

Петкевич А.В., магистрант

Научный руководитель Грачёва О. О.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЁЖНОГО ТЕАТРА ЭСТРАДЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСИ

Многие исследователи, занимающиеся изучением вопросов искусства эстрады (С. Клитин, Е. Рыбакова, Ю. Саульский, Е. Уварова), отмечают, что созданию фундаментальной теории искусства эстрады мешает «отсутствие сложившейся терминологии». Сам термин «музыкальное искусство эстрады» был введен в искусствоведение сравнительно недавно, в 1990-е годы. Исторически и теоретически введение этого термина в научный оборот было непосредственно связано с эволюцией эстрадного искусства.

Термин *эстрада* в значении «художественное творчество, представленное на сцене в так называемом легком жанре», впервые появился в Советской России в 1920-е годы [4, с. 230]. В этот период стремительно множившиеся различные «подмости», «открытые сцены», концертные эстрады, варьете, кабаре и другие сцены, на которых были представлены популярные жанры разных видов искусства (фельетон, песня, танец, театральная сценка и др.). В это же время данный термин стал широко употребляться в прессе, но не только в общепринятом тогда смысле (сцена, помост, площадка для выступления), но и расширительно, включая в это понятие всех (актеров, писателей, поэтов, музыкантов, танцоров и др.), выходящих на этот помост. Такое широкое определение было связано с тем, что музыка, танец, пантомима, цирковые номера и т.п., принадлежащие к разным видам искусства, весьма контрастные по своим выразительным средствам, были на равных представлены на эстраде, что затрудняло определение специфики данной разновидности творчества. Рожденный советской действительностью, в XX в. этот термин в значении искусство

эстрады', 'эстрадное искусство' широко распространился в республиках СССР и в настоящее время имеет хождение в странах СНГ. В странах Западной Европы аналогов не имеет. В качестве синонимичных широко используются термины pop-art, pop-music, show business [3, с. 231].

1920–1930-е гг. в Беларуси – это время формирования советского эстрадного искусства. На рубеже 1930-40-х гг. в Беларуси стала складываться своя артистическая школа в сфере эстрады. Вплоть до 50-х гг. XX в. в Беларуси основной формой презентации искусства эстрады являлись сборные концерты, объединенные конферансом. Важнейшим событием, повлиявшим на развитие отечественной эстрады, явилось начало вещания белорусского телевидения в 1956 г.

В 1960-е гг. белорусская эстрада получила всесоюзное признание. На Всесоюзном конкурсе (Москва, 1966) на лучшую советскую песню и лучшее ее исполнение В. Вуячич с песней И. Лученка – М. Ясеня «Память сердца» получил первые премии в обеих номинациях.

В 1970-е гг. широкое распространение получило творчество вокально-инструментальных ансамблей (ВИА). В этот период творческая деятельность композиторов, солистов-исполнителей и таких коллективов, как эстрадно-симфонический оркестр белорусского телевидения и радио п/у Б. Райского, Минский оркестр Государственного цирка под управлением М. Финберга, ВИА «Песняры», «Сябры», «Верасы» способствовала созданию самобытного национального репертуара и значительной профессионализации белорусского эстрадного искусства.

1980–2000-е гг. – время жанрово-стилевой трансформации белорусской эстрады и изменения зрительских предпочтений. Ушли в прошлое многие жанры: «куклы», акробатика, сольные танцевальные номера, фокусы и др. На смену им пришли вокальные и инструментальные композиции с явным доминированием жанра песни, включенные в масштабные эстрадные шоу с впечатляющими аудио- и видеоэффектами [3, с. 234 – 236].

В 1990-е годы возникает понятие «музыкальное искусство эстрады». Это разновидность и составляющая искусства эстрады, содержанием которой являются произведения музыки высокого художественного уровня профессиональных композиторов и исполнителей, представленные в музыкальных жанрах и формах, доступных для восприятия широкой массовой аудитории.

