

Анна
Бугаенко

методист отдела научно-методического обеспечения инновационного развития сферы культуры ГУО «Институт культуры Беларуси», магистрант кафедры культурологии УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (г. Минск, Беларусь)

Влияние глобализации медиасферы на морально-этические ценности современного общества

Век глобализации и информатизации общества перед человечеством остро встали вопросы о сохранении и приобщении молодого поколения к морально-этическим ценностям и нормам социума, а также проблема широкого распространения массовой, теряющей привычные человеческие ценности культуры. Различные исследователи дают разную оценку влияния глобализации на современное общество. Некоторые из них утверждают, что глобализация носит позитивный характер. Некоторые же уверены, что данный процесс имеет исключительно негативный характер и является губительным для национальных культур, разрушающе действует на базовые ценности национальных культур.

Можно выделить положительные черты глобализации: меценатство, международные фонды помощи больным, развитие информационных систем, совместные усилия разных стран по решению мировых проблем, быстрое осуществление актуальных экономических шагов, выполнение научных задач, важных для всего мира, и др.

Отрицательные же последствия глобализации заключаются во все большем удалении богатых обществ от бедных. Еще одной проблемой глобализирующегося общества является потеря уникальности отдельных культур. Массовая культура широко распространяется, поглощая национальные особенности, трансформируя традиции, навязывая новые ценности.

Глобализация — это исторический процесс превращения мира в единую систему. Исторически такую систему порождает действие следующих факторов глобализации:

электронные средства коммуникации, способные сжимать до минимума разделяющие людей время и пространство;

технологические изменения, позволяющие распространять по всему миру производимую продукцию;

формирование таких глобальных идеологий, как экологическое или правозащитное движение (<http://www.grandars.ru/college/sociologiya/posledstviya-globalizacii.html>).

Российский философ С. Панарин в своей работе «Политология» (М., 2000, с. 394—395) утверждает, что глобализацию «определяют как процесс ослабления традиционных территориальных, социокультурных и государственно-политических барьеров, некогда изолировавших народы друг от друга, но в то же время предохранявших от неупорядоченных внешних воздействий, и становление новой, беспротекционистской системы международного взаимодействия и взаимозависимости».

Что же касается глобализации медиасферы, то стоит заметить, что данный процесс достаточно логичен, так как основной поток информации люди получают через интернет, который работает по системе «спрос — предложение».

Медиасфера — область деятельности средств массовой информации; совокупность их изданий. Медиасфера в современном обществе является основным пространством, где происходит конструирование социально значимой проблематики, поскольку медиа представляют собой не только главный источник информирования о противоречиях функционирования общества, но и средство коммуникации по поводу развития и разрешения этих противоречий. Именно медиасфера определяет доминирующие тенденции в общественном восприятии социально значимых проблем, формулировании и формировании установок различных социальных групп в отношении к этим проблемам.

Источник устойчивого развития человечества заключен в разнообразии и многообразии культур. «Наше культурное разнообразие, — говорится в Хартии Земли, провозглашенной ООН, — является ценным наследием, и различные культуры найдут свои собственные пути к реализации своего видения устойчивого образа жизни» (www.earthcharter.org/draft/charter.htm).

В интернете, а также в других средствах массовой информации активно пропагандируются «законы» красоты, успешной жизни, культуры и т. д. Естественно, что таким образом в любую самобытную национальную культуру будут входить новации, которые диктует глобальное общество по принципу «мировой моды» или «мировых законов».

Конечно, в данной атмосфере крайне тяжело сохранить самобытность и традиции, которые были стержнем культуры на протяжении столетий. Одной из главных проблем современности является сохране-

ние и развитие культурной идентичности каждой конкретной общности; при этом каждая общность должна остаться участником процесса глобализации, охватывающего экономику, политику, право, экологию. Особенно драматична данная проблема для небольших национальных государств и их национальных культур. Именно эти государства и их культуры хранят огромную историческую память, идущую из глубины веков.

К сожалению, информацию из-за ее переизбытка очень сложно отфильтровать и направить в нужное русло. Повсеместно пропагандируется эгоизм, человека настраивают на улучшение жизненных условий исключительно для себя самого. Все большее количество людей перестало заботиться об окружающей среде, пропадает связь между поколениями.

Еще одной проблемой, связанной с глобализацией медиасферы в мире и, в частности, в Беларуси, является то, что она способствует продуцированию пассивности человека, как физической, так и интеллектуальной. Тот образ жизни, который пропагандируется современными СМИ, является пассивным, лишаящим человека личностной специфики, способности глубоко проникать в сущность бытия.

Не менее насущной стала проблема «стереотипного» мышления. Люди разучились видеть суть проблемы и теряют навыки общения с реальными людьми. Информатизация дает нам возможность безграничного общения посредством интернета (Skype, Viber, WatsApp, Instagram, социальные сети и др.). Люди привыкли выносить свою личную жизнь на всеобщее обозрение, жить так называемыми «постами» в социальных сетях, обсуждать личные проблемы с едва знакомыми людьми. Это ведет к обесцениванию многих моральных устоев, например, как семейные отношения, отношения с близкими людьми, которые не должны быть на всеобщем обозрении. Человек фактически лишается своего личного пространства.

Но хочется отметить и позитивные черты глобализации медиасферы. Интернет и широкие международные связи помогают нам познавать мир других культур не выходя из дома. Онлайн-музеи, онлайн-туры, библиотеки музыки, онлайн-галереи и др. — со всем этим можно познакомиться сидя в собственной квартире. Глобализация медиасферы внесла огромный вклад в развитие образования: бесчисленное количество онлайн-семинаров, видеоуроков, онлайн-конференций, а также возможность дистанционного обучения — все это положительно влияет на развитие личности и ценностного восприятия мира.

Многие ошибочно предполагают, культура, чтобы остаться самобытной, не должна впитывать в себя какие-либо новшества, исходящие со стороны Запада. Но, тем не менее, культура не должна замыкаться только в пределах своего государства. На первый взгляд, может показаться, что невозможно сохранить самобытность культуры и одновременно принимать чужие правила и удовлетворять мировой массовый спрос. Однако это реально. Как пример можно рассматривать Китай — страну, сохранившую древние традиции и в тоже время являющуюся первой по части развития инновационных технологий и производства.

Но тогда возникает вопрос: что же нужно делать для того, чтобы сохранить национальную культуру и моральные ценности в условиях глобализации медиасферы? Естественно, первостепенную роль в данном вопросе играет культурная политика государства. Что касается Республики Беларусь, то для нее актуально развитие языка. Так как в современном мире происходит переход от национальной к глобальной культуре, язык которой английский, стоит обратить внимание на заинтересованность молодого поколения в изучении истории и культуры своего народа именно на родном языке.

Таким образом, невозможно однозначно охарактеризовать влияние глобализации медиасферы на культуру. С одной стороны, с глобализацией у нас появилась возможность непрерывного обучения и получения знаний, межкультурного диалога. С другой же стороны, она создала проблемы в воспитании будущего поколения и приобщении молодежи к морально-этическим ценностям, а также в сохранении самобытности той или иной культуры из-за слишком контрастного социального-экономического различия между странами. Более развитые и влиятельные страны могут с успехом диктовать свои правила и пропагандировать свой образ жизни (например, западная культура потребления) из-за больших финансовых средств и владения большей частью информационного пространства.