

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социокультурной деятельности

Кафедра межкультурных коммуникаций

СОГЛАСОВАННО

Заведующий кафедрой

А.В. Морозов

25 апреля 2018 г.

СОГЛАСОВАННО

Декан факультета

И.Н. Воронович

..... 2018 г.

Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для специальности 1-21 04 01 Культурология
направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализации 1-21 0401-02 01 Менеджмент международных культурных
связей

Составитель: В.В. Филиппенко

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета университета
«26» июня 2018 года, протокол № 10

СОСТАВИТЕЛЬ:

Филиппенко Валерия Викторовна, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», магистр педагогических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Мартынов Владимир Федорович, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний им. А.М. Широкова», доктор культурологии, профессор.

Макарова Елена Александровна, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент.

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению

Кафедрой межкультурных коммуникаций (протокол № 9 от 25 апреля 2018 года).

Советом факультета ФКИСКД (протокол № 10 от 28 мая 2018 года).

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	8
2.1 Конспект лекций.....	8
3 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	25
3.1 Тематика семинарских занятий.....	25
3.3 Тематика лабораторных занятий.....	32
4 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	35
4.1 Контрольные вопросы по дисциплине.....	35
4.2 Методические указания по самостоятельной работе.....	36
4.3 Перечень теоретических вопросов к зачету.....	37
4.4 Темы рефератов.....	40
4.5 Методические указания по выполнению рефератов.....	41
4.6. Тексты для контент-анализа.....	43
4.7 Критерии оценки результата учебной деятельности.....	50
4.7.1. Условия применения рейтинговой системы.....	52
4.7.2 Таблица распределения рейтинговых оценок по видам деятельности и формам участия студента в учебном процессе.....	53
4.8 Требования к зачету.....	54
5 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	55
5.1 Список основной и дополнительной литературы.....	55
5.2 Учебная программа.....	57

І ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс (далее УМК) предназначен для реализации требований образовательной программы и образовательного стандарта высшего образования по учебной дисциплине «Фестивальный менеджмент». УМК включает тематические планы для разных форм обучения и материалы дидактического характера. Автор кратко излагает основной научный и практический материал и предлагает список рекомендуемой литературы.

Данный УМК является структурно-логической моделью процесса формирования профессионально значимых компетенций культурологов-менеджеров, которые осуществляют свою деятельность в сфере культуры. Целью УМК по учебной дисциплине «Фестивальный менеджмент» является систематизация учебно-методических материалов, необходимых для упорядочения представлений студентов об основных понятиях, действенных технологиях в области фестивального менеджмента, а также повышение эффективности организации учебного процесса и самостоятельной работы студентов на основе компетентностного подхода.

Задачи УМК:

- систематизация содержания материала по учебной дисциплине «Фестивальный менеджмент»;
- упорядочение процесса изучения учебной дисциплины с учетом современных мировых достижений науки и практики;
- обеспечение организации самостоятельной учебной работы студентов и контроля их знаний;
- оказание студентам методической помощи в усвоении учебного материала;
- обогащение методических материалов, необходимых для качественного преподавания данной учебной дисциплины.

Особенности структурирования УМК и подачи в нем материала в первую очередь определялись содержанием учебной программы по данной дисциплине, требованиями к компетенциям, сформулированным в образовательном стандарте Республики Беларусь по специальности 1-21 04 01 Культурология направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации Менеджмент международных культурных связей.

Дисциплина структурирована темами, представляющими относительно самостоятельные укрупненные дидактические единицы содержания обучения. Содержание тем базируются на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин: «Теория и история культуры», «Практика международных культурных связей», «Теория и история международных культурных связей», «Маркетинг в сфере культуры», «Менеджмент в сфере

культуры за рубежом (Креативные индустрии: мировой опыт)», «Финансовый менеджмент» «Основы менеджмента», «Реклама в сфере культуры» и др.

В рамках УМК предусмотрено ознакомление с задачами 5 разделов:

- Раздел 1. Пояснительная записка, в которой отражаются цели и задачи данного учебного издания, особенности структурирования и подачи учебного материала, рекомендации по организации работы с УМК, тематические планы учебной дисциплины для очной и заочной форм обучения;
- Раздел 2. Теоретический, где предоставлен конспект лекций, содержащий материалы, необходимые для теоретического изучения данной учебной дисциплины.
- Раздел 3. Практический, содержащий рабочие материалы, задания к семинарским и лабораторным занятиям, описание особенностей их проведения.
- Раздел 4. Контроль знаний, включающий в себя тематику рефератов, перечень контрольных вопросов по учебной дисциплине, вопросов к зачету, критерии оценки результатов учебной деятельности студентов, методические указания по самостоятельной работе и выполнению рефератов, тексты, необходимые для контент-анализа.
- Раздел 5. Вспомогательный, в который включен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для изучения по учебной дисциплине, а также учебную программу по данной дисциплине.

Контроль за процессом усвоения студентами теоретического и практического материалов по учебной дисциплине «Фестивальный менеджмент» проводится в форме зачета, а также при помощи семинарских и лабораторных занятиях.

Структура и содержание УМК базируются на системном подходе, цель которого – обеспечение будущему специалисту менеджеру-культурологу целостную и современную систему знаний, умений и навыков в области фестивального менеджмента.

УМК дает возможность использовать современные образовательные, научно-исследовательские, научно-производственные методы и технологии при чтении лекций, проведении семинарских и лабораторных занятий, в том числе, с использованием эффективных мультимедийных технологий.

УМК по учебной дисциплине «Фестивальный менеджмент» предназначен для студентов очной и заочной формы обучения. В соответствии с учебным планом на изучение данной учебной дисциплины для студентов дневной формы обучения отводится 28 часов аудиторных занятий (8 часов – лекции, 14 часов – семинарские занятия, 6 часов – лабораторные занятия). На освоение учебной дисциплины в рамках заочной формы обучения студентов предусмотрено 10

часов аудиторных занятий (4 часа – лекционные занятия и 6 часов – лабораторные занятия). Рекомендуемая форма контроля знаний студентов очной и заочной формы обучения – зачет.

**Примерный тематический план для студентов
302-х групп дневной формы обучения по учебной дисциплине
«Фестивальный менеджмент»**

Тема	Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия
Тема 1. Введение в учебную дисциплину	2		
Тема 2. Международное культурное сотрудничество в области фестивального движения в современных условиях культурной интеграции	2	2	
Тема 3. Специфика деятельности социокультурных институтов и организаций, способствующих фестивальному движению в системе международных культурных связей		4	
Тема 4. Основные направления, виды, форматы фестивалей на современном этапе развития культуры	2	4	
Тема 5. Особенности организации и проведения фестивалей в современных условиях культурной интеграции	2	2	6
Тема 6. Проблемы и перспективы развития в организации фестивалей в системе международных культурных связей в XXI веке		2	
ВСЕГО ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ	8	14	6
ИТОГО	28		

**Примерный тематический план для студентов
402-х групп заочной формы обучения по учебной дисциплине
«Фестивальный менеджмент»**

Тема	Лекции	Лабораторные занятия
Тема 1. Введение в учебную дисциплину	2	
Тема 5. Особенности организации и проведения фестивалей в современных условиях культурной интеграции	2	6
ВСЕГО ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ	4	6
ИТОГО		10

2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Конспект лекций

Тема 1. Введение в учебную дисциплину

Исходя из деятельностного подхода в современной науке, фестиваль – это социокультурная акция, нацеленная на сохранение, популяризацию и обновление культурных традиций в процессе системной передачи нормативно-ценностного опыта человечества и способствующая самореализации личности во всех видах культуротворческой деятельности.

Фестивалю как феноменологическому явлению культуры присущи следующие основные характеристики:

- синтетичность;
- нелокальность;
- социально-культурная направленность;
- наличие зрительской аудитории;
- осуществление руководства фестивалем как неотъемлемой части процесса его реализации и популяризации.

Фестиваль как социокультурная акция детерминируется следующими основными принципами:

- принципом добровольного участия в осуществляемой творческой деятельности;
- принципом свободного развития творческих интенций субъектов, максимального раскрытия творческих возможностей в процессе социально-духовного взаимодействия, в создании ценностей культуры;
- принципом открытости и публичности;
- принципом гуманизации и ориентации на высшие нравственные идеалы человечества;
- принципом приоритета индивидуально-личностных качеств личности как творца культуры;
- принципом креативного наполнения данной творческой деятельности;
- принципом социальной ответственности и компетентности руководителей, кураторов, продюсеров, экспертов, занятых в данной культуротворческой деятельности, реализующих свои знания, умения и навыки согласно потребностям, творческим возможностям и способностям личности, включенной в данный культуросозидающий процесс.

Опираясь на сущностные характеристики фестиваля, необходимо отметить, что данному явлению культуры присущи следующие функции:

1. Культуросозидающая функция.
2. Гносеологическая функция.

3. Коммуникативная функция.
4. Аксиологическая функция.
5. Эвристическая функция.
6. Просветительская функция.
7. Пропагандистская функция.
8. Гедонистическая функция.
9. Регулятивная функция.

В свою очередь, менеджмент – это совокупность определенных принципов, средств, методов, форм управления производством в условиях рыночной экономики, а так же финансовыми, интеллектуальными и иными существующими социокультурными ресурсами.

Согласно концепции С.В. Даниловой, фестиваль менеджмент – это организация наиболее эффективным образом различных видов ресурсов с целью осуществления социальной деятельности и реализации фестивального проекта

Таким образом, опираясь на определение «фестиваль», а так же учитывая сущность дефиниций «менеджмент» и «фестивальный менеджмент», учебная дисциплина «фестивальный менеджмент», опираясь на научно-теоретические знания о сущностных характеристиках фестиваля как транслятора культурной информации, носителя определенных культурных норм, ценностей, идеалов, включает в себя знания следующих основ:

1. Финансовый менеджмент.
2. Менеджмент программы фестиваля.
3. Кадровый менеджмент.
4. Логистический менеджмент.
5. Правовое обеспечение.
6. Менеджмент в сфере маркетинга, рекламы и общественных связей.

Очевидно, что вышеперечисленные знания, напрямую связаны с мастерством менеджера-руководителя в сфере культуры, его умением их ранжировать с целью успешной организации, проведения и продвижения фестиваля.

Тема 2. Международное культурное сотрудничество в области фестивального движения в современных условиях культурной интеграции

Современную ситуацию межкультурного сотрудничества отличает ориентация социумов на общность культурного сходства: этническое происхождение, язык как вербальное средство общения, вероисповедование, единую схему функционирования социальных и культурных институтов, на схожесть направлений развития их культур (С. Хантингтон). Однако стремление

различных обществ к культурному взаимодействию сопряжена с рядом проблем, важнейшей из которых является проблема сохранения этнической идентичности, национального самосознания, культурной самобытности в общемировом процессе культурной интеграции.

Культурная интеграция представляет собой «процесс углубления культурного взаимодействия и взаимовлияния между государствами, этнокультурными группами и историко-культурными образованиями» (М.С. Каган, Ю.Н. Солонин). Степень интеграции в различных культурах неодинаковая. Только некоторые культуры отличаются высокой способностью консолидировать свой накопленный культурный опыт (Р. Бенедикт). Эффективность интеграции достигается благодаря отсутствию случайного (стихийного) взаимодействия. Её ключевым фактором является логико-смысловое единство различных элементов взаимодействующих культур, подчиненных одной, общей идее (П.А. Сорокин). Таким образом, основной задачей интеграционного культурного процесса является согласованность различных культурных форм, традиций, новаций, укрепление единой системы ценностей, которые будут инициировать идею равноправия субъектов культур, стимулировать их созидательную деятельность на благо всеобщего мирового социума.

Результатом интеграционного процесса является обогащение каждой из культур качественно новым опытом, традициями, образцами, ценностями при условии сохранения уникальных особенностей и феноменологической природы каждой из взаимодействующих культур.

Негативным фактором культурной интеграции является угроза ассимиляции как процесса слияния одного этноса или народа с другим, в результате чего возрастает риск потери одним из них «материнского» языка, национальных культурных особенностей, устоявшихся обычаев, национального самосознания, самоидентичности, культурной самобытности. По мнению белорусского исследователя В.В. Познякова, культурная самобытность является таковой в случае ее присутствия в актуально-культурной художественной форме, в современной культуре и ее носителях и включает в себе оправданное существование нации как творческого и исторического субъекта. Непосредственно на основании результатов культуротворческой деятельности субъектов культуры, складывается мнение об ее носителях, об их месте в мировом культурном сообществе, способности оказывать влияние на общемировую социокультурную динамику.

Создание, проведение и популяризация крупнейших международных фестивалей играет важную интегрирующую роль в качестве престижного поля для межкультурного диалога, демонстрации лучших достижений национальных культур при сохранении их самобытности.

