

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Факультет культурологии и социально-культурной деятельности
Кафедра педагогики социально-культурной деятельности»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ Л.И.Козловская

_____ 2017

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ И.Н. Воронович

_____ 2017

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ИСКУССТВО ПОСТАНОВКИ И ВЕДЕНИЯ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ**

для специальности

1-23 01 14 Социально-культурная деятельность

Составитель:

Козловская Л.И., профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Бирюкова Т.П., доцент кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук,

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета университета,
протокол № 6 от 20 февраля 2018 г.

Составитель:

Козловская Л.И., профессор кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Бирюкова Т.П., доцент кафедры педагогики СКД учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук,

Рецензенты:

*Ю.В.МИЦКЕВИЧ, доцент кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”, кандидат педагогических наук, доцент
М.В. СЕНЧЕНКО, заместитель директора по воспитательной работе ГУО «Центр технического и художественного творчества детей и молодёжи» Фрунзенского района г. Минска «Зорка»*

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

Кафедрой педагогики социально-культурной деятельности
название кафедры, разработчика УМК (ЭУМК)

(протокол от 10.11.2017г. № 4);

Советом факультета культурологии и социально-культурной деятельности
полное название факультета

(протокол от _____ № _____)

СОДЕРЖАНИЕ

I ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
II ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
2.1. Конспект лекций.....	5
2.2. Кино-видео и аудиоматериалы.....	5
III. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
3.1. Тематика, задания и методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.....	27
IV. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	
4.1. Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов.....	33
4.2. Содержание индивидуальных занятий по курсу.....	34
4.3. Контрольные вопросы для проверки студентов.....	35
4.4. Требования к экзамену, вопросы к экзамену, критерии оценки....	35
V. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	
5.1 Список основной и дополнительной литературы.....	38
5.2. Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной и заочной форм получения высшего образования.....	40
5.3. Учебная программа.....	43

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс дисциплины "Искусство постановки и ведения культурно-досуговых программ" составлен с учётом подготовки специалистов социально-культурной сферы.

Данная дисциплина является по своей природе педагогической и органически сочетается с дисциплинами "Сценарное мастерство", "Режиссура культурно-досуговых программ", "Сценическая речь", "Технологии СКД".

Цель учебно-методического комплекса "Искусство постановки и ведения культурно-досуговых программ" - формирование у студентов представления о творческом подходе к разработке авторской культурно-досуговой программы и практическом внедрении её в конкретном социуме.

1. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Разработать и представить конспект лекций по дисциплине "Искусство постановки и ведения культурно-досуговых программ".
- В целях укрупнения курса предложить тематические кино-, видео- и аудиоматериалы.
- Представить описание практических работ.
- Разработать содержание индивидуальных занятий.
- Дать методические рекомендации организации самостоятельной работы, а также вопросы и задания для самоконтроля.
- Представить темы дипломных работ и вопросы к экзамену.

2. Во вспомогательном разделе учебно-методического комплекса представить:

- Учебную программу по дисциплине "Искусство постановки и ведения культурно-досуговых программ".
- Список основной и дополнительной литературы.
- Методический материал.

Учебно-методический комплекс вместе с теоретическим и практическими разделами и разделом контроля знаний, включает в себя вспомогательный материал для помощи студентам в изучении данной дисциплины:

- Учебную программу.
- Основную и дополнительную литературу.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Конспект лекций.

Тема 1. Современная модель ведущего культурно-досуговой программы.

Вопросы к теме:

- 1.1. Многофункциональность деятельности ведущего КДП.
- 1.2. Классификация типов ведущих КДП.
- 1.3. Имиджелогия. Этапы создания имиджа ведущего

Введение.

Современная концепция модернизации высшего образования ставит задачу повышения профессионального мастерства, качества подготовки специалистов социокультурной сферы. Это предъявляет особые требования к совершенствованию методики обучения студентов, усвоению ими достижений социальных наук, формирующих у педагогов, умение говорить с людьми убедительно и увлекательно, создавать атмосферу доверительного общения, вовлекать аудиторию в культурно-досуговую деятельность.

Цель данного курса – обучить студентов искусству ведения различных культурно-досуговых программ и созданию положительной (позитивной) атмосферы среди присутствующих.

Задачи – научить их умению работать и общаться с людьми, ориентироваться в непредвиденной обстановке, проектировать свою деятельность в соответствии с определённым социумом.

1.1. Многофункциональность деятельности ведущего КДП.

Период культурно-досуговой деятельности характеризуется расширением номенклатуры специальностей, соединяющих в себе творческое, коммерческое, духовно-нравственное начала. Появилась потребность в специалистах особого рода, которые соединили бы в себе качества организатора, информатора, оратора, творца, модератора и аниматора, психолога и продюсера, шоумена, ди-джея и т.д. Это новый тип ведущего культурно-досуговых программ, которого слушаешь как собеседника, кому веришь, кто способен не только сообщить тебе то, что ты не знал, но и высказать своё суждение по важным и интересным вопросам сам.

Такой специалист должен постоянно стремиться к повышению своего профессионального уровня, регулировать и координировать деятельность аудитории, быть коммуникабельным, любить людей, уметь учитывать и трансформировать их интересы в культурно-досуговой деятельности.

Сегодняшний ведущий вобрал в себя специфику телевизионных профессий: интервьюера, комментатора, а также всё лучшее, что было у

актёров эстрады и организаторов досуга учреждений культуры. Произошло слияние, синтез тех профессиональных качеств, которые необходимы ему на современном уровне общения с аудиторией

Профессия ведущего поистине уникальна и многогранна: в одном случае он выступает как информатор и интервьюер, как артист, конференсье и как организатор игр, при этом тонкий психолог, как сценарист-режиссёр, создатель собственных программ, а иногда и продюсер программ. Именно он создаёт особый эмоционально-коллективный настрой, где воспитательные процессы протекают исподволь, ненавязчиво.

Включение аудитории в единый творческий процесс происходит за счёт единения зрителей в активное действие, когда они приглашаются для участия на равных правах со звёздами, политиками, бизнесменами в играх, аттракционах, викторинах, ток-шоу и т.д.

Технология ведения КДП – это мастерство использования совокупности методов и средств воздействия на духовный мир человека, владение социально-психологическими методиками, стимулирующих межличностное общение и регулирующих эмоциональную и творческую деятельность людей.

Совокупность творческих дисциплин ("Сценарное мастерство и Режиссура КДП", "Речевая культура", "Игровое общение" и др.), а также педагогика и психология и др. служат научной базой осмысления особенностей создания образа современного ведущего, выполняющего определённые функции.

В переводе с латинского слово "функция" означает обязанность, назначение, круг деятельности. Назначение деятельности ведущего культурно-досуговых программ авторы видят в следующем:

- творческая;
- комментаторская;
- рекреационная;
- организаторская;
- конструктивная;
- саморазвитие;
- самопрезентация.

Профессиональное мастерство ведущего КДП достигается тогда, когда функции, профессиональные и личностные качества оптимально соотнесены друг с другом.

Исходя из этого необходимо учитывать и развивать следующие качества ведущих:

1. Природные:

- коммуникабельность (умение легко сходиться с людьми);
- эмпатичность (способность к сопереживанию);
- рефлексивность (способность понять другого человека);
- красноречивость (умение воздействовать словом).

Эти качества составляют матрицу природных дарований, которые необходимо развивать, совершенствовать и углублять.

2. Характеристики личности как следствие её образования и воспитания:

- воспитанность;
- нравственные ценности;
- межличностное общение;
- упреждение конфликтных ситуаций;

3. Качества, связанные с жизненным и профессиональным опытом ведущего:

- быть открытым к общению;
- держаться уверенно и корректно;
- активно стимулировать "обратную связь";
- готовность к импровизации.

Всё это способствует формированию и развитию профессиональных способностей ведущего – коммуникативных, организаторских, конструктивных. А знания, широта и глубина их, кругозор и эрудиция обеспечивают гибкость и самостоятельность мышления, возможность перехода из одного типа в другой, а иногда, и совмещать их.

1.2. Классификация типов ведущих КДП.

Ведущий культурно-досуговой программы, не только автор текстов, содержание которых требует от него знания предмета разговора, что движет аудиторию в любую сторону, он спорит, соглашается, сожалеет, даёт советы, призывает, создаёт коллективную эмоцию, воздействует на аудиторию; он – психолог, посредник между предметом и аудиторией.

В зависимости от личностных качеств и жанров культурно-досуговых программ он может относиться к тому или иному типу.

А.С. Подобед (4) подразделяет их в зависимости от речевого типа:

1. Эмоционально-интуитивный тип, или эмоционально-воодушевлённый (легко убеждает, увлекает, воздействует не только на мысли, но и на чувства).
2. Философский тип: (обладает эрудицией, социологическими обобщениями, скрупулезно отбирает каждое понятие, выражение, слово).
3. Рационально-логический: (апеллирует к разуму, рассудителен).
4. Лирический, или художественный (артистичен, художественное построение текстов и их произнесение).

Данная классификация ориентирована на успех публичного выступления, отсюда и отбор языковых средств, и способ подачи материала напрямую связаны с индивидуальными речевыми качествами ведущего, его речевой культурой.

В зависимости от характера культурно-досуговой деятельности Триедин В.Е. предлагает следующие типы ведущих:

- универсальный;
- ситуативный (в определённых программах);
- ведущий-вдохновитель (эмоциональный тип);

- ведущий организатор;
- авторитарно-эмоциональный тип;
- авторитарно-рациональный;
- творческо-демократический;

В основу классификации ведущих разработанной Козловской Л.И. [10] лежит игровая деятельность. К ним относятся:

- ведущий-интеллектуал (интеллектуально-познавательные программы);
- силовой тип (спортивно-развлекательные программы);
- мягкий (общение с детьми, пожилыми, в малых досуговых группах);
- ведущий актёр (персонифицированный образ, особенно в детских программах).

Поскольку ведущий в культурно-досуговой сфере личность универсальная, совмещающая в себе качества, которые позволяют вести разнообразные программы мы попытались разработать типологию, не претендуя на её исключительность и возможно в какой-то мере даже спорную.

№ п/п	Тип ведущего	Функции	Форма программы
1.	Конферансье	Представление исполнителя, характеристика номера и исполнителя, заполнение пауз (репризы, монологи). Тест заранее подготовлен, импровизация минимальна.	Концерт, тематическая программа.
2.	Официальное лицо, распорядитель	Обеспечение чёткого порядка проведения мероприятия, выражение отношения официальной власти, общественной группы к данному событию. Тест заранее подготовлен.	Торжественные вечера, официальные встречи, митинги.
3	Собеседник	Создание обстановки общения, познакомит присутствующих друг с другом, включить в разговор большее число присутствующих. предполагает хорошее знание аудитории. Текст намечен, основа – импровизация.	Посиделки, салоны, столы, огоньки.
4.	Организатор	Вовлечение в действие, организация активного участия, сопереживания. предполагает хорошее знание психологии групп участников, правил и методов вовлечения в	Игра, сюжетно-игровые программы, дискотека, танцы, конкурсно-развлекательные программы.

		действие. Текст намечен, в основе импровизация.	
5.	Информатор	Передача сведений, сообщение фактов, представление слова присутствующим, интервью с участниками. Наличие текста, элементы импровизации.	Дискотеки, тематические программы, альманахи.
6.	Комментатор	Разъяснение существующего положения дел, выражение точки зрения группы, организации. Наличие текста, элементы импровизации.	Беседы, диспуты, ток-шоу, тематические программы.
7.	Образный, ведущий-актёр, персонифицированный	Создание образа темы, идеи, программы. Организация действия на сцене, площадке, вовлечение присутствующих в активное действие. Текст запрограммирован, элементы импровизации.	Праздники, театрализованные концерты, сюжетно-игровые программы, театрализованные суды, карнавалы.

Оценивая личность ведущего в структуре массовых мероприятий, особо можно отметить, что задачи его чрезвычайно сложны: он определяет тему программы, обозначает обстоятельства, при которых совершается действие, комментирует происходящее, привлекает внимание зрителя к тем или иным событиям, конкретным фактам и т.д.

1.3. Имидж ведущего. Этапы построения имиджа.

