

копируются лишь эти два мотива: Дерево жизни и поклонение человека солнцу как божеству. Вероятно, не случайно использование двенадцати узоров – по числу месяцев в году, а разделение на две части по сторонам картины означает сам момент летнего солнцестояния, после которого солнца становится меньше. Средняя, темная часть картины может представлять реку, по которой плывут ритуальные купальские венки. Образ колеса-венка также связан с солярным культом и имел множество функций в белорусских обрядах: охранял от «нечистой» силы, способствовал хорошему урожаю, использовался в разнообразных гаданиях [1, с. 105].

Интерес при анализе произведения представляет как картина в целом, так и каждый узор в отдельности: в обоих случаях присутствует образ, связанный с солнцем, а значит, и относящийся непосредственно к празднику Купалья. Таким образом, проявляется результат «погружения в традицию», заложенный во время обучения в молодеченской школе: картина предлагает вниманию зрителя увлекательное зашифрованное повествование, в недрах которого скрывается культурный пласт, читаемый как текст [5]. Вытинанку «Купалье» следует рассматривать именно сквозь призму воплощения сюжетов и образов славянской мифологии, которая на протяжении долгого времени влияла на жизненный уклад наших предков.

Сложность произведения заключается, на наш взгляд, в проблеме восприятия заключенной в ней символики неподготовленным зрителем, поскольку для расшифровки каждого образа требуется определенный багаж знаний в области орнаментики, мифологии и этнографии Беларуси. Современному белорусскому зрителю для глубокого познания сути произведения декоративно-прикладного искусства необходимо вдумчивое изучение его образно-символической основы, поскольку именно в ней сокрыта важнейшая информация, без знания которой невозможно приблизиться к пониманию мировоззрения предков, которое и в XXI в. продолжает волновать умы и души их потомков.

Список литературы:

1. Беларуская міфалогія : энцыклапед. слоўн. / С. Санько [і інш.] ; склад. І. Клімковіч. – 2-е выд., дап. – Мінск : Беларусь, 2006. – 599 с. : іл.
2. Галерея Ирины Алябьевой [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gallart.ru/expoition/art/367/3886.html>. – Дата доступа : 15.08.2017.
3. Коваленко, В. Искусство вытинанки : пособие для учителей учреждений общ. сред. образования с белорус. и рус. яз. обучения. – 3-е изд. / В. Коваленко. – Минск : Беларусь, 2014. – 118 с. : ил.
4. Сахута, Я. Беларускае народнае мастацтва / Я. Сахута. – Мінск : Беларусь, 2011. – 367 с. : іл.
5. Сухая, Н. Молодеченская школа вытинанки. История и художественные особенности / Н. Сухая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.wycinanka-by.livejournal.com/3915.html>. – Дата доступа : 14.08.2017.

Li Men

РОЛЬ АНЕКДОТА В КОМИЧЕСКОМ ОСМЫСЛЕНИИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Анекдот является источником комического, важным комическим жанром в национальном фольклоре каждого народа. В нем находят отражение глубинные процессы национальной культуры, проявляется народный опыт, национальная ментальность, духовно-эстетический идеал народа.

Li Men

THE ROLE OF JOKE IN THE COMIC REALIZATION OF REALITY

Anecdotes are the sources of comedy and the most important type of comedy in folklore of each nation. It reflects deep development of national culture, embodies the people's experience, national spirit and aesthetic thought.

Специфика смеховой культуры человечества заключена в таком фольклорном жанре, как анекдот. Существова на протяжении многих веков, он и сегодня продолжает развиваться в условиях современности. Это связано с тем, что анекдот как смеховой комический жанр запечатлевает и осмысливает модели и стереотипы человеческого поведения, а также установки, сложившиеся в жизни того или иного народа. Развиваясь исторически, анекдот выявлял, отражал процессы, происходящие в обществе, запечатлевал самые злободневные и насущные вопросы в жизни людей.

