

3. Культура Византии, IV – первая половина VII в. / З. В. Удальцова [и др.]. – Москва: Наука, 1984. – 725 с.
4. Повесть временных лет / Подготовка текста Д.С. Лихачева; пер. Д.С. Лихачева и Б.А. Романова. – Москва-Ленинград; Академии наук СССР, 1950. – Ч. 1. – 274 с.
5. Райс Дэвид, Т. Византийцы наследники Рима / пер. с англ. Е.Ф. Левиной. – Москва: Центрполиграф, 2003. – 304 с.
6. Станькова, Я. Тысячелетнее развитие архитектуры / Станькова, Я., Пехар И.; пер. с чеш. В. К. Иванова; под ред. В. Л. Глызачева. – 2-е изд. – Москва: Стройиздат, 1987. – 296 с.
7. Тафт, Р. Византийский церковный обряд / Р. Тафт. – Санкт-Петербург, изд-во «Алетейя». – 2000. – 128 с.
8. Ткачев, В. Н. История архитектуры: учебное пособие для архитектур. техникумов по специальности «Архитектура». - Москва : Высшая школа, 1987. – 270 с.
9. Яacobсон, А.Л. Закономерности в развитии средневековой архитектуры, IX-XV вв. : Византия. Греция. Южнославян. страны. Русь. Закавказье / АН СССР, Ин-т археологии. - Ленинград : Наука. Ленингр. отд-ние, 1987. – 233 с.

Молчан В.С., выпускник

Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.

АРТ-ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИСКУССТВА

Создание арт-проекта с целью вовлечения человека в художественную деятельность сегодня чрезвычайно востребовано и популярно. И всё чаще для этого используются именно танцевальные проекты, поскольку хореография не требует перевода на другой язык, часто эстетически привлекательна, может

дать каждому, вне зависимости от возраста и профессии, новые ощущения, а значит аудитория такого проекта – практически каждый человек на Земле.

Хореография обладает огромными возможностями для совершенствования личности человека, для его гармоничного духовного и физического развития. Танец является богатейшим источником эстетических впечатлений и способствует формированию художественного «я». С помощью пластики, через своеобразную и сложную технику раскрывается внутренний мир человека.

Вместе с тем, в науке и практике арт-менеджмента арт-проект – это малоизученная тема, которая требует глубокого анализа и, возможно, выработки единых принципов реализации успешного социально значимого хореографического события.

Существует большое количество определений термина «проект». Например, В.М. Чижиков и В.В. Чижиков дают такое определение: «Проект – это разработка и осуществление ряда мероприятий, ограниченных во времени и направленных на достижение определённого результата, изменение существующей ситуации» [2, с.215]. Вместе с тем, белорусский кльтуролог Т.В. Карнажицкая характеризует проект как систему, то есть целое, складывающееся из взаимосвязанных частей, причем система динамическая, и, следовательно, требующая особых подходов к управлению [0, с.42]. В данной работе мы рассматриваем арт-проект как замысел или план по созданию и продвижению определённого художественного продукта, обладающего собственной концепцией и целями, а также ограниченный во времени для достижения определённого результата.

Основой для создания хореографического художественного продукта является танец. Вместе с тем, понятие «танец» очень обширно и многогранно, поэтому мы разделили его на три основные смысловые части:

1. Внутренние состояния, ощущения, чувства человека, которые находят своё выражение в движении (субъективная сторона танца).

2. Вид искусства со своей историей, правилами и особенностями (жанрово-видовое разнообразие танца).

3. Выразительные средства хореографического искусства, которые используются в смежных сферах жизни общества (возможности синтеза танца с другими видами художественной деятельности).

В зависимости от каждой конкретной ситуации, возможен совершенно разный отклик в художественной форме на то или иное социальное явление. Учитывая данное разделение, можно создавать танцевальные проекты отвечающие определённому «социальному заказу» общества.

Вовлеченность участников события в процесс создания и «потребления» художественного продукта возможна в роли организатора, исполнителя либо зрителя.

В одной из самых распространённых форм танцевального события, хореографическом фестивале, данное разделение прослеживается очень чётко. Здесь организатор занимается созданием условий для встречи исполнителя и зрителя, где первые презентуют для вторых результаты своего творчества.

Вместе с тем, всё чаще используют новые подходы в создании арт-проектов, где зритель становится частью действия или его непосредственным участником. Например, в рамках форума экспериментальных пластических театров «ПлаСтформа Минск-2017» проходила практика совместной импровизации, где «наблюдатель», совершенно неожиданно для себя, становился центром условного «сюжета».

Кроме того, иногда организаторы и исполнители танцевального события – это одни и те же люди, которые создают нечто новое без оглядки на зрительское мнение или присутствие. Такие практики направлены на осознание своей телесности, познание себя и окружающего мира через «принципы движения».

