

О. А. Барма

Учреждение образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»,
г. Минск, Республика Беларусь

УДК [008+379.83](476):004.738.52-022.214

ББК 79.04(4Бел)+32.971.353

ЕДИНЫЙ WEB-ПОРТАЛ О КУЛЬТУРЕ КАК СРЕДСТВО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТА

В статье акцентируется внимание на необходимость создания в Республике Беларусь единого web-портала о культуре, выполняющего роль интернет-площадки по репрезентации культурного наследия Республики Беларусь в виртуальном пространстве Интернета. Создание единого web-портала о культуре позволит более эффективно использовать электронные информационные ресурсы, посвященные историко-культурному наследию Республики Беларусь, генерируемые как государственными, так и общественными организациями для реализации государственных программ по развитию культурного туризма как наиболее перспективного направления мирового рынка туристических услуг.

Ключевые слова: культурные потребности, историко-культурное наследие Республики Беларусь, культурный туризм, электронные информационные ресурсы о культуре, web-портал о культуре, музеи Беларуси, информационное сопровождение туристической деятельности.

О. Barma,

*Establishment of education «The Belarusian State University
of Culture and Arts»,
Minsk, Republic of Belarus*

THE SINGLE WEB-PORTAL FOR CULTURE AS A MEANS OF REPRESENTATION OF CULTURAL HERITAGE OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE INTERNET SPACE

The article focuses on the need to create a single web-portal for culture in the Republic of Belarus, which plays the role of an internet site for the representation of the cultural heritage of the Republic of Belarus in the virtual internet space. According to the author's opinion, the creation of a single web-portal for culture will make it possible to use electronic information resources devoted to the historical and cultural heritage of the Republic of Belarus, generated both by state and public organizations, to implement state programs for the development of cultural tourism as the most promising area of the world market of tourist services.

Keywords: cultural needs, historical and cultural heritage of the Republic of Belarus, cultural tourism, electronic information resources for culture, web-portal for culture, museums of Belarus, information support of tourism activities.

Интерес к индустрии туризма определяется социально-культурными, экономическими, политическими программами и проектами, реализующимися на уровне общественных организаций, государства, стран, исторически взаимосвязанными общими культурными традициями (страны Западной Европы, Прибалтики, Балканского полуострова и т. д.). На рубеже XX-XXI вв. мировой рынок эксплицитно фиксирует экономический рост валового внутреннего продукта стран постсоветского пространства от реализации программно-проектного управления в сфере оказания туристических услуг. Наиболее динамично развивающимся туристическим направлением в странах, реализующих принцип социальной ориентированности, по оценке Всемирной туристической организации (IUOTO; MSOTO), является культурный туризм. Как пишут Н. Н. Королев и Е. В. Рябова, основой культурного туризма «...является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Историко-культурное наследие используется не только в экскурсионных турах, но и в поездках с целью отдыха, в деловых путешествиях, а также в других видах туризма...» [4, с. 65-66]. Немаловажным ресурсом, по оценке исследователей,

способным привлечь потенциальных туристов, является «традиционная культура и самобытное нематериальное культурное наследие, к которому относятся обряды, празднества, формы самовыражения народа, включая язык, знания и обычаи. Существенной чертой таких ценностей является то, что они представляют собой шедевр устного нематериального наследия человечества» [4, с. 66]. Культурное наследие, представленное в материальной и нематериальной форме, может быть рассмотрено, по оценке С. Г. Коленько, «как инструмент позиционирования (страны, отдельно взятого региона. *Текст наш.* – О. Б.)... на конкурентном рынке [рынке туристических услуг. *Текст наш.* – О. Б.]; как ценностно-ориентационный, идентификационный фактор, имеющий влияние внутри самого региона...» [3, с. 175], так и за его пределами (феномен культурного (туристического) потенциала трансграничных территорий).

На семидесятой сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, в рамках установления международных памятных дат, призванных содействовать реализации экономических, социальных, культурных программ устойчивого развития мирового сообщества, 2017 год был объявлен Международным годом устойчивого туризма. В официальном докладе ООН говорится о необходимости координации деятельности международных и национальных организаций, задействованных в реализации политики устойчивого развития сферы туризма, по планированию и регулированию реализации программ социально-экономического, культурного развития туристической отрасли. В обращении отмечается, что провозглашение 2017 года Международным годом устойчивого туризма должно содействовать «улучшению взаимопонимания между народами во всем мире, распространению знаний о богатом наследии различных цивилизаций, обеспечению более бережного отношения к непреходящим ценностям различных культур и укреплению тем самым мира во всем мире» [6, с. 14/46].