Анекдот (фр. *anecdote* – краткий рассказ об интересном случае; от греч. *ἀνέκδοτος* – не опубликовано, букв. «не изданное» [3, с. 52]) – фольклорный жанр, короткая смешная история, обычно передаваемая из уст в уста; короткий занимательный рассказ о незначительном, но характерном происшествии, особенно из жизни исторических лиц (правителей, государственных деятелей, полководцев, писателей, художников, артистов, ученых и т.д.). В центре этого рассказа находится обычно странное, неожиданное, нелепое событие, нередко несовместимое с повседневным течением жизни. Часто анекдот строится не просто на невероятном событии, а на событии, специально не совпадающем с читательскими или слушательскими ожиданиями. Чаще всего анекдоту свойственно неожиданное смысловое разрешение в самом конце, которое и рождает смех. Это может быть игра слов или ассоциации, требующие дополнительных знаний: социальных, литературных, исторических, географических и т.д. Тематика анекдотов охватывает практически все сферы человеческой деятельности. В большинстве случаев авторы анекдотов неизвестны.

Обладея идейно-художественным и структурно-семантическим своеобразием, анекдот, тем не менее, имеет схожие черты у всех народов мира. Анекдот представляет собой краткий по своей структуре эпический жанр, который показывает и осмысливает модель освоения жизненной реальности в предельно сжатом сокращенном варианте. В нем особым образом происходит моделирование материала из реальной действительности, а также осуществляется выявление многих парадоксов окружающего мира. Ведь, как известно, «в фольклорном анекдоте важен общий контекст ситуации (логико-психологический)...» [2, с. 10]. Однако, наряду с общими чертами, в анекдоте наблюдается национальная специфика юмора, проявляется национальная самоидентификация народа. Специфика юмора, безусловно, основана на смеховой традиции, которая уходит корнями в глубокую древность. По мнению исследователя П.Б. Коржевой, «юмор национален» [1, с. 8].

Обратимся к китайскому анекдоту, первые признаки которого находят отражение в притчах, написанных выдающимися деятелями периодов «Весны и Осени» (770-47 гг. до н.э.), а также «Воюющих государств» (475 – 221 гг. до н.э.), которые в своих временных рамках предшествовали правлению императора Цинь Шихуана. Первые же сборники анекдотов появились во времена правления княжества Вэй (220 – 265 гг.) и династии «Западная Цзинь» (265 – 316 гг.).

Каждый исторический этап развития отражал характерные приметы меняющегося времени в конкретных жизненных ситуациях, что, несомненно, наполнило тексты анекдотов определенным содержанием. Так, например, во время правления династии Цинь (221 – 206 гг. до н.э.) анекдоты напоминали собой притчи, в которых присутствовала доля иронии, а также были заметны философские мысли, принадлежащие, в частности, такому великому китайскому философу, как Конфуций (551 – 479 гг. до н.э.). Тематика анекдотов, написанных в эпоху «Троецарствия» (220 – 280(265) гг. н.э.), вошедшей в историю как время борьбы и противостояния между тремя различными государствами Китая – Вэй, У и Шу, и после нее носила военно-стратегический характер, поскольку описывала и комментировала смекалку известных китайских военачальников. Анекдоты, которые были созданы во времена правления династии Цинь (1644 – 1911 гг.), отражали в своем содержании антиправительственный настрой китайского народа. В середине XX века во времена коммунизма анекдоты акцентировали внимание на гоминьдановской партии, Красной Армии, а также личности Мао Цзедун. Конец XX – начало XXI стст. привнесли в жизнь китайского народа новые общественные изменения, которые, безусловно, не остались без внимания и, соответственно, нашли отражение в анекдотах того времени. Современные анекдоты отличались от предшествующих, поскольку были наполнены сленгом, пришедшим из Интернета. Тематика также претерпела изменения, что было обусловлено развитием средств массовой информации. Так, персонажами анекдотов становятся известные политики, спортсмены, деятели культуры и т.д.