Необходимо также отметить, что появление ведущего перед аудиторией – это процесс «взаимопонимания и взаимодействия». Только подлинное внимание к зрителям позволит ему сразу же найти верную тональность, форму внешнего проявления, т.е. то, что мы называем имиджем.

«Имидж» (в пер. с англ. буквально – образ) – целенаправленно сформулированный образ какого-либо лица, явления, предмета, выделяющий определённые ценностные характеристики, призванный оказать эмоционально – психологическое воздействие на каких-либо лиц, аудиторию в целях популяризации.

Имидж – образ, представление о вещах и людях, целенаправленно формулируемое как самим человеком (ведущим), так и средствами массовой информации, включая рекламу. Талантливые ведущие (шоумены) сами создают свой имидж, иногда за помощью обращаются к имиджмейкеру.

Имиджмейкер (в пер. с англ.) – специалист – психолог, основной задачей которого является разработка стратегии и технологии эффективного образа (имиджа) артиста, художника, режиссёра, общественного и политического деятеля в целях повышения его популярности, репутации, влияния в обществе.

Появилась наука – имиджелогия, которая изучает человека, о его призвании и назначении. Главной её целью становится самореализация личности, развитие её активной позиции, как субъекта и деятеля, ответственного за свои дела и поступки перед самим собой, своим отечеством и человечеством [4, с. 27-43]

Следует отметить внешний и внутренний аспекты, составляющие целостный образ человека.

Внешний аспект состоит из множества элементов – от обуви до головного убора. Это и лицо, и одежда, и походка, и мимика, и манера поведения, голос, жесты.

Здесь требуется помощь стилиста, визажиста, учитывающая характерные особенности человека.

Внутренний аспект имиджа имеет особо важное значение, потому что составляет духовную основу личности ведущего, его менталитет, интеллект, интересы, потребности, ценности, цели, смысл жизни, мастерство, т.е. всё, что представляет духовную сущность человека.

Построение имиджа – процесс сложный, многосторонний, развивающийся по определённым законам и технологиям. В процессе построения имиджа В.М Шепель и др. учёные выделяют следующие этапы:

1 этап – это изучение личностных характеристик, качеств, составление «Я – концепции» с помощью тестов, технологий.

2 этап – подбор характеристик, соответствующих виду профессиональной деятельности. Если формируется имидж ведущего КДП, то подбираются и культивируются качества организатора, психолога, оратора, т.е. всё то, что относится к творческому типу.

2 этап – работа над внешним видом. Собственный стиль в одежде, непринуждённая манера поведения, обаятельная улыбка непроизвольно очаровывает окружающих. Всё это требует кропотливого труда над созданием себя, своего облика, отработки правил поведения.

4 этап – совершенствование коммуникативных качеств: развитие актёрских данных, речевой культуры. Умения общаться, выступать перед аудиторией, организовывать общение.

Самый лучший ведущий – это человек, личность которого как бы идеализирует, воплощает собой совокупность интересов и потребностей собравшихся, а знание, их широта и глубина, кругозор, эрудиция обеспечивают гибкость и самостоятельность ведущего из одного имиджа в другой, что и происходит на практике.

Ключевые слова:

Ведущий КДП, типы ведущих, функции ведущего, профессиональные и личностные качества ведущего, имидж ведущего, этапы создания имиджа ведущего.

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите профессиональные и личностные качества ведущего.

2. Раскройте различные подходы к классификации типологии ведущих.
3. Назовите этапы создания имиджа ведущего.

Тема 2. Живое слово – основное художественно выразительное средство ведущего КДП.

Вопросы к теме:

- 2.1. Информационная культура ведущего. Основные функции живого слова.
- 2.2. Особенности речевого общения.
- 2.3. Импровизация. Этапы импровизации.

2.1. Информационная культура ведущего. Основные функции живого слова.

Важной составной частью профессионализма ведущего является его речевая культура, т.е. умение использовать выразительные средства и возможности языка. Речевая культура в значительной степени определяет то, как нас воспринимает аудитория, насколько успешно можно добиться её внимания и понимания и, что самое главное, в какой мере ведущему удастся реализовать поставленные цели.

Специалисты различают в составе речевой культуры два взаимосвязанных компонента – правильность речи и речевое мастерство. Говоря о правильности речи, имеется в виду элементарное соблюдение норм современного литературного языка. Под речевым мастерством принято понимать умение выбирать из существующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически уместный, выразительный, доходчивый.

Жанровая окраска самой речи разнообразна, от задушевного, лирического, проникновенного разговора с аудиторией до публицистического острого, иногда даже гневно-обличительного выступления.

Основным средством воздействия на аудиторию ведущего это словесное действие, которое одновременно выступает как процесс информационный, как процесс взаимовлияния друг на друга, создающее словесные образы, которые могут непосредственно передавать действия, чувства, настроения и переживания.

Наконец, живое слово является разновидностью прямой коммуникации, для которой характерна обратная связь, то есть реакция участников. В публичной речи отчётливо проявляется эмоциональное воздействие личности ведущего на аудиторию, ибо очень часто на нём фокусируется весь комплекс впечатлений от программы в целом.

Написанное слово далеко не всегда в состоянии стать живым словом.

«Текст, прочитанный или заученный, а затем произнесённый наизусть, - писал И. Андроников, - это не те слова, не та структура речи, которые рождаются в непосредственной живой речи одновременно с мыслью [1].

«Одновременно с мыслью!» - вот, пожалуй, ещё одно качество живого слова, ибо оно немислимо без непосредственного эмоционального контакта ведущего с аудиторией, чутко улавливающей, активно воспринимающей малейшие изменения в динамике его речи, тончайшие нюансы интонации.

Слово по своей природе полифункционально. Оно выполняет следующие функции:

- коммуникативную (умение общаться);
- познавательную (когнитивную);
- аккумулятивную (сохранение и передача информации);
- эмоциональную (выражает чувства и эмоции);
- функции воздействия (волеуководительную).

Главная функция словесного действия (речи) – коммуникативная – общение, средство воздействия, организации деятельности людей.

Слово само по себе действенно, но из уст ведущего приобретает особое значение, т.к. преследует конкретные практические установки и определяется целью программы.

Публичная речь воздействия на разум и чувства людей. Если речь действует только на сознание, не затрагивая эмоциональную сферу личности, она не может волноваться сердца, не оставляет следов в памяти слушателя.

Облик ведущего во многом определяется тем, каков его речевой портрет, который определяется:

1. Звучанием голосом – (сила звучания, темп речи, высота звучания, дикция, тембр, интонация, свобода звучания).
2. Язык – (лексика, построение фраз, стиль речи, способ выражение мыслей).
3. Манеры – (поза, жесты, мимика, взгляд).
4. Общее впечатление от речи (использование художественных средств).

Особую выразительность речи придаёт использование художественных средств языка. Они делают доступными самые сложные мысли, украшают речь. К таким средствам относятся: синонимы, сравнения, эпитеты, метафоры, гиперболы, ирония, инверсия, риторический вопрос, обращения и др.

Выступление только тогда производит благоприятное впечатление и оказывается действенным, когда ведущий говорит живым языком, мгновенно учитывает реакцию слушателей, творя свою речь не при них, а с ними.

2.2. Особенности речевого общения.

В зависимости от цели и задач, которые ставит ведущий, происходит отбор различных языковых средств, которые называются функциональными

стилями. Каждый стиль отличает определённая система языковых средств: лексики, построения предложений, использования художественных средств языка и т.д. Выделяются следующие стили:

- разговорный (функция общения);
- научный и официально-деловой (функция сообщения);
- публицистический и литературно-художественный (функция воздействия).

Конечно, эти стили существуют не изолированно друг от друга. Во-первых, в любом стиле можно выделить общеязыковое ядро, во-вторых, специфичные для одного стиля языковые средства могут употребляться в другом.

Поскольку ведущий КДП личность универсальная и ему приходится вести самые разные по жанру программы, поэтому специалисту данной сферы необходимо знать особенности разных функциональных стилей.

С литературным языком тесно связано понятие «культуры речи ведущего». Умение чётко и ясно выразить свои мысли, говорить грамотно, умение не только привлечь внимание своей речью, но и воздействовать на слушателей, владение культурой речи — своеобразная характеристика профессиональной пригодности для людей самых различных профессий, в том числе и ведущего КДП.

Культура речи предполагает прежде всего правильность речи, т.е. соблюдение норм литературного языка.

Существует ряд условий, от которых зависит выразительность речи ведущего:

- самостоятельность мышления, деятельности сознания автора речи;
- равнодушие, интерес автора речи к тому, о чём он говорит, и к тем, для кого он говорит;
- хорошее знание языка, его выразительных возможностей;
- хорошее знание свойств и особенностей языковых стилей;
- систематическая и осознанная трактовка речевых навыков;
- умение контролировать свою речь, замечать, что в ней выразительно, а что шаблонно и серо.

Выразительность речи усиливает эффективность выступления: яркая речь вызывает интерес у слушателей. Поддерживает внимание к предмету разговора, оказывает воздействие не только на разум, но и на чувства, воображение слушателя, делая их активными участниками программы.

2.3. Импровизация. Этапы импровизации.

Среди множества качеств, которыми должен обладать ведущий КДП существует также искусство импровизации. Современная психология представляет процесс творчества и, соответственно, импровизации как взаимодействие образного и логического познания.

Специфика процесса импровизации видится в том, что элементы творческой деятельности — вдохновение, интуиция, мастерство — взаимодействуют здесь с большей степенью активности, благодаря

важнейшему свойству импровизации – скорости психической реакции.

Импровизация – это вид творчества и неотъемлемая часть творческого процесса. Главное в импровизации – внезапность творческого импульса, мгновенное нахождение идеи, темы, решения.

Если ведущий подходит творчески к тому, чем он занимается, то момент импровизации неизбежен.

Появление творческой мысли может произойти внезапно и только в системе сознательного творческого труда на основе длительной и систематической работы над собой.

Существуют определённые этапы импровизации:

1. первый этап – языковая компетенция ведущего.
2. второй этап – импровизационное самочувствие (готовность к импровизации).
3. третий этап – озарение (инсайт).
4. четвёртый этап – мгновенное осмысление идеи, мгновенный выбор пути её реализации.
5. пятый этап – публичное воплощение идеи. [5]

Выбор пути осуществления импровизации занимает одно мгновение почти на интуитивном уровне. Это легко удаётся творческому ведущему, потому что, с одной стороны, он интенсивно мыслит, ищет сознательно этот путь, а, с другой стороны, потому что он владеет искусством импровизации.

Ведущий сегодня не только автор текстов, содержание которых требует от него знания предмета разговора, умения проявить себя человеком определённого склада ума; ведущий – это не только тот, кто озвучивает свои речи и "выражает словами наш ум и волю с такой силой, что движет слушателей в любую сторону"; ведущий – это не только тот, кто обличает, обвиняет, может соглашаться, сожалеет, даёт ответы, призывает; ведущий – это тот, кто отвечает за свои слова, за последствие их воздействия на аудиторию; ведущий – это психолог, посредник между предметом речи и слушателями (аудиторией).

Ключевые слова:

Информационная культура ведущего, функции живого слова, формы живого слова, речевой портрет ведущего, художественные средства языка, импровизация ведущего.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое «культура речи» и каковы её составляющие.
2. Назовите основные функции живого слова.
3. Раскройте этапы моделирования монологов, диалогов, полилогов.
4. Выделите основные этапы импровизации.

Тема 3. Специфика ведения программы с разными социальными группами.

Вопросы к теме:

- 3.1. Классификация культурно-досуговых программ и их функциональные свойства.
- 3.2. Специфические особенности работы ведущих в различных культурно-досуговых программах.

3.1. Классификация культурно-досуговых программ.

Специалист, работающий сегодня в социокультурной сфере, личность ведущего разноплановая, а ведущий КДП несомненно относится к особому классу специалиста. Он должен сочетать в себе качества сценариста, режиссёра, организатора, педагога-психолога.

Ведущий сегодня – это универсальный тип, который пропускает через себя весь материал программы, все её идеи и аргументы. Активно реагирует на всё, что происходит на сцене, целенаправленно участвует в сценическом действии, оценивает и комментирует развивающиеся события, высказывает свою гражданскую позицию.

