

Го Луянь, аспирант

Научный руководитель – Прокопцова В.П.

СОЗДАНИЕ АФИШИ В ТВОРЧЕСТВЕ КИТАЙСКОГО ХУДОЖНИКА ЦЗИНЬ ДАЙЦЯНА

Цзинь Дайцянь родился в уезде Паньюй провинции Гуанчжоу, в 1957 г. обосновался в Гонконге. С детства под влиянием дедушки увлекся изобразительным искусством, утвердившись в желании стать известным художником, но впоследствии был вынужден на протяжении десяти лет зарабатывать на жизнь как портной. В перерывах между работой он не забывал изучать искусство, и затем записался на заочное отделение Китайского университета Гонконга, где изучал художественный дизайн и изобразительное искусство у Ван Усе, Люй Шоухуня, Чжун Пэйчжэна и других учителей. Благодаря выдающимся успехам, он начал работать дизайнером, тем самым положив начало своей профессиональной карьере оформителя. Художественный стиль его работ находится на стыке Востока и Запада, традиции и современности, живописи и дизайна, они заслужили одобрение публики и бесчисленные награды, сделав Дайцяна известным представителем первого поколения местных дизайнеров, выросших в Гонконге. Формирование его художественного стиля, с одной стороны, проистекает из изучения традиционной китайской культуры, а с другой стороны, связано с его работой и жизнью на протяжении длительного времени в Гонконге. Вследствие исторических причин Гонконг в XX веке развился в мегаполис, где сочетались воедино восточная и западная культура. Уникальная географическая и культурная среда побудили Дайцяна глубоко переосмысливать в своем художественном творчестве китайскую культуру, а также использовать в своих работах ее элементы, демонстрируя характерные черты слияния Китая и Запада.

Цзинь Дайцян любил китайскую каллиграфию, «очевидным его отличием от прочих оформителей было то, что он никогда не отказывался от устремлений в сфере традиционной китайской живописи» [1, с. 6]. Оформление его афиш также выигрывало и выделялось благодаря его успехам в сфере монохромной живописи, демонстрируя стиль монохромного дизайна. В аспекте композиции полотна его работы, помимо использования таких китайских элементов, как символы, инструменты, колорит, тени, также в большом количестве использовали монохромную живопись, создавая мир идей восточной культуры; что касается дизайнерских техник, то в области отношений изображения и фона, колорита и образов, мнимого и реального Цзинь Дайцян сформировал противопоставление монохромной живописи и прочих визуальных элементов, тем самым выделяя уникальные визуальные образы монохромной живописи, просто и кратко передавая информацию на афишах, а также создавая на полотне крайне простой, но богатый содержанием эффект. Этот стиль нашел свое отражение, главным образом, в четырех сферах.

1. Монохромная живопись и прием умолчания «любай»

Для афиш Цзинь Дайцяна весьма присущи характерные черты китайского искусства, каждая работа раскрывает горячую любовь автора к элементам традиционной китайской монохромной живописи, а использование приема умолчания – «любай» и фон из естественных фигур на полотне являются одними из характерных черт его афиш. Например, серия афиш на тему «Иероглифы» (Рис.1) была создана специально по приглашению к участию в Тайваньской выставке афиш, она состоит из четырех работ: «Гора», «Вода», «Ветер», «Облако». В них выражаются величие и мощь горы, сокровенный и живой характер воды, бестелесность и стремительность ветра, возвышенность и незаурядность облака. Что касается художественного метода, то основой для афиш выступает белая бумага, на которой художник живо рисует тушью, создавая ощущение массивных слоев сухого и влажного. Свободная манера письма, неординарная непринужденность дарят визуальное наслаждение зрителям. Цзинь Дайцян начал креативно вводить монохромную каллиграфию

в выражение идей на своих афишах в конце 1980-х годов, и постепенно она заменила народную традиционную тематику на его работах, став важным визуальным элементом оформительских работ Дайцяна. «Если спросить меня, почему я выбрал тематику монохромной живописи, я не знаю, можно ли представить это как генеалогическую связь. Когда я использую китайскую тушь, кисть и бумагу для рисования, у меня возникает чувство родственной близости» [2, с.164 – 165].

