

4. Ленин, В.И. Ленин о библиотечном деле. – Москва : Политиздат, 1960. – С. 16.

5. Руднев, А.Г. Библиотека им. Ленина в г. Смоленске. Опыт организации, технического оборудования и деятельность Губернской Центральной Библиотеки им. Ленина за пять лет / А.Г. Руднев. – Смоленск : издание Смоленской Губернской Центральной Библиотеки им. Ленина, 1927. – 64 с.

Рогова М.О., студент

Научный руководитель – Лещенко Н.В.

ЭВОЛЮЦИЯ МОДЫ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЖУРНАЛА VOGUE И ЕГО КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ

Vogue – журнал №1 в мире моды, который называют также историей визуальной моды, поскольку он повествует не только о моде в обыденном представлении нарядов, но и о течениях в мире искусства.

Vogue. История создания.

Безусловно, сегодня, любая уважающая себя модница, да и просто девушка, следящая за тем, что на ней надето и как, знает о таком модном глянце как Vogue, и о его влиянии. Но, конечно, не все знают, кто и с какой целью стоял у истоков.

Первый выпуск Vogue увидел свет 17 декабря 1892 года, т.е. более 120 лет назад! Vogue с франц. переводится как «мода». Его основали Артур Тюрнюр и Гарри Маквикар .

Изначально цена одного экземпляра была равна 10 центам, а сам он состоял из 16 страниц ин-кварто, т.е. размер страницы составлял $\frac{1}{4}$ бумажного листа. Так как цена еженедельника была невелика, его мог себе позволить даже человек со средним достатком, и таким образом узнать обо всём, что

происходит в обществе. А человеку было интересно всё – театры, концерты, художественные выставки, новые веяния моды и т.д.

Но с 1909 года всё изменилось – журнал выкупил Конде Мотроз Наст, издательский дом Condé Nast Publications, таким образом вдохнув новую жизнь в журнал и направив его в исключительно модную стезю. В результате обложка стала цветной, а позже на ней и вовсе было размещено фото (1932), что безусловно стало прорывом не только в модной индустрии, но и издательском деле. Таким образом и было положено модное сотрудничество со многими именитыми фотографами.

Хотелось бы также отметить, что Vogue всегда придерживался политической нейтральности, и только однажды, за год до окончания Второй мировой войны, на обложке появился красный крест, а после окончания – чистое голубое небо, как символ мира.

Мода шла, а вместе с ней менялась и обложка журнала, и уже в 50-е гг. 20 века фотография полностью вытеснила иллюстрации, ознаменовав новый этап в жизни журнала.

С 60-ых гг. руководство в лице главного редактора Дианы Вриланд принимает решение и вовсе поместить на обложку модель, что вызвало резонанс у широкой публики. Но это была только вершина айсберга безумных идей Дианы, и уже в мартовском выпуске 1965 г. общественность увидела на обложке, впервые в истории, афроамериканскую модель Дэниэл Луну. А октябрьский номер 1967 г. открывала Твигги – модель, изменившая идеалы женственности. Это был поистине, безумно яркий и экстравагантный период!

Диана Вриланд была весьма уверенной в себе женщиной, и на вопрос «Как стать таким же выдающимся редактором?» отвечала «Для начала нужно очень постараться родиться в Париже, всё остальное придёт само...»

Она была из обеспеченной семьи, однако всё было не так радужно, и мать Дианы не была с ней близка, отец же воспитывал их с сестрой в британских традициях. В молодости она была настолько близка с Габриэль Шанель, что ради примерок Дианы та закрывала магазин.

Первой работой в ее карьере была колонка в Harper's Bazaar в 30-е гг. Позже её повысили до редактора отдела моды. Она была требовательной и гениальной, и именно поэтому глянец набирал обороты и статусность. Известно, что сама Жаклин Кеннеди консультировалась у неё насчёт нарядов.

Но не менее ярким Vogue стал и остаётся с Анной Винтур, «железной леди», пришедшей на пост в 1988 г. главным редактором. Ведь именно она открыла таких именитых супермоделей, как Наоми Кэмпбел, Клаудия Шиффер, Синди Кроуфорд, Кейт Мосс и др. А также она помогает и молодым дизайнерам.

Отображение моды в журнале началось с момента появления журнала в 1892 г. Перед читателем предстаёт образ активной светской женщины. Она катается на лошадях, не выходит из дому без зонтика и обязательно посещает балы. Но при этом она скована в корсет и объёмные юбки.

В моде начала 20 в. произошла, в прямом смысле этого слова, революция: в 1906 г. знаменитый модельер Поль Пуаре впервые представил коллекцию женской одежды без корсетов, что дало девушкам и женщинам, впервые за долгое время, задыхаться глубоко! А после этого их взор и страсть были переключены на шляпы самых разных оформлений и форм – это был по-настоящему модный бум 1910-х гг.. А особо экстравагантные дамы начали приглядываться и к такому мужскому аксессуару, как цилиндр. В свою очередь Vogue представлял нам девушку не только красивой и утончённой, но и разносторонней и любопытной.