В досуговой практике ведущий выступает и как режиссёр-постановщик своей программы. Пластическое решение пространства, музыкально-ритмическое ощущение действия, его декоративно-художественное обрамление, а также собственный рисунок поведения – всё это необходимо ведущему выстроить, прочувствовать и донести до аудитории.

Ставя перед собой цель – развитие личности, учитывая добровольность и личную инициативу в культурно-досуговой деятельности, уровень подготовки и форму деятельности людей, специалисты учреждений культуры создают программы разнообразные по характеру предметной деятельности, по степени активности и разнообразию использования средств выразительности.

Культурно-досуговые программы универсальны и многообразны, обращены к эмоционально-рациональной сфере человека, учитывают три основных признака: Деятельностный подход, содержательность и драматургическая организация материала. В зависимости от этого, они подразделяются:

- информационные;
- информационно-художественные;
- информационно-дискуссионные;
- художественно-зрелищные;
- рекреационно-развлекательные;
- конкурс-развлекательные;
- празднично-обрядовые;
- спортивно-художественные;
- фольклорные;
- сюжетно-игровые;

- профилактико-коррекционные;
- коммуникативные;
- экскурсионно-туристические. [6, с.15-18]

Данная классификация, не претендуя на полноту её выражения, является удобной для разработки сценария и его воплощения. Игнорирование жанрового разнообразия культурно-досуговых программ решающим образом может сказаться на качестве и специфике их ведения.

Опыт показывает, что ведущие-постановщики авторской программы нередко сталкиваются с трудностями в творческом процессе создания оригинальных моделей досуговых программ.

В данном случае создателям программ необходимо овладеть техникой моделирования, в основе которой лежит воспроизводство творческих способностей и творческой активности личности.

Под моделированием досуговых программ понимается процесс систематизации способов, приёмов и средств с целью создания новых оригинальных условий включения личности в процесс инкультурации через творческую деятельность.

В процессе моделирования выделяют 4 этапа:

1. анализ известных досуговых программ, задача которого – найти отличительные особенности разнообразных досуговых программ;
2. перенесение известных досуговых программ или их элементов в новые условия;
3. введение элементов новизны в основные компоненты сценария;
4. создание новой (авторской) модели программы.

Залог успеха любой программы – тщательно разработанный сценарий, в котором предусмотрены все его составляющие: идейно-тематический замысел, интересный сюжет, композиционное построение действия, разнообразные средства выразительности и специальные приёмы, направленные на коллективные действия с целью активизации аудитории.

3.2. Специфические особенности работы ведущих в различных культурно-досуговых программах.

Практический опыт ведения различных культурно-досуговых программ показывает, что мастерство и профессионализм ведущего, несмотря на некоторые отличия, опирается на некоторые особенности.

Специфика – в его открытости, он тут же на глазах создаёт внешние предлагаемые обстоятельства. Он не скрывает своей связи со зрителями и откровенно общается с ней. Вовлекает в свой разговор публику.

У ведущего КДП зритель – партнёр. Видеть, слышать, оценивать зрителя, мгновенно реагировать на реплики из зала, вести за собой и учитывать специфику жанра программы. Отсюда существуют особенности ведения этих программ.

Ведущий ток-шоу – это публичный спор по какой-то важной и актуальной теме, причём, спор не стихийный, а организованный, специально

подготовленный и управляемый. «Ток-шоу» в переводе с англ. - «разговорное шоу».

В Америке лучший шоумен Фил Донахью придумал эту форму программ и более 30 лет ведёт такую передачу несколько раз в неделю.

Подготовка ток-шоу складывается из ряда этапов:

1. Для ток-шоу подходит далеко не всякая тема. Здесь надо помнить и соблюдать ряд требований. Первое из них – общественная значимость рассматриваемой проблемы.
2. Следующее требование – дискуссионность. Дискуссионными называются вопросы, по которым пока нет полного единодушия у людей.
3. Весьма важны злободневность и актуальность предмета дискуссии. Жизнь непрерывно течёт, и на первый план выдвигаются то один, то другой вопросы.
4. Нельзя забывать о конкретности. Чем точнее и конкретнее очерчены границы спора, тем больше возможностей углубленно рассмотреть проблему и прийти к определённым выводам.
5. Важно не только правильно выбрать общую проблему для предстоящего обсуждения, но и верно сформулировать тему спора, дать ток-шоу удачное название. Например, «Выбор» (БТ), «Один на один» (ОРТ), «Я сама (ТВ-6) и др.

Ток-шоу включает в себя следующие обязательные части: слово ведущего, выступления участников по спорной проблеме и заключение ведущего. В отдельных случаях в ходе ток-шоу устраиваются различные демонстрации (кинофрагменты, видеоматериалы, тематические выставки; полезно также подобрать, написать и развесить в помещении афоризмы, крылатые выражения, подходящие высказывания, вопросы и т.п.).

Общая культура, эрудиция, профессионализм, такт, гибкость и компетентность позволяет ведущему обеспечить обратную связь и установить контакт с аудиторией и ненавязчиво управлять ею.

Ведущий молодежных программ – ди-джей, ЭМСИ, ведущий дискотеки и др. создают имидж общительного, неунывающего парня, с которым интересно общаться. Работа его в большей степени «импровизационная», за которой стоит большой опыт и знание музыкального материала.

Наиболее популярной рекреационной программой для молодежи является дискотека – различные её формы (дисколектории, дискотеатр, дискотека-дансинг). Каждый из её перечисленных видов имеет свою методику подготовки и проведения программы. На сегодняшний день

ведущий (ди-джей) в дискотечных программах – фигура качественно новая, обладающая следующими личностными чертами: контактен, эрудирован, остроумен и способен к импровизации.

Ещё более широк перечень его профессиональных качеств. Он должен хорошо знать звуко- и светотехническую аппаратуру, владеть техникой

спонтанной режиссуры, ориентироваться в музыке, обладать хорошей дикцией.[4, с.18-19]

Специальность ведущего дискотеки не поддаётся стандартизации. Чем больше индивидуальная манера поведения, чем больший отпечаток самой личности несёт созданный им образ, тем успешнее могут быть выполнены стоящие перед ним задачи.

Коммуникативные программы – салоны, гостиные, посиделки, вечера – встречи, праздничные «огоньки» в основе которых лежит специально организованное общение, рассчитаны не на управление массой, а на проявление личностей собравшихся, обнаружения общности интересов, пробуждение творческой инициативы самих посетителей.

Задача ведущего состоит в обеспечении благоприятной психологической атмосферы, включение всех присутствующих в содержательно-предметное общение, формирование взаимного понимания и позитивных отношений.

Основой коммуникативных программ является драматургия самой жизни. Такая драматургия рассчитана на импровизацию, которая «хорошо» подготовлена, т.к. она представляет «особый род» спонтанной драматургии, разрабатывающий ситуации настоящих реальных событий, поведение людей.

Ведущий таких программ выступают в разных ипостасях организует коллективную творческую деятельность, даёт возможность представить друг другу незнакомых людей, выяснить мнение и суждение участников по какому-либо вопросу. Необходимо так же использовать различные приёмы психологической подготовки участников общения, опытный и наблюдательный ведущий всегда уловит моменты определяющие поведение гостей и тактично нейтрализует нежелательные моменты.

В драматургии любого коммуникативного вечера можно различить 2 вида ситуации: **условную и реальную.** Условная создаётся необходимостью развития тематического замысла программы, в неё ведущий вовлекает собравшихся, заставляет их сопереживать, добивается повышения активности и результатов общения.

Но вместе с тем возникает и параллельно развивается другая сторона – безусловная. Возникают реальные коллизии, реальные конфликты и противоречия. Задачей ведущего не упустить главную мысль замысла программы, а реальную ситуацию повернуть в свою сторону и использовать жизненную ситуацию, в которую могла бы реализоваться задача программы и раскрылись возможности участников.

Ведущий интеллектуальных программ («Что? Где? Когда?», «Брейнринг» и др.) выполняет ряд организационно-игровых функций: репортёра, комментатора, координатора, психолога.

Данная программа – это своего рода, документальный спектакль, который разыгрывается на наших глазах, только не актёрами, а любителями, имеющими полную свободу слов, мыслей и поступков, а постановщик – ведущий и его деятельность состоит из нескольких этапов, это:

- отбор вопросов;

- поиск динамики, соблюдение темпоритма;
- драматургическое осмысление вопроса;
- режиссёрское, музыкальное, световое и декоративное решение;
- объявление вопроса, конкурса;
- оценка ответов, подведение итогов;
- объяснение правила игры в экспозиции, без которой она не может начаться;
- координация процесса – чёткий ритм, ведущий должен мгновенно ликвидировать огрехи по ходу дела;
- комментарий игры – основной закон всяких пояснений, отступлений, дополнительной информации;
- функция репортёра – ведущий не только наблюдатель, переводчик происходящего, но и «провокактор» (в хорошем смысле этого слова). Он предвидит, прогнозирует будущие события, будущие повороты сюжета, толкая его на обострение.

Залог успеха любой программы это: тщательно разработанный сценарий, в котором предусмотрены все его составляющие идейно – тематический замысел, интересный сюжет, композиционное построение действие, разнообразные средства выразительности и специальные приёмы, направленные на коллективные действия с целью активизации аудитории.

Ключевые слова:

Классификация КДП, ток-шоу, коммуникативные программы, дискотека, развлекательные программы,

Вопросы для самопроверки:

1. Раскройте жанровые особенности КДП.
2. Какие вы можете назвать критерии эффективности ведения различных КДП?
3. В чём вы видите мастерство ведущего дискотека?

Тема 4. Технологические основы создания и постановки культурно-досуговой программы.

Вопросы к теме:

- 4.1. Специфические особенности драматургии КДП.
- 4.2. Драматургические компоненты сценария СКД.
- 4.3. Режиссёрско – постановочный план реализации культурно-досуговой программы.

4.1. Специфические особенности драматургии КДП

Драматургия культурно-досуговых программ важная часть технологии СКД, имеющая свои специфические особенности, а так же

общие черты присущие другим видом драматургии (театра, кино, телевидение, радио).

Следует сказать, что основные драматические компоненты определены театральной драматургией (наличие действия, конфликта, сюжета, композиции) и т.д., но и другие виды драматургии привнесли свои особенности, которые только обогатили драматургию театра.

Проблемам теории «драмы» посвящено множество работ прежних лет и современных, отечественных и зарубежных, которые рассматривали драму, как род литературного произведения и театральную драматургию, предназначенную для постановки на сценической площадке.

Драма в переводе с древнегреческого означает действие, действо и его специфику составляют сюжетность, конфликтность действия, членение его на сценические эпизоды, сложная цепь высказываний в диалогах, монологах и ремарках автора.

Понимая драму как единое целое, Аристотель в её построение выделил 3 основных момента – начало, середину и конец, возникающие и развивающиеся из одного – единства действия, изображающие события в действии, воспроизводимое перед зрителями. Внутри этих компонентов образуется система действий, одно действие вытекает из другого, ведёт к третьему по нарастающей и т.д.

Вторым родовым признаком драматургии является драматический конфликт – момент острого столкновения противоположных человеческих поступков, идей, взглядов, характеров, стремлений, и др.

Одним из важных моментов выявления конфликта в драме является сюжет. Сюжет — это цепь событий, через которую автор выявляет связи и противоречия между людьми или социальными группами, раскрывает характер людей, поступки, обстоятельства их взаимоотношений.

Таким образом, «...драматургия — это сюжетно-образная концепция художественно — массового действия, где само драматургическое действие создается через разработку и проигрывание сюжетно образного решения программы» [8, с.82]

Драматургический процесс заключается в выстраивании сюжета и поиска его образного решения с помощью разнообразных средств выразительности. Но в театральной драматургии мы идем как бы от пьесы к жизни, а в культурно - досуговой программе наоборот - от жизни к пьесе, где действие организуется по законам театра, но своими специфическими средствами.

Любое драматургическое произведение должно создавать целостный изображаемый образ, где четкая композиционное построение позволяет упорядочить, логично изложить событие, расположить составные части действия (начало, середину, конец).

