

Жабрун Д.В., БГУКИ, студент

Научный руководитель – Зыгмантович С.В.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА

Проектная деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. Программно-проектная деятельность библиотек в современных условиях рассматривается как эффективный механизм развития творческой активности библиотечного сообщества, совершенствования форм и методов социального партнерства и привлечения новых источников финансовых средств для развития библиотек. Программно-целевая и проектная деятельность библиотек позволяет исследовать и развивать наиболее перспективные направления, стать доступным центром общения для населения.

Работа библиотек по программам даёт возможность целенаправленно вести деятельность по различным направлениям во взаимодействии со всеми заинтересованными лицами и организациями – социальными партнерами. Уровень профессионального развития, информационные ресурсы, материальная база библиотек должны соответствовать задачам и целям, стоящим перед ней как перед участницей социального партнерства. Сильные стороны внутреннего потенциала взаимодействующих субъектов должны дополнять друг друга и способствовать взаимному развитию. Главной задачей внедрения проектной деятельности является поддержка культурной активности, привлечение внимания к насущным социальным проблемам, адресное обращение к социальным потребностям различных групп населения, создание благоприятных условий для саморазвития культурной среды региона.

Теоретической основой исследования являются работы Е. Е. Чекушкиной, И. М. Суловой, С. Г. Матлиной, Ю. А. Переверзевой, С. В. Пушковой, О. В. Бирилло, Г. А. Матешой.

Исходя из изученных источников, можно дать определение таким понятиям, как «библиотечный проект» и «социальное партнёрство». Библиотечный проект – система мероприятий социального, образовательного, воспитательного характера, призванных уточнить деятельность библиотек в сферах социального партнёрства, повышения профессионального уровня библиотекарей, применения библиотечно – информационных технологий и ресурсов [4,с.274]. По мнению, Л.Ю. Мосалыгиной: «Проект – это постепенное эффективное осуществление задуманной идеи в определённые сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов» [2].

Каждый проект с момента возникновения идеи до полного завершения, то есть от разработки до реализации, развивается поэтапно. Совокупность этих этапов развития и есть его жизненный цикл. И. М. Сулова выделяет следующие четыре этапа типичного жизненного цикла проекта:

Первый этап: возникновение идеи и анализ ситуации (контекста).

Второй этап: планирование работ и привлечение средств.

Третий этап: запуск и осуществление, контроль над реализацией.

Четвёртый этап: завершение и анализ эффективности [6, с.103-113].

Хороший проект должен быть ясным (четко, кратко сформулированная проблема, отсылающая к статистическим данным и опыту руководителя), точным (аккуратность в употреблении терминологии и понятий, сведений, всех цифровых данных), убедительным (ссылка на статистические данные, письма поддержки, дополнительные материалы, подтверждающие необходимость проекта). Но его схема (или структура) будет зависеть от требований грантодателя или тематики конкурса. Также у каждого из конкурсов свои цели и задачи.

В настоящее время термин «социальное партнёрство» весьма активно используется в профессиональной лексике, но точного определения понятия

ещё не существует. Наиболее приемлемым, является определение предложенное Е. Ахматнуровой. Социальное партнёрство, по её мнению, может быть определено как «совместная деятельность любых членов социума, направленная на решение определённой проблемы, которая представляет для них взаимный интерес» [1, с.11].

Ю. А. Переверзева выделила этапы социального партнёрства в библиотеках: установочный, на данном этапе аргументируются цели и задачи социального партнёрства для конкретной библиотеки; на аналитико-образовательном этапе библиотекарями должны быть учтены степень развития непосредственных контактов не только с реальными, но и с потенциальными пользователями; организационно - нормативный этап заключается в организации диалога и совместных действий с представителями спонсирующих организаций; на этапе реализации и управления программами социального партнёрства происходит отработка механизмов сотрудничества, совершенствования этой деятельности [5, с. 96-100].

