

1. Кноблок Б. Грани призвания. М., 1986.-364с.
2. Некрылова А. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища. Конец XVII — начало XX века. М., 1984.-294с.
3. Уварова Е. Эстрадный театр: миниатюры, обзоры, мюзик-холлы. М., 1983.-397с.
4. Шароев И. Режиссура эстрады и массовых представлений. М., 1992-274с.

**Коробко С.Д.**, студент

Научный руководитель – Воронович И.Н.

## **КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕНТРЫ И ИНСТИТУТЫ КАК ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДВУХСТОРОННИХ СВЯЗЕЙ**

Международное культурное сотрудничество способствует взаимному духовному обогащению народов, распространению идей мира и добрососедства. Оно основывается на том, что культура становится активным проводником национальных и транснациональных политических интересов. Взаимодействие в сфере культуры является существенным аспектом позитивного опыта международных отношений.

Зарубежные культурные центры и институты играют большую роль в налаживании дипломатических, культурных отношений между странами, они являются важными участниками внешней культурной политики. Деятельность таких центров направлена на достижение культурной миссии, выполнение которой возложено на консульства и дипломатические представительства страны за рубежом. Так, культурные институты, в отличие от иных дипломатических органов, обладают своей определенной спецификой, которая способствует формированию некоего представления о культуре страны за ее пределами. Исследователи в сфере международных отношений

Н.М. Боголюбова и Ю.В. Николаева отмечают, что «подобные центры вносят большой вклад в сохранение открытой для каждого картины мира, занимаются проведением большой работы по воспитанию уважительного отношения к различным культурам, а также позволяют развить чувство толерантности к представителям противоположной культуры. И, наконец, благодаря проводимым мероприятиям они обогащают культурное пространство страны, в которой работают» [3, с. 41].

В современной литературе как научной, так и аналитической встречаются различные понятия, которые можно отнести и применить к культурным центрам: «зарубежный культурный, культурно-образовательный, культурно-информационный центр», «зарубежный институт культуры», «зарубежное учреждение культуры». Данные формулировки имеют схожее содержание: культурный центр – понятие, которое чаще всего используется для определения организаций, включая здания или их комплексы. Они занимаются сосредоточением, увеличением и распространением различных ценностей, традиций и практик, которые предоставляются сферой культуры и искусства для развития общества, окружающего их. Существование культурных центров может быть обусловлено как поддержкой государства, так и рамками частных инициатив, также функционирование культурных центров может происходить под патронажем различных деятелей, или же в качестве общественных объединений [4, с. 274]. Необходимо разграничивать понятие «культурный центр», которое имеет значение «организации, учреждения, комплекса построек» и «культурный центр» как территория, в пределах которой происходит сосредоточение или управление явлениями, или объектами культуры (Санкт-Петербург – культурный центр России) и т.п.

Исходя из специфики деятельности зарубежных культурных центров, Н.М. Боголюбова и Ю.В. Николаева предлагают следующее определение, объясняющее суть подобных организаций: «зарубежные культурные центры – это организации различного статуса, ставящие своей целью продвижение национальной культуры и языка своей страны за рубежом и реализующие эту

цель посредством разнообразных культурно-образовательных программ» [3, с. 42].

Чаще всего, во всех культурных центрах неотъемлемой составляющей является господство некоммерческой деятельности, которая является образовательной и в некотором смысле пропагандистской (для сферы культуры), а также разносторонней и совокупной по характеру. Такие организации могут отличаться формами и направлениями деятельности, особенностями, источниками и спецификой финансирования, а также организационной структурой. Часть из них имеют тесный контакт с министерствами внутренних дел своей страны (Французский институт, Британский Совет), другие же являются автономными организациями (Общество Данте, Альянс Франсез). Но даже то, что они имеют некоторые отличительные особенности, никак не влияет на наличие общей цели: создание позитивного образа своей страны за рубежом, через использование потенциала страны, в частности культурного [2, с. 89].

В мире сегодня наблюдается тенденция того, что многие страны имеют культурные центры в своем «арсенале», и некоторые из них являются очень крупными. Наиболее авторитетные государства, которые раньше всех поняли необходимость существования подобных центров, а также их важную роль в налаживании культурных связей для эффективного сотрудничества являются Германия, Франция и Великобритания. Большое внимание направлено на рассмотрение культурных центров, их деятельности, потому что они обладают универсальностью. Так, зарубежные культурные центры созданы многими государствами: Испанией, Нидерландами, Скандинавскими странами, США.

В странах Азии (Китай, Япония, Корея) также идет активное развитие культурных центров. Роль данных организаций можно считать правомерно высокой, исходя из того, что наблюдается резкий скачок роста числа таких институтов. Происходит расширение их сферы деятельности, увеличение объема работы, также они славятся своим разнообразием форм и повышают культурный образ своей страны [2, с. 89].

