

*Н. В. Клименкова,
кандидат педагогических наук,
Белорусский государственный
университет культуры и искусств*

ЧТЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА И ПРЕДМЕТ ОБЩЕНИЯ В МАЛЫХ ГРУППАХ

Чтение как наиболее эффективный инструмент познания и способ усвоения социального опыта, накопленного человечеством, находится в центре внимания социологов, педагогов, психологов, книговедов, библиотекарей – всех, кто так или иначе связан со сферой информационно-документных коммуникаций. Первоначально феномен чтения исследовался с точки зрения распространения грамотности и ее влияния на социально-экономическое развитие общества. Грамотность рассматривалась как ключевой фактор развития личности и условие ее социальной мобильности. В настоящее время социологов все больше интересует социально-демографический состав читательской аудитории, круг чтения, читательские предпочтения и читательское поведение современного человека, а также влияние чтения на другие сферы его жизнедеятельности.

В оценке результатов социологических исследований довольно четко прослеживаются два подхода. Одни авторы считают, что, несмотря на негативные тенденции, «класс читателей активно развивается и что именно Интернет облегчает его развитие, при этом влияние этого класса необычайно велико, принимая во внимание его небольшую величину»[4]. Другие полагают, что чтение сдает свои позиции, особенно в сфере культурно-досуговой деятельности, уступая место пассивным формам потребления продуктов масс-медиа, часто весьма низкопробного характера [7].

Американские авторы отмечают, что традиционное представление о чтении как о сугубо индивидуальном, уединенном занятии не соответствует действительности. Они выдвигают два тезиса. «Во-первых, чтение – это социальная практика, и люди читают почти все время, это является неизменной частью их повседневного поведения. Во-вторых, люди читают в группах, и даже индивидуальное чтение является следствием включенности индивида в коллектив» [4]. Именно в группе, клубе любителей чтения, читательском объединении по интересам проявляется социальная природа чтения, когда группы людей встречаются более или менее регулярно в свое свободное время, чтобы обсудить

прочитанные книги, узнать о новинках литературы, приятно и с пользой для себя провести время.

Данные опросов свидетельствуют, что книжные клубы привлекают высокообразованных людей, в основном коллег, соседей, просто знакомых, но многие вступают в клуб, увидев листовку в книжном магазине. Клубы могут быть женскими, мужскими, смешанными. Хотя существование читательских клубов имеет давнюю историю, именно в конце 1990-х гг. отмечается их бурный рост. Особенно многочисленны и разнообразны клубы в Интернете, но их деятельность еще ожидает своих исследователей.

Читательские группы не всегда конкурируют с масс-медиа. Существует, например, «Книжный клуб Опры Уинфри». Каждый месяц эта знаменитая телеведущая выбирает одну книгу, а потом посвящает половину своего шоу ее обсуждению. Читательские группы организуют публичные библиотеки, книжные магазины, газеты; свои книжные клубы есть у телекоммуникационной компании в Англии, у журнала «Good Housekeeping» и даже у городов (например, чикагская программа «Onebook, one Chicago»).

Трудно представить себе другой носитель информации, который продвигался бы столь агрессивно, как книга. Тезис, согласно которому чтение и обсуждение прочитанного являются социальным благом, практически не оспаривается. Вне зависимости от того, действительно ли люди проводят много времени за чтением, они гордятся этой практикой и активно ее поощряют [4].

О необходимости изучения не только самого чтения, но и читательского общения, говорят и российские социологи. Например, А.В.Воронцов подчеркивает, что в работах некоторых исследователей прослеживается определенная недооценка социальных аспектов чтения. За пределами их внимания остаются социокультурные проблемы, в частности значение чтения для общения, которое само по себе является одним из видов социальной деятельности, важнейшим элементом культуры [3].

Автор подчеркивает, что читательское общение, обсуждение в кругу друзей прочитанных книг, встречи с писателями относятся к активным формам проведения досуга, которые содействуют развитию мышления, интеллекта. Культура чтения рассматривается как показатель гармонического развития личности, ее социальной зрелости.

Идея организации читательского общения в библиотеке находит отражение и в библиотечеведческих публикациях с начала 1980-х

гг. В одной из первых своих статей мы подробно обосновали необходимость создания при библиотеках малых контактных групп читателей, ориентированных на самообразование и активное читательское общение, предложили алгоритм создания и функционирования такой группы [6].

