее, с развитием многоголосия сложились различные составы хоров. Так, наиболее распространенными стали четыреголосные хоры, состоящие из дисканта, альты, тенора и баса, где каждая из партий ведет свою самостоятельную линию. В XIX в. детские голоса были заменены женскими, что значительно обогатило исполнительские возможности коллектива. Спецификой структуры академического смешанного хора является то, что партии равноценны в количественном соотношении и комплекуются близкими по диапазону и тембральным характеристикам голосами.

Помимо смешанных хоров в академическом пении существуют и так называемые однородные коллективы, включающие в себя только детские, женские или мужские голоса. Их технические и художественные возможности более ограничены, чем смешанного хора. Наиболее яркими исполнительскими красками среди однородных составов обладает мужской хор. Отдельно выделяют еще и неполный смешанный хор – коллектив, в составе которого отсутствует одна из четырех партий. Но в силу того, что музыкальные произведения для таких составов существует немного, – это эпизодическое явление в исполнительской практике.

Исходя из вышесказанного, следует подчеркнуть, что структура академических хоровых коллективов многообразна и включает в себя смешанные, однородные и неполные смешанные составы исполнителей.

В результате перечисленных выше особенностей структуры, функций и сущности академического пения мы можем предложить свое определение понятия «академическое хоровое исполнительство». Академическое хоровое исполнительство – это направление профессионального хорового искусства, характеризующееся определенной «академической» манерой пения, отличающееся многообразной внутренней структурной организацией коллектива, а также способностью исполнять произведения различных жанров профессиональной музыки: от хоров *а cappella* до оперных и вокально-симфонических сочинений.

влечению средств в некоммерческие организации [7].

В русскоязычной среде термин «фандрейзинг» начал использоваться в начале 90-х годов XX в. Но до последнего времени, его содержание и назначение недостаточно изучены и определены. Так, например, не существует единой точки зрения по поводу написания и произношения термина [6; 7; 8; 10; 11]. Нужно отметить, что английский термин «fundraising» состоит из двух слов, первое из которых *fund* означает деньги, средства, а второе *raising* – поиск, привлечение. Таким образом, термин «фандрейзинг» имеет следующее содержательное наполнение: сбор средств, привлечение средств, увеличение средств. Понятие «фандрейзинг» сопоставляется с привлечением внебюджетных средств для развития предприятия, организации. Использование термина «фандрейзинг», а не термина «внебюджетные средства», который принят в отечествен-