Из выше перечисленного можно определить главную цель социального партнёрства – улучшение определённых проблем общественной сферы при минимальных затратах ресурсов [3, с. 133]. Однако социальное партнерство – это не только перераспределение ресурсов для решения социальных проблем. Важнейшими целями социального некоммерческого партнерства являются удовлетворение потребностей граждан, их законных интересов, а также защита интересов различных социальных групп, оказания юридической помощи, содействие решению актуальных экономических, социальных и политических задач, углублению демократии, формированию социального правового государства. Библиотека сегодня является тем учреждением, которое аккумулирует интересы широких слоев общества. Решению проблем местного сообщества, в

немалой степени, способствует сотрудничество библиотек с различными уч-реждениями, организациями, движениями. В настоящее время, когда сотрудничество библиотек рассматривается как новый тип их взаимодействия со

всеми субъектами общества, тема социального партнерства становится особенно актуальной.

Таким образом, одним из наиболее востребованных направлений публичной библиотеки является социальное партнёрство. Библиотека, взаимодействуя с различными учреждениями, создаёт проекты, направленные на приобщение человека к культуре, формирует и обеспечивает условия для проведения досуга, для отдыха и развлечения людей. Поэтому перед библиотекарями возникают такие задачи: поиск новых идей, отслеживание тенденций преобладающих в обществе, исследование инновационных путей развития, немаловажно учитывать особенности потребностей населения города или села. Также библиотекарям необходимо овладеть технологиями активного диалога, для привлечения потенциального партнёра к совместной деятельности. Чем большее количество людей заинтересовано в реализации проекта, тем он успешнее.

Важной особенностью современной деятельности библиотек заключается в том, что она предполагает широкое партнерство с организациями и учреждениями, для которых ясна важность заявленной проблемы. Анализ организаций, участвующих в библиотечных проектах, показал, что это прежде всего администрация города, средства массовой информации (электронные и печатные), детсады, общеобразовательные школы, вузы, средние учебные заведения, музеи, библиотеки других ведомств (школьные, вузовские), творческие союзы

(писателей, композиторов, художников), благотворительные фонды, деловые круги, церковь, госпитали, тюрьмы, вспомогательные школы и многое другое.

Из опыта библиотек по реализации совместных проектов с различными учреждениями можно выделить следующие направления взаимодействия: популяризация чтения среди детей и молодёжи; привлечение к чтению людей с ограниченными возможностями; программы, направленные на поддержание здоровья населения; развитие творческого потенциала различных категорий

населения, путём активной кружковой и клубной работы; формирование положительного имиджа библиотеки посредством СМИ.

1. Ахматнурова, Е. Совместная деятельность – веление времени: опыт социального партнерства / Е. Ахматнурова // Библиотека. – 2013. – № 9. – С. 11-14.

2. Мосалыгина, Л. Ю. Технология разработки проекта [Электронный ресурс] / Л.Ю. Мосалыгина // Централизованная библиотечная система Нижнего Новгорода. – Режим доступа: <http://lib-avt.ru/kollegam/tehnologiya-razrabotki-proekta>. – Дата доступа: 24.12.2017.

3. Пераверзева, Ю. А. Бібліятэкі і сацыяльнае партнёрства / Ю. А. Пераверзева // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2007. – № 8. – С. 133 - 139.

4. Пераверзева, Ю. А. Праектная дзейнасць публічных бібліятэк: сацыяльна-педагагічны аспект / Ю. А. Пераверзева // Культура Беларусі і сусвет: агульнае і асаблівае: матэрыялы Міжнароднай навуковай канферэнцыі (13-14 лістапада 2008 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2010. – С. 274 - 278.

5. Пераверзева, Ю. А. Социальное партнерство библиотек: этапы реализации / Ю. А. Пераверзева // Бібліятэчны веснік: зборнік артыкулаў. – 2011. – № 3. – С. 93 - 101.

6. Сулова, И. М. Проектная деятельность библиотек: науч.- практ. пособие / И. М. Сулова, З. И. Злотникова. – Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 176с.