На необходимость наличия в драматургии трех названных элементов в след за Аристотелем, отметил Гегель. И эту схему принято называть «гегелевской триадой», поскольку без драматургической композиции - изображение начало борьбы, развитие борьбы и результаты

борьбы — невозможно создание целостного образа конфликтного события.

Слово «композиция» - латинское означает (соединение, расположение, составление) - это своеобразный план, последовательного построения произведения при помощи своеобразных художественных приемов.

Драматургу необходимо хорошо знать основные элементы драматургической композиции.

- I. Экспозиция - начальная часть драматургического произведения и ее назначение сообщить зрителю информацию, необходимую для понимания предстоящего действия пьесы, с ее помощью происходит превращение зрителем в участника коллективного восприятия пьесы
- II. Пролог — это другой вид экспозиции, прямое обращение автора к зрителю, краткий рассказ о персонаже будущего действия и его характере.
- III. Завязка - толчок к изображению основного конфликта, именно в завязке начинается драматическое действие. Иногда экспозиция бывает совмещена с завязкой. («Ревизор») Н.В Гоголя - первая фраза Г ородничего.
- IV. Развитие основного действия - каждый эпизод, должен иметь свою внутреннюю композицию, законченное драматургическое построение, через которое «красной нитью» проходит идейный замысел. Логика развития основного действия требует постепенного нарастания ритма, нельзя строить действие от эмоционально более сильных эпизодов к слабым. Оно должно развиваться по нарастающей линии к кульминации.
- V. Кульминация - это высшая точка развивающегося действия, которое является вершиной в противоборстве точек зрения позиций, где наиболее выражено звучит поставленная проблема.
- VI. Развязка - это способ разрешения конфликта, который избирает сценарист. Развязка может отсутствовать, и тогда действие заканчивается в момент кульминации, как бы предоставляя аудитории самому сделать окончательные выводы
- VII. Финал - эмоционально - смысловое завершение произведения. Он является как бы проверкой драматургии в целом. Если нарушены основные элементы, то финал не получится.

4.2. Драматургические компоненты сценария КДП.

Работа над сценарием КДП начинается с разработки идейно – тематического замысла.

Тема - это круг жизненных явлений, которые должны быть художественно исследованы и раскрыты в сценарии. В понимании проблемы как исходного критерия мы руководствуемся тем, что постановка проблемы - это уже первооснова намечающегося конфликта, без которого не может быть драматургии. От того, насколько точно и

верно сформулирована проблема, зависит коэффициент педагогического воздействия. После того как найдена проблема, автору необходимо определить свою позицию к ней, т.е. точку зрения с которой автор рассматривает проблему, а это активный, динамичный процесс работы мысли автора.

Идея - это основная мысль, оценка изображаемых в сценарии событий, или, другими словами, то, ради чего сценарист хочет рассказать участникам о чём-либо.

Тема сценария служит стержнем для отбора и организации материала, она предопределяет основной конфликт действия, его композицию, образный строй, диктует принцип подбора выступающих. Нечёткость идеи, как правило, оборачивается нечёткостью смысловых акцентов мероприятия.

Тема обычно задана с самого начала, а к идее, как к главному выводу, сценарист должен подвести участников. Нецелесообразно подавать идею в готовом виде, с самого начала. Задача в том, чтобы заставить каждого включиться в события, самому осмыслить идею, которой подчинено развитие действия.

Тема и идея образуют идейно-тематическую основу сценария, как особую социальную значимость всего содержания программы.

Наряду с темой, идеей на уровне замысла определяется цель мероприятия, понимаемая как единство и взаимосвязь общего и конкретного в содержании и направленности.

Форма досуговой программы - это его структура, образуемая на основе организации разнообразного материала и действия аудитории. На выбор формы влияет замысел программы, материальные условия и творческие возможности, местные условия, наличие средств выразительности, профессионализм автора.

Вслед за идейно-тематическим замыслом сценарист разрабатывает первоначальный событийный ряд — сценарный план, который будет направлять сюжет сценария, сюжетно-сценарный ход и поиск средств выразительности.

Прежде, чем приступить к разработке сценария, необходимо найти единый приём его ведения, стержень, соединяющий все эпизоды, увлекательный ход, который удержит интерес зрителей до конца программы.

В практике создания сценария его называют иногда драматургическим, режиссерским, сценарным и др. Но поскольку очень часто в досуговой практике сценарист и режиссёр в работе над сценарием выступают в одном лице, то его можно назвать сценарно-режиссерским. Сценарно-режиссёрский ход необходимо осознать, прежде всего, как смысловой ход, в основе которого лежит идейное начало, указывающее направление монтажа, подсказывающее композиционные приёмы и образно-пластическое решение.

Сценарно-режиссёрский ход может быть выражен в трёх видах:

1. Декоративно-образном;

2. Музыкально-образном;
3. Образно-игровом. [15 с.115-152]

Сценарно-режиссерский ход- это образное движение авторской концепции, направленное на достижение цели педагогического воздействия, он должен быть придуман или найден на этапе разработке замысла, когда у авторов сформулирована проблема, появилась четкая концепция, разработан сценарный план.

Композиция - одно из основных средств художественной организации, с помощью которых выстраиваются документальный материал. Как мы уже говорили, она включает в себя следующие элементы: экспозицию или пролог, завязку действия, само действие, его кульминацию и развязку, финал.

Сценарий всегда состоит из эпизодов, каждый из них обладает внутренней логикой построения и должен быть обязательно закончен, прежде чем начнется ругой эпизод.

Эпизодное построение сценарий заимствовал у театральной драматургии, которая восходит еще к шекспировскому театру.

В том, что мы заимствовали у театра именно эпизодной, а не иной принцип построения, отнюдь не формальный прием. Он обусловлен содержанием художественно - педагогического воздействия. Зная, что сценарий состоит из эпизодов, можно уже говорить, что движения драматургической логике автора идет от одного эпизода к другому.

Одному эпизоду не под силу художественная реализация емкого и сложного сценического задания, обеспечить его художественную реализацию могут лишь несколько эпизодов, или, иначе говоря, своеобразный «блок» эпизодов.

Блок эпизодов - это совокупность эпизодов, объединенных одним сценическим заданием, художественно раскрывающих аспект авторской концепции на определенным идейно — эстетическом уровне.

Сценические задания на уровне блоков эпизодов определяют:

- 1) количество блоков;
- 2) тему каждого блока (аспект проблемы);
- 3) задачу каждого блока (для чего?)

Эпизоды группируются в блок единым сценическим заданием. Выполнение сценического задания на уровне эпизодов выступает для каждого из них в качестве определенной задачи. Мерой членения эпизода является каждый элемент сценария, подвергающий зрителя чувственному или психологическому воздействию, можно рассматривать как единицу сценической информации.

Сценические задания, разработанные на всех трех уровнях (блоки, эпизоды, единицы сценической информации) образуют совокупность сценических заданий, обеспечивающих реализацию замыслов сценария. Вся дальнейшая работа будет направлена на художественное решение сценических заданий, которая позволит организовать и направить в нужное русло творческую активность зрителя.

Итак, композиционное построения сценария или действия в сценарии

является следующим этапом работы сценариста, который, учитывая замысел, сюжет, структуру, приступает к изучению и отбору средств выразительности.

(Характеристика его и принципы отбора были раскрыты в предыдущих лекциях).

Композиционной основой 'сценария является развитие событий, выявление характеров в действии. Сюжетная композиция — это построение, основанное на смысловой взаимосвязи «фактов жизни» и «фактов искусства». Бессюжетность говорит о том, что у авторов нет концепции, т.к. сюжет - это идейно - художественная концепция автора, в которой он отражает жизненные закономерности и связи.

Сюжет должен обеспечить динамичность действия, развивающегося по законам композиции от экспозиции, завязки через нарастание действия и кульминации и развязке. Наиболее рациональное построение сюжета то, которое большую часть времени отдает под нарастание действия и кульминацию. С кульминацией должна быть предельно сближена короткая, ударная развязка. Это позволит не снимать вплоть до финала напряженного накала действия и наиболее эмоционально, эффективно воздействовать на зрителя. Говоря о сюжете, мы говорим о том, как организуется конфликт.

Завершая разговор о работе над сценарием, его литературной записью с элементами постановочной работы, сделаем следующий вывод: любое драматургическое произведение немислимо без включения в его структуру режиссерского видения, режиссёрской своеобразной сценарной фиксации процесса деятельности.

4.3. Особенности формирования режиссёрского замысла программы.

Технология подготовки ведения КДП как система представляет собой органическое единство подсистем: организационной, методической и психологической:

- организационной - планирование, управление, финансирование, распределение работы;
- методической - сценарная разработка, формирование режиссёрского замысла, проведение репетиций, анализ результатов;
- психологической - работа с аудиторией, формирование их коммуникаций, повышение профессионального мастерства ведущего.

Творческие основы технологической системы аккумулярованы в методической деятельности. Именно здесь осуществляется перевод содержательного материала на язык художественных образов с помощью выразительных средств режиссуры.

Режиссёр в первую очередь - интерпретатор драматургии КДП, автор сценической художественной композиции, а также её толкователь содержания и смысла, в общем - идейный стержень.

Режиссёрское искусство заключается в творческой организации всех элементов сценария, тех, которые создают художественный образ, воздействуют на зрителя, вызывают переживания, оставляют впечатления.

Специфику культурно-досуговой программы определяет включение в перечень творческих элементов ещё одного действующего лица - аудитории. Чтобы заразить зрителя своими идеями, чувствами, включить их в активное действие, сопереживание, режиссёр должен "пропустить через себя", потом через своих исполнителей те эмоции, которые предполагается вызвать у зрителя.

Особенностью режиссуры КДП является то, что режиссёр творит особого рода синтетическое действие в сочетании слова, пластики, музыки, света, цвета, особой звуковой структуры и определении основной мысли программы - сверхзадачи.

Образное решение сверхзадачи режиссёра проходит следующие этапы:

- определение сверхзадачи режиссёра, созвучной авторской идее;
- определение предлагаемых обстоятельств (эпоха, время, событие).
- определение линии действия и противодействия, конфликта;

- определение жанра, построения ассоциативного ряда и нахождение образного строя главной мысли, то есть её сверхзадачи.

Практический этап воплощения замысла режиссёра включает в себя наличие актуальной темы, проблемы, конфликта; верно определённой сверхзадачи; точно выстроенного сквозного действия, композиционного построения отдельных частей, мизансценирования; сценографии; музыкального решения; написание постановочного плана; создание монтажного листа; проведение технических, прогонных, генеральных репетиций и сдача программы.

4.4. Режиссёрско-постановочный план реализации КДП

Важным практическим этапом воплощения замысла является составление режиссёром точного графика репетиций.

Первые репетиции начинаются с застольного периода, где происходит поиск всех выразительных средств, уточняется линия поведения ведущего, исполнителей и т.д.

Технические репетиции проводятся режиссёром с целью проверки декораций, мизансцен, проверяется техническая часть - свет, звук, трансляция видеоряда.

Для уточнения, корректировки и объединения всех постановочных элементов разрабатывается монтажный лист, после которого проводятся прогонные и генеральная репетиции.

Генеральная репетиция является завершающим этапом режиссёра, после которой режиссёр осуществляет анализ всего действия, делает замечания исполнителям и техническому персоналу.

Итогом всей режиссёрско-постановочной работы является показ и ведение авторской программы ведущим КДП.

Ключевые слова:

Драма, драматургия, сценарий, конфликт, композиция, режиссёр-постановщик, монтажный лист, сценография.

Вопросы для самопроверки:

1. Раскройте особенности идейно-тематического замысла в сценарии КДП?
2. Обоснуйте творческую взаимосвязь сценариста и режиссёра КДП?
3. Раскройте функции режиссёра-постановщика КДП?

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Темы и методические рекомендации для проведения лабораторных занятий

Тема 1. Драматургия авторского сценария культурно-досуговых программ

Осуществить замысел сценария авторской КДП с учётом всех нижеперечисленных компонентов

Специфика драматургического построения культурно-досуговой программы в зависимости от ее вида: органический синтез документального и художественного материала, предельная лаконичность и «плакатность» живого слова, поэпизодное номерное построение действия, специфическое проявление драматического конфликта, оригинальный драматургический ход сценария.

