

СОЦИАЛИЗИРУЮЩЕЕ ВЛИЯНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В УСЛОВИЯХ ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

Валевич Е. А.

*аспирантка кафедры теории и истории
информационно-документных коммуникаций*

*УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Сегодня понимание социализирующей роли библиотеки все больше укрепляется в профессиональном сознании. Социализирующая функция выделена, как одна из основных в деятельности библиотек. Сейчас перед библиотековедами и библиотекарями стоит задача осознания социализирующих возможностей библиотеки (книги, библиотекаря), а также определение основных направлений в помощь социализации личности.

Одним из таких направлений может стать пропаганда чтения художественной литературы. Это особенно актуально для публичных библиотек, так как более 50% их фонда составляет непосредственно художественная литература. Ведь известно, что основные социализирующие возможности библиотеки связываются с социализирующим влиянием изданий, прежде всего печатных, составляющих основу фонда любой библиотеки и использующихся в ходе библиотечного обслуживания каждым пользователем в процессе чтения. Это, конечно, ни сколько не умаляет социализирующей роли других изданий, например электронных, аудиовизуальных (которые стали в последнее время очень активно использоваться, как, например, электронные книги, аудиокниги и т.д.) или газеты, журнала, а говорит лишь о специфике влияния книги и необходимости эту специфику учитывать.

Книга, как правило, несет «отстоявшуюся» информацию, кумулирует социальный и научный опыт, она предполагает более глубинное и специфическое воздействие, в ней зачастую ярче проявляется личность автора, что накладывает особенности на ее восприятие. Именно в силу своих родовых особенностей, как форма печатной коммуникации, книга обладает, по мнению, большинства исследователей, наиболее сильным социализирующим влиянием.

Очевидно, что социализирующее воздействие книги зависит от ее содержания. Дело в том, что и техническая, и общественно-политическая, и естественнонаучная, и художественная, и любая другая книга (так же отраслевой журнал, газета) оказывают определенное социализирующее влияние, но как бы на разные стороны процесса социализации индивида. Например, если научная литература способствует социализации интеллектуальной сферы личности, то художественная – несет еще и ценностно-ориентировочную, нравственную, эстетическую функцию.

Поэтому, именно социализирующее влияние художественной литературы представляется нам особенно важным, т.к. художественная литература занимает большую долю в чтении индивида и обладает яркой спецификой.

Социализирующее влияние художественной литературы заключается в том, что она помогает индивиду включиться не только в систему конкретно-исторической социальной жизни, но и в систему духовного развития человека вообще. Она осуществляет контакт не только современников, но и «разновременников», приобщает человека к бесконечности, вечному бытию.

Важной представляется задача пропаганды чтения художественной литературы. Это связано с тем, что общество склонно к чтению суррогатной литературы, бульварным романам отечественных и зарубежных авторов, различного рода беллетристики и т.д. Данная литература не безвредна, она так же оказывает социализирующее воздействие на индивида, но ущербное, дефектное, которое потом

обязательно скажется и на судьбе самого индивида и на судьбе общества в целом [1, с. 84].

Особое место здесь, по нашему мнению, должна занять белорусская и русская классика (произведения Я. Купалы, Я. Коласа, М. Богдановича, В. Короткевича, А.С. Пушкина, А.П. Чехова и многих других), которая во-первых, несет в себе те духовные ценности, которые были позже во многом утрачены; во-вторых, является поистине неисчерпаемым источником мыслей и чувств. Кроме того, и это очень важно, так как именно в классической литературе кумулируется социальный опыт народа, что имеет особое значение именно в связи с проблемой социализации личности.

Необходимо отметить, что наряду с отечественной литературой, должно проходить также общение с художественными произведениями и чужой культуры, что позволяет личности глубже познать свою культуру, а также уважать богатство всей мировой культуры в целом.

Таким образом, основные возможности социализации средствами художественной литературы могут быть представлены в следующем:

- формирование представлений об идеале (наиболее актуально на раннем этапе социализации);
- выявление сферы ценностей, тождественных для индивида и общества;
- ориентация индивида в спектре социальных возможностей, помощь в выборе варианта самореализации, одобряемого обществом;
- усиление привлекательности различных материальных и моральных стимулов социализации;
- создание положительной установки на выполнение определенных социальных ролей [1, с. 77].

Исходя из этого, можно отметить, что художественная литература благодаря своему всеобъемлющему, человековедческому характеру способна оказать влияние на все ступени социализации: и на формирование самосознания, и на выбор профессии, и на формирование представлений о семье и т.д. Сохраняя глубоко личностный характер воздействия, художественная литература выполняет функцию увеличения внутреннего разнообразия, богатства человеческой личности, утверждает приоритет общечеловеческих ценностей, способствует нравственному развитию не только отдельных личностей, групп, но и общества в целом. Таким образом, художественная литература несет в себе мощный социализирующий заряд.

Литература

1. Мелентьева, Ю. П. Библиотека и юношество: поиски взаимопонимания: библиотечное обслуживание как процесс социализации личности / Ю. П. Мелентьева. – М.: Ин-т психологии РАН, 1999. – 160 с.
2. Мелентьева, Ю. П. Роль библиотеки в социализации личности и гуманизации общества / Ю. П. Мелентьева; Моск. гос. ун-т культуры. – М., 1990. – 9 с.
3. Пермякова, С. И. Книга и чтение как фактор социализации личности [Электронный ресурс] / С. И. Пермякова. – Режим доступа: www.socresonline.org.uk/1/4/2/html. – Дата доступа: 11.06.2011.