Таким образом, современные хореографические проекты всё чаще возвращаются к истокам танца, когда человек через движение пытался наладить общение с окружающей действительностью, которая зачастую была

для него опасной и пугающей. Если в первобытные времена ритмичные движения под аккомпанемент вскриков, возгласов и простейших ударных служили успокоением для зарождающегося человеческого самосознания, помогали преодолеть страх перед неизвестностью и смертью, а также становились примитивным выражением радости и чувства победы, то сейчас танец становится «инструментом» глубокого психофизиологического самопознания. Следовательно, хореография становится основой для масштабных проектов по социализации личности и осознанности мировосприятия.

В процессе своего исторического развития хореографическое искусство разделилось на огромное количество танцевальных стилей. Каждый из них обладает своими особенностями лексики, традициями, мифологемами и аудиторией. Всё это необходимо учитывать при разработке концепции арт-проекта.

Например, классический танец привлечёт любителей академической традиции и изысканного времяпрепровождения, что диктует определённый антураж и оформление. С другой стороны, баттл по брейк-данс или мастер-классы по локингу преимущественно ориентированы на молодёжную аудиторию, для которой важнее станет доступность мероприятия. Помимо этого, существуют проекты, где, кроме создания определённой атмосферы эксклюзивности события, огромное значение имеет его визуальная составляющая. Например, ежегодный международный бал «Deer in Vogue. The 5th Element», где тесно переплетается танцевальное соревнование и fashion-показ.

Таким образом, при создании нового арт-проекта важнейшее значение имеет максимальная конкретизация его целевой аудитории. Кроме того, в современном мире хореографическое искусство, как и многие другие виды творческой деятельности, разделено на профессиональное и любительское творчество. Необходимо понимать механизмы взаимодействия между ними и возможности, которыми обладают представители каждого из них.

Существует два основных критерия, разграничивающих эти понятия: виртуозность (квалификация) и финансирование. Подразумевается, что профессиональный танцор имеет хореографическое образование, широкий кругозор в танцевальной сфере, высокую квалификацию и виртуозно владеет необходимыми умениями и навыками. И так как сфера хореографического искусства является основным полем его деятельности, то он должен получать за неё достойную оплату, которая позволяет себя материально обеспечить. С другой стороны, любитель сам готов платить за возможность самореализации и чувство сопричастности к созданию произведений хореографического искусства.

На данный момент нет количественной оценки существования проектов основанных на профессиональном или любительском хореографическом творчестве, и их соотношения. Но из опыта и наблюдений можно предположить, что здесь в общем виде работает «закон Парето», то есть 80% – это любительская деятельность, которая аккумулирует денежные средства для существования оставшихся 20% профессионалов. При создании нового хореографического проекта необходимо точно понимать степень участия любителей в данном событии и возможностей привлечения к нему профессионалов.

Помимо всего, сейчас хореографическое искусство часто становится частью нетанцевальных проектов. Например, тренинг «Отношения от Я до Мы», группа психологической поддержки «Восстановление», группа реабилитации «Мужчина и женщина. Любовь или созависимость», фестиваль творческих практик «Путь Сердца», основанных на танце-двигательной терапии, танцевальной психотерапии и других телесно-ориентированных методиках.

Таким образом, танец сегодня во многом выступает универсальным средством общения между людьми разного возраста, культуры и социального положения. Арт-проекты, основанные на хореографическом искусстве, имеют

огромный потенциал, как для самореализации отдельной личности, так и для художественно-эстетического развития общества в целом.

1. Карнажицкая, Т.В. Проектный арт-менеджмент: учебно-методический комплекс / Т.В. Карнажицкая. – Минск : БГУКИ, 2013. – 335 с.
2. Чижиков, В.М., Чижиков, В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. – М. : МГУКИ, 2008. – 608 с.

Мороз Т.Г., студент

Научный руководитель – Орешко Т.Д.

ЛЮБИТЕЛЬСКИЕ ТЕАТРЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»: КАКОЙ ФОРМАТ СООБЩЕСТВА ВЫБРАТЬ, ЧТОБЫ УСПЕШНО РЕКЛАМИРОВАТЬ И ПРОДВИГАТЬ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Как отмечают исследователи, современное общество стремится больше потреблять информацию, представленную в социальных сетях, нежели на других ресурсах Интернет-пространства, активнее использовать ее в своей личной и/или профессиональной деятельности, тем самым позиционировать социальные сети как пространства свободной коммуникации. Данная тенденция определила политику компаний малого и среднего бизнеса по созданию и развитию своих официальных сообществ в социальных сетях, таких как «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram» и т.д. Сегодня социальные сети выступают площадкой для позиционирования и продвижения товаров и/или услуг, создаваемых как государственными, так и частными компаниями/организациями/учреждениями.