

Наталья
Березкина

заведующая кафедрой культурологии и психолого-педагогических дисциплин ГУО «Институт культуры Беларуси», кандидат исторических наук, заслуженный деятель культуры Республики Беларусь (г. Минск, Беларусь)

Ивент-мероприятия как инновационное направление деятельности библиотек Беларуси

Все большую популярность в библиотеках приобретают ивент-мероприятия¹, при организации которых используются оригинальные, а порой и уникальные досуговые формы работы с пользователями, методы продвижения чтения.

Ивент-менеджмент (событийный менеджмент) — деятельность по планированию и воплощению специальных мероприятий, основанная на стратегии позиционирования и развития организации при помощи ярких и запоминающихся событий.

Характерной чертой ивент-мероприятий является особая атмосфера, которую участники запомнят надолго. «Событийные» мероприятия способствуют созданию атмосферы праздника, общности читателей и библиотеки, формируют привлекательный имидж библиотеки как социально ориентированного и досугового учреждения при помощи нетрадиционных форм работы. У ивент-мероприятия должна быть какая-то «изюминка», креативная фишка, сюрприз, чтобы его участники были удивлены, поражены оригинальными, необычными идеями, способами их воплощения.

Широкомасштабным ивент-мероприятием стал Первый городской книжный фестиваль «Город и книги», работа которого проходила на нескольких площадках (выставочная, детская, молодежная и библиотечная площадки, библиотон² «ByLibrary: библиотеки в новом формате», стол мастер-классов) на базе Национальной библиотеки Беларуси. Организаторы мероприятия предложили детям игры, интерактивные музыкальные программы, кукольные спектакли, мастер-классы

¹ Ивент-мероприятия (англ. *event* — событие) — «событийные» мероприятия.

² Библиотон (рус. библиотекарь и англ. *marathon* — марафон) — библиотечный марафон.

и «живые сказки», молодежи — читательско-писательский батл, литературный чай и стол писательской импровизации. Вечером в рамках фестиваля в Научной библиотеке БНТУ (НБ БНТУ) прошла «Библионочь—2015».

В настоящее время еще недостаточно активно используются библиотеками Беларуси «живая библиотека» и «живые книги», хотя следует признать, что такая форма работы не является сугубо библиотечной и возникла первоначально как проект, призванный бороться со стереотипами, которые существуют в обществе относительно определенных категорий людей, с помощью непосредственного общения с этими людьми лицом к лицу. Каждая «живая книга» представляет какую-либо особенную группу, которая нередко сталкивается с предрассудками и стереотипами и становится жертвой дискриминации, социальной изоляции. «Живая библиотека» была открыта в рамках культурно-образовательной акции «Мы — за читающий Могилев!» (Могилевская ЦГБ им. К. Маркса), успешно функционирует в НБ БНТУ.

Для привлечения новых пользователей необходимо изменить восприятие библиотеки как учреждения со строгими и регламентированными порядками, превратить ее в пространство неформального общения. Позиционированию библиотеки как «третьего места» (нейтрального места для социального взаимодействия в отличие от дома и офиса) способствует проведение таких «событийных» мероприятий, как «библионочи», «библиосумерки», «нескучные вечера в библиотеке», которые хорошо «прижились» в библиотеках Беларуси.

С целью получения более эффективного результата при проведении «библионочи» и других комплексных мероприятий сотрудники библиотек, используя инновационный подход к организации библиотечного пространства, сегментируют аудиторию и создают специальные программы для каждой группы посетителей, стараясь придумать для них что-то особенное, уникальное, учитывающее их возраст, род занятий и интересы.

В рамках «библионочи» традиционно применяются разнообразные формы работы с пользователями: мастер-классы, арт-мастерские; видеопрезентации, показ буктрейлеров; выставки; развлекательно-игровые программы; конкурсы, розыгрыши; концертные программы; библиоподиумы, грим-салоны; буккроссинг и др. Все мероприятия осуществляются параллельно в разных читальных залах, поэтому обязательным требованием является наличие специальных библиотечных помещений. В некоторых библиотеках «библионочи» носят темати-

ческий характер, например «Парад искусств эпохи НЭПа» (Гомельская областная библиотека), «Восточных сказок золотые кружева» и «Литературное кафе» (Лидская ЦРБ).

Библиотеки используют в работе с молодыми читателями формат квест-игры³, при этом основной акцент при проведении квеста делается на книгу, чтение, что позволяет лучше познакомиться с библиотекой, ее фондами, услугами. Квесты проводятся библиотеками во время «библионочи»: библиоквесты «Под покровом темноты» (Несвижская ЦРБ), «Волшебство в библиотеке Хогвартс» (Полоцкая ЦРБ им. Ф. Скорины), «Взаперти» (НБ БНТУ) и др. Примером квеста является тематическая игра для пешеходов и велосипедистов «Читай-город», проведенная в Минске 20 сентября 2014 г. ко Дню библиотек Беларуси.

При организации ивент-мероприятий библиотеки выходят за пределы своих помещений, проводят различные уличные акции, часто в рамках общегородских мероприятий. Акция «Могилев читает детям», проведенная в сентябре 2014 г., включала разнообразные мероприятия: библиотечный уикенд, «Читающий проспект», библиодесант «Вместе с книгой мы растем», библиоаукцион и др. Во время акции известные люди города рассказывали о роли чтения в их жизни, вспоминали любимые книги своего детства. Большой популярностью среди жителей Бреста пользуется ставший уже традиционным праздник «Читающий бульвар», который проводится ЦГБ им. А. С. Пушкина в рамках празднования Дня города.

Ярко, зрелищно, оригинально проходят традиционные для библиотек мероприятия по организации познавательно-развлекательного досуга детей во время летних каникул с использованием различных форм работы: «читающие дворики», «библиотечные площадки», «книжно-игровые скамейки», «книжные деревья», «летние читальные залы», «книжные аллеи», «библиотечные бульвары», «библиоступеньки», «книжные чемоданы», «рюкзачки» и др.

Инновационными подходами к популяризации чтения отличаются акции «Троллейбус-читальня» (Гродненская ЦБ им. А. Макаенка), «Читающий автобус» (Докшицкая районная детская библиотека), велопробег «Березинская молодежь выбирает книгу» и др.

³ Квест (англ. *quest* — поиски, погоня за приключениями) — жанр игры, требующий от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету и поиска конечной цели — «клада», приза и т.д.

В настоящее время специальные мероприятия приобретают все большую популярность в качестве одного из самых эффективных PR-инструментов формирования позитивного имиджа библиотек. Растущая популярность ивент-мероприятий объясняется тем, что они помогают добиться определенных целей и решить поставленные организацией задачи, создавая праздники, которые являются важным средством формирования общности людей, социализации личности.

Ивент-мероприятия вовлекают пользователей в активное взаимодействие с библиотекой и ее информационными продуктами и услугами, позволяют не только привлекать новых читателей, но и повысить рейтинг библиотеки в социокультурном пространстве города. Ивент-менеджмент является актуальным и перспективным направлением библиотечной деятельности, дополняет стандартные технологические решения, позволяет создать более тесную связь между библиотекой и целевой аудиторией.

Библиотеки принимают активное участие в общегородских мероприятиях, праздниках, организации конкурсов, викторин, познавательно-образовательных игровых программ. Особенность ивент-мероприятий, проводимых библиотеками, — их связь с задачами приобщения к чтению, реклама книги и чтения, сопровождаемая созданием атмосферы праздника. При реализации социокультурных программ в библиотеках доминирующими являются просветительные, образовательные, интеллектуальные формы деятельности.