Фестиваль может функционировать и как единовременная и как систематически повторяемая культурная акция. В культурных практиках современной Европы существуют фестивальные проекты, организуемые международными культурными институтами ЮНЕСКО, Международным институтом театра, Международной ассоциацией детских театров, Европейской ассоциацией новой музыки и другими. Такие фестивальные проекты не имеют четкой периодичности проведения, их организаторы стремятся каждый последующий фестиваль провести в одной из стран - членов международных институтов. Финансирование такого рода проектов, как правило, ориентировано на следующие источники:

- гранты культурных комиссий международных политических институтов, таких, как Совет Европы, Европейское экономическое сообщество, ЮНЕСКО;

- гранты самих международных культурных организаций и средства их национальных комитетов.

Большинство фестивалей, проводимых международными культурными институтами и организациями, так или иначе, связано с экспериментальными и новыми формами художественной деятельности. Эти фестивальные проекты можно отнести к категории некоммерческих, так как в их программных установках преобладает ориентация на профессиональное художественное сознание художника или искушенного ценителя новых эстетических концепций.

К единовременным культурным акциям относятся ежегодные фестивальные программы «Культурная столица Европы». Принимают участие в этих программах города, находящиеся на территории стран, входящих в Совет Европы, комитет, по культуре которого ежегодно выделяет на их проведение грант. Практика фестивалей как единовременных акций сохранилась как часть более крупных общественно-политических программ. К ним относятся, например, проведение дней культуры городов-побратимов. Подобного рода мероприятия проводятся исключительно на некоммерческой основе. Исполнительские коллективы и отдельные солисты принимают участие в них либо безвозмездно, либо на условиях незначительного гонорара, а основная часть организационных расходов оплачивается из средств региональных и местных бюджетов.

Практика фестивалей-единовременных акций широко используются в культурной жизни нашей страны. Наряду с большими многожанровыми фестивалями при содействии органов управления культурой, творческих союзов и самого Министерства Культуры РБ проводятся международные театральные фестивали, международные фестивали классической и народной музыки и танца, кино, национальных кухонь.

Подавляющее большинство фестивалей международного уровня существует на постоянной основе. Их деятельность финансируется за счет субсидий правительства, органов местного самоуправления, спонсоров и меценатов. Без таких субсидий фестивальное движение осуществлялось бы в значительно более скромных масштабах, так как на условиях самокупаемости данная культуросозидающая деятельность практически невозможна. Сроки проведения любого фестиваля за редким исключением ограничены четкими временными рамками, т.к. организаторы фестиваля преследуют цель, чтоб он стал регулярно повторяющейся акцией, и потому стремятся сохранить период проведения фестиваля неизменным на протяжении многих лет.

Тематическая направленность является гибким инструментом репертуарной политики каждого международного фестиваля. Она может сохраняться как стратегическая ориентация его деятельности. Вместе с тем, тематическая направленность может устанавливаться на одну серию фестивальных концертов, что позволяет дополнять каждый из международных фестивалей различными выставочными мероприятиями, семинарами, конференциями, творческими лабораториями и т. п., что способствует расширению и укреплению культурных связей между странами, регионами, городами. Вступая посредством фестиваля в интеграционный процесс, культуры не смешиваются, а способствуют рождению нового культурного продукта, создавая при этом благодатную почву для реализации и развития творческого потенциала всех участников фестиваля.

Тема 3. Специфика деятельности социокультурных институтов и организаций, способствующих фестивальному движению в системе международных культурных связей

В принятом от 20 июля 2016 года Кодексе Республики Беларусь «О культуре» в Главе 6 «Международное сотрудничество в сфере культуры» определяются задачи субъектов культурной деятельности при осуществлении международного культурного сотрудничества:

- установление международных отношений в сфере культуры;
- ознакомление мировой общественности с белорусской национальной культурой и ее популяризация;
- обогащение культурной жизни, приобщение граждан, проживающих в Республике Беларусь, к культурным ценностям мировой культуры;
- укрепление и развитие культурных связей между Республикой Беларусь и белорусами зарубежья;
- сохранение национально-культурной идентичности белорусов зарубежья;

- интеграция белорусской национальной культуры в мировую культуру и мировое информационное пространство;

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко 11 июля 2017 года на Совещании по приоритетам внешней политики Республики Беларусь на современном этапе подчеркнул важность взаимодействия национальной культуры с культурами Востока и Запада по всем направлениям.

Одним из организаторов международного культурного взаимодействия Республики Беларусь с культурами мирового социума является Министерство культуры. При активном участии Министерства культуры реализовываются значимые для всего мирового сообщества фестивали, позволяющие эффективно развивать межкультурный диалог со странами мирового сообщества и позитивно влияющие на имидж страны на мировой культурной арене. В частности, при поддержке Министерства культуры Республики Беларусь, на территории нашей страны проводятся следующие международные культурозначимые фестивали:

- Культур
 - Международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья».
- Театральные
 - Международный фестиваль театрального искусства «Славянские театральные встречи»;
 - Международный театральный фестиваль «Белая вежа»;
 - Международный фестиваль театрального искусства «Панорама»;
 - Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ»;
 - Международный фестиваль театров кукол;
 - Международный молодежный театральный форум «М.@рт. контакт».
- Музыкальные (в том числе песнопений)
 - Международный фестиваль старинной и современной камерной музыки;
 - Международный фестиваль народной музыки «Звонят цимбалы и гармоник»;
 - Международный фестиваль песни и музыки Поднепровья России, Беларуси и Украины «Днепровские голоса в Дубровно»;
 - Международный музыкальный фестиваль им. И.И. Соллертинского;
 - Международный музыкальный фестиваль «Минская весна»;
 - Международный фестиваль органной музыки «Званы Сафіі»;
 - Международный фестиваль православных песнопений «Коложский благовест»;
 - Международный фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера»;
 - Международный фестиваль духовой музыки «Белорусские фанфары»;
 - Международный фестиваль духовной музыки «Магутны Божа»;

- Международный фестиваль инструментальной музыки «Ренессанс гитары»;

- Международный фестиваль «Владимир Спиваков приглашает»;

- Международный фестиваль Юрия Башмета;

- Международный фестиваль «Белорусская музыкальная осень»;

- Международный музыкальный фестиваль «Золотой шлягер».

- Искусств и музыкально-художественного творчества

- Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске»;

- Фестиваль искусств белорусов мира;

- Международный фестиваль народного творчества «Венок дружбы»;

- Международный фестиваль детского творчества «Золотая пчелка»;

- Международный фестиваль юных талантов «Земля под белыми крыльями».

- Киноискусства

- Минский международный кинофестиваль «Лістопад»;

- Международный фестиваль анимационных фильмов «Анимаевка».

- Хореографические и танцевальные

- Международный фестиваль современной хореографии;

- Международный фестиваль хореографического искусства «Сожский хоровод».

Приоритетное место в деле международного культурного сотрудничества в области фестивального движения принадлежит Содружеству независимых государств (СНГ). В рамках СНГ и при активной поддержке государств-членов проводятся следующие фестивали:

- Международный музыкальный фестиваль «Белорусская музыкальная осень» (г. Минск);

- Международный музыкальный фестиваль «Владимир Спиваков приглашает» (г. Минск);

- Международный фестиваль Юрия Башмета (г. Минск);

- Международный классический музыкальный фестиваль им.М. Ростроповича (г. Москва);

- Международный фестиваль им. М. Таривердиева «Орган плюс» (г. Калининград);

- Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске»;

- Международный музыкальный фестиваль «Золотой шлягер» (г. Могилев);

- Открытый фестиваль кино стран СНГ, Латвии, Литвы и Эстонии «Киношок» (г. Анапа);

- Международный кинофестиваль «Золотой абрикос» (г. Ереван);

- Бакинский международный кинофестиваль «Восток-Запад»;

- Минский международный кинофестиваль «Лістапад»;
- Международный кинофестиваль «Звезды Шакена» (г. Алматы);
- Международный кинофестиваль стран СНГ, Латвии, Литвы и Эстонии «Новое кино XXI век» (г. Смоленск);
- Международный фестиваль народного творчества стран СНГ и Балтии «Содружество» (г. Азов);
- Международный театральный фестиваль «Панорама» (г. Минск);
- Международный театральный фестиваль «Белая Вежа» (г. Брест)
- Международный фестиваль профессиональных театров «Навруз» (г. Душанбе) и другие.

Особое место в продвижении фестивалей в рамках международного культурного сотрудничества принадлежит Международному совету по проведению фестивалей фольклора и традиционного искусства (CIOFF). Данная организация функционирует с 1969 года и первоначально ставила своей целью сотрудничество между различными фестивалями для обмена информацией о фольклорных группах. Следующим шагом CIOFF стало оказание финансовой поддержки группам, участвующим в международных фольклорных фестивалях.

Основные принципы деятельности CIOFF:

- приглашаемые на фестиваль коллективы должны соответствовать заранее выбранному характеру художественного выражения;
- принцип качественного наполнения (мастерство коллектива);
- принцип приоритета поддержки аутентичного фольклора;
- принцип обязательных презентаций заявленных программ;
- принцип возрастного равенства участников (участие детских коллективов).

В настоящее время под эгидой CIOFF проводится около 250 фестивалей в 70-ти странах мира. Начиная с 90-х годов XX века Россия, Украина, Литва Латвия, Эстония стали членами CIOFF.

С 1996 года в Украине (г. Луцк) проходит Международный фестиваль «Полесское лето с фольклором», цель которого – популяризация украинского искусства, национально-хореографических традиций, где участники фестиваля – фольклорные коллективы – представляют аутентичный фольклор своих стран. С 2004 года в г. Киев (Украина) проводится фестиваль «Фольклорный дивосвет», целью которого является охрана и популяризация таких древнейших видов искусства как танец, музыка, песни, народные ремесла.

Под эгидой CIOFF с 2004 года стал работать Международный фестиваль народного искусства и ремесел «Садко», проходящий в России, в г. Нижний Новгород. В настоящее время фестиваль объединяет фольклорные группы, ансамбли музыки и танца, мастеров-умельцев из Болгарии, Великобритании, Италии, Испании, Мексики, Турции, Финляндии, стран СНГ и Балтии.

С 1987 года при поддержке CIOFF поочередно в одной из бывших советских Прибалтийских республик (Литва, Латвия, Эстония) проводится Международный фольклорный фестиваль «Балтика», демонстрирующий обряды, обычаи, песни, танцы, а так же изделия народных промыслов, самобытную национальную кухню.

Тема 4. Основные направления, виды, форматы фестивалей на современном этапе развития культуры

Фестиваль искусств – это крупное художественное событие, которое функционирует по законам художественного коммуникационного зрелища, в структуре которого осуществляется синтез различных видов искусств.

Фестиваль фольклора – это общественно-культурная, художественная акция, направленная на сохранение и пропаганду историко-культурного наследия определенной нации или этноса с целью возрождения, поддержки и актуализация традиционных форм культуры определенной нации или этноса как фундамента культуры.

Театральный фестиваль – социокультурная, художественная акция, направленная на активизацию, пропаганду и популяризацию достижений в области театрального искусства.

Музыкальный фестиваль – социокультурная, общественная акция, состоящая из цикла концертов и спектаклей, объединенных общей тематикой и направленная на активизацию, пропаганду и популяризацию достижений в области музыкального искусства.

Фестиваль киноискусства – это социокультурная акция в сфере произведений киноискусства (художественных, хроникально-документальных, научно-популярных, учебных, спортивных, мультипликационных, телевизионных), направленная на пропаганду и популяризацию достижений в данном виде художественного творчества.

Исходя из культурологической парадигмы, к видам творчества личности в культуре мы относим художественное, научное, религиозное, техническое, сетевое, педагогическое и социальное творчество.

На современном этапе развития культуры, создание и продвижение фестиваля, как социокультурной акции, нацеленной на сохранение, популяризацию и обновление культурных традиций в процессе системной передачи нормативно-ценностного опыта человечества, осуществляется во всех видах культуротворческой деятельности личности:

-в научном творчестве (фестивали в различных областях современного научного знания);

- в художественном творчестве (фестивали живописи, графики, архитектуры, скульптуры, танца, декоративно-прикладного искусства, театра, кино, фотографии, литературы, музыки и т.д.);

- в религиозном творчестве (фестивали религиозных объединений, религиозной музыки и искусства, религиозных песнопений и т. д.);

- в техническом творчестве (фестивали авиа- и авто- моделирования, конструирования, робототехники, радиотехники, инженерного моделирования и т. д.);

- в сетевом творчестве (фестивали различных современных IT технологий);

- в педагогическом творчестве (фестивали педагогических идей, методов, технологий, педагогических разработок и т.д.)

- в социальном творчестве (фестивали дизайна и моды, экономических проектов, политических инноваций, военного дела, правовых систем, социальной рекламы и т.д.)

Фестивали условно делятся по жанрам искусств: фестивали в области театрального, музыкального, хореографического, изобразительного, кино- и фотоискусства и т.д.

Фестивали делятся согласно профессиональной принадлежности участников: профессиональные и любительские.

