

1. Официальный сайт Посольства Республики Беларусь в Федеративной Республике Германия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://germany.mfa.gov.by/ru/embassy/news/>. : – Дата доступа : 11.12.2017.
2. Официальный сайт Посольства Федеративной Республики Германия [Электронный ресурс] / Программа Недели Германии 2017. – Режим доступа : [http://www.minsk.diplo.de/Programm\\_DW\\_2017.pdf/](http://www.minsk.diplo.de/Programm_DW_2017.pdf/). – Дата доступа : 20.09.2017.
3. Сайт исторической мастерской в Минске [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – Режим доступа : <http://www.gwminsk.com/education/>. – Дата доступа : 15.12.2017.

**Маскевич М.И.**, студент

Научный руководитель – Морозов А.В.

## **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Международный имидж современного государства определяется не только военным потенциалом, широтой политического влияния и уровнем развития экономики, но и его историко-культурным наследием и социокультурным развитием. Как крупные, так и совсем небольшие страны в число внешнеполитических приоритетов ставят распространение и пропаганду своего культурного достояния в рамках развития международного сотрудничества [4].

Перспективы развития международного сотрудничества Республики Беларусь связаны с подписанным Президентом Республики Беларусь А.Г.Лукашенко Кодексом о культуре [2] (Кодекс вступил в силу в феврале 2017 года). Международному сотрудничеству посвящена в Кодексе о культуре глава 6, состоящая из 6 статей.

В первой статье «Задачи международного сотрудничества в сфере культуры» в качестве первоочередной выделена «задача интеграции белорусской национальной культуры в мировую культуру и информационное пространство». В статье 4 определены направления международного сотрудничества в сфере культуры, а в следующей, пятой, раскрыты основные направления и виды международного культурного обмена Республики Беларусь (проведение дней национальной культуры, дней кино; создание национальных культурных центров; организация гастролей, выставок и других культурных мероприятий; налаживание прямых контактов между субъектами культурной деятельности; направление учащихся и педагогических работников учреждений образования в сфере культуры и работников культуры на обучение (стажировку); организация языковых и краеведческих курсов, проведение семинаров по вопросам культуры, языка, истории, мастер-классов и иных мероприятий в этой сфере; обмен информацией о проведении международных культурных мероприятий; мероприятий по охране историко-культурного наследия, обеспечение участия представителей разных государств в таких мероприятиях; обмен печатными изданиями, средствами массовой информации и другими материалами, связанными с культурной деятельностью).

Культурная дипломатия основывается на организации различных культурных мероприятий между государствами, которые используют культуру в качестве инструмента для достижения экономических и политических интересов на международной арене. Цель культурной дипломатии – формирование открытого доступа для иностранной аудитории и продвижение национальных интересов путём поддержки культурных мероприятий, обмена личностей, университетского сотрудничества, изучения языков, зарубежного радио и телевизионных передач.

По мнению Кучмий О.П., достижение основополагающей цели культурной дипломатии предполагает решение определенных задач:

1. Демонстрация уровня открытости общества и его демократических ценностей;

2. Влияние на формирование многополюсной системы международных отношений, которая отражает культурно-политическое многообразие и взаимозависимость современного мира;

3. Формирование положительного экономического климата для иностранных инвестиций, способствующего развитию туристической индустрии;

4. Представление культуры как важной составляющей формирования государственного бренда;

5. Позиционирование политики государства, которое имеет высокий научный, интеллектуальный и культурный потенциал и т.д. [3]

Из вышеперечисленных задач следует, что культурная дипломатия не только способствует продвижению национальных интересов на мировой арене и формирует имидж государства, но и оказывает непосредственное влияние на различные политические, экономические, социальные процессы в мире путем применения определенных инструментов, таких как: программы культурного обмена; планирование культурных туров для творческой интеллигенции (художников, музыкантов и т.д.); реализация международных культурных мероприятий, проектов (фестивали, выставки, ярмарки, концерты, гастроли, конкурсы, пленеры, летние школы и т.д.); организация конференций, симпозиумов и семинаров по вопросам культуры международного характера и т.д.

Данные инструменты культурной дипломатии способствуют формированию культурного образа и имиджа страны. Образ – адекватно отраженная в человеческом сознании реальность, формирующаяся естественным путем в процессе познания и восприятия объективной действительности [1, с. 149]. В свою очередь, имидж представляет собой искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия и обладает определенной мобильностью, изменяясь под влиянием ситуации.

Специфика белорусской модели развития культурной дипломатии определяется национальными интересами суверенитета и независимости Республики Беларусь, внутривнутриполитической стабильности и внешней безопасности, сохранения и развития ценностей материальной и духовной культуры.