Базисные компоненты сценария программы: эмоционально-привлекательная тема, события, проблема, оригинальное сюжетно-композиционное построение действия, структурная целостность программы.

Организация зрительского восприятия и ее социально-художественная активность. Компоненты восприятия: идейно-тематическая основа программы, мировоззренческая направленность ее содержания, авторская концепция сценариста, художественное обеспечение программы.

Тема 7. Основные средства идейно-эмоционального воздействия на аудиторию в разработке авторской культурно-досуговой программы

Изучить и отобрать разнообразные средства выразительности для авторского сценария.

Основные средства идейно-эмоционального воздействия на аудиторию и их характеристика. Документальный материал, его функциональная характеристика: фоно-, фото-, кинодокументы; официальные документы: приказы, распоряжения, постановления и т. п.; эпистолярные документы; литературные документальные источники: мемуары, очерки, публицистические статьи; свидетельства очевидцев. Выбор реального героя и работа с ним.

Специфика использования художественного материала. Принципы отбора средств выразительности: идейность, актуальность, точность, разнообразие, художественная ценность. Органическая связь «фактов жизни» и «фактов искусства».

Тема 8. Литературная запись сценария авторской культурно-досуговой программы

Осуществить литературную запись авторского сценария, учитывая все этапы работы над сценарием.

Специфические особенности сценария различных форм культурно-досуговых программ.

Монтаж как метод художественно-творческого обоснования и организация сценарного материала. Виды монтажа: конструктивный, ассоциативный. Приемы монтажа: контрастность, параллелизм, лейтмотив, рефрен и др. Коллаж как специфический прием монтажа.

Запись литературного текста сценария и элементов режиссерско-постановочного плана.

Обсуждение и сдача авторского сценария КДП, разработанного каждым студентом.

Тема 9. Разработка и монтажная организация фрагментов блока сценария

Изучить специфические особенности разработки блока сценария, его постановка и ведение.

Определение идейно-тематического замысла блока сценария для его сценического воплощения.

Отбор различных фрагментов сценария для композиционного построения блока: живое слово, реальный герой, музыкальный, пластический, видеоряд, приемы активизации аудитории и др.

Монтаж эпизодов в блоки. Музыкальное, мультимедийное и визуально-художественное оформление блока.

Тема 10. Режиссерско-постановочное решение блока культурно-досуговой программы и его проведение на учебной сценической площадке

Письменная разработка режиссерско-постановочного плана блока. Пластическое решение сценического пространства, определение мизансцен, сценография, подготовка костюмов, запись фонограммы и др.

Работа с творческим коллективом, проведение интервью с реальным героем, проведение репетиций и монтажного прогона блока программы.

Создание эмоционально-творческой атмосферы сдачи блока авторской программы: музыкальная экспозиция, анимация, просмотр выставок, оригинальная встреча гостей и т. д.

Сдача блока программы на сценической площадке.

Тема 11. Режиссерско-постановочное обеспечение авторской программы в реальной аудитории

Изучение материально-технических возможностей сценической площадки и конкретного социума для постановки КДП.

Пластическое решение сценария культурно-досуговых программ. Мизансцена как художественный образ. Специфика мизансцены сценического пространства ведущего культурно-досуговых программ. Сценография культурно-досуговых программ. Музыкальное оформление программы: прием музыкального сквозного действия, лейтмотив, контраст, музыкальные заставки и т. д., шумовые эффекты и особенности их использования. Режиссерско-постановочный план реализации КДП.

Этапы процесса репетиции: период теоретического осмысления, работа на площадке, монтажная репетиция, прогон, генеральная репетиция. Работа режиссера с художником, звукооператором, актерами, исполнительской группой. Организация аудитории (тексты афиш, пригласительных билетов, уведомление-анонс и т. д.). Технология проведения культурно-досуговых программ, анализ и их обсуждение.

Тема 12. Ведение информационно-познавательных программ

Разработка информационно-познавательной программы с учётом типологических свойств информационно-познавательных программ: подтекстовая основа, идейно-художественная ценность, мировоззренческая позиция сценария, выбор проблемы как предмета дискуссии. Специфические особенности информационно-познавательной программы (общественная значимость темы, дискуссионность, злободневность, актуальность).

Организация содержательной части сценария – новизна, актуальность, содержательность, доступность. Использование жанров журналистики (информация, репортаж, интервью, хроника, комментарий, отчет).

Постановка информационно-познавательной программы. Факт и документ. Эмоциональная природа документа. Дискуссия как способ ведения программ. Цель и место интервью. Интервью, его виды, основные этапы подготовки интервью. Умение слушать собеседника, стимулировать речевые действия партнера, обобщать материал.

Вступительные и завершающие слова ведущего: выразительность речи, активизация аудитории.

Тема 13. Ведение конкурсно-игровых программ

Игровая программа и ее специфические особенности. Драматургическая организация по принципу дивертисментной связи элементов игровой программы, принципу сюжетно-тематической связи, принципу театрализации. Интерактивная природа игровой программы.

Конкурс как специфическая программа. Виды конкурсов: «А ну-ка, девушки» «Я + Я» (конкурс близнецов), «Кулинарный поединок», «КВН», «Угадай мелодию», «Лучший по профессии» и др. Дифференцированный подход к отбору интеллектуальной нагрузки в конкурсах. Композиционное построение конкурсов. Соответствие конкурсов выбранной теме программы. Состязательность и зрелищность – важные условия конкурсно-развлекательной программы. Роль ведущего в ведении конкурсной программы. Контакт с аудиторией и конкурсантами. Формирование оргкомитета и состава жюри. Разработка условий конкурса. Формирование и подготовка команд. Критерии оценки качества проведения программы.

Тема 14. Ведение художественно-зрелищных программ

Изучить современные тенденции организации художественно-зрелищных программ. Виды и формы художественных зрелищ: концерт, шоу-программы, театрализованное представление, театрализованный аукцион, электронные виды зрелищ, фестивали и др.

Использовать методы театрализации и иллюстрации как композиционные приемы в постановке художественно-зрелищных программ. Номер как главное звено программы. Жанровая разновидность номера. Активизация зрительских восприятий. Мастерство конферансье. Понятие сольного и парного конферанса. Дивертисмент с парным или одиночным конферансом. Импровизация ведущего. Компоненты конферансье: вступительный монолог, фельетон, основной монолог ведущего, интервью, реприза, шутки, заключение.

Тема 15. Ведение культурно-коммуникативных программ

Изучить культурно-коммуникативные программы и их виды: салоны, гостиные, вечера-встречи, творческие вечера, кафе творческой интеллигенции.

Спонтанная драматургия культурно-коммуникативных программ: создание условных и реальных обстоятельств общей направленности, правил игры и поведения людей. Импровизация как особое качество ведущего.

Структурные элементы ведения: представление гостей, рассказ приглашенных, информация о них, беседа ведущего с гостями, ответы на вопросы из зала. Показательные выступления гостей. Заключение ведущего.

Тема 16. Ведение культурно-рекреационных программ

Культурно-рекреационная программа как комплекс эмоционально-активных средств выразительности, различных видов деятельности.

Формы программ: тематический танцевальный вечер, дискотека, многопрограммный вечер отдыха, корпоративный вечер, бал, презентация, огонек, караоке и др.

Структурные компоненты комплексных культурно-рекреационных программ: познавательный, зрелищный, танцевальный, игровой, коммуникативный.

Многофункциональность ведущего в комплексных культурно-рекреационных программах: (аниматор, конференсье, собеседник, игровик, ведущий-актер, комментатор и т. д.).

Ди-джей – особый тип ведущего танцевально-музыкальной программы.

Функции ведущего: создание непринужденной атмосферы, информатор и комментатор музыкальных произведений, управление музыкальной аудиторией. Профессиональные и личностные качества ди-джея. Виды дискотечных программ: диско-лекторий, диско-театр, дансинг-дискотека.

Моделирование культурно-рекреационных программ.

Тема 17. Ведение празднично-обрядовых программ

Классификация праздников и обрядов, их характерные особенности, специфические черты. Компоненты праздника: массовая акция, зрелище, гуляние. Основные элементы обряда: ритуал, слово, символ, музыка, движение, художественно-декоративное оформление. Использование документального, художественного, фольклорного, этнографического материала. Учет особенностей традиций региона, создание праздничной атмосферы. Организационная работа постановочной группы над воплощением праздника и обряда.

Эмоциональность, художественная ценность и выразительность всех элементов праздника и обряда.

Ведущий – распорядитель, ведущий – «персонифицированный образ».

Спонтанность и импровизационность ведущего праздника и обряда.

Характеристика средств воздействия на аудиторию: массовое пение, массовые танцы, массовые игры, скандирование, флешмоб и т. д.

Использование режиссерско-постановочных эффектов, «сюрпризных ситуаций», спецэффектов, моделирование праздничных программ.

Тема 18. Ведение фольклорно-развлекательных программ

Особенности разработки сценария: оригинальный сюжет, ритуальные действия, разнообразный фольклорный материал, устно-народное творчество, песенно-музыкальное творчество, танцевальное, театральное-зрелищное и т. д. Наличие реального героя (мастера), создание творческой атмосферы, активное участие всех присутствующих, «гостевой» стол и т. д.

Специфические особенности программы: учет традиций региона, визуально-художественное оформление, символичная атрибутика, ритуальные действия, маски-персонажи, костюмы ведущих и др.

Персонифицированный образ ведущего фольклорно-развлекательной программы: Лявониха, Нестерка, Купалинка и др.

Тема 19. Документальное оформление авторской культурно- досуговой программы

Подготовить документальное оформление авторской КДП: сценарий программы, режиссерский план постановки КДП, монтажный лист, музыкальная партитура, художественное оформление, акт внедрения программы в реальной аудитории, пригласительный билет, афиша, электронная версия программы.

4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов

7 семестр

Темы 1.

В процессе самостоятельной работы студенты должны просмотреть телевизионные программы: информационные, публицистические, конкурсно-развлекательные, художественно-зрелищные и т.д., выявить специфику работы ведущих: (стиль ведения и особенности импровизации, приёмы активизации аудитории с последующим обсуждением).

Темы 6,7,8.

Обоснование идейно-тематического замысла будущей авторской программы, изучение и отбор художественно-выразительных средств, драматургическое оформление, осуществить литературную запись сценария.

8 семестр

Темы 10, 11, 12-18.

В процессе режиссерско-постановочной работы необходимо подобрать реального героя в программу, познакомиться с ним, подготовить интервью, сделать музыкальные записи, наглядно-художественное оформление, техническое обеспечение.

Тема 19

До начала проведения репетиций студент должен знать текст, разработать мизансцены, подготовить реквизит и костюмы и т.д.

Перед творческим показом ведущему необходимо ознакомиться с условиями места проведения программы, провести монтажную репетицию. Документальное оформление программы.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№	Тема	Количество часов	Форма контроля
1.	Стиль выступления ведущего программы. Виды стиля, особенности и функции. Создание имиджа ведущего	4	Составление карточки профессионального ведущего культурно-досуговых программ
2.	Анализ и отбор художественно-документальных средств выразительности в сценарии	2	представление папки с вырезками, материалом к сценарию
3.	Литературная запись сценария культурно-досуговых программ и его обсуждение	4	Коллоквиум, черновой вариант сценария
4.	Режиссёрско-постановочное обеспечение авторской программы в реальной аудитории	2	Монтажный лист
5.	Элементы дискуссии, комментарии, интервью-беседы,	2	Текст вступления к сценарию, вопросы-

	интервью-вопрос в культурно-досуговой программе		интервью с реальным героем
6.	Использование элементов конферансье в сценарии программы	1	Письменный анализ нескольких вариантов конферансье
7.	Моделирование вариантов вступления ведущего в зависимости от жанра программы и аудитории	1	
8.	Документальное оформление авторской культурно-досуговой программы	2	Развернутый режиссерско-постановочный план авторской программы, папка с документальным материалом
	Всего	20	

4.2 Содержание индивидуальных занятий по курсу "Искусство постановки и ведения программ"

1. Тема 'Драматургия культурно-досуговых программ' (1ч). Каждый студент выбирает форму будущего сценария с учетом конкретного социума и место проведения программы.