Фестивали подразделяются в зависимости от времени и места их проведения:

- фестивали могут быть сезонными (в зависимости от времени года, события),

- закрытыми, когда основные мероприятия фестиваля проходят на закрытых площадках, в камерной обстановке;

- открытыми, так называемы «фестивали под открытым небом», когда основная часть событий происходит на открытых площадках, на фоне ландшафтных пейзажей природы.

В зависимости от жанровой принадлежности фестивали подразделяются на:

- моножанровые (исключительно, театрального, песенного, танцевального искусства и т.д.);

- мультижанровые (фестивали народных песен и танца, фестивали сатиры и юмора, фестивали научно-технического творчества и т.д.).

Фестивали подразделяются в зависимости от административно-территориального места проведения на:

- городские,

- областные,

- региональные,

- республиканские;
- международные.

В зависимости от культурно-исторических событий:

- исторические (воссоздающие историческое событие, эпоху). Примером могут служить фестивали рыцарской культуры, Фестиваль викингов в Финляндии и т.п.

- фестивали современных технологий в культуре (демонстрация достижений в области развития техники, транспорта, компьютерных технологий). Примером является Канадский фестиваль «Arcadia», посвященный компьютерным технологиям, Международный фестиваль мультипликации в Бразилии.

Фестивали подразделяются в зависимости от возраста аудитории на:

- детские;
- юношеские;
- молодежные;
- ветеранов войны и труда;
- смешанного возрастного состава;

Фестивали искусств в свою очередь подразделяются на:

- монографические (посвящены творчеству одного композитора, поэта, хореографа, режиссера и т.д.);
- тематические (посвящены определенной эпохе, жанру или стилистическому направлению).

Тема 5. Особенности организации и проведения фестивалей в современных условиях культурной интеграции

Для эффективного функционирования и популяризации фестиваля различных видов культуротворчества личности требуются следующие необходимые компоненты менеджмента:

- Менеджмент программы
 - сроки проведения фестивалей не ограничивать одним днем, дабы участники находились в контакте на протяжении как можно большего количества времени;
 - утверждать фестивальные программы необходимо за 3-4 месяца до начала фестиваля, а потому потенциальные участники должны за 3-4 месяца отправлять заявки на участие, аудио, видеоматериалы (если есть необходимость), качественные фото, полную информацию о себе;
 - программа фестиваля должна быть зрелищной и приемлемой для всех участников;

- ограничивая количество приглашенных участников, необходимо учитывать, что такое ограничение не должно влиять на качество программы фестиваля (т.е. приглашаемых участников может быть меньше, но их программа – разнообразнее);
- каждый из участников фестиваля должен найти отражение традиций и культурной направленности своей страны в составленной программе;
- организовывать в рамках фестиваля социально-культурные мероприятия, благотворительные концерты, экскурсии, ярмарки и выставки изделий народных промыслов, творческие мастерские, дегустацию блюд национальной и мировых кухонь, вечерне-ночные гулянья;
- организовать в рамках фестиваля мероприятия для детей, дабы привлечь к фестивалю семьи;
- приглашать коллективы высокого художественного уровня, заключающегося в синкретичном единстве культурной значимости и зрелищности;
- не ограничиваться из года в год одними и теми же коллективами, либо коллективами с родственными культурами, стремиться к разнообразию и новизне;
- включать в программу фестиваля выступления коллективов и исполнителей других жанров искусств, но следить при этом, чтоб данные выступления не противоречили общей концепции фестиваля;
 - Кадровый менеджмент
 - создать Совет директоров, каждый из которых является профессионалом в своей области и каждый член которого курирует и координирует работу одного или нескольких Рабочих комитетов;
 - создать Рабочие комитеты, каждый член которого выполняет определенный участок работы. Рабочие комитеты, как правило, независимы, имеют собственный бюджет и занимаются строго определенным участком работы (например, комитет по расселению участников, комитет по приглашению участников, комитет по питанию участников, финансовый комитет и т.д.). Председатели Рабочих комитетов отчитываются перед куратором, входящим в Совет директоров ежемесячно;
 - привлекать добровольных помощников (волонтеров), способных воспринимать критику и новые идеи, так как необходимо, чтоб фестиваль не дублировал по своему творческому наполнению другие фестивали;
 - выполнение основных управленческих функций с помощью прогрессивных информационно-компьютерных технологий.
 - Менеджмент в сфере маркетинга, рекламы и общественных связей
 - выпускать путеводитель (буклет), в котором содержится следующая информация: формат фестиваля, детально расписанная по дням и часам

программа фестиваля, адреса и телефоны всех организаторов и причастных к фестивалю лиц на нескольких иностранных языках;

использовать возможности бесплатного размещения рекламы, а так же организовывать пресс-конференции;

-при использовании афиш и рекламных щитов, необходимо учитывать посещаемость офисов и мест, где размещена реклама, национальные праздники (размещать рекламу в эти дни), тираж прессы, популярность телеканалов и радиостанций.

- Финансовый менеджмент

- бюджет фестиваля необходимо рассчитывать из предполагаемых доходов и расходов, где сумма доходов должна быть реальна и не завышена, а общая сумма расходов должна быть покрыта общей суммой дохода;

- доходная и расходная части бюджета должны быть сбалансированы, где в статье расходов необходимо предусмотреть прибыль, которую можно использовать в качестве резерва для проведения следующего фестиваля;

- в бюджет необходимо включать расходы, требуемые для деятельности Совета директоров и Рабочих комитетов;

- для жизнеспособности фестиваля необходимо, чтоб большая часть доходов складывалась из средств, вырученных от продажи билетов, напитков, продуктов питания, сувениров;

- бюджет международных фестивалей складывается по 2-м схемам:

1. 80% - доход от деятельности, 5% - субсидии государственных органов, 15% - деньги спонсоров.

2. 85% - субсидии от правительства, мэрий и других государственных органов, 10% - деньги спонсоров, 5% - доход от деятельности;

- расходы на транспорт и техническое оснащение, рекламу и ее размещение не должны превышать 20-25% от общих расходов;

- цена билета должна быть общедоступной, но не слишком низкой, чтоб не испортить имидж (престиж) фестиваля.

- Логистический менеджмент

- проведение внутреннего аудита с целью минимизации затрат; ценообразование всех услуг, предлагаемых в процессе функционирования фестиваля;

- ориентация на разумную оптимизацию затрат, включая затраты по заработной плате нанятым для проведения фестиваля работникам;

- координация и контроль служб по месту дислокации фестиваля (службы приема и размещения участников и гостей фестиваля, служба транспортных услуг, отделы, занятые проведением специальных программ, входящих в общую концепцию фестиваля, таких как кофе-паузы, вечерние программы, банкеты);

- проведение и продвижение фестиваль в небольшом городе, с минимальным наличием развлечений с целью популяризации фестиваля как масштабного события;
- соответствие сцены, декораций, зрительного зала, гостиниц, систем звуко- и свето- обеспечения международным нормам;
- комфортное расселение участников фестиваля с целью их оставить положительных впечатлений, с которыми они могут поделиться с потенциальными участниками;
- при проведении фестиваля на открытых площадках, необходимо учитывать возможность его проведения при плохой погоде, для чего требуется предусмотреть закрытые от непогоды площадки.

- Правовое обеспечение

- знание и применение нормативно-правовой законодательной базы, с целью реализации программ и проектов в сфере культуры;
- регулирование трудовых отношений, контроля над соблюдением авторских прав, правил страхования рисков при доставке и использовании культурных ценностей, предметов искусства или материалов, являющихся частной собственностью, а так же страхования жизни (если это предусматривает формат фестиваля).

Сущность и структура мастерства менеджера в сфере современной культуры, в частности, в области организации, проведения и продвижения фестиваля, представляет собой упорядоченный комплекс свойств личности, способный обеспечить высокий уровень самоорганизации профессиональной деятельности, обладающих развитием под воздействием внешних влияний, саморазвитием и включает в себя следующие основные компоненты:

- гуманистическую направленность деятельности;
- профессиональные знания, умения, навыки;
- творческие способности
- техника управленческого воздействия на коллектив.

Процесс совершенствования мастерства во многом зависит от индивидуальных способностей менеджера к осуществлению деятельности на уровне культуротворчества. Современный менеджер должен обладать коммуникативными, организаторскими, прогностическими, конструктивными, исследовательскими и креативными способностями, развивать и совершенствовать которые необходимо на протяжении всего процесса своей профессиональной деятельности.

Тема 6. Проблемы и перспективы развития в организации фестивалей в системе международных культурных связей в XXI веке

Фестивальное движение окрепло к 50-м годам прошлого столетия. Его развитие и постоянно увеличивающийся масштаб охвата территорий и зрительской аудитории связаны как с обновлением видов культуротворчества личности в структуре современных мировых культурно, так и с глобальными изменениями в мировой культурной политике. В настоящий момент сформировалось концепция единого мирового культурного пространства, в котором каждая нация, этнос, сохраняя исторически сложившиеся национальную и культурную самобытность, является частью общего межкультурного пространства. Организация, проведение и популяризация фестивалей в различных видах культуротворчества играет важную роль, выступая в качестве престижного поля для межкультурного диалога, демонстрации лучших достижений национальных культур.

Анализ фестивального движения в современных мировых культурных, экономических, политических реалиях позволяет сделать следующие выводы о перспективах развития в организации данного культуросозидающего акта творчества:

- ежегодное увеличение количества фестивалей, целью которых является популяризация аутентичного фольклора, защита, сохранение и продвижение всех формы народного искусства и народной культуры как элементов нематериального культурного наследия.

Данная тенденция способствует пониманию и уважению культурного многообразия среди всех существующих народов, и таким образом содействует мирному сосуществованию всех стран на всех континентах. Огромную работу в данном направлении поводят международные культурные институты ЮНЕСКО, Международный институт театра, Международная ассоциация детских театров, Европейская ассоциацией новой музыки, Международная организация по народному творчеству (IOV), Международный совет по проведению фестивалей фольклора и традиционного искусства (CIOFF), Евразийское экономическое сообщество, Совет по гуманитарному сотрудничеству (Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ) и другими.

- увеличение количества фестивалей финансируемых за счет ресурсов государственных организаций и институтов с перспективой дальнейшего развития в данном направлении;

- более тесное взаимодействие организаторов фестиваля с региональной и местной культурной инфраструктурой,

- увеличивается количество фестивальных проектов, в которых используются экспериментальные и новые формы художественной выразительности, целью которых является ориентация на профессиональное художественное сознание творца и на зрителя, ценящего новые эстетические концепции.

Такие фестивальные проекты привлекают, прежде всего, художественную интеллигенцию, для которой они становятся еще одной площадкой для профессионального общения.

- возрастает практика организации и проведения фестивалей как единовременных акций.

В частности, ежегодные фестивальные программы в рамках программ «Культурная столица Европы», «Дней культуры городов-побратимов» «Дни культуры стран-участников СНГ» и т.д.

- все большее количество фестивалей имеют гибкую тематическую направленность, являющуюся стратегическим инструментом репертуарной политики.

Такая вариативность в тематической направленности позволяет дополнять каждый из фестивалей различными выставочными мероприятиями, семинарами, конференциями, творческими лабораториями и т. п., что способствует самоокупаемости и прибыльности фестиваля, расширению и укреплению культурных связей между странами, регионами, городами.

Между тем, в настоящий момент существуют определенные проблемы в развитии фестивального менеджмента, а именно:

- не все страны мирового культурного пространства являются членами таких организаций, как CIOFF и IOV, что в значительной мере тормозит содействие данных организаций в деле популяризации фестивалей аутентичного фольклора;

- наличие «горячих точек», военных действий, вооруженных конфликтов в современном мировом пространстве, что ограничивает популяризацию фестивалей в зонах военных конфликтов;

- недостаточность внедрения эффективных методик мониторинга и анализа информационного культурного поля, имеющих огромное значение для оценки результатов, проблем и перспектив культурного присутствия того или иного фестиваля в определенном регионе, городе, стране;

- недостаточный охват зрительской аудитории в малых городах и населенных пунктах, что сказывается не только на культурно-просветительской роли фестиваля как носителя культурной информации, но и влияет на экономику всего региона.

Выход фестиваля за границы крупных мегаполисов в глубинку может способствовать деловой активности в таких смежных секторах экономики, как гостиничный бизнес, общественное питание, сфера услуг, общественный

транспорт. Чем более высокими будут темпы их экономического роста, тем более значительные суммы будут поступать в виде налогов в местные бюджеты и, как следствие, в государственный бюджет. Организаторы фестиваля помогают местным властям эффективно решать проблему занятости населения, предоставляя дополнительные рабочие места для обслуживания зрителей и участников фестиваля.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

3 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Тематика семинарских занятий

Занятие по теме 2. Международные фестивальные проекты в современных условиях культурной интеграции (2 часа)

Вопросы:

1. Дать определение «культурная интеграция» и ее основные характеристики.
2. Охарактеризовать динамику фестивального движения в условиях культурной интеграции
3. Назвать сущностные характеристики фестивалей международного формата.
4. Перечислить и раскрыть содержание основных документов, регламентирующих деятельность фестивалей.
5. Выявить место и роль Республики Беларусь в мировом фестивальном движении.