Деятельность зарубежных культурных центров на территории Республики Беларусь – относительно новое явление, которое сформировалось после распада СССР. Культурные мероприятия, в том числе и международные, проводятся в нашей стране различными зарубежными представительствами и их количество ежегодно возрастает. Одной из эффективных форм их деятельности стало развитие программ международного обмена, благодаря которым не только белорусская публика смогла ознакомиться с культурными достижениями зарубежных стран, но и отечественные деятели разных сфер культуры нашли своих почитателей за рубежом [6, с. 32].

В Республике Беларусь располагается несколько зарубежных культурных центров, которые занимаются сотрудничеством с нашей страной и ведут активную деятельность по продвижению своей культуры: Институт имени Гете в Минске; Информационный центр Посольства США в Республике Беларусь; Израильский культурный центр при Посольстве Государства Израиль в Республике Беларусь; Культурно-деловой центр «Дом Москвы»; Польский институт в Минске; Минский международный образовательный центр имени Йоханнеса Рау; Франко-Белорусский зал информации о современной Франции; Информационный центр японской культуры; Республиканский институт китаеведения имени Конфуция [5] и др.

Перечисленные культурные центры и институты выступают инициатором таких мероприятий как конференции, лекции, совместные образовательные программы, дни культуры и др. Также они занимаются организацией культурных проектов – создание библиотек, медиатек, организация концертов, выставок, конкурсов, фестивалей, тем, что может познакомить людей с жизнью своей страны и ее историей. Их цель находится в симбиозе с задачами внешней культурной политики той страны, интересы которой они представляют. А достигают они этих целей при помощи науки, искусства, а также образования. «Несмотря на различные направления и формы работы, как правило, в их деятельности можно выделить три основных направления: образовательное, включая языковое, культурное, информационное» [1, с. 663]. Например, в марте

2018 года Израильский культурный центр «Натив» в Минске организовал карнавальную вечеринку «Purim Disko Party», а также выставку «Пляжные ракетки – сделано в Израиле». Данные мероприятия внесли большое разнообразие в культурную жизнь жителей столицы.

Таким образом, деятельность зарубежных культурных центров, работающих на территории Республики Беларусь очень обширна, они занимаются как продвижением и популяризацией культуры в пределах Беларуси, так и развитием сотрудничества с нашей страной, проводят совместные мероприятия, которые помогают нашим народам в некоторой степени объединиться. Существуют различные векторы сотрудничества – экономический, политический, но самым главным и эффективным вектором является культурный. При помощи культурных проектов происходит тесное взаимодействие между государствами, которое способствует как политическому, так и экономическому аспектам деятельности стран.

---

1. Бафоев, Ф.М. Культурная дипломатия в системе международных связей на постсоветском пространстве / Ф.М. Бафоев // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С. 662-667.

2. Боголюбова, Н.М. Зарубежные культурные центры как самостоятельный актор внешней культурной политики / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. – 2008. – № 2. – С. 87-93.

3. Боголюбова, Н.М. Роль зарубежных культурных центров в развитии современного межкультурного сотрудничества / Н.М. Боголюбова, Ю. В. Николаева // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 6. – С. 40-42.

4. Бородин, Д.А. Дипломатия в международных отношениях / Д.А. Бородин // Вестник МГИМО Университета. – 2010. – № 1. – С. 273-275.

5. Республиканская научно-техническая библиотека Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [rlst.org.by/links/nti/](http://rlst.org.by/links/nti/). – Дата доступа: 13.03.2018.

6. Снапковский, В. Международное культурное сотрудничество Республики Беларусь (1991–2011 гг.) / В. Снапковский, О. Лазоркина // Журнал международного права и международных отношений. – 2012. – № 4. – С. 32-40.

**Коробко С.Д.**, студент

Научный руководитель – Белокурская Ж.Е.

## **СИМВОЛ В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА**

Символы являются неотъемлемой частью жизни человека. В рамках наступившей эпохи глобализации символ играет большую роль, так как помогает процессу взаимодействия между людьми и странами в целом. Символикой проникнута социальная жизнь общества, источником которой являются ритуалы, праздники, церемонии.

Потребность в символизации – одна из множества потребностей, которая отличает человека от животных. Человек живет не просто в физической среде, он живет в символической вселенной. Это нашло отражение в художественном творчестве, которое стало своеобразным космосом символов. Еще более символическим значением обладает реклама, которая уже по своей природе а priori является символической.

Как известно, символы порождаются в процессе эволюции и функционирования языка, культуры в целом. Например, радуга для русских (для белорусов – вяселка) – это символ надежды, мечты, она имеет позитивное значение, отсюда выражения радужные мечты, радужное настроение, радужные надежды и т.д. [3]. Но только человек, владеющий знанием о культурных