

Липницкая А.В., студент

Научный руководитель – Галковская Ю.Н.

ПРОДВИЖЕНИЕ БИБЛИОТЕК СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

В последнее время библиотеки, используя различные формы работы, значительно расширили диапазон своей деятельности. Большое внимание уделяется креативным подходам, позволяющим объединить традиционные и виртуальные коммуникативные практики. Повсеместное распространение интернета делает необходимым широкомасштабное присутствие библиотек в глобальной сети не только посредством сайтов, блогов, но так же и социальных сетей.

Важность присутствия библиотек в соцсетях отмечают многие библиотечные специалисты на конференциях и страницах профессиональной печати.

В частности, Я. Л. Шрайберг утверждает, что аккаунты в социальных сетях и библиотечные блоги «резко повышают интерактивность обмена информацией и посещаемость библиотечных сайтов, в целом повышают интерес к библиотеке со стороны существующих и потенциальных пользователей» [9]. Н. Е. Беляева и В. Ю. Корева отмечают, что социальные медиа – центр диалога с пользователями, «они способствуют налаживанию контактов между людьми, помогают оперативно решать вопросы, заводить новые отношения, преодолевать географическую изоляцию» [1].

Однако в последних публикациях специалисты высказываются скептически по поводу эффективности присутствия библиотек в социальных сетях. Е. Н. Бейлина задаётся вопросом: «А действительно ли социальные медиа – серьёзный инструмент продвижения книги, бренда, рекомендательных сервисов? Или это среда, в которой полезно присутствовать, но не более того?» [6]. Ссылаясь на собственный опыт размещения в социальных сетях

достоверной и уникальной информации, автор констатирует появление откликов на посты в течение первых минут после публикации и отсутствие аргументированных и грамотных высказываний. При этом Е. Н. Бейлина уверена, что часть материалов пользователями даже не прочитывается.

Сомневается в действенности разрабатываемых методик интернет-руководства чтением и В. А. Цветкова [8]. При этом она считает похвальными попытки таких разработок, отмечая необходимость поиска возможностей оптимального сочетания традиционных форм работы с новыми технологиями.

Е. В. Линдеман призывает не преувеличивать значение социальных медиа, утверждая, что они «стали скорее модными, чем нужными библиотеке» [6]. Она рассказывает о любопытном опыте работы: при проведении занятий библиотекарей с детьми «педагоги просят не произносить слов «социальные сети» и «блоги»: их подопечные и так там сидят, а учителя делают ставку на библиотеку именно для того, чтобы они учились общаться по-человечески и понимали, откуда берётся достоверная информация. Ещё педагоги просили не рекламировать книги в Интернете, в блогах и соцсетях» [6].

А так же и другие специалисты, работающие в изучении данной темы А.В. Ржеусский, А.В. Зайцева, Н.С. Редькина, Н.А. Гинчак, И. Огнева, Д.Н. Грибков, М. Пикулева, А. Губанова. Среди белорусских ученых также, в частности, И.В. Юрик вместе с А.О. Федоровым рассматривают проблемы продвижения библиотеки в социальной сети «Twitter», Н.Ю. Березкина занимается изучением инновационных форм информационного обслуживания в библиотеках Беларуси.

Социальные сети начали завоёвывать популярность в Интернете в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com проект оказался весьма успешным, что следующие несколько лет спровоцировал появление ни одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003-2004 год, когда были запущены MySpace, Facebook[4].

Существует много определений что такое «социальная сеть», мы рассмотрим одно из них. С точки зрения А. Губанова «социальная сеть» – это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется участниками сети [3]. Что касательно последующих определений, то хотелось бы сразу обозначить, что однозначного определения понятия «активность библиотек в социальных сетях» нет. Скорее всего, под ним подразумевается то, что библиотеки находясь в социальных сетях, становятся более доступными для читателей. Конечно, «активность» эта достигается по-разному, ведь на страничку библиотеки в социальных сетях люди приходят с разными запросами: кто-то подписывается из любопытства, кому-то интересна сама библиотека, кто-то активно пользуется соцсетью, как каналом связи [7].

Присутствие библиотек в социальных сетях можно рассматривать с позиции «положительного примера» их деятельности: как налаживать коммуникацию с потенциальными и реальными пользователями, как эффективно взаимодействовать друг с другом. Довольно часто мы слышим сетования на то, что молодое поколение не умеет грамотно выражать свои мысли, причём как в устной, так и в письменной форме. Комментарии в библиотечных блогах могут служить обучающим инструментом.

Перед тем, как библиотекам начать свое продвижение в социальных сетях, необходимо решить, где и каким образом необходимо действовать. Нужно рассмотреть возможности, не требующие финансовых затрат, но способствующие укреплению имиджа библиотеки и диалогу с пользователями.

Прежде всего, возникает вопрос: «Зачем библиотеке вообще создавать свою группу в социальных сетях?» Ответов на этот вопрос есть несколько:

1. У библиотеки появится возможность заявить о себе огромнейшей аудитории;
2. Библиотека сможет оперативно узнать мнение пользователей по поводу проходящей акции или изменения режима работы, выяснить их пожелания и предпочтения;

3. Социальная сеть предоставит прекрасную возможность мгновенно сообщить большой аудитории о новых изданиях, конкурсах или мероприятиях и распространить эту информацию дальше [7].