Литература:

1. Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь: Закон Рэспублікі Беларусь, 04.06.1991 г., № 832-ХІІ. Нацыянальны рэстр прававых актаў Рэспублікі Беларусь, 2012 г., № 356-3, 2/1908.: рэд. Закона Рэспублікі Беларусь ад 04.05.2012 г. // Кансультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2012.
2. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліп. 2016 г., № 413-3 : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // ЭТАЛОН. Заканадаўства Рэсп. Беларусь / Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь. – Мінск, 2016.
3. Культура Беларуси: 20 лет развития (1991–2011): [монография] / С. П. Винокурова [и др.]; науч. ред. И. И. Крюк. – Минск: Институт культуры Беларуси, 2012. –327 с.
4. Культурология: учебник для бакалавров / под ред. Ю.Н. Солонина, М.С. Кагана. – Москва: Издательство Юрайт, 2012. – 566 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс
5. Сивурова, Л. П. Фестивальная деятельность в области народного художественного творчества в Беларуси на рубеже XX-XXI веков / Л. П. Сивурова // Вестнік Беларускага дзяржаўнага універсітэта культуры і мастацтваў – Минск, 2005. – [Вып. 4]. – С. 82–86.

Занятие по теме 3. Основные направления деятельности международных организаций и органов государственного управления по поддержке и популяризации современного фестивального движения (4 часа).

Вопросы:

1. Назвать и охарактеризовать международные организации, социокультурные институты, государственные структуры, оказывающие поддержку современным фестивалям.
2. Основные характеристики ЮНЕСКО как организации, способствующей мировому фестивальному движению.
3. Раскрыть цели, задачи и специфику деятельности СЮФФ.
4. Назвать сущностные характеристики IOV и раскрыть роль данной международной организации в поддержке и популяризации фестивалей.
5. Деятельность EAFF в популяризации фестивального движения в Республике Беларусь.
6. Назвать и охарактеризовать специфику деятельности организаций, социокультурных институтов и органов государственной власти Республики Беларусь, оказывающих поддержку фестивальному движению как одной из форм международного культурного сотрудничества.
7. Раскрыть специфику деятельности Министерства культуры Республики Беларусь по поддержке и популяризации фестивального движения на территории Беларуси.
8. Роль Министерства иностранных дел и средств массовой информации Республики Беларусь в популяризации фестивального движения.
9. Охарактеризовать основные направления деятельности Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ в деле поддержки и популяризации фестивальных проектов.

Литература:

1. Беларусь. Факты: Культура. Беларусь фестивальная / Министерство Иностранных дел Республики Беларусь. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2007-2017. – Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/culture/belarus_festival. – Дата доступа: 15.05.2018.
2. Евразийское пространство диалога Беларуси, Казахстана, России, Армении, Кыргызстана: культура, философия, экономика: материалы

- Международной научной конференции, 17 марта 2016, г. Минск / [отв. ред. А. И. Лойко]. – Минск : БНТУ, 2016. – 346, [1] с.
3. Міністэрства Культуры Рэспублікі Беларусь: Конкурсы і мерапрыемства / Міністэрства Культуры Рэспублікі Беларусь. Афіцыйны сайт // [Электронны ресурс] – 2018. – Режим доступа: <http://www.kultura.by/by/konkursy-merapryemstvy>. – Дата доступа: 15.05.2018.
 4. Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ: Культура / Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: <http://www.mfgs-sng.org/activity/culture>. – Дата доступа: 15.05.2018.
 5. Среднесрочная стратегия 2014-2021 гг. 37С/4 / Организация Объединенных Наций по вопросам образования науки и культуры. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002278/227860r.pdf>. – Дата доступа: 15.05.2018.
 6. Шчасны, У. Г. ЮНЕСКА і новыя тэндэнцыі ў сусветнай культуры / У. Г. Шчасны // Культура Беларусі: рэаліі сучаснасці : матэрыялы Міжнар. наук.-практ. канф (Мінск, 12-13 чэрвеня 2012 г.). – Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2012. – С. 45-47.
 7. Cultural Context of a CIOFF Festival / CIOFF Conseil International des Organisations de Festivals de Folklore et d'Arts Traditionnels. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: <http://www.cioff.org/documentation/Cultural%20context%20of%20a%20festival%20EN%20CF%20CS%20pdf%2Epdf>. – Дата доступа: 15.05.2018.
 8. European Association of Folklore Festivals: Фестивали / European Association of Folklore Festivals. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: <https://eaff.eu/ru/members/festivals>. – Дата доступа: 15.05.2018.
 9. IOV WORLD: MINIMUM REQUIREMENTS FESTIVALS / International Organization of Folk Art. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: <http://iov.world/basic-page/minimum-requirements-festivals>. – Дата доступа: 15.05.2018.

Занятие по теме 4. Сущностные характеристики фестивалей третьего тысячелетия (4 часа).

Вопросы:

1. Назвать и охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области театрального искусства
2. Назвать и охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области музыкального искусства
3. Назвать и охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области хореографии (на примере фестивального движения Республики Беларусь).
4. Назвать и охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области киноискусства (на примере фестивального движения Республики Беларусь).
5. Фестивали фольклора: сущность, специфика, принципы деятельности
6. Фестивали народных промыслов и национальных кухонь: сущность и основные характеристики.
7. Охарактеризовать фестивали молодежных субкультур в системе международного фестивального движения.
8. Международные фестивали, проводимые на территории РБ: история создания и их роль в современной системе международных культурных связей.

Литература:

1. Запруднік, Я. Беларускія фестывалі і выстаўкі ў Нью Джэрсі: палітычная інфармацыя моваю мастацтва (1948—2011 гг.) / Я. Запруднік. – Нью Ёрк : Беларускі інстытут Навукі і Мастацтва, 2013. – 198 с.
2. Кергет, И. Л. Молодежные субкультуры в Беларуси / И. Л. Кергет // Социология: традиции и современность : сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 150-летию со дня рождения Э. Дюркгейма, Брест, 18-19 апреля 2008 года / [ред.колл.: Е. В. Скакун (ответств. ред.) и др.]. – Брест, 2008. – С. 102-105.
3. Куличкина, Г. В., Мельникова, Н. С. Фестиваль как форма межкультурной коммуникации в условиях полиэтничного региона // Г. В. Куличкина, Н. С. Мельникова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств [Электронный ресурс. – 2015. - № 3(43). – С. 127-133] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/festival-kak-forma->

- [mezhkulturnoy-kommunikatsii-v-usloviyah-polietnichnogo-regiona.](#) - Дата доступа: 17.05.2018.
4. Лихачева, Л. С., Морозова, А. П. Этнокультурный фестиваль как активная форма межкультурного взаимодействия в поликультурном обществе / Л. С. Лихачева, А. П. Морозова // Человек в мире культуры. [Электронный ресурс. – 2016. - № 3/4 (7). – С. 17-119]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/etnokulturnyy-festival-kak-aktivnaya-forma-mezhkulturnogo-vzaimodeystviya-v-polikulturnom-obschestve>. - Дата доступа: 17.05.2018.
 5. Николаева, П. В. Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры: автореф. дис. ... канд. культурологии: 24.00.01 / П. В. Николаева. – Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. – Краснодар, 2010. – 22 с.
 6. Паксина, Е. Б. Роль художественных фестивалей в творческом развитии одаренных детей и молодежи / Е. Б.Паксина // Актуальные проблемы социокультурных исследований [Текст]: межрегиональный сборник научных статей. – Кемерово : КемГУКИ, 2012. – С.248-259.
 7. Резникова, Е. И. Основные формы фестивалей искусств на современном этапе / Е. И.Резникова // Культура & общество: интернет-журн. МГУКИ. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2006. – Режим доступа: <http://www.e-culture.ru/Articles/2006/Reznikova.pdf>. - Дата доступа: 17.05.2018.
 8. Сивурова, Л. П. Фестивальная деятельность в области народного художественного творчества в Беларуси на рубеже XX-XXI веков / Л. П. Сивурова // Вестн. БГУКИ. – Минск, 2005. – Вып. 4. – С. 82–86.
 9. Тихомирова, Г. Ю. Фестиваль как форма социально-культурной деятельности / Г. Ю. Тихомирова // Вестник Таганрогского института им. А.П. Чехова [Электронный ресурс. – 2016. - № 2. – С. 242-245. – (Культура. Культурология)]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/festival-kak-forma-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti>. - Дата доступа: 17.05.2018.
 10. Филиппенко, В.В. Современное белорусское театральное фестивальное движение как форма организации межкультурного диалога / В.В. Филиппенко // Адаптационные механизмы и практики в трансформирующихся обществах: материалы международной научно-практической конференции / под ред. И.В. Шершень – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2013. – С.88 – 92.
 11. Филиппенко, В. В. Фестивальное движение и его влияние на развитие культуротворчества личности / В.В. Филиппенко // “Дзяржава і творчая

асоба”. Матэрыялы III Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі, 8 лістапада 2012 г. – Мінск : БДАМ, 2013. – С. 124-129.

12. Широкова, Е. А. Музыкальный фестиваль в диалоге культур: автореф. дисс. ... канд. культурологии: 24.00.01 / Е .А. Широкова. – Санкт-Петербургский. гос. ун-т культуры и искусств. – Санкт-Петербург, 2013. – 22 с.

Занятие по теме 5. Особенности фестивального менеджмента в современной социокультурной динамике (2 часа)

Вопросы:

1. Раскрыть сущность и структура мастерства современного менеджера-руководителя в области организации и проведения фестивалей.
2. Охарактеризовать особенности организации и проведения фестивалей в Республике Беларусь.
3. Обозначить основные аспекты и этапы деятельности в организации и проведении фестивалей, осуществляемые частными лицами, творческими коллективами социокультурными институтами Республики Беларусь.
4. Фестивальное движение Беларуси в системе международных культурных связей в условиях культурной интеграции: сущностные характеристики.

Литература:

1. Бояцис, Р. Компетентный менеджер: модель эффективной работы / Р. Бояцис. – Москва : ГИППО, 2008. – 340 с.
2. Макарова, Е.А. Теория и технологии арт-менеджмента: науч.-метод. пособие / Е. А. Макарова. — Минск : ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. – 131 с.
3. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> – Дата доступа: 10.05.2016.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие по направлению подготовки «Искусства и гуманитарные науки». / М. П. Переверзев. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 189 с.
5. Фестивальный менеджмент: российский и зарубежный опыт: практические советы, как эффективно управлять фестивалем / сост. и ред. В. А. Бабков. – Москва : ART-менеджер, 2007. – 416 с., [2] л. цв. ил. – (Библиотека art-менеджера).

Занятие по теме 6. Современные фестивальные проекты: основные направления развития и проблемное поле (2 часа)

Вопросы:

1. Охарактеризовать основные проблемы и противоречия в организации и проведении фестивалей на современном этапе развития культуры
2. Республика Беларусь в системе современного международного фестивального движения: перспективы развития..
3. Раскрыть перспективу развития в организации и проведении фестивалей в современной системе международных культурных связей
4. Фестивальный менеджмент Беларуси: перспективы и основные направления развития.

Литература:

1. Лазоркина О. И., Снапковский В. Е. Международное культурное сотрудничество Республики Беларусь (1991-2011 гг.) / О. И. Лазоркина. В. Е. Снапковский // Журнал международного права и международных отношений. – 2001. - №4. – С. 32-40.
2. Левочкина, Н. А. Фестивальная деятельность и региональный туризм / Н. А. Левочкина // Региональные проблемы преобразования экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/festivalnaya-deyatelnost-i-regionalnyy-turizm>. - Дата доступа: 17.05.2018.
3. Сівурава Л.П. Фестывальная дзейнасць як фактар захавання і развіцця культуры ў рэгіёнах Беларусі // Павышэнне ролі клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў: матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф. (22—23 ліст. 2006 г., г. Мінск). — Мінск.: БелДІПК, 2006. — С. 116—123
4. Смаргович, И. Л. Творческие индустрии: перспективы развития в Республике Беларусь / И. Л. Сморгович // Науковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навуковай канферэнцыі (Мінск, 28 лістапада 2013 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2014. – С. 346-350.
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / [Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова]; - изд. 3-е, стер. – СПб: Планета музыки, 2007. – 527 с.