Вместе с преподавателем обсуждают идейно-тематический замысел, сценарный план, средства выразительности и оригинальный сюжетный ход.

2. Тема «Режиссерско-постановочное решение авторской культурно-развлекательной программы». (1 ч.).

Особенности формирования режиссёрского замысла программы, разработка режиссерско-постановочного плана определение эпизодов, темы, идеи, сверхзадачи Культурно-развлекательных программ.

3. Тема «Режиссерско-постановочное обеспечение авторской программы в реальной аудитории».

Разработать 'сценарно-режиссерскую экспликацию' программы, сценографию, музыкальное и художественное оформление. Дать психолого-педагогическую характеристику социума, где будет проходить программа.

4. Тема «Работа режиссера с исполнителями над созданием художественного образа программы».

- обоснование отбора и назначение актеров на роли;
- пробуждение творческой природы всех исполнителей творческого процесса, умение поддерживать этот процесс, направлять его к цели в соответствии с общим идейно художественным замыслом, помощь актеру войти в образ и достичь реалистичной полноты переживания, уметь создать творческую атмосферу коллективной работы по согласованию результатов творчества всего коллектива для создания собственной постановки;
- организация сценического действия на сцене, конфликта, борьбы через взаимодействие актеров;
- проявление умения режиссера "заразить" актеров, заинтересовать его своими заданиями, вдохновить его воображение, фантазию с целью раскрытия

сущности явлений жизни, выявление скрытых пружин этих явлений, их внутренних закономерностей;

- подведение актеров к прочному творческому самочувствию, к сотворчеству через правильно понятое действие;
- владение методом действенного анализа и коллективно-индивидуального творчества в работе режиссера с актерами и другими исполнителями в процессе создания номера;

4.3 Контрольные вопросы для студентов.

1. Характеристика общих и отличительных черт различных видов драматургии.
 2. В чем проявляется специфика драматургии культурно-досуговых программ?
 3. Технография сценария. Основные требования.
 4. Особенности сценарно-драматургической организации культурно-досуговых программ.
 5. Функциональные особенности различных видов художественно-выразительных средств
- Основные характеристики живой речи.
6. Формы живой речи и их функциональная характеристика.
 7. Специфика использования живого слова в сценарии культурно досуговых программ.
 8. Монтаж как творческий метод сценариста.
 9. Специфика режиссерско-постановочной деятельности в культурно-досуговых программах.
 10. Режиссерский замысел, характеристика его составляющих компонентов.
 11. Мизансценирование и сценография в культурно-досуговых программах.
 12. Постановочный план как результат аналитической деятельности режиссера.
 13. Моделирование имиджа ведущего. Этапы моделирования.
 14. Психолого-педагогические проблемы создания имиджа ведущего.
 15. Умение импровизировать.
 16. Этапы импровизации

4.4 Требования к экзамену, вопросы к экзамену, критерии оценки.

Вопросы к экзамену:

1. Профессиональные и личностные качества ведущего культурно-развлекательных программ.
2. Типология ведущих культурно-развлекательных программ.
3. Функции ведущего культурно-развлекательных программ.
4. Ведущий-сценарист, режиссер и организатор авторской программы.
5. Информационная культура ведущего.
6. Виды словесного действия.
7. Формы и функции словесного действия.
8. Технология моделирования словесного действия.

9. Особенности ведения информационно-дискуссионных программ.
10. Особенности ведения молодежных программ.
11. Моделирование вариантов ведения программ в зависимости от жанров.
12. Приемы активизации аудитории.
13. Создание праздничной атмосферы декоративно-художественными средствами.
14. Имидж ведущего и его разновидности.
15. Этапы построения имиджа.
16. Реальный герой - важный компонент культурно-развлекательных программ.
17. Организация сценического пространства (мизансцена, пластика).
18. Особенности формирования режиссёрского замысла и его структурные элементы.
19. Создание режиссерского сценария, и режиссерского постановочного плана.
20. Композиционное построение темы и сверхзадачи авторской культурно-развлекательной программы через сквозное действие.
21. Режиссура номера, как части культурно-развлекательной программы.
22. Режиссерское воплощение культурно-развлекательной программы: художественное, пластическое, музыкальное, световое, мультимедийное решение.
23. Определение места проведения программы, социума, технических возможностей.
24. Организация репетиционного процесса, работа с исполнителями, запись фонограммы, видеоряд.
25. Организация и проведение прогонных, технических, генеральной репетиций. Сдача программы и ее анализ.

Требования к экзамену:

В процессе лабораторных занятий каждый студент должен подготовить авторскую культурно-досуговую программу для показа перед аудиторией.

К экзамену студент должен представить:

- обоснование идейно-тематического замысла сценария авторской культурно-досуговой программы;
- раскрытие особенностей социума, для которого подготовлена и проведена программа;
- сценарно-режиссерскую разработку программы;
- художественно-музыкальное оформление программы;
- анализ проведенной программы в реальной аудитории;
- оформление сценария программы по всем правилам написания и оформления сценария (в печатном виде).

Критерии оценки:

1. Оригинальность сценария авторской программы.
2. Органическое и эмоциональное выступление перед аудиторией.
3. Владение приемами активизации аудитории.
4. Умение работать с гостями программы.
5. Особенности управления аудиторией с учетом специфики программы.
6. Артистизм ведущего.
7. Свободное владение текстом программы.

8. Умение импровизировать.

Технические средства:

1. Видеомагнитофон - для просмотра и анализа видеопрограмм.
2. Магнитофон - для прослушивания и отбора музыкальных произведений для авторской программы.
3. Кинокамера - для фиксации культурно-досуговых программы.
4. Мультимедийный проектор.
5. Слайды, слайд-проектор.

Примерные темы курсовых и дипломных работ:

1. Технологические основы создания авторской культурно-досуговой программы.
2. Живое слово - важнейшее средство выразительности ведущего КДП.
3. Профессионализм и мастерство ведущего разнообразных КДП.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.

5.1 Список основной и дополнительной литературы

Основная

1. Андроников, И.Л. Слово, написанное, и слово, сказанное / И.Л. Андроников. –М.: Сов. культура, 1970. – 34 с.
2. Баева, О.А. Ораторское мастерство и деловое общение / О.А. Баева. –М.: Новое знание, 2005. – С. 65–127.
3. Бирюкова, Т.П. Особенности сценария культурно-досуговых программ // Сацьяльна-педагогічна работа, № 7. – 2008. – С. 35–38.
4. Герасимова, О.А. Мастерство шоумена / О.А. Герасимова. –Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 189 с.
5. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учеб. пособие /А.Д. Жарков. –М.: МГУКИ, 2002. – 247 с.
6. Козловская, Л.И. Досуговая программа в системе культурно-досуговой деятельности // Сацьяльна-педагогічна работа, № 3. – 2002. –С. 15-18
7. Марков О.И. Сценарно-режиссёрские основы художественно-педагогической деятельности клуба / О.И. Марков. –М.: Просвещение, 1988. – 158 с.
8. Мойсейчук, С.Б. Режиссура культурно-досуговых программ: учеб.-метод. пособие / С.Б. Мойсейчук. – Минск : Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 99 с.
9. Подобед, А.С. Практическая риторика: учеб. пособие / А.С. Подобед – Минск: Акад. Управления при Президенте Респ.Беларусь, 2001. – С. 18-19.
10. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга / Ю.А. Стрельцов. –М.: МГУКИ, 2003. – С. 177– 211.
11. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.] ; М- во культуры Респ. Беларусь, Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.
12. Тихоновская, Г.С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ : Моногр. / Г.С. Тихоновская. – М. : Изд. Дом МГУКИ, 2010. – 352 с.
13. Чечетин, А.И. Основы драматургии театрализованных представлений: история и теория / А.И. Чечетин. –М.: Просвещение, 1981. – 192 с.
14. Шепель, В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния / В.М. Шепель. – М.: Линке-пресс, 1997, – С. 27–43.
15. Шубина, И.Б. Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь: Учеб.-метод. пособие / И.Б. Шубина. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – С. 115– 152.

Дополнительная

1. *Бакланова, Н.К.* Профессиональное мастерство работника культуры / Н.К. Бакланова. –М.: Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 1996. – С.118
2. *Герасимова, О.А.* Импровизация шоумена / О.А. Герасимова. –Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 125 с.
3. *Ковальчук, А.С.* Основы имиджологии и делового общения /А.С. Ковальчук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – С. 25– 84.
4. *Стрельцов, Ю.А.* Педагогика досуга: Учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. Е.Ю. Стрельцова. – 2-е изд. испр и доп.: М.: МГУКИ, 2010.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСКУССТВО ПОСТАНОВКИ И ВЕДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-
ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Индивидуальные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Современная модель ведущего культурно-досуговых программ. Этапы создания имиджа ведущего.	2			4	Схемы анализа просмотренных телевизионных программ
2	Тема 2. Живое слово - основное художественно-выразительное средство ведущего культурно-досуговых программ	2				
3	Тема 3. Технологические основы создания сценария авторской культурно-досуговой программы	1				
4	Тема 4. Технология организации и постановки авторской культурно-досуговой программы	1				
5	Тема 5. Специфика ведения различных жанров культурно-досуговых программ. Стили ведущих	2				
6	Тема 6. Драматургия авторского сценария культурно-досуговых программ.		8	1		
7	Тема 7. Основные средства идейно-эмоционального воздействия на аудиторию в разработке авторской программы		6	1	2	Музыкальный, литературный материал для сценариев. (письменно)
8	Тема 8. Литературная запись сценария авторской культурно-досуговой программы		4		4	Черновой вариант сценария

9	Тема 9. Разработка и монтажная организация блока авторского сценария		6			
10	Тема 10. Режиссерско-постановочное решение блока программы и его проведение на сценической площадке		10	1		
11	Тема 11. Режиссерско-постановочное обеспечение авторской программы в реальной аудитории		10	1	2	Монтажный лист
12	Тема 12. Ведение информационно-познавательных программ		2		1	
13	Тема 13. Ведение конкурсно-игровых программ		2		1	Музыкальное и наглядно-художественное оформление
14	Тема 14. Ведение художественно-зрелищных программ		2			Музыкальное и наглядно-художественное оформление
15	Тема 15. Ведение культурно-коммуникативных программ		2		1	
16	Тема 16. Ведение культурно-рекреационных программ		2		1	
17	Тема 17. Ведение празднично-обрядовых программ		2		1	
18	Тема 18. Ведение фольклорно-развлекательных программ		2		1	
19	Тема 19. Документальное оформление авторской культурно-досуговой программы		4	1	2	Папка с документальным материалом
	Всего	18	62	4	20	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСКУССТВО ПОСТАНОВКИ И ВЕДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-
ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

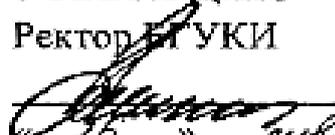
Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		Лекции	Лабораторные занятия	Индивидуальные занятия
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Введение. Современная модель ведущего культурно-досуговых программ.	2		
2	Тема 2. Технологические основы создания сценария авторской культурно-досуговой программы		2	
3	Тема 3. Изучение и отбор основных средств идейно-эмоционального воздействия на аудиторию		2	
4	Тема 4. Анализ, обсуждение и литературная запись авторского сценария		2	
5	Тема 5. Режиссерско-постановочное обеспечение авторской программы в реальной аудитории		2	1
6	Тема 6. Организационно-методические особенности постановки культурно-досуговой программы		2	
7	Тема 7. Ведение информационно-познавательной культурно-досуговой программы		2	
8	Тема 8. Ведение конкурсно – развлекательных программ		2	
9	Тема 9. Ведение фольклорно-развлекательных программ		2	
10	Тема 10. Ведение культурно-рекреационных программ		2	
11	Тема 11. Ведение празднично-обрядовых программ		2	
12	Тема 12. Документальное оформление авторской культурно-досуговой программы		2	
	Всего	2	20	1

5.2 Учебная программа

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Ю. П. Бондарь

26 » января 2016 г.

Регистрационный № УД - 379/уч.

