

ный учет его индивидуальных особенностей сознания и поведения, использование разнообразных средств воспитания и образования, через различные учебные и практические формы

занятости, приведут к позитивному формированию и построению будущего социального работника как нравственной личности, субъекта коммуникативных процессов общества.

*А. Е. Шифрин (Минск),
заведующий лабораторией мультимедийных технологий БелГИПК*

ВНЕДРЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

Мультимедийные издания культурной тематики, представляющие многонациональную белорусскую культуру в многообразии культур мира, призваны способствовать получению глубоких и полноценных знаний об истории культуры Беларуси. Эти издания, несомненно, перспективны, так как заменяют большое количество книг, энциклопедий, справочников ... и просты в обращении. На базе технологии мультимедиа создаются энциклопедии, учебные пособия, множество других электронных изданий. Развитые страны осуществляют информационную трансляцию своих культур в значительной степени при помощи мультимедийных изданий.

Организация широкого производства мультимедийной продукции культурного профиля требует прежде всего большого количества специалистов, имеющих базовое искусствоведческое и культурологическое образование и освоивших мультимедийные технологии. Таким образом, речь идет о совершенствовании системы повышения квалификации и переподготовки кадров сферы культуры. Решить эту задачу в обозримые сроки традиционным способом невозможно, поэто-

му нужно искать новые формы и методы обучения.

Система повышения квалификации и переподготовки кадров играет все большую роль в развитии общества, и в последние время практически во всех развитых странах получила широкое распространение заочно-дистанционная форма обучения с использованием современных информационных технологий, позволяющая получать современные знания практически всем желающим.

Система министерства культуры имеет развитую инфраструктуру, что дает нам право говорить о наличии потенциала для создания новых форм повышения квалификации и переподготовки кадров для специалистов в сфере культуры с использованием заочно-дистанционной формы обучения. Рассмотрим более подробно имеющиеся в данной области возможности.

Белорусский государственный институт проблем культуры на протяжении всего своего существования является координатором и исполнителем большинства разработок в сфере культуры и, в особенности, по тематике повышения квалификации и переподготовки кадров. В лаборатории

мультимедийных технологий в сфере культуры института разработан программно-технический комплекс, предназначенный для создания отраслевой сети обмена информацией и рассчитанный на различные группы пользователей в сфере культуры. Такая сеть может быть использована для организации системы заочно-дистанционного обучения использованию и внедрению мультимедийных технологий в сфере культуры, а также с целью информационной поддержки существующей системы переподготовки кадров и повышения квалификации (рассылка планов обучения и расписаний занятий, заданий, рекламной информации и т. п.).

Рассмотрим некоторые особенности производства мультимедийных изданий культурного профиля с целью определения тематики обучения специалистов сферы культуры.

В основе практически любого мультимедийного издания культурного профиля лежат, как правило, результаты многолетней работы творческих коллективов и отдельных исследователей, они являются источниками достоверной информации при создании таких изданий. В то же время следует учитывать, что для обеспечения возможности использования этих материалов при создании мультимедийного издания необходимо значительно переработать тексты, дополнить эти результаты иллюстрациями, аудио- и видеoinформацией и т. п. Процесс адаптации этих результатов становится достаточно сложной задачей, потому что для его реализации требуется выполнить интегрирование и синтез достаточно большого количества материала различных исследователей по каждой теме. Выбранные для использования материалы необходимо также соответствующим образом обработать. Всю обработку в данном случае возможно выполнить только с использованием компьютерных технологий.

Тексты нужно откорректировать и отредактировать, иллюстрации отретушировать и т. п., аудиоматериал очистить от посторонних шумов, выбрать необходимые фрагменты и соответствующим образом обработать видеoinформацию и т. д.

При создании таких изданий большое значение имеет качество художественного дизайна. Концепция дизайна каждого мультимедийного издания должна учитывать, прежде всего, его тематику и использовать, прямо или косвенно, иллюстративный ряд соответствующего издания. Основная задача дизайнерского решения в каждом случае заключается в достижении гармонического единства художественного оформления и иллюстративного ряда выпуска, большинство элементов которого сами по себе имеют художественную, историческую и эстетическую значимость, что налагает особую ответственность на разработчиков дизайна.

Наряду с дизайнерским решением художественного оформления мультимедийных изданий культурной тематики, большую роль должно играть и музыкальное, помогающее пользователю в восприятии получаемой информации и создающее соответствующий эмоциональный фон в гармонии с художественным дизайном. Очевидна значимость и музыкального оформления, помогающего пользователю более глубоко погрузиться в материал по истории белорусской культуры, эмоциональное восприятие которого имеет зачастую большое значение.

Исходя из вышесказанного и учитывая специфику кадрового состава сферы культуры, можно определить три наиболее целесообразных направления для обучения технологии производства мультимедийной продукции культурного профиля:

— адаптация и компьютерная обработка результатов искусствоведчес-

ких и культурологических исследований (компьютерная обработка текстов, иллюстраций, аудио- и видеoinформации);

— принципы, методы и инструментарий художественного дизайна;

— принципы, методы и инструментарий музыкального оформления.

Для создания системы заочно-дистанционного обучения в сфере культуры имеются организационные и технические возможности. Практически во всех районах Беларуси созданы и функционируют научно-методические центры, библиотеки, музеи. Сегодня хотя бы в одном из этих учреждений культуры (а иногда и в каждом) есть персональный компьютер, а в некоторых на компьютерах установлены и модемы, необходимые для обеспечения возможности обмена данными с другими компьютерами посредством телефонной сети, причем установка модемов на остальных может выполнена в самые короткие сроки. Поскольку обеспечение стабильного доступа в сеть Интернет и, следовательно, использование ее коммуникационных средств даже для районных центров является делом отдаленного будущего, а мультимедийные технологии, как говорится, нужно было изучать и осваивать еще "вчера", целесообразно в короткие (1—2 месяца) сроки в дополнение к коммуникационным возможностям сети Интернет создать отрасле-

вую сеть обмена информацией на базе компьютера-сервера БелГИПК.

В рамках функционирования отраслевой сети обмена информацией БелГИПК может предложить, кроме заочно-дистанционного обучения, следующие услуги:

— поставка специального коммуникационного программного обеспечения на локальные компьютеры для включения их в сеть обмена данными;

— помощь (консультации) в усовершенствовании компьютера и приобретении модема;

— информационные услуги: передача программ и заданий курсов повышения квалификации, действующим по традиционному принципу; возможность обмена информацией через компьютер-сервер между локальными пользователями; подбор и передача пользователям различной информации из сети Интернет (как тематической по инициативе БелГИПК, так и по заказам пользователей).

Развитие отраслевой сети электронного обмена информацией и организация заочно-дистанционного обучения по определенной выше тематике позволит на практике осуществить синтез достижений искусствоведения, культурологии и мультимедийных технологий, что, в свою очередь, поставит новые задачи и откроет новые возможности для развития сферы культуры.