3.2 Тематика лабораторных занятий

Занятие по теме 5. Технологии организации и продвижения фестивальных проектов в культурной динамике XXI века (6 часов)

Вопросы:

1. Разработка и обоснование проекта организации и проведения фестиваля в области театрального искусства (международного, регионального, национального).
2. Разработка и обоснование проекта организации и проведения фестиваля в области музыкального искусства (международного, регионального, национального).
3. Разработка и обоснование проекта организации и проведения фестиваля в области хореографического искусства (международного, регионального, национального).
4. Разработка и обоснование проекта организации и проведения фестиваля в области изобразительного искусства (международного, регионального, национального).
5. Разработка и обоснование проекта организации и проведения фестиваля хореографического искусства (международного, регионального, национального).
6. Разработка и обоснование проекта организации и проведения фестиваля фольклора.
7. Разработка и обоснование проекта организации и проведения фестиваля в области народных промыслов.
8. Разработка и обоснования проекта организации и проведения фестиваля в области кулинарного творчества (международного, регионального, национального).
9. Бренды современных международных фестивалей.
10. Особенности рекламы и пиар-компаний современных международных фестивалей.
11. Особенности составления бюджета фестиваля в современных экономических условиях.
12. Райдеры, популярные личности, работа с участниками фестиваля до и после его проведения: особенности организации данных видов деятельности в контексте определенного фестиваля.

Літэратура:

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліп. 2016 г., № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // ЭТАЛОН. Заканадаўства Рэсп. Беларусь / Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь. – Мінск, 2016.
2. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань – Планета музыки, 2010. – 286 с.
3. Владимірова, И.Г. Международный менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Владимірова. – М. : КноРус, 2011. – 448 с.
4. Макарова, Е.А. Теория и технологии арт-менеджмента: науч.-метод. пособие / Е. А. Макарова. — Минск : ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. – 131 с.
5. Мак-Илрой, Эндрю. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу = Bridges to new partnerships for the arts. A basic fundraising guide / [пер. с англ. О. Синицина ; науч. ред., предисл. М. Гнедовского]. – Москва : Классика-XXI, 2010. – 155, [1] с.
6. Плахин, Г.В. Организация фестивально-конкурсных форм самодеятельного творчества / Г.В.Плахин // Культура и социум: материалы Всерос. конф. «Культура. Литература. Искусство. Регион», г.Тюмень, 13-14 апр. 2000 года. – Тюмень: ТГУ, 2000. – С. 23-25.
7. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие по направлению подготовки «Искусства и гуманитарные науки». / М. П. Переверзев. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 189 с.
8. Резникова, Е.И. Основные формы фестивалей искусств на современном этапе / Е.И.Резникова // Культура & общество: интернет-журн. МГУКИ. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2006. – Режим доступа: <http://www.e-culture.ru/Articles/2006/Reznikova.pdf>. - Дата доступа: 17.12.2010.
9. Рублев, С.Е. Социокультурный менеджмент в деятельности организатора молодежного досуга: информационно-методические материалы по реализации мероприятий молодежной политики / Б.Е.Рублёв. – Волгоград: Арт линия, 2010. – 319 с.
10. Современный фестиваль фольклора: опыт, проблемы, перспективы: сборник материалов международной научно-практической конференции / под ред. А.С.Каргина. – М: ГРЦРФ, 1995. – 160 с.
11. Тросби, Д. Экономика и культура = Economics and culture / пер. с англ. Инны Кушнारेвой ; [науч. ред. Артем Смирнов]. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 254 с.

12. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / [Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова]; - изд. 3-е, стер. – СПб: Планета музыки, 2007. – 527 с.
13. Фестивальный менеджмент: российский и зарубежный опыт: практические советы, как эффективно управлять фестивалем / сост. и ред. В. А. Бабков. – Москва : ART-менеджер, 2007. – 416 с., [2] л. цв. ил. – (Библиотека art-менеджера).
14. Филиппенко, В.В. Детерминанты творчества личности: культурологический аспект / В.В. Филиппенко // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Е, Педагогические науки – 2013. – №15. – С. 154–157.
15. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – М., 2005. – 276 с.

4 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Контрольные вопросы по дисциплине

1. Сущность, функции, принципы, классификация современных фестивалей: культурологический аспект.
2. Сущность и структура мастерства менеджера фестивальных проектов.
3. Основные этапы планирования бюджета фестиваля.
4. Особенности работы по отбору и формированию программы фестиваля.
5. Методы и способы управления персоналом фестивального проекта.
6. Логистический менеджмент: сущность и основные характеристики.
7. Правовое обеспечение современных фестивальных проектов.
8. Эффективные рекламные стратегии по продвижению современных фестивалей.
9. Особенности фестивального движения Республики Беларусь
10. Социокультурные институты и организации, способствующие популяризации фестивалей.
11. Проблемы и перспективы современного фестивального движения

4.2 Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов является основным способом усвоения учебного материала по учебной дисциплине «Фестивальный менеджмент» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент» целесообразно осуществлять два вида самостоятельной работы: самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, и самостоятельная работа при подготовке к зачету по учебной дисциплине.

С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент» студентам предлагается осуществлять следующие виды самостоятельной работы:

- контент-анализ публикаций,
- разработка и обоснование фестивальных проектов
- реферирование.

В процессе изучения учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент» студенты всех форм обучения выполняют самостоятельную учебно-исследовательскую, поисковую работу реферативного характера. Результаты данной работы оформляются в виде реферата, который должен составлять 12-15 страниц печатного текста и содержать, в обязательном порядке, следующие компоненты: введение, основную часть (структурируемую при необходимости на отдельные главы, параграфы), заключение, список использованных источников.

Опираясь на практикоориентированность учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент», студенты всех форм обучения разрабатывают и обосновывают собственный проект фестиваля и предоставляют его в виде презентации. Презентация фестивального проекта должна содержать не менее 20-25 слайдов, где подробно обосновываются все компоненты, необходимые для организации, проведения и продвижения фестиваля, а так же список источников, которые студент использовал для создания и обоснования фестивального проекта.

Контент-анализ публикаций, выполненный студентами в ходе самостоятельной научно-исследовательской работы, предоставляется каждым студентом в виде ответов на контрольные вопросы, которые составлены и перечислены для данного контент-анализа.

4.3 Перечень теоретических вопросов к зачету

1. Дать определение «культурная интеграция» и ее основные характеристики.
2. Охарактеризовать динамику фестивального движения в условиях культурной интеграции.
3. Назвать сущностные характеристики фестивалей международного формата.
4. Перечислить и раскрыть содержание основных документов, регламентирующих деятельность фестивалей.
5. Выявить место и роль Республики Беларусь в мировом фестивальном движении.
6. Назвать и охарактеризовать международные организации, социокультурные институты, государственные структуры, оказывающие поддержку современным фестивалям.
7. Основные характеристики ЮНЕСКО как организации, способствующей мировому фестивальному движению.
8. Раскрыть цели, задачи и специфику деятельности CIOFF.
9. Назвать сущностные характеристики IOV и раскрыть роль данной международной организации в поддержке и популяризации фестивалей.
10. Деятельность EAFF в популяризации фестивального движения в Республике Беларусь.
11. Назвать и охарактеризовать специфику деятельности организаций, социокультурных институтов и органов государственной власти Республики Беларусь, оказывающих поддержку фестивальному движению как одной из форм международного культурного сотрудничества.
12. Раскрыть специфику деятельности Министерства культуры Республики Беларусь по поддержке и популяризации фестивального движения на территории Беларуси.
13. Роль Министерства иностранных дел и средств массовой информации Республики Беларусь в популяризации фестивального движения.
14. Охарактеризовать основные направления деятельности Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ в деле поддержки и популяризации фестивальных проектов.
15. Назвать и охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области театрального искусства
16. Назвать и охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области музыкального искусства

17. Назвать и охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области хореографии.
18. Назвать и охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области киноискусства.
19. Фестивали фольклора: сущность, специфика, принципы деятельности.
20. Фестивали народных промыслов и национальных кухонь: сущность и основные характеристики.
21. Охарактеризовать фестивали молодежных субкультур в системе международного фестивального движения.
22. Международные фестивали, проводимые на территории РБ: история создания и их роль в современной системе международных культурных связей.
23. Раскрыть сущность и структура мастерства современного менеджера-руководителя в области организации и проведения фестивалей.
24. Охарактеризовать особенности организации и проведения фестивалей в Республике Беларусь.
25. Обозначить основные аспекты и этапы деятельности в организации и проведении фестивалей, осуществляемые частными лицами, творческими коллективами социокультурными институтами Республики Беларусь.
26. Фестивальное движение Беларуси в системе международных культурных связей в условиях культурной интеграции: сущностные характеристики.
27. Охарактеризовать основные проблемы и противоречия в организации и проведении фестивалей на современном этапе развития культуры
28. Республика Беларусь в системе современного международного фестивального движения: перспективы развития..
29. Раскрыть перспективу развития в организации и проведении фестивалей в современной системе международных культурных связей
30. Фестивальный менеджмент Беларуси: перспективы и основные направления развития.
31. Бренды современных международных фестивалей.
32. Особенности рекламы и пиар-компаний современных международных фестивалей.
33. Особенности составления бюджета фестиваля в современных экономических условиях.
34. Райдеры, популярные личности, работа с участниками фестиваля до и после его проведения: особенности организации данных видов деятельности в контексте определенного фестиваля.

35. Сущностные характеристики фандрайзинга.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4.4 Темы рефератов

1. ЮНЕСКО как ведущая международный социокультурный институт в области организации и проведения фестивалей.
2. Органы и организации Европейского Союза, способствующие деятельности фестивалей.
3. EAFF и международное фестивальное движение.
4. Международная организация СИОФФ и ее деятельность на современном этапе.
5. Деятельность IOV в области фестивального движения.
6. Особенности и приоритеты развития межкультурного диалога Республики Беларусь со странами мирового сообщества в рамках международного фестивального движения.
7. Международное культурное сотрудничество Республики Беларусь и стран СНГ в рамках проведения совместных фестивалей.
8. Субкультуры в системе международного фестивального движения.
9. Международные фестивали, проводимые на территории Беларуси: история создания и их роль в современной системе международных культурных связей.
10. Виды фестивалей на современном этапе развития культуры.
11. Республика Беларусь в системе современного международного фестивального движения.
12. Особенности европейских фестивальных проектов.
13. Основные проблемы и противоречия современного фестивального движения.
14. Фестивальный проект как способ взаимообмена и взаимообогащения культур в условиях интеграции социума.
15. Перспективы развития фестивальных проектов в системе международных культурных связей в XXI веке.

4.5 Методические указания по выполнению реферата

Написание реферата в учебном процессе необходимо в целях приобретения студентом развития навыков самостоятельного научного поиска и логического анализа. Для написания реферата студенту необходимо изучить литературу по выбранной теме, проанализировать источники и научные концепции по теме исследования, обобщить материал, выделить в нем главное, сформулировать выводы и обосновать заключение о проделанной в ходе реферирования работе. С помощью реферирования студент глубже постигает проблематику учебной дисциплины, учится лаконично излагать мысли, оформлять работу, согласно требованиям Высшей школы, делать логические выводы исходя из результата своего труда.

Процесс написания реферата включает в себя:

- выбор темы;
- подбор литературы и иных источников, их изучение и анализ;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Рекомендованная преподавателем тематика примерна. Поэтому студент при желании может сам предложить ту или иную тему, согласовав ее предварительно с преподавателем.

Работа начинается с подбора и изучения литературы, где особое внимание необходимо уделять новым источникам по выбранной проблематике.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы раскрывалось название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки и предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата – от 12 до 15 страниц печатного текста. На титульном листе указывается название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, своя фамилия и инициалы, факультет, номер группы, фамилия, инициалы научного руководителя, дата написания работы.

Особое внимание следует уделять оформлению ссылок на литературу. Содержание реферата студент должен (по возможности) докладывать на семинаре, круглом столе, в течение 7-10 мин., изложив основные положения своей работы. На основе обсуждения написанного и доложенного реферата студенту выставляется соответствующая оценка.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4.6 Тексты для контент-анализа

Текст 1.

Мескон, М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури; [Общ. ред. и вступ. ст. Л.И.Евченко; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Высш. шк. междунар. бизнеса]. – М. : АНХ : Дело, 2000. – С. 348-363.

ЛИДЕРСТВО: СТИЛЬ, СИТУАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

(с сокращениями)

<...> Лидерство — это способность влиять на индивидуумов и группы людей, чтобы побудить их работать для достижения целей. Мы подчеркивали, что имеется множество средств, с помощью которых можно оказывать влияние на других и вести людей за собой

Стиль, удовлетворение и производительность.

Дебаты о стиле руководства.

С того самого момента, когда впервые было определено различие между автократичным стилем и стилем, сосредоточенным на человеке, начались дебаты: что же лучше. Сторонники каждого из этих стилей действовали так, как будто вопрос ставился однозначно: правильным должен быть или один, или другой стиль. Сторонники подхода с позиций человеческих отношений считали автократов реакционерами, использующими стиль, не соответствующий новой социальной и технической системе. Приверженцы традиционных методов утверждали, что новая школа исходит из необоснованных предположений относительно человеческой природы и создает тревогу, навязывая решения людям, которые не имеют ни способности, ни опыта выполнять их. Аргументы обоих лагерей множественны и разнообразны, но мы можем свести их к нескольким существенным различиям в подходе к определению оптимального способа достижения эффективности организации.