ИСКУССТВО ПОСТАНОВКИ И ВЕДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

СОСТАВИТЕЛИ:

Т. П. Бирюкова, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

Л. И. Козловская, профессор кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. Н. Наумчик, профессор кафедры общей и профессиональной педагогики учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования», доктор педагогических наук, профессор;

Л. Л. Рожкова, доцент кафедры народно-песенного творчества учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 31.08.2015);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 29.10.2015)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: Л. И. Козловская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Подготовка специалистов социально-культурной сферы, ориентированной на организацию досуга детей, подростков, взрослых, в целом семьи, базируется на принципиально новых подходах к социальному воспитанию, социализации личности в условиях досуга.

В процессе профессиональной деятельности в сфере досуга специалисту по социокультурной деятельности необходимо обладать не только мастерством создания и постановки культурно-досуговых программ, но и уметь осуществлять их ведение, так как ведущий – главное действующее лицо программы.

Чтобы сформировать у студентов, будущих специалистов, профессиональные навыки организации социально-культурной деятельности введена учебная дисциплина «Искусство постановки и ведения культурно-досуговых программ», которая органично сочетается с дисциплинами «Сценарное мастерство», «Режиссура культурно-досуговых программ», «Сценическая речь», «Технологии СКД».

В программе рассматриваются теоретические и практические вопросы, связанные с особенностями разработки сценариев авторских культурно-досуговых программ и методикой их воплощения в конкретном социуме.

Цель учебной дисциплины – сформировать у будущих специалистов профессиональные знания и умения подготовки и проведения авторских культурно-досуговых программ различных видов.

Задачи дисциплины:

- получить знания о специфике, особенностях ведения различных видов культурно-досуговых программ;
- научиться разрабатывать авторские сценарии культурно-досуговых программ;
- усвоить постановку культурно-досуговых программ с учетом различных социальных групп;
- овладеть технологией моделирования культурно-досуговых программ.

В процессе изучения дисциплины студенты должны *знать*:

- классификацию культурно-досуговых программ;
- природу создания и драматургического построения культурно-досуговых программ;
- принципы включения художественного и документального материала в культурно-досуговые программы;
- специфику ведения различных видов культурно-досуговых программ;
- типологию ведущих культурно-досуговых программ и их характеристику;

– создание имиджа ведущего в зависимости от вида программы.

Студенты должны *уметь*:

– разрабатывать идейно-тематический замысел будущей авторской программы;

– создавать режиссерский постановочный план и находить образно-пластическое решение культурно-досуговой программы;

– определять социально-психологический механизм воздействия на аудиторию, методы, средства и приемы включения аудитории в культурную деятельность;

– создавать имидж ведущего в зависимости от вида программы.

Студенты должны *владеть*:

– терминологией и основными понятиями дисциплины «Искусство постановки и ведения культурно-досуговых программ»;

– элементами импровизации как технологическими умениями, быстро анализировать, оценивать ситуацию и принимать творческие решения;

– навыками организации аудитории на конкретных сценических площадках;

– приемами управления аудиторией;

– методикой ведения различных культурно-досуговых программ.

В соответствии с учебным планом запланированы различные виды занятий: лекционные – на которых формулируются проблемы; практические занятия, где студенты приобретают профессиональные навыки для решения поставленной задачи в коллективе; индивидуальные занятия, которые позволяют осуществить решения, найденные в ходе обсуждения проблемы. С каждой темой соотносятся задания для самостоятельной работы студентов.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Искусство постановки и ведения культурно-досуговых программ» всего предусмотрено 184 часа, из них 94 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 10 часов, лабораторные – 80 часов, индивидуальные – 4 часа.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Темы	Количество аудиторных часов			
	всего	лекции	лабораторные занятия	индивидуальные занятия
<i>Тема 1.</i> Современная модель ведущего культурно-досуговых программ. Этапы создания имиджа ведущего	2	2		
<i>Тема 2.</i> Живое слово – основное художественно-выразительное средство ведущего культурно-досуговых программ	2	2		
<i>Тема 3.</i> Технологические основы создания сценария авторской культурно-досуговой программы	3	2		1
<i>Тема 4.</i> Технология организации и постановки авторской культурно-досуговой программы	3	2		1
<i>Тема 5.</i> Специфика ведения различных жанров культурно-досуговых программ. Стили ведущих	2	2		
<i>Тема 6.</i> Драматургия авторского сценария культурно-досуговых программ	10		10	
<i>Тема 7.</i> Основные средства идейно-эмоционального воздействия на аудиторию в разработке авторской культурно-досуговой программы	10		10	
<i>Тема 8.</i> Литературная запись сценария авторской культурно-досуговой программы	10		10	
<i>Тема 9.</i> Разработка и монтажная организация фрагментов блока сценария	10		10	
<i>Тема 10.</i> Режиссерско-постановочное решение блока культурно-досуговой программы и его проведение на сценической площадке	14		14	
<i>Тема 11.</i> Режиссерско-постановочное обеспечение авторской программы в реальной	9		8	1

аудитории				
<i>Тема 12.</i> Ведение информационно-познавательных программ	2		2	
<i>Тема 13.</i> Ведение конкурсно-игровых программ	2		2	
<i>Тема 14.</i> Ведение художественно-зрелищных программ	2		2	
<i>Тема 15.</i> Ведение культурно-коммуникативных программ	2		2	
<i>Тема 16.</i> Ведение культурно-рекреационных программ	2		2	
<i>Тема 17.</i> Ведение празднично-обрядовых программ	2		2	
<i>Тема 18.</i> Ведение фольклорно-развлекательных программ	2		2	
<i>Тема 19.</i> Документальное оформление авторской культурно-досуговой программы	5		4	1
Итого...	94	10	80	4

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Современная модель ведущего культурно-досуговых программ.

Этапы создания имиджа ведущего

Профессиональные и личностные качества ведущего: а) природные – коммуникабельность, эмпатия, рефлексивность, красноречие; б) профессиональные – общая эрудиция, воспитанность, нравственность, чувство юмора, такт, импровизация.

Функции ведущего культурно-досуговых программ: информационная, комментаторская, творческая, организаторская, конструктивная, самопрезентация.

Технология ведущих в зависимости от словесной деятельности (речевого типа) оратор, ведущий-философ, ведущий-актер); формы программы (комментатор, информатор, лиричный тип, силовой тип, образный); характера деятельности (игровой, распорядитель и т. д.).

Художественное мышление как основа творческой деятельности автора сценария культурно-досуговой программы. Искусство импровизации, этапы импровизации (речевая компетенция, импровизационное самочувствие, озарение (инсайт), мгновенное осмысление идеи и ее публичное воплощение.

Имидж ведущего. Этапы создания имиджа (составление «Я-концепции», подбор характеристик, внешний стиль, совершенствование коммуникативных качеств).

Тема 2. Живое слово – основное художественно-выразительное средство ведущего культурно-досуговых программ

Информационная культура ведущего: (речевая) искусство красноречия, прямая коммуникация, взаимодействие ведущего и аудитории.

Функции словесного действия: информационная, коммуникативная, эмоциональная, аккумулятивная, волюнтаривная.

Речевая культура ведущего: правильность речи и речевое мастерство. Характеристика живой речи: интонация, эрудиция, публичность мышления, контактность и др.

Выставление смысловых блоков, речевых тактов.

Художественные средства языка. Словесные (вербальные) средства выразительности ведущего: метафора, эпитет, гипербола, троп, ирония, градация, синонимы, цитаты, сравнения, крылатые выражения и др.

Невербальные средства выразительности: мимика, жест, взгляд, поза, выражения лица, жесты-эмблемы (символы) и др.

Формы живого слова – монолог, диалог, полилог, словесный хор, мелодекламация, реприза, реплика, речитатив и др.

Технология моделирования монологов, диалогов, интерактивных бесед.

Речевой портрет ведущего: богатство языка, звучание голоса, тембровая окраска, интонация, темп речи.

Тема 3. Технологические основы создания сценария авторской культурно-досуговой программы

Понятия «драма» и «драматургия», общие и специфические особенности драматургии КДП (культурно-досуговая программа) в зависимости от их видов. Основные принципы драматургической организации содержания КДП – дивертисментный, сюжетно-тематический, театрализованный. Драматургические компоненты сценария КДП – замысел, сюжет, конфликт, сценарно-режиссерский ход, действие и их характеристика.

Функциональные структурные единицы сценария: блок, эпизод, картина, номер и т. д. Реальный герой, реальное событие и художественный образ, их характеристика. Композиционное построение действия в сценарии: пролог, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал.

Создание художественного образа КДП (декоративно-художественный, музыкально-образный, художественно-игровой).

Тема 4. Технология организации и постановки авторской культурно-досуговой программы

Понятие «режиссерский сценарий», определение сверхзадач сценария КДП. Особенности формирования режиссерского замысла программы:

- 1) творческая интерпретация сценария;
- 2) жанровые особенности;
- 3) характеристика отдельных персонажей;
- 4) разработка мизансцен в пространстве, во времени и т. д.

Выразительные средства режиссера, темпоритм. Режиссерское решение и режиссерский прием в создании эмоционально-образного решения темы.

Режиссерско-постановочный план – разработка графика репетиций, изучение материально-технических возможностей площадки, сценография программы. Генеральный прогон и сдача КДП.

Тема 5. Специфика ведения различных жанров культурно-досуговых программ. Стили ведущих

Классификация программ: художественно-зрелищная, конкурсно-развлекательная, рекреационно-анимационная, празднично-обрядовая, коммуникативная, фольклорная и др.

Три основных признака классификации программ: разнообразие технических средств, содержательное наполнение программы, драматургическая организация материала.

Основные функции КДП: познавательная, социальная, коммуникативная, культурная, рекреационная и др.

Особенности организационно-методических условий в технологии проведения разнообразных КДП.

Взаимодействие ведущего и аудитории, способы эффективного воздействия на нее: эффект первых фраз, эффект квантового вброса информации, аргументация, релаксация, воображение, дискуссия.

Способы подачи информации: вербальный, иллюстративный, игровой, комплексный. Стили ведущего: разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, литературно-художественный.

Моделирование вариантов выступления ведущего в зависимости от жанров КДП.

Тема 6. Драматургия авторского сценария культурно-досуговых программ

Специфика драматургического построения культурно-досуговой программы в зависимости от ее вида: органический синтез документального и художественного материала, предельная лаконичность и «плакатность» живого слова, поэпизодное номерное построение действия, специфическое проявление драматического конфликта, оригинальный драматургический ход сценария.

Базисные компоненты сценария программы: эмоционально-привлекательная тема, события, проблема, оригинальное сюжетно-композиционное построение действия, структурная целостность программы.

Организация зрительского восприятия и ее социально-художественная активность. Компоненты восприятия: идейно-тематическая основа программы, мировоззренческая направленность ее содержания, авторская концепция сценариста, художественное обеспечение программы.

Тема 7. Основные средства идейно-эмоционального воздействия на аудиторию в разработке авторской культурно-досуговой программы

Основные средства идейно-эмоционального воздействия на аудиторию и их характеристика. Документальный материал, его функциональная характеристика: фоно-, фото-, кинодокументы; официальные документы: приказы, распоряжения, постановления и т. п.; эпистолярные документы; литературные документальные источники: мемуары, очерки,

публицистические статьи; свидетельства очевидцев. Выбор реального героя и работа с ним.

Специфика использования художественного материала. Принципы отбора средств выразительности: идейность, актуальность, точность, разнообразие, художественная ценность. Органическая связь «фактов жизни» и «фактов искусства».

Тема 8. Литературная запись сценария авторской культурно-досуговой программы

Специфические особенности сценария различных форм культурно-досуговых программ.

Монтаж как метод художественно-творческого обоснования и организация сценарного материала. Виды монтажа: конструктивный, ассоциативный. Приемы монтажа: контрастность, параллелизм, лейтмотив, рефрен и др. Коллаж как специфический прием монтажа.

Запись литературного текста сценария и элементов режиссерско-постановочного плана.

Обсуждение и сдача авторского сценария КДП, разработанного каждым студентом.

Тема 9. Разработка и монтажная организация фрагментов блока сценария

Специфические особенности разработки блока сценария, его постановка и ведение.

Определение идейно-тематического замысла блока сценария для его сценического воплощения.

Отбор различных фрагментов сценария для композиционного построения блока: живое слово, реальный герой, музыкальный, пластический, видеоряд, приемы активизации аудитории и др.