Главными организаторами международного культурного взаимодействия в нашей стране являются Министерство культуры и Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Министерство культуры выступает координатором культурного обмена, инициатором разработки программ сотрудничества как с отдельными зарубежными странами, так и с международными организациями. В системе Министерства культуры функционирует 9 тысяч учреждений культуры, в которых задействовано свыше 48 тысяч специалистов. Роль Министерства иностранных дел заключается в формировании политико-правового пространства для развития культурных связей на межгосударственном уровне, представления интересов Беларуси в международных организациях.

В практическом плане задачи продвижения отечественной культуры за рубежом осуществляется в виде крупномасштабных, в том числе долговременных акций, а также отдельных мероприятий разнообразных социокультурных учреждений Республики Беларусь. Солидную основу в этом плане представляет практика обмена достижениями национальных культур с другими государствами. Социокультурные учреждения принимают активное участие в проведении за рубежом Дней культуры Беларуси и других комплексных мероприятий, организации взаимных поездок деятелей культуры для развития творческих контактов, обмена опытом, участия в международных круглых столах, конференциях, симпозиумах и других тематических мероприятиях. Особенно перспективной и инновационной является проектная деятельность социокультурных учреждений, так как в рамках подготовки и реализации проекта устанавливаются партнерские отношения с

разнообразными организациями, учреждениями и общественными объединениями, оказывающими влияние на развитие культурной дипломатии.

В реализации задач культурной дипломатии, несмотря на несомненный прогресс, есть негативные факторы, такие как отсутствие у социокультурных учреждений широкого опыта организации связей с зарубежными партнерами, особенно на коммерческом уровне, а именно: недостаточное количество квалифицированных специалистов (в том числе со знанием иностранных языков) для работы на международном рынке культурных услуг, остающиеся проблемы с внедрением в сферу культуры современных информационных технологий и т. д.

Таким образом, перед Республикой Беларусь стоит цель упрочить свой имидж как молодого государства с богатым историко-культурным наследием. Данная цель реализуется при помощи культурной дипломатии, которая является важной составной частью общественной дипломатии и государственной политики нашей страны. Международное сотрудничество социокультурных учреждений Республики Беларусь охватывает культурно-гуманитарную сферу, ориентировано на интеграцию страны в мировое культурное пространство.

---

1. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: Учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – СПб. : Издательство «СПБКО», 2009. – 416 с.

2. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры / 20.07.2016 № 413-3 // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://etalonline.by/?type=text&regnum=Nk1600413#load\\_text\\_none\\_1](http://etalonline.by/?type=text&regnum=Nk1600413#load_text_none_1) – Дата доступа: 03.03.2018.

3. Кучмий, Е.П. Культурная дипломатия как инструмент внешней политики государства / Е.П. Кучмий // Репозиторий Витебского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://lib.vsu.by/xmlui/bitstream/handle/123456789/6430/Е.П.%20Кучмий.pdf?sequence=1&isAllowed=y> – Дата доступа: 10.03.2018.

4. Морозов, А.В. Потенциал культуры в процессе развития международных отношений / А.В.Морозов // Навуковы пошук у сферы культуры и мастацтва: інавацыйныя падыходы: матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу, прысвеч. 40-годдзю заснавання Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў, Мінск, 25 лістап. 2015 г. / Рэдкал.: Ю.П.Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск: БДУКМ, 2017. – С. 278-282.

**Масловская Е.В.**, студент

Научный руководитель – Волосюк Л.К.

## **ТВОРЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ОКТЕТА БАЛАЛАЕК «ВИТЕБСКИЕ ВИРТУОЗЫ»**

Уникальный в своем роде октет балалаек «Витебские виртуозы» был образован при Витебском музыкальном училище имени И. И. Соллертинского в 1973 году заслуженной артисткой Республики Беларусь Тамарой Александровной Шафрановой. Коллектив представляет все восемь разновидностей балалаек – от самой маленькой балалайки пикколо до самой большой – балалайки контрабас.

Инструментовки и сложнейшие партии для всех инструментов Тамара Шафранова делает самостоятельно, благодаря чему октет звучит насыщенно и многотемброво. В репертуаре октета – произведения композиторов разных национальных культур (русская, мексиканская, еврейская, греческая, цыганская музыка), оригинальная музыка, написанная специально для балалайки. Это музыка различных стилей и направлений – пьесы камерного жанра, джазовые композиции, народные обработки и оригинальные пьесы для балалайки. Коллектив, который отличается собственной манерой и стилем исполнения, часто называют «жемчужиной Витебска».