2. Монохромная живопись и инструменты

Работы Цзинь Дайцяна в стиле монохромного дизайна зачастую исполненные путем сочетания с инструментами и утварью, связанных с монохроматической живописью. На произведениях раннего периода в основном представлены «четыре сокровища рабочего кабинета»: кисть, тушь, бумага, тушечница, – тогда как на афише позднего периода появляются такие часто встречающиеся в обычной жизни предметы, как линейка, куски древесины, листья деревьев, камни, кирпичи и др. В основном это связано с жизненными привычками и окружением художника. Дайцян увлекался коллекционированием, а поскольку в молодости он был портным, то он испытывал особую любовь к линейкам: как только он видел понравившуюся ему линейку, то тут же покупал ее себе в коллекцию, вне зависимости от того, была ли это китайская или импортная линейка. Несмотря на это, когда Дайцян встречал на улице колышущийся лист или камень причудливой формы, он аккуратно собирал их. Его рабочий кабинет был завален горами разнообразнейших принадлежностей для письма, линейками, печатями, камнями и прочими предметами. На упомянутой выше серии афиш из серии «Иероглифы» он использует подставку для кисти, тушечницу, прочие предметы каллиграфа в сочетании с монохромной живописью. Помимо этого, во время работы над тематической афишей для «Фестиваля одежды и культуры» в Нинбо (Рис.2) Цзинь Дайцян сочетал в этом произведении древнюю линейку из своей коллекции и современную вешалку, сочетав в композиции два этих разных предмета. Он применил прием коллажа фотографий объекта с

традиционной монохромной живописью, чтобы изобразить современное и прошлое, использовал тушь для рисования, на первый взгляд, произвольной дугообразной линии, которая в сочетании с бамбуковой линейкой портного формирует завершенное изображение вешалки. Далее он разбивает символы в китайском и английском названии темы и методом сегментации заново составляет их, что символизирует узлы полотна, сочетание китайской и западной, древней и современной культуры, т.е. выражает тесные связи между древним и современным костюмом, восточной и западной культурой, а также отражает тему проводимого фестиваля. Этот прием совместного формирования современной вешалки при помощи древнего предмета и монохромной живописи и отличается новаторством, он очень прост и безыскусен, но в то же время исполнен ощущением современности, в полной мере раскрывая дизайнерскую задумку Цзинь Дайцяна искусно передать наследование традиций и креативность, сочетать древнее и современное.

Заключение. Хорошая афиша представляет собой выражение богатого содержания при помощи самых простых вещей. Дизайн афиш Цзинь Дайцяна отличался простотой картинки и богатством содержания, использованием крайне малого числа красок, многочисленными пробелами – «любай» и фактурными мазками, инструментами и предметами, вводя зрителя в чертоги культуры с ярко выраженным восточным колоритом. В афишах, оформленных им, можно прочувствовать его горячую любовь по отношению к культуре китайского народа. Фигуры, которые он выбирает для оформления афиш, например, традиционные китайские предметы, народные узоры или монохромные элементы, – все они обладают национальным колоритом, насыщены информацией традиционной китайской культуры, но находят свое продолжение в его работах в абсолютно новом виде. А сам автор благодаря их уникальному восточному очарованию сумел подняться на подмостки современного мирового дизайна и стать знаковой фигурой для нового поколения художников-оформителей.

1. Ван Усе. Дизайн проистекает из жизни. Собрание дизайнерских работ Цзинь Дайцяна / Усе Ван. – Гонконг: Издательство «Культурное благоденствие», 2002, с. 6.
2. Цзинь Дайцяна. Любовь с первого взгляда и струны сердца. Эссе Цзинь Дайцяна / Дайцяна Цзинь. – Шанхай: Издательство «Культура и искусство Шанхая», 05.2002, с.164 – 165.

Приложения:

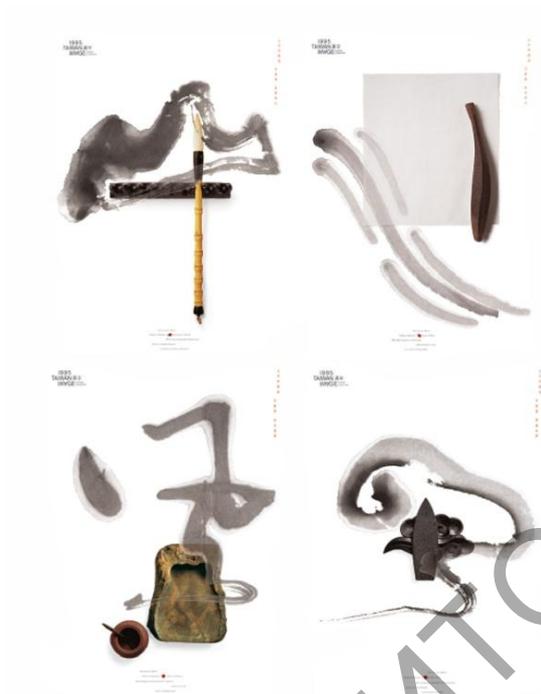


Рис.1. Серия «Иероглифы» - «Гора, вода, ветер, облако». Афиша, 1995.



Рис.2. «Фестиваль одежды и культуры» в Нинбо. Афиша, 1999.

Головко Д.А., студент

Научный руководитель – Филиппенко В.В.

ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА КОМПАНИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»)

Культура деловых отношений – это совокупностью морально-этических норм, норм поведения и общения, которые регулируют деловые отношения [3,