В Минске существует по-своему уникальный Молодежный театр эстрады. Официальная дата открытия театра 19 мая 1997 года. Первый художественный руководитель заслуженный артист Беларуси Олег Тиунов, изначально ориентировал творческую команду на то, чтобы программы были построены не только на классическом, но и на современном музыкальном материале. Спустя три года руководить Молодежным театром эстрады стал народный артист Беларуси профессор Василий Раинчик, а год назад на этой должности его сменил заслуженный деятель искусств Беларуси Вячеслав Панин. Главной особенностью МТЭ является его тесная связь с вузом – Белорусским государственным университетом культуры и искусств. На сценической площадке МТЭ студенты БГУКИ показывают свои учебно-творческие работы, проходят производственную практику, а некоторые после окончания вуза становятся работниками театра. За свой не столь долгий творческий путь Молодежный театр эстрады успел полюбить жителей столицы и превратиться в одно из любимых мест проведения досуга. Зрители разных возрастов стремятся в театр, чтобы провести незабываемые часы и надолго зарядиться отличным настроением. Это происходит благодаря крепкому творческому коллективу, для которого основная цель любого эстрадного представления, спектакля или концерта – доставить людям праздник. Молодежный театр эстрады в Минске кроме стационарной концертной деятельности также осуществляет активные гастрольные поездки по городам страны. Неоднократно артисты театра выезжали на международные конкурсы театрального и эстрадного мастерства, как регионального, так и международного уровня (Украина, Россия, Румыния, Молдова, Польша и др.).

Во время школьных каникул и различных праздников коллектив Молодежного театра эстрады готовит специализированные программы для детей и старших школьников [2].

Театр предоставляет зрителю разнообразную жанровую палитру эстрадного представления. Определение эстрады как «лёгкого» жанра диктует характер сценического зрелища. Уклон в смеховую культуру, в юмор характеризует постановки. Поэтому можно сказать, что Театр эстрады – это не классическое понимание театра. Также отдельным направлением работы можно выделить работу творческих мастерских. Сейчас при Театре эстрады работают Мастерская эстрадного вокала, Мастерская эстрадного танца и Национальный центр музыкального искусства им. В. Г. Мулявина. С нового театрального сезона планируется открытие Мастерской театрального искусства. На сегодняшний день в творческих мастерских проходят обучение более 100 ребят из Минска. Два года назад Театр эстрады ввёл в штат должность дизайнера, провёл ребрендинг, сменил логотип, разработал новые варианты афиш своих программ. Конечно, это значительно повлияло на формирование имиджа театра и способствовало повышению узнаваемости бренда. Яркие афиши показали свою эффективность. Театр эстрады постепенно приходит к единому стилю всей рекламной и имиджевой продукции, целостного корпоративного стиля организации [1].

Таким образом, деятельность Молодежного театра эстрады можно рассматривать как закономерный этап эволюции белорусского искусства эстрады и одновременно как уникальное творческое образование, выполняющее одновременно несколько художественных и учебно-творческих задач. Это находит воплощение в организационной структуре коллектива, разнообразии его репертуара, а также разножанровой стилистике представлений.

1. Маркетинг в театрах XXI века. Яркий дизайн и кампании 360 градусов – продвижение Молодежного театра эстрады [Электронный ресурс] //

Marketing.by. – Режим доступа: <http://marketing.by/mnenie/marketing-v-teatrakh-xxi-veka-yarkiy-dizayn-i-kampanii-360-gradusov-prodvizhenie-molodezhnogo-teatra>. – Дата доступа: 23.03.2018.

2. Панин, В. Молодежный театр эстрады – кузница песенных талантов столицы [Электронный ресурс] : [беседа с худ. рук. Молодеж. театра эстрады В. Паниным] / В. Панин ; беседовал В. Жданович // Минск-Новости : информ. гор. портал. – Режим доступа: <https://minsknews.by/molodezhniy-teatr-estradyi-kuznitsa-pesennyih-talantov-stolitsyi>. – Дата доступа: 23.03.2018.

3. Смирнова, И. А. Искусство эстрады как разновидность театрально-сценического искусства / И. А. Смирнова // Традиционная і сучасная культура-ра Беларусі: гісторыя, актуальны стан, перспектывы : матэрыялы навук. канф., Мінск, 6 снеж. 2012 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: В. Р. Языковіч (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2013. – С. 231–237.

4. Смирнова, И. А. «Музыкальное искусство эстрады»: обоснование понятия / И. А. Смирнова // Культура: открытый формат – 2014 : (библиотекведение, библиографоведение и книговедение, искусствведение, культурология, музееведение, социокультур. деятельность) : сб. науч. ст. / Беларус. гос. ун-т культуры и искусств ; сост.: Т. Н. Бабич, Ю. А. Переверзева ; ред. совет: В. Р. Языкович [и др.]. – Минск, 2014. – С. 230–233.

Петрович В.Г., студент

Научный руководитель – Орешко Т.Д.

БРЕНДИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

На сегодняшний день, с брендами человек имеет дело постоянно. Одежда, продукты питания, техника, культурные продукты, так или иначе, имеют свой бренд. Многие бренды довольно сильно отпечатались у нас в сознании. Каждый, от взрослого до младшего школьника скажет, что такое