Мода 1920-х – это «эпоха джаза»: появление новой музыки, танцев, интересов. Новая эпоха также именовалась и новыми изменениями, о которых мы могли догадаться – это короткие, по тем меркам, платья и юбки (чуть ниже колена) и бахрома. А в журнале также были изменения – обложки в модном тогда стиле ар-нуво и модерн.

Далее наступили тяжёлые 30-е гг. и обвал американской биржи, что, безусловно, сказалось и на модницах, которых «застой» в моде пугал до

безумия, поэтому они активно начали экспериментировать с аксессуарами, дав новый виток в мире моды.

Военные 40-е диктовали девушкам одеваться скромнее, а ткани выбирать подешевле. Но поскольку в Америке было относительно спокойно, девушки продолжали «модничать» не только в жизни, но и на страницах журнала. В спокойный послевоенный период 50-х гг. вновь стало возможным одеваться красиво и женственно.

Затем пришли безумные 60-е, девизом которых стал отказ от обыденности. На страницах журнала можно было увидеть знаменитостей, а на обложке – моделей, а вместе с ними пришла мода на худобу, андрогинность и выпячивание недостатков, делая их изюминкой.

В 70-х особенностей не наблюдалось, а журнал изменил свой ориентир, направив его на самостоятельных женщин, успешно делающих свою карьеру.

Но как мы можем отметить – это было лишь затишье перед бурей, ведь если охарактеризовать 80-е одним словом – это было бы слово «слишком»: молодёжь решила выделяться по максимуму, одевая слишком яркую, слишком обтягивающую и слишком блестящую одежду. Говоря о культуре и искусстве – появились новые стили музыки, хип-хоп, аэробика, скейтбординг, что также находило отражение и в одежде.

Начало 90-х характеризовалось появлением Анны Винтур во главе, и ещё большим возрастанием авторитета глянца.

Стоит отметить, что Анна с детства была увлечена модой и знала буквально всё об издательском деле благодаря своему отцу Чарльзу Винтуру, который был главным редактором английского таблоида Evening Standard.

Конечно, это до безумия профессиональный и требовательный редактор, она имеет представление, как всё работает и что нужно сделать, чтобы было ещё лучше, но иногда её перфекционизм приводит к скандалам, как, например, обвинения защитников прав животных в пропаганде ношения натурального меха или обвинения критиков в создании и продвижении идеи элитарности

моды. В отношении моды люди немного приутихли и вернулись к джинсам и кофтам оверсайз.

Ну а вслед за спокойными 90-ыми ворвались 2000-е, которые опять начали оголять тела девушек, и всё больше демонстрировать на обложках идеальные подтянутые тела супермоделей.

Для последующих лет в моде характерна быстротечность. Сегодня мы видим в модных глянцах и блогах то, как стремительно сменяется одна тенденция за другой, один показ за другим, создавая понятие «foodfashion». А мы всё чаще начинаем замечать, как люди теряют индивидуальность, и как они не могут найти себя и свой стиль в постоянной гонке за место под солнцем.

1. Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Vogue>. – Дата доступа: 28.02.2018

2. Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4_%D0%94%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D0%B0 – Дата доступа: 17.03.2018.

3. Жизнь в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://amelife.ru/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D1%8B-xx-%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%8F/> – Дата доступа: 09.03.2018.

4. Слияние стилей. Всё о моде, шитье и рукоделии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fusion-of-styles.ru/vogue/> – Дата доступа: 28.02.2018.

5. Фото перспектива [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://buy-books.ru/blog/vogue.html> – Дата доступа: 28.02.2018.

6. Энциклопедия моды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wiki.wildberries.ru/%D0%B3%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B5%D1%86/magazines/vogue> – Дата доступа: 28.02.2018.

7. Энциклопедия моды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wiki.wildberries.ru/%D0%B3%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B5%D1%86/editors/%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4-%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D0%B0> – Дата доступа: 17.03.2018.

Родцевич А.П., магистрант

Научный руководитель – Старикова В.В.

МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КИНОДОКУМЕНТАХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Развитие в нашей стране музыкальной культуры сегодня представляет собой явление весьма многообразное, широко распространённое и востребованное. Показателем этого является наличие многоступенчатой системы музыкального образования, самодеятельных и профессиональных музыкальных коллективов, республиканских исполнительских конкурсов, а также осуществляемые на государственном уровне программы по развитию культуры.

Музыкальное искусство Беларуси прошло огромный путь своего развития и становления. Зарождаясь в сельской глубинке среди простого народа, развиваясь в среде шляхты и магнатов, оно постепенно эволюционировало из народного в академическое и переместилось в концертные залы и учебные заведения. На протяжении всей истории своего развития ценности культуры любого типа сохранялись и передавались «из уст уста» либо посредством литературных источников.