По результатам анализа активности белорусских библиотек в социальных сетях, было выявлено, что самыми активными являются: Научная библиотека Белорусского научно-технического университета (БНТУ), Национальная библиотека Беларуси, Фундаментальная библиотека Белорусского государственного университета (ФБ БГУ), Центральная научная библиотека Национальной Академии наук им. Я. Коласа. Среди областных библиотек: Гродненская областная научная библиотека им. Е. Ф. Карского, Минская областная библиотека им. А. С. Пушкина – «Отдел иностранной литературы», Могилевская областная библиотека им. В. И. Ленина, Гомельская областная универсальная библиотека, Брестская областная библиотека им. М. Горького, Витебская областная библиотека им. В. И. Ленина. Все областные библиотеки активнее продвигаются в соцсети «Facebook».

По итогам проведенного нами анкетирования пользователей библиотек, среди которых большее количество составляли студенты (85%), и целью которого было изучение востребованности страниц библиотек в социальных сетях, было выявлено следующее: а) Периодичность посещения библиотек, чаще всего сводится к посещению один раз в месяц – 70%; б) На вопрос: «Какие именно библиотеки посещаете?», большинство ответило – вузовские 70%; в) Цель посещения библиотеки – «для учебы», ответило 77,5%; г) Большинство респондентов активно пользуются сайтами библиотек – 71,8%; е) Пользователями социальных сетей являются почти 100% опрошенных, а именно 92,5%; ж) Самой популярной социальной сетью среди студентов является соцсеть «В Контакте» – 95%; з) Отношение участников анкеты к библиотечным группам в социальных сетях оказалось *положительным* – 65%; и) Участниками библиотечных групп в социальных сетях являются 50% опрошенных; к) На вопрос «В каких именно библиотечных группах Вы состоите», большинство ответило – «В различных», 70%; м) На вопрос

«Активно ли пользуются библиотечными группами в социальных сетях?», ответы распределились – 50/50; н) Большинство пользователей затрудняется ответить на вопрос «Востребованы ли группы библиотек в социальных сетях?». Только 25% респондентов дали ответ – «Да, востребованы»; о) Предложения о том, какую бы информацию хотели видеть пользователи библиотечных групп в социальных сетях, оказались разнообразными: информация о мероприятиях, новости, сведения о новых поступлениях, в помощь студентам, ресурсы, ссылки на полнотекстовые материалы, контактную информацию. Следует отметить, что на первом месте по востребованности, оказалась информация о мероприятиях проводимых библиотекой.

Итоги анкетирования показали, что библиотеки достаточно активны в продвижении себя в социальных сетях, есть определенные успехи в данном направлении деятельности. При этом, проведенное исследование, позволило также увидеть минусы и определить актуальные направления совершенствования деятельности в области продвижения библиотек средствами социальных сетей.

Делая вывод, хочется отметить, что, безусловно, Интернет не заменит библиотеки, но работа в этой огромной сети позволит даже самой маленькой библиотеке стать для людей более значимой, позволит привлечь к себе должное внимание, и, конечно же стать еще более востребованной не только для пользователей библиотек, но и общества в целом.

4. Беляева, Н. Е. Библиотеки в социальных медиа: технологии продвижения и поддержки чтения/ Н. Е. Беляева, В. Ю. Кореева// Одиннадцатые Денисьевские чтения: материалы межрегион. (с международ. участием) науч.-практ. конф. по проблемам истории, теории и практики библ. дела, библиогр. и книговедения, 30-31 окт. 2014 г/ ред.– сост. Н. З. Шатохина. – Орёл: [б.и.], 2015. – С.76 – 79.

5. Библиотеки и социальные медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kpfu.ru/portal/docs/F309211603/Biblioteka.i.socialnye.media.soobschenie.pdf>. – Дата доступа: 27.04.2017.
6. Грехова, Т.В. Приказано выжить [Электронный ресурс] / Т.В. Грехова // Университетская книга. – 2014. – № сентябрь. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/vuzbiblio/3444>. – Дата доступа: 17.04.2016.
7. Захарова, Т. Оформляем открытый доступ / Т. Захарова // Библиотека. – 2001. – №3. – С.39 – 41.
1. 5.Свергунова, Н. М. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде / Н. М. Свергунова // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 5. – С. 52 – 58.
8. Соцмедиа в библиотеках: скорее модные, чем нужные? [Электронный ресурс] // Университетская книга. – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/4919-socmedia-v-bivliotekah-skoree-modnye.html>. – Дата доступа: 18. 02. 2017.
9. Фролова, Е. Самые популярные социальные сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pro-smm.com/populyarnye-socialnye-seti/>. – Дата доступа: 27.04.2017.
10. Цветкова, В. А. Стали ли мы меньше читать? Рассуждение на тему... / В. А. Цветкова // Научные и технические библиотеки. – 2015. – № 7. – С. 51 – 59.
11. Шрайберг, Я. Л. Библиотеки и Интернет: единство и борьба противоположностей и загадочные перспективы в изменяющейся социокультурной и информационной среде. Ежегодный доклад Конференции «Крым». Год 2014/ Я. Л. Шрайберг // Научные и технические библиотеки. – 2014. – № 10. – С. 5 – 51.