

4. Сохор, А. Н. Социология и музыкальная культура / А. Н. Сохор. – М. : Советский композитор, 1975. – 202 с.

**Новикова А.Н.**, студент

Научный руководитель – Рогачёва О.В.

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ У ПОДРОСТКОВ 15-17 ЛЕТ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Одной из наиболее актуальных педагогических проблем является формирование мотивации личности подростка. Ведь именно в этом возрасте, по рассуждениям Д.Б. Эльконина, человек наиболее противоречивый и часто затрудняется поставить чёткую цель перед собой. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9\_%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82]

Социальные факторы оказывают многостороннее влияние на молодое поколение, и именно благодаря им происходит изменение мотивов, ценностей и норм поведения. Следовательно, исследование мотивационной сферы подростка в настоящее время является весьма актуальным вопросом.

Первыми психологическими теориями мотивации принято считать возникшие в XVII-XVIII вв. теорию принятия решений, объясняющую на рационалистической основе поведение человека, и теорию автомата, объясняющую на иррационалистической основе поведение животного. Первая была связана с использованием математических знаний при объяснении поведения человека. Она рассматривала проблемы выбора человека в экономике.

С постепенным развитием человека менялось и понятие мотивации. Так, к примеру, психологи Вюрцбургской школы Н. Ах и О. Кюльпе в своих

исследованиях показали, что представления и понятия складываются в единый акт мышления не по механическим законам ассоциаций, а управляются той задачей, на которую мышление направлено. [https://cyberleninka.ru/article/v/teoreticheskie-podhody-k-issledovaniyu-struktury-motivatsii-lichnosti]

На более современном этапе понятие мотивации зависит от аспекта, в котором находится человек. Наиболее распространённое определение мотивации, из интернет-источников: система стимулов, побуждающих человека к выполнению действий. Динамический процесс физиологической природы, управляемым психикой личности и проявляемым на эмоциональном и поведенческом уровнях.

На основе анализа психолого-педагогической литературы по вопросам формирования мотивации подростков мы пришли к выводу, что наиболее эффективным методом формирования мотивации является социально культурная деятельность. Данный вывод мы сделали после рассмотрения классификации видов мотивации, представленной на сайте «psych.info». Данная классификация включает в себя:

Мотив 1. Самоутверждение.

Мотив 2. Идентификация.

Мотив 3. Власть.

Мотив 4. Саморазвитие.

Мотив 5. Достижения Мотив.

Мотив 6. Просоциальный.

Мотив 7. Аффилиация.

Исследованием сущности и понятия социально-культурной деятельности занимались множество учёных, таких как: Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д., Г.А. Аванесов, М.С. Каган и др. Для своей работы мы выбрали определение Киселевой Т.Г. и Красильникова Ю.Д., согласно которому под социально-культурной деятельностью понимается деятельность по выявлению,

формированию, распространению и освоению культурных ценностей. [<http://www.bestreferat.ru/referat-183796.html>] Это определение было выбрано нами из-за более подходящего пояснения, для темы нашей работы. В определении Киселёвой и Красильникова сказано, что СКД может формировать культурные ценности, однако мы хотим доказать, что СКД может формировать и другие свойства человека, в частности мотивацию.

Для подтверждения нашей теории нами был проведен опрос, в котором приняли участие подростки 15-17 лет г. Дзержинска. Им необходимо было выбрать один вариант ответа на вопрос: «Способствует ли формированию и развитию вашей мотивации следующие из перечисленных средств СКД»:

- 1) победа в творческом конкурсе.
- 2) выступление на сцене.
- 3) агитбригада.
- 4) организация самодеятельности.
- 5) для меня СКД никаким образом не является мотивацией.
- 6) является, но свой вариант.

Результаты опроса показали следующее: 1-й вариант «победа в творческом конкурсе» выбрало 48%. 2-й вариант «выступление на сцене» выбрало 19%. 3-й вариант «агитбригада» выбрало всего 2%. 4-й вариант «организация самодеятельности» 21%. 5-й вариант «другой вариант» 4%. 6-й вариант «СКД не является мотивацией» 6%.

Далее мы сделали сравнительный анализ между видами мотивации и ответами подростков. Вариант, который набрал более количество голосов – это победа в творческом конкурсе. Это связано с тем, что он включает в себя два вида из квалификации мотивации «Самоутверждение» и «Достижения». Самоутверждение – это потребность человека быть признанным и оцененным обществом. Мотивация основана на честолюбии, чувстве собственного достоинства, самолюбии. Руководствуясь желанием самоутвердиться, индивид старается доказать социуму, что он – стоящая личность. Мотивация достижения подразумевает стремление человека достигнуть

наилучших результатов в выполняемой деятельности, овладеть вершинами мастерства в привлекательной сфере. Высокая эффективность такой мотивации основана на сознательном выборе индивидом трудных заданий, стремлении разрешить сложные задачи. А победа в творческом конкурсе является отличным способом это сделать.

