

3. Ролевые игры [Электронный ресурс] / Ролевые игры живого действия. – Режим доступа: <http://rpg.ru/role>. – Дата доступа: 15.03.2018.

4. Смаргович, И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И.Л. Смаргович ; Мин-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

5. Шеховцова Е.Ю. Культурно-досуговая деятельность учащейся молодежи: уровни, стадии, модели / Е.Ю. Шеховцова // Вестник ТГУ. – 2007. – № 9. – С. 235-239.

Бодич Ю.С., студент

Научный руководитель – Гутковская С.В.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТИЛЯ ЧИРЛИДИНГ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

Чирлидинг (англ. cheerleading, от cheer — одобрительное, призывное восклицание и lead — вести, управлять) – это вид спорта, который сочетает в себе элементы шоу, танца и зрелищных видов спорта, таких как гимнастика и акробатика.

Главная задача чирлидинга - сотрудничество со спортивными командами для привлечения большего числа болельщиков, моральной поддержки спортсменов, создания благоприятной атмосферы на соревнованиях. Для этого на многих стадионах сегодня предусмотрены специальные сектора для чирлидинга. В то же время проводится огромное количество профессиональных соревнований между командами чирлидеров, на которых демонстрируются танцевальные, гимнастические и акробатические навыки спортсменов. Сегодня по чирлидингу проводятся Чемпионаты Европы и Мира, что подтверждает факт популярности чирлидинга на данный момент.

Об этом говорит и тот факт, что 6 декабря 2016 года Международный союз чирлидинга (International Cheer Union (ICU)) был признан Международным Олимпийским комитетом в качестве временного члена, и по окончании трехлетнего периода данный вид спорта будет еще раз будет рассмотрен Международным олимпийским комитетом.

В Беларуси история чирлидинга начинается с создания Белорусской федерации чирлидинга (вид спорта) и команд поддержки (команды, поддерживающие других спортсменов) и датируется декабрем 2007 года. Поскольку основной целью федерации является содействие развитию и популяризации чирлидинга и команд поддержки, 24 января 2017 года Министерство спорта и туризма Республики Беларусь включило спорт «Чирлидинг» в реестр видов спорта страны.

Белорусская федерация чирлидинга и команд поддержки включает в себя три лиги: Школьную, Студенческую и Спортивную. Школьная Лига объединяет все начинающие команды по чирлидингу, которые относятся к учреждениям общего среднего образования, среднего специального и дополнительного образования, Студенческая Лига - команды по чирлидингу, которые относятся к учреждениям высшего образования, участниками команды Спортивной Лиги могут быть все желающие, обладающие достаточными умениями и навыками для выполнения программы, отвечающей требованиям номинации.

Основными спортивными дисциплинами (номинациями) являются: cheer, cheerdance, cheerleadingshow.

Cheer – самая зрелищная дисциплина, лексический набор которой состоит из элементов акробатики и гимнастики. Программа номинации cheer включает в себя следующие элементы: базовые движения чирлидинга и чир-прыжки, станты пирамиды, выбросы. К базовым элементам чирлидинга относятся движения прямых рук (кисти при этом собраны в кулак) с добавлением шагов, перекатов и изменений уровней. Две руки могут исполнить множество сочетаний в различных плоскостях (вперед, вверх, сзади).

Самые интересные номинации – cheercoed и cheerallgirl – это выступление целой команды, в которой могут участвовать как девушки, так и парни. На площадке могут находиться от 12 до 25 человек. Всё выступление можно разделить на несколько блоков: чир часть, станты, пирамиды, акробатика и танцевальная часть. Чир часть – это кричалки, которые используются для привлечения к участию зрителей. Текст кричалок должен быть очень простым и состоять из небольшого количества слов, которые зрители могут повторять совместно с командой. Разрешается использование разнообразного реквизита: растяжки с названием команды, таблички с логотипом команды, мегафоны, флаги в цвет командным костюмам, помпоны (помпоны используются парами, обычно их изготавливают из бумаги, металлизированной бумаги, пластика или винила и снабжают специальной ручкой или кольцом для удобства удерживания. Помпоны могут быть самых различных цветов, чаще всего они подбираются в соответствии с цветом формы, цветами эмблемы команды или цветами национального флага). В данном блоке могут использоваться различные станты, пирамиды, а так же акробатические элементы. Чир часть не входит в основное время программы и должна составлять не менее 30 секунд. При исполнении блока со стантами вся команда делится на несколько маленьких групп по 4-5 человек, в каждой из этой групп есть один флаер – спортсмен, которого поднимают наверх и выполняющий определённые элементы на высоте и база – спортсмены, которые держат, поднимают и выбрасывают флаера. В данном блоке исполняются различные комбинации огромного множества элементов. Пирамиды в чирлидинге появились благодаря мужчинам, ведь первоначально чирлидингом занимались только мужчины. Однако, когда в 40-е годы на фронт ушло огромное количество мужчин, ситуация резко изменилась, и теперь более 90% чирлидеров составляют женщины, благодаря которым в чирлидинге появились элементы гимнастики и танца. В пирамидах вся команда работает сообща, главный принцип пирамид – синхронность, при этом все флаеры, находящиеся наверху, должны быть обязательно соединены между собой. Одновременно