Как отмечает Талей Рифаи, «Утверждение ООН 2017 года Международным годом развития устойчивого туризма дает уникальную возможность для продвижения туристического сектора в аспектах – экономическом, социальном и экологическом» [см.: 1].

Вышеуказанные аспекты коррелируют с экономическими, социальными, культурными государственными программами, реализующимися правительством Республики Беларусь на сегодняшний день в сфере туризма. Одним из приоритетных направлений в рамках развития туристического сектора является его информационное сопровождение посредством вовлечения государственных и частных

информационных ресурсов в медийное поле национальной индустрии туризма.

23 марта 2016 года Постановлением Совета Министров Республики Беларусь была утверждена Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, цель которой – формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, внесение вклада туризма в развитие национальной экономики. В соответствии с подпрограммой №2 «Маркетинг туристических услуг», приоритетными задачами являются «формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг; развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма» [2].

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, главной целью развития туризма является «вхождение Беларуси в число 50 ведущих стран по его уровню в результате создания высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса» [5, с. 57]. По мнению разработчиков программы, «внедрение и развитие единой унифицированной системы туристической навигации и ориентирующей информации для туристов» [5, с. 58] позволит увеличить численность туристов, создать единое информационное пространство. В разделе «Культура как источник духовного здоровья нации и социальной стабильности» отмечено, что реализация экономического потенциала культуры возможна через интеграцию «белорусской культуры в мировую, расширение межкультурного диалога путем обеспечения функционирования единого веб-портала для поддержки культурной деятельности белорусской диаспоры за пределами страны, а также своевременное информирование всех заинтересованных, в том числе зарубежных потенциальных зрителей (туристов), об организации культурных мероприятий в Республике Беларусь» [5, с. 32]. Ориентация на информационное сопровождение туристической отрасли национальной экономики рассматривается как один из важнейших критериев реализации государственной политики в сфере туризма.

На сегодняшний день в Республике Беларусь отсутствует единый веб-портал, отражающий информацию о творческо-производственной деятельности учреждений социокультурной сферы как государственного, так и частного сектора, которую можно использовать в рамках реализации проектов и программ в сфере туризма. В пространстве Байнета и Рунета функционируют отдельные веб-порталы, представляющие контактную информацию, краткое описание

творческо-производственной деятельности учреждений и организаций одного типа, но, к сожалению, подобные ресурсы представляют минимум информации, и зачастую несистематическое ее обновление не позволяет рассматривать ресурсный потенциал самих учреждений в контексте потребительской политики как самого туриста, так и отдельно взятой туристической организации. Примером реализации оптимального подхода к позиционированию и популяризации ресурсной базы учреждений и организаций социокультурной сферы для организации туристической деятельности является web-портал Культура.РФ (www.culture.ru). Информационное наполнение портала, оперативность обновления новостной ленты позволяет потенциальному туристу составить персональную дорожную карту своего путешествия с учетом творческо-производственной деятельности конкретного учреждения и/или культурного потенциала региона/страны.

Создание единого web-портала о культуре позволит более эффективно использовать электронные информационные ресурсы, посвященные историко-культурному наследию Республики Беларусь, генерируемые как государственными, так и общественными организациями, для информационного сопровождения государственных и/или региональных программ по развитию культурного туризма как наиболее перспективного направления мирового рынка туристических услуг.

Для информационного наполнения подобного интернет-ресурса может быть использована уже созданная информация, размещенная в открытом доступе, на сайтах:

BELARUS.BY – официальный сайт Республики Беларусь. Для удобства пользователей, вся информация распределена по тематическим блокам, что позволяет быстро ориентироваться в большом массиве информации. В разделе «Культура» представлены сведения о национальных и международных фестивалях, музыкальных и театральных форумах, ежегодно проводящихся на территории Республики Беларусь. Кратко представлены данные об учреждениях и организациях социокультурной сферы, творческо-производственная деятельность которых определяет культурный имидж страны.

MUSEUM.BY – портал «Музеи Беларуси» – электронный информационный ресурс, содержащий информацию о музеях Республики Беларусь. Цель функционирования портала – пропаганда культурного наследия Беларуси и институтов хранения и изучения историко-культурного наследия. На сайте представлена официальная информация о каждом музее, краткая характеристика его деятельности, новостная лента.

Театральная Беларусь (belarus-theatre.net) – представлена информация о театральных учреждениях Республики Беларусь (контактные данные), сведения о наиболее заметных событиях театральной жизни республики, а также краткая характеристика самих постановок, их режиссеров и актеров.