Второй вариант — это «выступление на сцене». Он является вторым видом мотивации – идентификации. Идентификация – стремление человека быть похожим на кумира, которым может выступать как реальная авторитетная личность (например: отец, учитель, известный певец.) Наличие идеального «образца», с которым хотел бы отождествлять себя молодой человек, наделяет его особой «заимствованной» силой, придает вдохновение, формирует целеустремленность и ответственность, вырабатывает смелость. Наличие мотива идентификации – важная составляющая для эффективной социализации подростка. А выступая на сцене подросток может перевоплотиться в любого кумира и почувствовать себя смелее и ближе к своей цели.

Третий вариант – это агитбригада, его выбрало всего 2%. Этот вариант напрямую связан с таким видом мотива, как саморазвитие. По мнению выдающего психолога Абрахама Маслоу, эта мотивация побуждает личность прикладывать максимум волевых усилий для полного развития и реализации способностей, руководствуясь потребностью ощутить компетентность в определенной сфере. [<http://psych.info/psihologiya-lichnosti/motivatsiya/motivatsiya-istochnik-sil-dlya-dejstvij.html>]

Четвёртый вариант ответа - это организация самодеятельности. Вариант переплетается сразу с двумя видами мотивации, такими как: «просоциальная» и «власть». Мотивация власти – потребность индивида оказывать значимое влияние на иных людей. В определенные моменты развития, как личности, так и общества в целом, мотив является одним из существенных движущих факторов деятельности человека. Стремление выполнять лидирующую роль в коллективе, желание занимать руководящие должности мотивирует личность на последовательные активные действия.

Просоциальная – общественно-значимая мотивация, основана на имеющемся чувстве долга человека перед социумом, личной ответственности перед общественной группой.

Пятый вариант ответа в тесте звучал так: «другой вариант» и его выбрало 4%. Подростки написали, что это возможно общения с новыми людьми, близкими по характеру и интересам. И это идеально описывает такой вид мотивации, как аффилиация. Мотивация аффилиации (присоединения) основана на стремлении индивида установить новые контакты и поддерживать отношения со значимыми для него людьми. Суть мотива аффилиации: высокая ценность общения как процесса, захватывающего, привлекающего и приносящего удовольствие человеку. В отличие от проведения контактов сугубо с корыстными целями, аффилиативная мотивация – средство удовлетворения духовных потребностей (например, желание любви или симпатии со стороны друга).

Таким образом, рассмотрев все варианты ответа, а также виды мотивации, мы можем увидеть насколько близки они друг к другу. Этот анализ доказывает, что социально культурная деятельность имеет прямое отношение к развитию мотивации подростков. Однако, этот метод не является результативный для всех подростков, имеется 6%, которые выбрали вариант ответа: «СКД не является мотивацией». Это еще раз доказывает, что многое в человеке зависит от рода его деятельности.

1. Божович Л.И. «Избранные психологические труды» Москва. Международная академия 1995 г.
2. Киселева Т.Г., Красильникова Ю.Д. «Социально-культурная деятельность».
3. <https://cyberleninka.ru/article/v/teoreticheskie-podhody-k-issledovaniyu-struktury-motivatsii-lichnosti>
4. <http://psych.info/psihologiya-lichnosti/motivatsiya/motivatsiya-istochnik-sil-dlya-dejstvij.html>

5. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9\\_%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82)

**Новикова Е.Н.**, студент

Научный руководитель – Гутковская С.В.

## **РУКИ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В ТАНЦАХ РАЗНЫХ НАРОДОВ**

Рука – это часть тела, наиболее часто используемая в качестве символа и обладающая чрезвычайно широким и разнообразным спектром значений. Рука человека, в свою очередь, состоит из разных частей: ключица, лопатка, плечо, плечевая кость, предплечье, локтевая кость, кисть, запястье, пальцы.

Рука как символ может иметь множество значений в зависимости от того, какая её часть представлена, и от смысла, вкладываемого в тот или иной жест. В этом случае можно говорить о руке, как о художественном образе. Например, ладонь – объединение мужской и женской основ, защита; ладонь с растопыренными пальцами – солнечные лучи; с тремя пальцами – фазы Луны. Путём создания увечных статуй античное искусство воплощало сумерки или зарю жизни, начало или конец дня, месяца, года. Кисть человеческой руки – ладонь с пятью пальцами – стала одним из наиболее распространенных символов еще со времен палеолита. Первобытный человек высеченным на камнях или обведенным яркой краской контурным изображением стремился утвердить свое присутствие. Отпечатки рук представляли самого человека. Недаром во многих архаических языках слово «человек» означает цифру «5», то есть руку с пятью ее пальцами.

Количество рук также имеет определённое значение: множественность рук – обычный признак божества в индуистской и буддийской иконографии –