могут исполняться как одна, так и несколько пирамид. В акробатической части должна быть задействована большая часть команды. Участники по очереди исполняют различные акробатические элементы, такие как: колесо, перекидка, рондат, фляг, сальто и разновидности данных элементов. Остальные участники располагаются на краю площадки, чаще всего в сидячем положении. В танцевальной части используются базовые движения чирлидинга, чирлидерские прыжки, перестроения. Основные балетмейстерские приёмы, используемые в танцевальной части: унисонное исполнение, зеркальное отражение. Чаще всего в танцевальной части можно увидеть простые рисунки, в которых может использоваться смена уровней. Станты, пирамиды, акробатическая и танцевальная части исполняются под музыку длительностью от 2 до 2:30. Чаще всего выбирают иностранный музыкальный материал, он должен быть энергичным, а также легко просчитываться. Для каждой части может быть использована своя музыка, которые качественно склеены в единую композицию. Некоторые команды накладывают звуковые элементы, которые подчёркивают выполнение элементов. Музыкальный материал может как улучшить, так и ухудшить восприятие композиции.

Исходя из того, что чирлидинг в Беларуси стал развиваться не так уж давно, по сравнению с другими странами, где данный вид спорта развивается уже десятки лет, он имеет определённые особенности. Одной из них можно считать небольшую популярность чирлидинга среди мальчиков. Команды, участниками которых являются мальчики можно встретить только во взрослой возрастной категории.

Вторая особенность – проведение уникального в своём роде республиканского конкурса команд поддержки «Пионерские искры» среди членов Общественного объединения «БРПО», целью которого является воспитание гражданина, патриота, способного творить и созидать во имя Отечества. Программа выступления предусматривает танцевально-спортивные элементы (прыжки, хлопки, вращения, танцы, акробатические и гимнастические элементы, поддержки и пирамиды). Обязательным условием

конкурса является скандирование лозунгов, речевок, девизов, кричалок идеологической и патриотической направленности на белорусском языке: об организации, октябрятах и пионерах, Республике Беларусь. Непременным условием является применение символов и атрибутов БРПО, символики страны, средств и аксессуаров для пропаганды и продвижения основополагающих идей, идеалов, ценностей и убеждений, отражающих сущность пионерской организации, белорусской государственности и национальной культуры. Музыкальное сопровождение программ должно быть построено на белорусском материале различных жанров, направлений в разных аранжировках. Костюмы участников должны быть выдержаны в едином стиле с цветным белорусским орнаментом. Орнамент может быть в виде нашивки или нанесения на ткань. Цветовая гамма униформы соответствует национальным костюмам и цветам государственности, пионерской организации. Наличие пионерских символов обязательно.

Третьей особенностью чирлидинга в нашей стране является наличие возрастной категории старше 30 лет, в которой могут участвовать родители спортсменов или обычные взрослые люди, желающие заниматься данным видом спортивно-художественной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что чирлидинг в нашей стране является популярным и захватывающим видом спорта, который постоянно развивается, в котором с каждым годом спортсмены достигают всё более высокого уровня.

1. История // Официальный сайт Исторический журнал для всех [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://diletant.media/>. – Дата доступа : 9.04.2018.

2. Официальный сайт Белорусской федерации чирлидинга и команд поддержки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cheerleader.by/>. – Дата доступа : 11.04.2018.

3. Положение о Республиканском конкурсе команд поддержки «Пионерские искры». – Минск. – 5 с.

Бондарик И.С., студент

Научный руководитель – Филиппенко В.В.,

ПРОЯВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ВОСПРИЯТИИ РЕКЛАМЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Реклама – деятельность, с помощью которой происходит привлечение внимания целевой аудитории к определенному продукту (услуге) с последующей его популяризацией с целью максимальной реализации (сбыта) на рынке товаров и услуг [6, с.226]. Исходя из данного определения, очевидно, что реклама стремится найти продуктивные способы, методы, технологии для привлечения внимания потенциального покупателя с конечной целью побудить совершить его ту или покупку. Все многообразие приёмов по построению и продвижению рекламной продукции ориентированы на создание такого образа товара или услуги, который бы отвечал чаяниям и желаниям потребителя. Очевидно, что данная цель базируется на определенных научных знаниях, одними из которых являются знания о психологических особенностях личности, его гендерной и этнической принадлежности. Опираясь на фундаментальные исследования, посвященные идентификации потребителей по национальным признакам, рекламодатель удовлетворяет потребности человека в определенном товаре или услуге путем воздействия на его мировоззрение и мироощущение как на этнокультурный фактор. При таком научном подходе, этнокультурное своеобразие рекламных сообщений продукта, имеющего приличную стоимость, будет для представителей одной культуры свидетельством высокого качества данного продукта, а