В дополнение к предположениям в рамках теории «Х», сторонники автократичного и ориентированного на работу метода утверждают, что:

1. Автократичный стиль руководства, особенно благосклонная автократичность, более эффективны, так как подкрепляют единоличную власть руководителя и тем самым увеличивают его или ее возможности влиять на подчиненных, побуждая их к достижению целей организации.

2. Сосредоточение на работе дает максимальную производительность, потому что руководитель может многое сделать для повышения эффективности труда, в то время как изменить человеческую натуру он бессилён.

Авторитарный руководитель считает, что приведенное ниже соотношение между стилем руководства и производительностью верно для всех случаев.

В дополнение к предположениям в рамках теории «У», сторонники демократичного, ориентированного на человека стиля руководства считают, что:

1. Если не принять вовремя меры, то власть исполнителя может увеличиться до такой степени, что подорвет влияние руководителя и создаст в организации дополнительные проблемы. (Власть, которую имеют подчиненные над руководителем, обсуждалась в предыдущей главе).

2. Ориентированный на человека подход обеспечивает максимальную производительность потому, что люди, непосредственно выполняющие работу, более всех способны перестроить ее таким образом, чтобы добиться наибольшей эффективности. Эффективность, искусственно навязанная экспертами сверху, часто встречает такое сопротивление, что сводится на нет ее выгоды. Кроме того, ориентированный на человека стиль руководства увеличивает удовлетворенность сотрудников.

Те, кто считает, что демократичный или ориентированный на человека стиль всегда предпочтительней, чем авторитарный, исходят из того, что между удовлетворенностью и производительностью существуют причинные отношения. Они рассуждают так:

Стиль руководства => Влияет на удовлетворенность => Влияет на качество работы организация

Существо их утверждения состоит в том, что демократичный стиль, если его правильно применять, всегда повышает степень удовлетворенности, а большая удовлетворенность всегда ведет к более высокой производительности труда.

Можно понять, почему и автократичный подход, и подход с позиций человеческих отношений завоевали много сторонников. Но сейчас уже ясно, что и те, и другие сторонники грешили преувеличениями, делая выводы, не вполне подтверждавшиеся фактами. Например, первые приверженцы демократичного стиля руководства утверждали, что этот стиль всегда более эффективен, чем авторитарный, потому что он апеллирует к исполнителю на уровне его более высоких потребностей. Однако имеется множество хорошо документированных ситуаций, где благосклонно — автократичный стиль зарекомендовал себя как весьма эффективный.

У демократичного стиля есть свои привлекательные стороны, успехи и недостатки. Поскольку теплые, человеческие взаимоотношения и свобода действий приятнее, чем сухие инженерные расчеты и жесткое структурирование заданий, стиль руководства, ориентированный на человека, всегда будет привлекателен для многих.

Совершенно очевидно, что соотношение между стилем руководства, удовлетворенностью и производительностью можно определить только с

помощью длительных и широких эмпирических исследований. К счастью, за последнее время эта область знаний привлекает много внимания.

Ниже мы кратко излагаем полученные в исследованиях выводы о соотношении удовлетворенности, стиля руководства и производительности:

1. Во многих ситуациях демократичный и ориентированный на человека стиль не приводит к большей удовлетворенности.

2. В ситуациях, где исполнители действуют на уровне более низких потребностей, демократичный стиль может снизить степень удовлетворенности. Однако участие работников в принятии решений, как правило, оказывает положительное влияние на удовлетворенность большинства сотрудников, находящихся на более высоком иерархическом уровне, чем рабочие. Отмечались также случаи, когда этот стиль был успешным и по отношению к малоквалифицированным рабочим.

3. Высокая степень удовлетворенности, как правило, снижает текучесть кадров, прогулы и производственные травмы. Это же обычно, но не всегда, увеличивает производительность. Однако низкая текучесть кадров не обязательно свидетельствует о высокой степени удовлетворенности.

4. Более высокий моральный настрой и большая удовлетворенность, однако, не всегда повышают производительность.

Некоторые ученые считают, что к высокой производительности ведет не высокая степень удовлетворенности, а высокий уровень индивидуальной выработки, особенно, если он вознаграждается. Лоулер и Портер отмечают:

«Если мы исходим из того, — а это логично с точки зрения теории мотивации — что вознаграждение приносит удовлетворенность и что в некоторых случаях уровень выработки влечет за собой вознаграждение, тогда, возможно, зависимость между удовлетворенностью и уровнем выработки осуществляется через действие третьей переменной — вознаграждение. Короче говоря, хороший уровень выработки может привести к вознаграждению, что, в свою очередь, ведет к удовлетворенности; тогда эта формулировка означала бы, что не удовлетворенность обуславливает уровень выработки, как предполагалось выше, а сама она обуславливается этим уровнем».

Следовательно, согласно этой точке зрения, стиль поведения руководителя повлияет на удовлетворенность подчиненных только при соблюдении следующих двух условий:

1. Стиль поведения приводит к повышению производительности.

2. Более высокая производительность вознаграждается, что ведет к большей удовлетворенности: руководитель дает подчиненным практически полную свободу.

3. Мнение, что эффективность руководителя имеет ситуационный характер.

Четыре ситуативных модели руководства повлияли на развитие теории лидерства. Ситуативная модель Фидлера рассматривает три переменных: отношения между руководителем и членом группы, структура задачи и должностные полномочия. Подход «путь-цель» Митчела и Хауса исходит из того, что руководитель мог сделать и сделал для облегчения пути или средств, с помощью которых подчиненные достигают цели. В рамках модели жизненного цикла руководителя Херси и Бланшара утверждается, что наиболее эффективный стиль руководства всегда разный — в зависимости от зрелости исполнителей. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона основана на пяти видах поведения и семи потенциальных ситуациях. Хотя ни одна из этих теорий не получила полного подтверждения в исследованиях, убеждение, что руководители должны выбирать стиль руководства согласно ситуации, не вызывает сомнений. Не существует какого-то одного оптимального стиля лидерства.

Ситуационный подход к лидерству выявляет несколько способов повышения эффективности руководства, например, реформирование групп, чтобы добиться психологической совместимости с личностью руководителя, перепроектирование задачи или модификация должностных полномочий. Сейчас стало ясно, что самым эффективным стилем в сегодняшнем быстро меняющемся мире является стиль адаптивный, или то, что Арджирис назвал стилем, ориентированным на реальность. <...>

ВОПРОСЫ:

1. Каковы различия между, ориентированным на работу, и ориентированным на человека стилями руководства?
2. Каково, по вашему мнению, основное соотношение между стилем руководства, удовлетворенностью и производительностью?
3. Почему один и тот же стиль подходит не всем подразделениям организации?
4. Какой стиль руководства, по вашему мнению, будет наиболее эффективным для менеджера при организации фестиваля?

Текст 2

Ловкова, А.Е. Интернет-фандрейзинг в сфере культуры / А.Е. Ловкова // Science Time. Сер. 13 – Культура. Культурология – 2015 - №4 (16). С. 438-442.

ИНТЕРНЕТ-ФАНДРЕЙЗИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ (С СОКРАЩЕНИЯМИ)

<...> Напомним, что «фандрейзинг» (от англ. «fund» – средства, финансирование, «raise» – нахождение, сбор) представляет процесс

привлечения внешних, сторонних для организации ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью деятельности в целом. Фандрейзинг в культуре предполагает поддержку в большей степени некоммерческих культурных проектов, нацеленных не на получение прибыли, а на достижение социально-культурной цели.

Основными методами фандрейзинга в интернет-среде являются:

краудфандинг («Crowdfunding», далее по тексту – краудфандинг)

и краудсорсинг («Crowdsourcing», далее по тексту – краудсерсинг).

Краудфандинг – это механизм привлечения финансирования, аккумуляции денежных ресурсов, частных пожертвований социума с целью реализации продукта, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки бизнеса и др. Выделяют три модели краудфандинга по виду вознаграждения или возможностям, которые получает спонсор: без вознаграждения (пожертвования), нефинансовое вознаграждение, финансовое вознаграждение («краудинвестинг»). Иными словами, данный термин означает финансирование проекта при помощи толпы.

Для краудфандинга существует ряд интернет-платформ, представляющих сайт с элементами социальной сети. Данные платформы дают возможность создания страницы с описанием реализуемого проекта.

В представлении проекта могут быть включены: текстовое описание и медиаконтент (презентация). В поле проекта указываются элементы спонсорского предложения, спонсорский пакет, который вправе выбрать каждый заинтересованный в культурном проекте (степень участия в проекте). В данном списке указывается сумма пожертвования, «вознаграждение», статус «вкладчика».

Ценность вознаграждения увеличивается за счет предания ему уникальности (футболка с автографом знаменитости, альбом улучшенного качества, альбом невыпущенных произведений, личный предмет знаменитости, предмет, который использовался при создании данного продукта (медиаторы, барабанные палочки и пр.). Основными мотивами при оказании подобной поддержки является сопричастность к созданию значимого и ценного продукта для социума.

Создавая модель по сбору средств на проекты, краудфандинг платформы заинтересованы не только данной инновационной деятельностью, но и финансовой прибылью. Обязательным условием и соглашением создания проекта на данных платформах является срок сбора средств, а также проценты (3-15%), взимаемые от денежных сумм, поступающих на реализацию проекта. Для перевода денежных средств на проект используются банковские карты, Яндекс. Деньги, qiwi кошелек, Webmoney, мобильные операторы.

Отличительным от краудфандинга является метод краудсорсинга, представляющий мобилизацию человеческих ресурсов посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом. Одним из ключевых преимуществ краудсорсинга является радикальное снижение стоимости и времени достижения результата. Ключевым отличием краудсорсинга от традиционных коммуникационных инструментов является однозначная нацеленность на действие. Человек не просто расходует свои интеллектуальные ресурсы, он направляет их на выполнение конкретной задачи. В данном случае стоит упомянуть явление, именуемое фрилансинг, обозначающее в общем виде осуществление профессиональной деятельности, не подразумевающий длительного трудоустройства или штатной работы.

Краудсорсинг делится на две категории:

- по сфере жизни (бизнес, социум, политика);
- по типу решаемых задач (создание продукта контента, голосование, поиск решения, поиск людей, сбор информации, сбор мнений, тестирование, служба поддержки, сбор средств).

Создатели искусства и в социально-культурной деятельности используют платформы для краудфандинга и краудсорсинга. Большое количество музыкальных коллективов собирают средства с целью записи музыкальных альбомов, организации концерта, запись live видео и съемка видео клипов. При помощи краудфандинга организуются выставки современного искусства, создаются порталы об искусстве. Также существует отдельная краудфандинг-платформа «imin.fm», нацеленная на совместную организацию концертов.

Применение краудсорсинг-технологий позволяет проводить социальные опросы в интернете, а также привлекать целые группы людей, способных оказать поддержку культурному проекту. Технологии краудсорсинга и краудфандинга активно используют при организации масштабных культурно-массовых форм – фестивалей.

При помощи краудсорсинга появляется возможность создать полноценную рекламную кампанию, привлекая к поддержке администраторов рекламных сайтов или крупных групп социальных сетей («вконтакте», «Facebook», «Одноклассники»). Становится возможным привлечение специалистов для решения определенных задач.

Таким образом, методы краудфандинга и краудсорсинга являются значимыми инструментами при организации культурного проекта или события. При помощи инструментов интернет-фандрейзинга появляется возможность найти необходимые средства для реализации любого проекта в сфере культуры от записи музыкального альбома до реализации масштабного фестиваля. При помощи данных инструментов вы можете создать рекламную и PR кампанию

проекта. Интернет-фандрейзинг позволяет привлечь единомышленников, способных на расстоянии обеспечить помощь и поддержку проекту.

ВОПРОСЫ:

1. Дайте определение фандрейзинга.
2. Каковы основные методы фандрейзинга в интернет-пространстве?
3. Какой, на ваш взгляд, метод фандрейзинга является наиболее продуктивным при организации фестиваля в Республике Беларусь?

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4.7 Критерии оценки результатов учебной деятельности

10 – самостоятельное, свободное, последовательное раскрытие темы (вопроса), подкрепленное ссылками на несколько источников. Широкое владение терминологией. Собственный, аргументированный взгляд на затронутые проблемы. Предоставление тезисов. Систематизация знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (своевременное выполнение всех заданий практического характера). Проявление интереса к участию в коммуникационных мероприятиях образовательного и развивающего характера.

9 – свободное изложение содержания темы (вопроса), основанное на привлечение не менее трех источников, комментарии и выводы. Последовательность и четкость изложенного материала. Широкое владение терминологией. Систематизация знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (своевременное выполнение всех заданий практического характера). Проявление интереса к коммуникационным мероприятиям образовательного и развивающего характера.