Музеи Беларуси вместе с БЕЛКАРТ (museums.by) – проект, цель которого – популяризация музейного дела Республики Беларусь. Главная задача – информирование общественности о культурном наследии страны, отраженном в музейных фондах страны. Представлена краткая информация о деятельности музея, контактные данные, условия посещения музейных экспозиций.

Radzima.org – энциклопедический белорусский интернет-портал, который реализует возможность централизации, систематизации и своевременного обновления краеведческой информации. На сайте представлены оригинальные фотоматериалы, исторические сведения о регионах и городах бывшего Великого княжества Литовского. Сайт является интернет-путеводителем по объектам историко-культурного наследия Беларуси, Литвы, Подляшья.

Музеи Гомельской области (museum.gomel-region.by) – проект, отражающий фактографическую информацию об учреждениях музейного и галерейного типа Гомельской области. Представлена краткая историческая справка по каждому учреждению, дано описание музейных экспозиций с фотоматериалом.

Золотое кольцо Гомельщины (goldring.gomel-region.by) – представлена информация об исторических и культурных памятниках юго-восточного региона Беларуси. Каждому населенному пункту, включенному в «Золотое кольцо», на сайте проекта посвящена отдельная страница с информацией об истории местности, памятниках архитектуры и выдающихся деятелях культуры – уроженцах данной местности.

Культура Гомельщины (www.gomeloblkultura.by) – проект главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Гомельского областного исполнительного комитета. Отражается информация о деятельности подведомственных управлений учреждений культуры. Дается краткая характеристика каждого учреждения с указанием контактных данных.

Культура и искусство. Гродненская область (kult.grodno-region.by) – проект Гродненского областного исполнительного комитета по популяризации историко-культурного наследия Гродно и Гродненской области. Отдельно представлена информация об объектах историко-культурного наследия области с краткой характеристикой каждого из них.

Интерес представляют и проекты, реализованные сотрудниками информационно-сервисного портала TUT.BY:

Народные 100 дорог (<https://news.tut.by/tag/ex6071-100-dorog.html>) – серия статей о самобытной культуре регионов Республики Беларусь.

Страна (<https://news.tut.by/tag/2160-strana.html>) – проект, задача которого рассказать «о Беларуси для белорусов». Цель проекта – позиционирование культурно-исторического потенциала населенных пунктов Республики Беларусь.

Спецпроект «Страна болот» (<https://news.tut.by/tag/2232-strana-bolot.html>) – серия статей о людях и населенных пунктах Республики Беларусь, чьи судьбы исторически связаны с «дрыгвой».

Символы Минска (<https://news.tut.by/tag/2203-simvoly-minska.html>) – цикл статей, посвященных знаковым постройкам белорусской столицы. Создатели проекта отмечают: «Мы покажем вам то, что спрятано от посторонних глаз, и расскажем то, о чем умолчит экскурсовод. Привычные здания откроются с необычного ракурса и наполнятся интересными человеческими историями» [7].

Информация, представленная на вышеуказанных электронных информационных ресурсах, носит преимущественно краеведческий характер, что является объектом интереса для потенциальных туристов, туристических организаций, использующих подобный материал при разработке туристического маршрута. Использование информационных ресурсов позволит увеличить экономический, социальный, экологический эффект от реализации государственных программ в сфере туризма, в частности от реализации программ и проектов, ориентированных на культурный туризм.

Список литературы:

1. 2017 год в России [Электронный ресурс] / Центральная городская детская библиотека имени Аркадия Гайдара. – Режим доступа: <http://gaidarteka.ru/catalog/171>.
2. Об утверждении государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 232 / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600232>.
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства / С. Г. Коленько. – Москва: Юрайт, 2017. – 370 с.

4. Королев, Н. Н. Реализация туристического потенциала историко-культурного наследия Беларуси / Н. Н. Королев, Е. В. Рябова // Вестн. Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. – 2015. – № 32. – С. 64–70.
5. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Мин-во экономики Респ. Беларусь; ГНУ НИЭИ. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://srrb.niks.by/info/program.pdf>.
6. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 22 декабря 2015 года: [по докладу Второго комитета (A/70/472)] [Электронный ресурс] / Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/449/70/PDF/N1544970.pdf?OpenElement>.
7. Символы Минска [Электронный ресурс] / TUT.BY. – Режим доступа: <https://news.tut.by/tag/2203-simvoly-minska.html>.