Китайский анекдот представляет собой смешной комический рассказ небольшого содержания и, с одной стороны, обладает схожестью с анекдотами многих народов различных стран мира. Так, например, в анекдотах представителей разных культур фигурируют такие сферы, как политика, религия, медицина, армия, искусство и т.д. Хотя в Китае они приобрели особенности, связанные с политическими условиями, религиозными верованиями китайцев и т.д. С другой стороны, анекдот обладает рядом национально-специфических особенностей, в которых раскрываются национальные традиции китайского народа, его менталитет, а также национальный тип склада характера.

Однако у анекдота есть и общие универсальные жанрообразующие признаки. Прежде всего, его коммуникативность, которая заключена в достижении комического смехового эффекта; в отсутствии конкретного автора, создавшего определенный анекдот; устная или письменно зафиксированная форма существования; возможность изменения, варьирования изначального текста; насущные жизненные вопросы, злободневность содержания; целостность, четкость и меткость в выявлении сути жизненных явлений; трансформация примет времени, временной и ситуативный контекст. Все эти особенности придают анекдоту различные комические тональности: так выделяют анекдоты, окрашенные «мягким», «желтым», «черным» юмором, а также наделенные «отвратительным», «грустным», «устрашающим» или каким-либо иным характером.

Национально-специфические особенности китайского анекдота позволяют раскрыть национальный тип характера китайцев, проследить претворение глубинных процессов исторического развития в жизни китайского общества. Массовое сознание китайского народа способствует пародийному претворению тех кодов и символов, которые присутствуют в их национальной культуре. Так, национальная специфика проявлялась в анекдотах про семью, любовь, начальников и их подчиненных, пьяниц и др. По форме своего представления, в Китае различают анекдоты-загадки, СМС-анекдоты, анекдоты-стихотворения, анекдоты-шунькоулю, анекдоты-недоговорки «сехоуэй», анекдоты, представляющие собой страшные истории и др.

Китайский анекдот включает и языковые особенности, посредством использования которых достигается комический эффект. К данным особенностям можно отнести игру тонами, диалектические различия и их комическое обыгрывание, а также юмор фразеологизмов, чисел, иероглифов. Особо выраженной китайской спецификой обладают такие виды анекдотов, как «сехоуэй» (поговорки с юмористическим подтекстом, которые известны большинству китайцев) и «шунькоулю» (народные частушки без пения, обладающие рифмой).

В анекдоте посредством комического происходит выявление соответствия или несоответствия нормам реальной действительности, своеобразное раскрытие парадоксальности мира. Структура анекдота демонстрирует комическую ситуацию, которая моделируется посредством раскрытия определенного противоречия, отхода от принятой в обществе нормы. Анекдот, таким образом, словно восстанавливает изначальную существующую гармонию и целостность в мироощущении человека. По мнению исследователя Н.М. Чуяковой, «[...] в современном обществе анекдот – единственный жанр, интенсивно развивающийся и массово распространенный. Анекдот как традиционный жанр фольклора развивается и распространяется очень активно. В силу быстрого реагирования на события, явления, случаи в жизни и деятельности общества анекдот является одним из популярнейших жанров устной словесности» [4, с. 35].

Комическое, смеховое осмысление действительности, которое происходит в анекдоте, выявляет ценностные установки, формирующиеся в коллективном сознании народа. Знание анекдотов позволяет увидеть глубинные процессы, происходящие в национальной культуре каждого народа, а также по-новому взглянуть на развитие массовой культуры и оценить культурные процессы современности.

Список литературы:

1. Коржева, П. Язык юмора и сатиры / П. Коржева. – Алма-Ата : Мектеп, 1979. – 120 с.
2. Курганов, Е. Анекдот как жанр / Е. Курганов. – СПб. : Академ. проект, 1997. – 123 с.
3. Петровский, М. Анекдот // Литературная энциклопедия : Словарь литературных терминов : в 2-х тт. – М.; Л. : Изд-во Л. Френкель, 1925. – Т. 1. А – П. – С. 52–53.
4. Чуякова, Н. Сатира и юмор в устном народном творчестве адыгов : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.09 / Н. Чуякова. – Майков, 2009 – 64 с.