Монтаж эпизодов в блоки. Музыкальное, мультимедийное и визуально-художественное оформление блока.

Тема 10. Режиссерско-постановочное решение блока культурно-досуговой программы и его проведение на учебной сценической площадке

Разработка режиссерско-постановочного плана блока.

Пластическое решение сценического пространства, определение мизансцен, сценография, подготовка костюмов, запись фонограммы и др.

Работа с творческим коллективом, проведение интервью с реальным героем, проведение репетиций и монтажного прогона блока программы.

Создание эмоционально-творческой атмосферы сдачи блока авторской программы: музыкальная экспозиция, анимация, просмотр выставок, оригинальная встреча гостей и т. д.

Сдача блока программы на сценической площадке.

Тема 11. Режиссерско-постановочное обеспечение авторской программы в реальной аудитории

Изучение материально-технических возможностей сценической площадки и конкретного социума для постановки КДП.

Пластическое решение сценария культурно-досуговых программ. Мизансцена как художественный образ. Специфика мизансцены сценического пространства ведущего культурно-досуговых программ. Сценография культурно-досуговых программ. Музыкальное оформление программы: прием музыкального сквозного действия, лейтмотив, контраст, музыкальные заставки и т. д., шумовые эффекты и особенности их использования. Режиссерско-постановочный план реализации КДП.

Этапы процесса репетиции: период теоретического осмысления, работа на площадке, монтажная репетиция, прогон, генеральная репетиция. Работа режиссера с художником, звукооператором, актерами, исполнительской группой. Организация аудитории (тексты афиш, пригласительных билетов, уведомление-анонс и т. д.). Технология проведения культурно-досуговых программ, анализ и их обсуждение.

Тема 12. Ведение информационно-познавательных программ

Информационно-познавательная программа и ее жанры: информационно-дискуссионная программа, информационно-художественная, ток-шоу, публицистические и т. д. Драматургия информационно-познавательных программ. Типологические свойства информационно-познавательных программ: подтекстовая основа, идейно-художественная ценность, мировоззренческая позиция сценария, выбор проблемы как предмета дискуссии. Специфические особенности информационно-познавательной программы (общественная значимость темы, дискуссионность, злободневность, актуальность).

Организация содержательной части сценария – новизна, актуальность, содержательность, доступность. Использование жанров журналистики (информация, репортаж, интервью, хроника, комментарий, отчет).

Постановка информационно-познавательной программы. Факт и документ. Эмоциональная природа документа. Дискуссия как способ ведения программ. Цель и место интервью. Интервью, его виды, основные этапы подготовки интервью. Умение слушать собеседника, стимулировать речевые действия партнера, обобщать материал.

Вступительные и завершающие слова ведущего: выразительность речи, активизация аудитории.

Тема 13. Ведение конкурсно-игровых программ

Игровая программа и ее специфические особенности. Драматургическая организация по принципу дивертисментной связи элементов игровой программы, принципу сюжетно-тематической связи, принципу театрализации. Интерактивная природа игровой программы.

Конкурс как специфическая программа. Виды конкурсов: «А ну-ка, девушки» «Я + Я» (конкурс близнецов), «Кулинарный поединок», «КВН», «Угадай мелодию», «Лучший по профессии» и др. Дифференцированный подход к отбору интеллектуальной нагрузки в конкурсах. Композиционное построение конкурсов. Соответствие конкурсов выбранной теме программы. Состязательность и зрелищность – важные условия конкурсно-развлекательной программы. Роль ведущего в ведении конкурсной программы. Контакт с аудиторией и конкурсантами. Персонафицированный образ ведущего. Парное ведение программы. Конфликт между ведущими как прием ведения конкурсной программы. Эрудиция, художественно-исполнительские способности, смекалка, изобретательность, культура слова, эстетический вкус – важные качества ведущего конкурсно-развлекательной программы. Репризы, монологи, миниатюры как связующее звено между конкурсами. Приемы активизации аудитории: игры с залом, массовые песни, флешмоб и др. Формирование оргкомитета и состава жюри. Разработка условий конкурса. Формирование и подготовка команд. Критерии оценки качества проведения программы.

Тема 14. Ведение художественно-зрелищных программ

Современные тенденции организации художественно-зрелищных программ. Виды и формы художественных зрелищ: концерт, шоу-программы, театрализованное представление, театрализованный аукцион, электронные виды зрелищ, фестивали и др.

Театрализация и иллюстрация как композиционные приемы в постановке художественно-зрелищных программ. Номер как главное звено программы. Жанровая разновидность номера. Активизация зрительских восприятий. Мастерство конферансье. Понятие сольного и парного конферанса. Дивертисмент с парным или одиночным конферансом. Импровизация ведущего. Компоненты конферансье: вступительный монолог, фельетон, основной монолог ведущего, интервью, реприза, шутки, заключение.

Тема 15. Ведение культурно-коммуникативных программ

Культурно-коммуникативные программы и их виды: салоны, гостинные, вечера-встречи, творческие вечера, кафе творческой интеллигенции.

Специфические особенности культурно-коммуникативных программ: общность интересов, камерность, творческое участие, наличие интересных гостей.

Спонтанная драматургия культурно-коммуникативных программ: создание условных и реальных обстоятельств общей направленности, правил игры и поведения людей. Импровизация как особое качество ведущего.

Структурные элементы ведения: представление гостей, рассказ приглашенных, информация о них, беседа ведущего с гостями, ответы на вопросы из зала. Показательные выступления гостей. Заключение ведущего.

Тема 16. Ведение культурно-рекреационных программ

Культурно-рекреационная программа как комплекс эмоционально-активных средств выразительности, различных видов деятельности.

Формы программ: тематический танцевальный вечер, дискотека, многопрограммный вечер отдыха, корпоративный вечер, бал, презентация, огонек, караоке и др.

Структурные компоненты комплексных культурно-рекреационных программ: познавательный, зрелищный, танцевальный, игровой, коммуникативный.

Многофункциональность ведущего в комплексных культурно-рекреационных программах: (аниматор, конферансье, собеседник, игровик, ведущий-актер, комментатор и т. д.).

Ди-джей – особый тип ведущего танцевально-музыкальной программы.

Функции ведущего: создание непринужденной атмосферы, информатор и комментатор музыкальных произведений, управление музыкальной аудиторией. Профессиональные и личностные качества ди-джея. Виды дискотечных программ: диско-лекторий, диско-театр, дансинг-дискотека.

Моделирование культурно-рекреационных программ.

Тема 17. Ведение празднично-обрядовых программ

Классификация праздников и обрядов, их характерные особенности, специфические черты. Компоненты праздника: массовая акция, зрелище, гуляние. Основные элементы обряда: ритуал, слово, символ, музыка, движение, художественно-декоративное оформление. Использование документального, художественного, фольклорного, этнографического материала. Учет особенностей традиций региона, создание праздничной атмосферы. Организационная работа постановочной группы над воплощением праздника и обряда.

Эмоциональность, художественная ценность и выразительность всех элементов праздника и обряда.

Ведущий – распорядитель, ведущий – «персонифицированный образ».

Спонтанность и импровизационность ведущего праздника и обряда.

Характеристика средств воздействия на аудиторию: массовое пение, массовые танцы, массовые игры, скандирование, флешмоб и т. д.

Использование режиссерско-постановочных эффектов, «сюрпризных ситуаций», спецэффектов, моделирование праздничных программ.

Тема 18. Ведение фольклорно-развлекательных программ

Значение фольклорных традиций в формировании и сохранении национального самосознания. Фольклорно-развлекательные программы как основа сохранения и трансляции фольклорных традиций белорусского народа. Виды фольклорно-развлекательных программ: художественно-зрелищные, празднично-обрядовые, сюжетно-игровые, посиделки и др.

Особенности разработки сценария: оригинальный сюжет, ритуальные действия, разнообразный фольклорный материал, устно-народное творчество, песенно-музыкальное творчество, танцевальное, театральное-зрелищное и т. д. Наличие реального героя (мастера), создание творческой атмосферы, активное участие всех присутствующих, «гостевой» стол и т. д.

Специфические особенности программы: учет традиций региона, визуально-художественное оформление, символическая атрибутика, ритуальные действия, маски-персонажи, костюмы ведущих и др.

Персонифицированный образ ведущего фольклорно-развлекательной программы: Лявониха, Нестерка, Купалинка и др.

Тема 19. Документальное оформление авторской культурно-досуговой программы

Документальное оформление авторской КДП: сценарий программы, режиссерский план постановки КДП, монтажный лист, музыкальная партитура, художественное оформление, акт внедрения программы в реальной аудитории, пригласительный билет, афиша, электронная версия программы.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Баева, О. А.* Ораторское мастерство и деловое общение / О. А. Баева. – М. : Новое знание, 2005. – С. 65–127.
2. *Бирюкова, Т. П.* Особенности сценария культурно-досуговых программ / Т. П. Бирюкова // Сацьяльна-педагогічна работа. – 2008. – № 7. – С. 35–38.
3. *Герасимова, О. А.* Мастерство шоумена / О. А. Герасимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 189 с.
4. *Жарков, А. Д.* Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2002. – 247 с.
5. *Ковальчук, А. С.* Основы имиджологии и делового общения / А. С. Ковальчук. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – С. 25–84.
6. *Козловская, Л. И.* Досуговая программа в системе культурно-досуговой деятельности / Л. И. Козловская // Сацьяльна-педагогічна работа. – 2002. – № 3. – С. 15–18.
7. *Казлоўская, Л. І.* У гасцях у цёткі Лявоніхі. Сцэнарый фальклорнай гульні-забаўляльнай праграмы / Л. І. Казлоўская, Т. П. Бірукова // Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2014. – № 5(17). – С. 28–29.
8. *Марков, О. И.* Сценарно-режиссерские основы художественно-педагогической деятельности клуба / О. И. Марков. – М. : Просвещение, 1988. – 158 с.
9. *Мойсейчук, С. Б.* Режиссура культурно-досуговых программ: учеб.-метод. пособие / С. Б. Мойсейчук. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 99 с.
10. *Стрельцов, Ю. А.* Культурология досуга / Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУКИ, 2003. – С. 177–211.
11. *Технология социально-культурной деятельности: учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.] ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.*
12. *Тихоновская, Г. С.* Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ: Моногр. / Г. С. Тихоновская. – М. : Изд. дом МГУКИ, 2010. – 352 с.
13. *Шепель, В. М.* Имиджология: секреты личного обаяния / В. М. Шепель. – М. : Линке-пресс, 1997. – С. 27–43.
14. *Шубина, И. Б.* Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь: учеб.-метод. пособие / И. Б. Шубина. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – С. 115–152.

Дополнительная

1. *Апресян, Г. З.* Ораторское искусство / Г. З. Апресян. – М. : Знание, 1978. – 185 с.
2. *Асанова, И. М.* Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. – М. : Изд. центр «Академия», 2011. – 192 с.
3. *Герасимова, О. А.* Импровизация шоумена / О. А. Герасимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 125 с.
4. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Радищева». – Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. – 424 с.
5. *Стрельцов, Ю. А.* Человек в мире общения / Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУК, 2000. – 172 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов осуществляется в процессе выполнения индивидуальных заданий:

- просмотр разнообразных телевизионных программ, выявление специфики работы ведущих (стиль ведения и особенности импровизации, приемы активизации аудитории с последующим обсуждением);

- изучение и отбор разнообразных средств выразительности в процессе работы над сценарием индивидуальной авторской культурно-досуговой программы;

- изучение сценической площадки, разработка наглядно-художественного оформления, музыкальной фонограммы, изготовление реквизита и костюмов в процессе режиссерско-постановочной работы.

Результаты данной работы оформляются в виде сценария, режиссерско-постановочного плана, приложений.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для выявления уровня учебных достижений студентов необходимо использовать следующий диагностический инструментарий:

- устные опросы во время проведения семинарских или лабораторных занятий;

- проверка практических заданий (репродуктивных, вариативных);

- промежуточная защита выполненных на лабораторных занятиях творческих работ;

- консультации и собеседования;

- подготовка презентаций.

**ИСКУССТВО ПОСТАНОВКИ И ВЕДЕНИЯ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ**

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2016. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 0,71. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.