8 – то же, что и выше. Некоторая незавершенность аргументации при изложении, которая требует уточнения теоретических позиций. Простое выполнение задач высокой сложности, систематическое обновление усвоенных знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (выполнение почти всех заданий практического характера).

7 – понимание сути темы (вопроса), грамотное, но недостаточно полное изложение содержания. Отсутствие собственных оценок. Использование терминологии (выполнение большей части заданий практического характера).

6 – понимание сути темы (вопроса), изложение содержания не полное, требующее дополнительных пояснений. Отсутствие собственных оценок. Неточности в терминологии (выполнение половины заданий практического характера).

5 – поверхностная проработка темы (вопроса), неумение последовательно построить устное сообщение, не владение терминологией. Недостаточная активность в приобретении и применении знаний в области обработки информации (выполнение некоторых заданий практического характера).

4 – низкий познавательный интерес к деятельности, связанной с обработкой информации, поверхностная проработка темы (вопроса), наличие некоторых погрешностей при ответе, пробелы в раскрытии содержания, не владение терминологией (выполнение меньшей части заданий практического характера).

3 и 2 – отсутствие знаний по значительной части основного материала учебной дисциплины. Низкий познавательный интерес к деятельности по

обработке информации. Несознательность в освоении знаний, умений, навыков в области фестивального менеджмента и неготовность к их применению на практике (не выполнение заданий практического характера).

1 балл – нет ответа (отказ от ответа, невыполнение предусмотренных заданий практического характера).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4.7.1 Условия применения рейтинговой системы

Аттестация по курсу проводится по рейтинговой системе, которая дает возможность оценить не только знания студента, но и степень понимания им материала по учебной дисциплине, уровень его мышления, развитие творческих способностей, креативность, активность, и общую культуру. Рейтинговая система оценки знаний учебной дисциплины обеспечивает условия формирования адекватной самооценки личности и реализации принципа объективности.

В процессе изучения учебной дисциплины оцениваются все виды деятельности студента: посещение лекций, семинарских и лабораторных занятий, участие в круглых столах, подготовка докладов и рефератов, результаты тестирования и контент-анализа публикаций по учебной дисциплине. Каждый из видов деятельности имеет определенный вес (рейтинг), который определяется в зависимости от степени сложности, уровня творческого подхода и выражается в баллах.

Итоговым рейтингом является среднеарифметическая сумма, которую студент набрал по всем видам деятельности. К итоговому зачету допускаются лишь студенты, набравшие в течение прохождения курса не менее 70 баллов.

4.7.2 Таблица распределения рейтинговых оценок по видам деятельности и формам участия студента в учебном процессе

	Виды учебной деятельности	Максимальный балл	
		за единицу измерения	за весь семестр
1.	Посещение лекций	7	28
2.	Посещение семинарских и лабораторных занятий	2	20
3.	Участие в дискуссии	2	
4.	Ответ на семинарском занятии (развернутый доклад не менее 17-20 минут)	10	
Премияльные баллы			
5.	Подготовка реферата с анализом монографических источников	+10	
6.	Подготовка доклада и выступление на круглом столе	+20	
7.	Активное участие в дискуссии на семинарском и лабораторных занятиях	+5	
8.	Качественное выполнение самостоятельной работы (реферат, презентации, контент-анализ публикаций)	+4	
Понижающие (штрафные) баллы			
9.	Отсутствие на лекции, семинарском или лабораторном занятии без уважительных причин	-2	
10.	Неудовлетворительная оценка за устный ответ (в том числе, полное зачитывание ответа на вопрос)	-2	

4.8 Требования к зачету

К зачету студенты представляют:

- подробный конспект лекций;
- рефераты
- ответы на вопросы к контент-анализу публикаций;
- презентации разработанных проектов

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1 Список основной и дополнительной литературы

Основная:

1. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань – Планета музыки, 2010. – 286 с.
2. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Владимирова. – М. : КноРус, 2011. – 448 с.
3. Еўрапейскі саюз на сусветнай арэне. – Мінск: Цэнтр еўрап. дакументацыі і інфарм. БДУ, 2003. – 31 с.
4. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры. – Мінск: Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 240 с.
5. Макарова, Е.А. Теория и технологии арт-менеджмента: науч.-метод. пособие / Е. А. Макарова. — Минск : ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. – 131 с.
6. Мак-Илрой, Эндрю. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу = Bridges to new partnerships for the arts. A basic fundraising guide / [пер. с англ. О. Синицина ; науч. ред., предисл. М. Гнедовского]. – Москва : Классика-XXI, 2010. – 155, [1] с.
7. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. No 262-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> – Дата доступа: 10.05.2016.
8. Организация художественных конкурсов: учеб.-метод. пособие / авт.-сост. И.В.Афанасьева. – Кемерово: КРИПКиПРО, 2009. – 102 с.
9. Плахин, Г.В. Организация фестивально-конкурсных форм самодеятельного творчества / Г.В.Плахин // Культура и социум: материалы Всерос. конф. «Культура. Литература. Искусство. Регион», г.Тюмень, 13-14 апр. 2000 года. – Тюмень: ТГУ, 2000. – С. 23-25.
10. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие по направлению подготовки «Искусства и гуманитарные науки». / М. П. Переверзев. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 189 с.
11. Резникова, Е.И. Основные формы фестивалей искусств на современном этапе / Е.И.Резникова // Культура & общество: интернет-журн. МГУКИ. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2006. – Режим доступа: <http://www.e-culture.ru/Articles/2006/Reznikova.pdf>. – Дата доступа: 17.12.2010.

12. Рублев, С.Е. Социокультурный менеджмент в деятельности организатора молодежного досуга: информационно-методические материалы по реализации мероприятий молодежной политики / Б.Е.Рублёв. – Волгоград : Арт линия, 2010. – 319 с.
13. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / [Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова]; - изд. 3-е, стер. – СПб: Планета музыки, 2007. – 527 с.
14. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – М., 2005. – 276 с.

Дополнительная:

1. Организация Объединенных Наций: организационная структура. / ООН. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2012. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/aboutun/structure/>. – Дата доступа: 17.09.2012.
2. Первый Международный фестиваль художественного творчества народов СНГ, Санкт-Петербург, июнь 1996 год / ред. колл.: И.Никонова (гл. ред.) [и др.]. – М.: «Профиздат», 1996 – 96 с.
3. Первый Минский фестиваль духовной музыки: к 400-летию установления Патриаршества на Руси. – Минск, 1989. – 28 с.
4. Современные массовые праздники и фестивали фольклора: методические рекомендации / авт.-сост. И.В. Горбачева. – М.: ВМЦНТИКПР, 1982. – 17 с.
5. Современный фестиваль фольклора: опыт, проблемы, перспективы: сборник материалов международной научно-практической конференции / под ред. А.С.Каргина. – М: ГРЦРФ, 1995. – 160 с.
6. Тросби, Д. Экономика и культура = Economics and culture / пер. с англ. Инны Кушнareвой ; [науч. ред. Артем Смирнов]. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 254 с.
7. Филиппенко, В.В. Детерминанты творчества личности: культурологический аспект / В.В. Филиппенко // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Е, Педагогические науки – 2013. – №15. – С. 154–157.
8. Щитцова, А. В. Право и культура: вопросы соотношения и взаимодействия / А. В. Щитцова // Традиційна і сучасна культура Беларусі: гісторыя, актуальны стан, перспектывы : матэрыялы навуковай канферэнцыі (Мінск, 6 снежня 2012 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. - Мінск, 2013. – С. 143-147.

5.2 Учебная программа

Учреждение образования

«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

_____ А. А. Корбут

«_____» _____ 2017 г.

Регистрационный № УД-_____/баз.

Фестивальный менеджмент

*Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям)
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология прикладная
специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей*

Минск

БГУКИ 2017

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) и учебного плана по специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, рег. № Д 21-1-69/17 уч. от 04.07.2017

СОСТАВИТЕЛЬ

В.В. Филиппенко, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ

В.Ф. Мартынов, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний им. А.М. Широкова», доктор культурологии, профессор;
Е.А. Макарова, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № __ от «__» _____ 2017 г.);

президиумом Научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № __ от «__» _____ 2017 г.)

Ответственный за редакцию:

Ответственный за выпуск: В.В. Филиппенко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины основана на компетентностном подходе к формированию у студентов знаний о сущности, структуре, видах фестивалей как международного и регионального, так и национального формата, на определение значимости организации фестиваля (фестивального менеджмента) для современной национальной и мировой культурной политики. Кроме того, раскрытие специфики фестивального менеджмента в той или иной области культуросозидающего творчества позволит максимально приблизить теоретический аспект данной дисциплины к ее наиболее эффективному практическому применению в соответствии со следующими требованиями к компетенции специалиста:

Академические компетенции:

АК-1 Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2 Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-4 Уметь работать самостоятельно.

АК-5 Быть способным порождать новые идеи (владеть креативностью).

АК-7 Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8 Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

Социально-личностные компетенции:

САК-2 Быть способным к социальному взаимодействию.

САК-3 Владеть способностью к межличностным коммуникациям.

САК-6 Уметь работать в команде.

САК-7 С уважением и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

САК-8 Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общий уровень, стремиться к моральному и физическому совершенствованию своей личности.

Профессиональные компетенции:

Организационно-руководящая деятельность

ПК-2 Использовать нормативно-правовую базу сферы культуры.

ПК-3 Реализовывать государственные, региональные и ведомственные программы и проекты в сфере культуры и искусств.

Инновационно-методическая деятельность

ПК-4 Оценивать состояние, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусств.

ПК-5 Прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств.

Научно-исследовательская деятельность

ПК-9 Организовывать свою работу на научной основе, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности.

Цель учебной дисциплины – освоение студентами теоретических основ в особенностях организации и проведения фестивалей международного, регионального и национального уровней, а так же овладение практическими навыками разработки и проведения фестивалей с учетом современной динамики фестивального движения и его места в развитии современной культуры.

Задачи учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент»:

- обретение фундаментальных знаний о сущности и специфике фестиваля; детерминант творчества, выраженных в фестивале как акте культуротворчества личности;
- обретение фундаментальных знаний о деятельности международных, региональных и национальных фестивалей, осуществляющих социально значимую мировую, региональную и национальную политику в сфере международных культурных связей;
- овладение знаниями об основных принципах организации фестивалей по осуществлению международного культурного взаимодействия и взаимонаполнения в различных видах искусств и сферах культуры;
- обладание знаниями, умениями, навыками в области организации и проведения фестиваля в рамках конкретных программ с учетом специфики и определенных требований последних, а так же специфики современного фестивального движения и существующей на данном этапе национальной и международной культурной политики;
- овладение знаниями о специфике и основных принципах деятельности менеджеров-руководителей, осуществляющих социально значимую мировую, региональную и национальную культурную политику в сфере международных культурных связей посредством организации и проведения фестивалей;

Изучение учебной дисциплины будет **способствовать формированию** у специалистов социокультурной сферы:

- анализа и понимания основных тенденций развития фестивального менеджмента в условиях культурной интеграции, его специфики на современном этапе;
- креативного подхода в практическом использовании информации о современном фестивальном движении, видах фестивалей и методах их проведения, разработке и реализации политики определенного фестиваля в рамках национальных, региональных и международных культурных проектов с учетом особенностей современной культурной динамики.

По окончании изучения учебной дисциплины студенты должны знать:

- основные теоретические понятия, рассматриваемые в рамках данной дисциплины, к которым относятся: «фестиваль», «фестивальное движение и его динамика», «виды фестивалей на современном этапе» «детерминанты художественного творчества», «детерминанты культуротворчества», «сущность и структура мастерства менеджера-руководителя», «деятельность коллективов в области фестивального движения как социокультурный феномен», «методика организации творческого процесса посредством фестиваля», «культурная интеграция», «диалог культур»;
- структуру и систему функционирования социокультурных институтов и организаций, вовлеченных в разработку и реализацию фестивального движения в системе международных культурных связей на международном, региональном и национальном уровнях;
- принципы деятельности различных социокультурных институтов и организаций, методы взаимодействия с ними в ходе организации и проведения национальных, региональных и международных фестивалей;
- особенности и проблемы в организации фестиваля как культурного проекта в Республике Беларусь;
- нормативно-правовую базу Республики Беларусь и международные программные документы, касающиеся организации и проведения фестиваля

Студенты должны уметь:

- анализировать действующие на современном этапе виды фестивалей как актов культуротворчества личности с точки зрения их (фестивалей) функциональной возможности и способности осуществлять межкультурный диалог с целью культурного взаимообогащения;
- использовать национальные и мировые достижения в области культуры для организации и проведения фестивалей с учетом специфики международного фестивального движения как транслятора культурной информации, способствующего межкультурной коммуникации и культурному взаимообогащению;
- прогнозировать, планировать и организовывать фестиваль как культурный проект международного, регионального и национального уровня;
- работать с законодательными актами и международными правовыми документами, регулирующими и регламентирующими различные аспекты проектной деятельности;
- эффективно использовать методы и принципы рекламы и PR как современных средств массовой коммуникации;
- осуществлять материально-техническое, экономическое и правовое обеспечение фестиваля как культурного проекта;
- осуществлять делопроизводство, включающее в себя составление деловых писем, инструкций, рекомендаций и т.д.;

- работать с целевой аудиторией (проводить опросы, анкетирования, мониторинг и т.д.);
- выстраивать каналы коммуникации с партнерами, инвесторами и спонсорами;
- привлекать волонтеров;
- осуществлять анализ и оценку по итогам проведения фестиваля с целью улучшения организации данного культурного проекта.