М. Д. Афанасьев рассматривал читательское общение в качестве действенного механизма формирования читательского поведения [1], С. А. Езова пыталась выявить особенности читательского общения в тесной связи с закономерностями взаимодействия между людьми [5]. В.А.Бородина полагает, что читательское развитие осуществляется в трех сферах: читательского сознания, читательской деятельности и читательского общения [2].

В то же время читательское общение, как и всякая сложная, комплексная проблема, исследовано фрагментарно и недостаточно глубоко, нет единого термина и полного его определения, не разработана методика его организации. За рубежом существует целая инфраструктура методического сопровождения читательских групп, которая включает платных организаторов, систему пособий, руководств, перечень вопросов для обсуждения и т.д. Наши библиотекари в этом сложном деле вынуждены опираться исключительно на свой опыт и интуицию.

Под термином «читательское общение» мы понимаем общение, предметом которого является весь комплекс сложных и многогранных взаимоотношений, возникающих в процессе чтения: от поиска необходимых материалов до обсуждения прочитанного.

Каждая типичная ситуация читательского общения может быть самостоятельным объектом исследования. Все они вместе взятые составляют ту неповторимую духовную среду, в которой формируется читатель, которая стимулирует читательское развитие или затрудняет его, предопределяет мотивы и цели чтения, читательские предпочтения, оценку прочитанного произведения, выбор новой книги для чтения.

Проблема создания библиотечной среды, стимулирующей чтение и читательское общение, связана с изучением интересов читателей, характера отношений библиотекарей и читателей, а также перспектив организации читательского общения в библиотеке.

Для выяснения всех этих вопросов в конце 1990-х гг. в библиотеках города Минска было проведено исследование, в котором приняли участие 300 читателей и 120 библиотекарей отделов (или секторов) обслуживания. Интерес представляли две взаимосвязанные проблемы: взаимодействие библиотекарей и читателей; отношение к читательскому общению в массовой

библиотеке и к организации такого общения.

Результаты показали, что мнения читателей и библиотекарей по поводу назначения публичной библиотеки, роли библиотекаря, характера общения зачастую расходятся. Читателям больше импонирует библиотека как культурно-досуговое учреждение, центр читательского общения с библиотекарем-посредником в выборе книг, приятным собеседником, обладающим высокой читательской и коммуникативной культурой.

Библиотекари хотят, чтобы в них видели специалистов-информаторов, а в библиотеке – информационный центр. Вместе с тем опыт показывает, что работа библиотеки тем успешнее, а престиж ее тем выше, чем активнее используется библиотекарем потенциал читательского общения в индивидуальном и массовом обслуживании.

Так, индивидуальное обслуживание более продуктивно, когда библиотекарь сам является эрудированным читателем, что повышает его авторитет, способствует содержательному общению. В свою очередь, массовая работа приносит положительный результат в том случае, когда мероприятия организуются с учетом закономерностей общения, когда они побуждают читателей активно взаимодействовать между собой.

Эффективность организации читательского общения находится в прямой зависимости от профессиональной компетентности, читательского статуса и коммуникативных качеств библиотекаря, на формирование которых следует обратить особое внимание. Необходимо готовить специалиста, способного осуществлять психолого-педагогическое сопровождение чтения и читательского общения в условиях информатизации.

1. *Афанасьев, М. Д.* За книгой : место чтения в жизни советского рабочего / М. Д. Афанасьев. – М. : Книга, 1987. – 126 с.

2. *Бородина, В. А.* Теория и технология читательского развития в отечественном библиотековедении : научные и методологические основы / В. А. Бородина. – М. : Школьная библиотека, 2006. – С. 4–6.

3. *Воронцов, А. В.* Чтение как социально-экономическая проблема / А. В. Воронцов // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2009. – № 4. – С. 58–67.

4. *Грисволд, В.* Чтение и класс читателей в XXI веке / Венди Грисволд, Терри Мак-Доннел, Натан Райт. – URL : magazines.russ.ru/nlo/2010/102/ve24.html.

5. *Езова, С. А.* Библиотечное общение как феномен исследования : монография / С. А. Езова. – М. : Либерея–Бибинформ, 2007. – С. 3 – 13.

6. *Клименкова, Н. В.* Проблема общения в руководстве чтением (на примере Минской ЦБС) / Н. В. Клименкова // Сов. библиотековедение. –

1983. – № 2. – С. 36–43.

7. Мелентьева, Ю. П. Чтение, читатель, библиотека в изменяющемся мире / Ю. П. Мелентьева. – М. : Наука, 2007. – С. 17–49.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