Студенты должны владеть:

- современными продуктивными методами и технологиями в области организации и продвижения фестиваля;
- продуктивными средствами маркетинга и рекламы;
- инструментами логико-структурного анализа;
- методологией комплексного анализа и организации существующей практики в области создания фестиваля, востребованного современной социокультурной ситуацией;
- методами анализа и оценки эффективности управления фестивалем как культурным проектом.

Структура, содержание и методическое сопровождение учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент» выстроены с учетом следующих **педагогических принципов**:

- принцип гуманизации;
- принцип целостности;
- принцип последовательности и систематичности;
- принцип объективности, научности;
- принцип фундаментальности и прикладной направленности;
- принцип культуросообразности;
- принцип сотрудничества всех субъектов образовательного процесса.

Учебная дисциплина «Фестивальный менеджмент» предусматривает **междисциплинарный подход**, в рамках которого актуализируется взаимосвязь с такими учебными дисциплинами как «Теория и история культуры», «Практика международных культурных связей», «Теория и история международных культурных связей», «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом», «Финансовый менеджмент» и др.

В рамках учебной дисциплины предусмотрена работа с основной и дополнительной литературой, подготовка к написанию тестового задания по данной дисциплине.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент» всего предусмотрено **62 часа**, из которых **36 часов** – аудиторные занятия: **10** – лекционные, **18** – семинарские, **8** – лабораторные.

Рекомендуемая форма контроля знаний студентов – зачет.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Лекционные занятия предназначены для освоения, теоретического осмысления и обобщения таких **тематических блоков** дисциплины, как:

- понятийный аппарат, включающий в себя цели, задачи, принципы, функции фестиваля;
- нормативно-правовая база Республики Беларусь и международные программы, касающиеся организации, проведения и продвижения фестивалей;
- государственные, коммерческие и общественные организации Республики Беларусь, международные организации и социокультурные институты, деятельность которых направлена на оказание содействия в создании и проведении фестивалей;
- виды и форматы фестивалей, востребованных на современном этапе развития культуры;
- бюджет фестиваля и способы привлечения инвестиций в его создание;
- место, роль рекламы и PR в создании и продвижении фестиваля;
- методы оценки эффективности функционирования фестиваля в современном социокультурном пространстве с учетом тенденций общемирового фестивального движения

Семинарские и лабораторные занятия предназначены для прикладного освоения инструментов проектного менеджмента на примере организации фестиваля, включая анализ общемировой социокультурной ситуации, составление логико-структурной схемы и бюджета фестивального проекта, определение источников финансирования, подготовка материалов для рекламы и др. По итогам изучения дисциплины студенты разрабатывают и представляют авторские проекты фестиваля.

Литература

Основная

1. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань – Планета музыки, 2010. – 286 с.
2. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Владимирова. – М. : КноРус, 2011. – 448 с.
3. Еўрапейскі саюз на сусветнай арэне. – Мінск: Цэнтр еўрап. дакументацыі і інфарм. БДУ, 2003. – 31 с.
4. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры. – Мінск: Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2016. – 240 с.
5. Организация художественных конкурсов: учеб.-метод. пособие / авт.-сост. И.В.Афанасьева. – Кемерово: КРИПКиПРО, 2009. – 102 с.

6. Плахин, Г.В. Организация фестивально-конкурсных форм самодеятельного творчества / Г.В.Плахин // Культура и социум: материалы Всерос. конф. «Культура. Литература. Искусство. Регион», г.Тюмень, 13-14 апр. 2000 года. – Тюмень: ТГУ, 2000. – С. 23-25.
7. Резникова, Е.И. Основные формы фестивалей искусств на современном этапе / Е.И.Резникова // Культура & общество: интернет-журн. МГУКИ. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2006. – Режим доступа: <http://www.e-culture.ru/Articles/2006/Reznikova.pdf>. - Дата доступа: 17.12.2010.
8. Рублев, С.Е. Социокультурный менеджмент в деятельности организатора молодежного досуга: информационно-методические материалы по реализации мероприятий молодежной политики / Б.Е.Рублёв. – Волгоград: Арт линия, 2010. – 319 с.
9. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / [Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова]; - изд. 3-е, стер. – СПб: Планета музыки, 2007. – 527 с.

Дополнительная

9. Организация Объединенных Наций: организационная структура. / ООН. Официальный сайт // [Электронный ресурс] – 2012. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/aboutun/structure/>. – Дата доступа: 17.09.2012.
10. Первый Международный фестиваль художественного творчества народов СНГ, Санкт-Петербург, июнь 1996 год / ред. колл.: И.Никонова (гл. ред.) [и др.]. – М.: «Профиздат», 1996 – 96 с.
11. Первый Минский фестиваль духовной музыки: к 400-летию установления Патриаршества на Руси. – Минск, 1989. – 28 с.
12. Современные массовые праздники и фестивали фольклора: методические рекомендации / авт.-сост. И.В. Горбачева. – М.: ВНИЦНТИКПР, 1982. – 17 с.
13. Современный фестиваль фольклора: опыт, проблемы, перспективы: сборник материалов международной научно-практической конференции / под ред. А.С.Каргина. – М: ГРЦРФ, 1995. – 160 с.
14. Филиппенко, В.В. Детерминанты творчества личности: культурологический аспект / В.В. Филиппенко // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Е, Педагогические науки – 2013. – №15. – С. 154–157.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов является основным способом усвоения учебного материала по учебной дисциплине «Фестивальный менеджмент» во время, свободное от обязательных учебных занятий.

Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в необходимом объеме содержания данной учебной дисциплины посредством систематизации, планирования и контроля своей учебной деятельности. С учетом цели, задач и содержания учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент» целесообразно и продуктивно осуществлять следующие виды самостоятельной работы по данной дисциплине:

- самостоятельная работа, цель которой – подготовка к аудиторным занятиям;
- самостоятельная работа, целью которой является подготовка к зачету по данной дисциплине.

Исходя из вышеизложенного, преподаватель дает задания для самостоятельной работы студентов и систематически проверяет выполнение данных заданий. С учетом цели, задач и содержания учебной дисциплины «Фестивальный менеджмент», студентам предлагается осуществлять следующие виды самостоятельной работы:

- контент-анализ публикаций по основам менеджмента и менеджмента в сфере культуры;
- разработка и обоснование проектов организации и проведения фестиваля в различных видах современного культуротворчества;
- анализ фестивальных проектов, участниками или зрителями которых непосредственно являлись сами студенты;
- реферирование;
- выполнение задач коммуникативного, имиджевого, рекламного характера и др.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Введение в учебную дисциплину

Цели, задачи и содержание учебной дисциплины. Место учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки специалистов в области межкультурных коммуникаций. Понятие «фестиваль», «функции фестиваля», «принципы фестиваля», «задачи фестиваля», «виды и форматы проведения фестиваля», «фестивальное движение», «диалог культур». Фестиваль как одна из форм осуществления внешней и внутренней культурной политики государства. Цели, задачи и перспективы фестивального движения в международном культурном сотрудничестве. Фестиваль как одна из форм диалога культур, способствующая культурному взаимодействию и взаимообогащению.

Тема 2 Международное культурное сотрудничество в области фестивального движения в современных условиях культурной интеграции

Понятие «культурная интеграция». Особенности динамики фестивального движения в условиях культурной интеграции. Международные фестивали как феномен культурного сотрудничества в межкультурном обмене. Основные документы, регламентирующие деятельность фестивалей. Участие Республики Беларусь в мировом фестивальном движении.

Тема 3 Специфика деятельности социокультурных институтов и организаций, способствующих фестивальному движению в системе международных культурных связей

ЮНЕСКО как ведущая международный социокультурный институт в области организации и проведения фестивалей. Органы и организации Европейского Союза, способствующие деятельности фестивалей. ООН и международное фестивальное движение. Особенности и приоритеты развития межкультурного диалога Республики Беларусь со странами мирового сообщества в рамках международного фестивального движения. Культурное сотрудничество Республики Беларусь и стран СНГ в рамках проведения совместных фестивалей. Деятельность Министерства культуры, образования, иностранных дел, средств массовой информации по организации и поддержке фестивального движения как одной из форм международного культурного сотрудничества.

Тема 4 Основные направления, виды, форматы фестивалей на современном этапе.

Основные направления и виды фестивалей в системе международных культурных связей на современном этапе. Международные, региональные и национальные фестивали в области театрального, музыкального, хореографического, изобразительного искусств, теле-, кино- и фотоискусства: классификация. Международные, региональные и национальные фестивали фольклора, народных промыслов, национальных костюмов, национальных кухонь. Субкультуры в системе международного фестивального движения.

Тема 5. Особенности организации и проведения фестивалей в современных условиях культурной интеграции

Сущность и структура мастерства менеджера-руководителя в системе международных культурных связей. Особенности организации и проведения международных, региональных и национальных фестивалей в области театрального, музыкального, хореографического, изобразительного искусств, теле-, кино- и фотоискусства. Особенности организации и проведения международных, региональных и национальных фестивалей фольклора, народных промыслов, национальных костюмов, национальных кухонь. Особенности проведения фестивалей в Республике Беларусь. Виды, роль, место, основные аспекты деятельности и организации фестивалей, осуществляемых творческими коллективами и организациями Республики Беларусь. Фестивальное движение Беларуси в системе международных культурных связей в условиях культурной интеграции. Роль рекламы и PR в продвижении фестиваля как социокультурного проекта.

Тема 6 Проблемы и перспективы развития в организации и проведении фестивалей в системе международных культурных связей в XXI веке

Республика Беларусь в системе современного международного фестивального движения. Особенности развития международных связей в области фестивального движения на современном этапе. Основные проблемы и противоречия в организации и проведении фестиваля как одной из форм диалога культур в условиях культурной интеграции. Фестивальное движение как способ взаимообмена и взаимообогащение культур в условиях интеграции социумов. Перспективы развития в организации и проведении фестивального движения в системе международных культурных связей в XXI веке.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	Тема 1. Введение в учебную дисциплину	2				Реферирование
2	Тема 2. Международное культурное сотрудничество в области фестивального движения в современных условиях культурной интеграции	2	2			Опрос
3	Тема 3. Специфика деятельности социокультурных институтов и организаций, способствующих фестивальному движению в системе международных культурных связей		4		2	Контент-анализ публикаций
4	Тема 4. Основные направления, виды, форматы фестивалей на современном этапе	2	4			Анализ существующих проектов
5	Тема 5. Особенности организации и проведения фестивалей в современных условиях культурной интеграции	2	2	6	4	Разработка и обоснование проектов
6	Тема 6. Проблемы и перспективы развития в организации фестивалей в системе международных культурных связей в XXI веке		2		2	Круглый стол
	Всего по видам занятий	8	14	6	8	
	Итого	36				

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Оценка учебных достижений студента по учебной дисциплине «Фестивальный менеджмент» осуществляется при помощи использования фонда оценочных средств и технологий для высшего учебного заведения, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Фонд оценочных средств учебных достижений студента включает в себя:

- типовые задания, осуществляемые в многообразных формах (устные, письменные, тестовые, ситуационные и т.п.)

- учебно-исследовательские работы студентов (анализ существующих фестивалей на современном этапе развития культуры);

- создание и защиту собственного типового проекта – фестиваля;

Фонд технологий контроля обучения студента включает в себя:

- устный опрос;

- написание и защиту реферата по теме учебной программы дисциплины;

- защиту собственного типового проекта – фестиваля;

- аттестацию по окончании изучения дисциплины с применением устной, письменной, тестовой методик контроля обучения.

Учебная дисциплина «Фестивальный менеджмент» основана на современных эффективных педагогических методах и технологиях, способствующих участию студентов в научном поиске, управлению знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения различного рода задач:

- метод анализа производственных ситуаций;

- метод моделирования ситуаций;

- метод проблемного изложения;

- исследовательский метод;

- метод проектов;

- технология проблемного обучения;

- технология организации учебно-исследовательской деятельности;

- технология проектного обучения;

В качестве элемента, используемого для выявления учебных достижений студента, используются критериально-ориентированные тесты. Данные тесты – это совокупность заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами верных ответов; заданий на соответствие между элементами двух множеств с одним или несколькими соотношениями и равным или разным количеством элементов в множествах; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности