

Лаптенюк Ирина Брониславовна,

*начальник отдела научно-методического обеспечения  
развития музейной деятельности  
Института культуры Беларуси,  
кандидат филологических наук  
(г. Минск, Республика Беларусь)*

## Проблемы и перспективы развития коммуникационных процессов взаимодействия музейной сферы и образования

В последние десятилетия происходят серьезные изменения в социальной и экономической жизни общества, пересмотр культурных ориентиров и профессиональных парадигм.

Современное состояние музейного дела характеризуется установлением тесных связей с различными социальными институтами и проектной интеграцией с учреждениями иных сфер профессиональной деятельности. Востребованность музея обществом особенно яркое воплощение получила во взаимодействии культуры и образования.

Термин «музейное образование» употребляется сегодня в двух основных значениях: с одной стороны, это «музееведческое образование», с другой стороны, «культурно-образовательная деятельность музея». Оба направления играют ключевую роль в формировании стратегии развития музейных коммуникаций.

В XXI веке образование — значимый показатель уровня развития современного общества. В образовательных учреждениях происходит разработка и внедрение инновационных инициатив. В учебном процессе используются нетрадиционные подходы и методики. Особую актуальность в условиях глобализации, информатизации общества и внедрения новых технологий приобретают задачи, которые стоят перед учреждениями образования, осуществляющими повышение квалификации и переподготовку кадров. Эффективность их реализации во многом зависит как от специфики деятельности учреждений, так и от социально-экономических аспектов развития общества и государства.

Актуальной проблемой современного музея является его кадровое обеспечение. В соответствии с данными статистики, которые нашли отражение в Интегрированном банке данных учреждений отрасли культуры, значительную часть от общего количества работ-

ников музеев (42 %) составляют лица от 50 лет и старше; из них 17 % — старше 60 лет. Нельзя назвать малочисленным количество молодых специалистов, не имеющих стажа практической работы в музее. Немаловажно и то, что определенная часть специалистов музеев не имеет высшего образования. Все это влияет на возникновение проблем, связанных с острым дефицитом знаний, необходимых для работы в новых условиях. Со временем приобретает все большую актуальность необходимость получения специалистами и руководителями музеев не только профильного, но и специального музееведческого образования. Наличие профессиональных знаний в области музейного дела является основой эффективной музейной работы, качественной реализации стратегических планов развития музейных учреждений.

До конца 1980-х — начала 1990-х гг. в Беларуси не было учебных заведений, которые занимались бы подготовкой музейных работников. Белорусский государственный университет провел первый набор по специальности «Музейное дело и охрана памятников истории и культуры» в 1992 г., Белорусский государственный университет культуры и искусств — в 1994 г. Система повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов сферы культуры была создана в Республиканском институте повышения квалификации в 1980-е гг. В это время курсы проводились лишь для двух категорий — директоров районных музеев и научных сотрудников фондовых отделов. В начале 1990-х гг. был открыт факультет повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов отрасли культуры в Белорусском институте проблем культуры (БелИПК, сегодня — Институт культуры Беларуси). «Прообразом» современной переподготовки музейных специалистов стала «Школа музеологии», впервые организованная в БелИПК в 1996 г.

На сегодняшний день в Республике Беларусь развиваются следующие формы специального образования в области музейного дела:

- Базовое высшее музееведческое образование;
- Магистратура и аспирантура;
- Дополнительная профессиональная переподготовка, ориентированная на музейных работников, имеющих высшее, но не специальное образование;
- Повышение квалификации музейных работников с целью овладения новыми современными знаниями.

Каждое из этих направлений выполняет свою роль в системе музейного образования.

В настоящее время Инбелкульт ведет работу с кадрами музейных учреждений по 3-м направлениям:

- Профессиональная переподготовка на базе высшего образования (с выдачей диплома государственного образца). Форма обучения — заочная;

- Курсы повышения квалификации по определенной проблематике (с выдачей сертификата об усвоении программы курса). Форма обучения — очная;
- Межкурсовые мероприятия (семинары, «круглые столы», мастер-классы) (с выдачей справки о прохождении учебы в межкурсовой период).

За период 2009—2011 гг. в Институте культуры Беларуси повысили квалификацию 476 специалистов, представляющих все существующие сегодня категории музейных работников. Среди них директора и заместители директоров музеев, научные сотрудники культурно-образовательных, научно-фондовых и экспозиционно-выставочных отделов, главные хранители музеев республиканского и областного подчинения. За последние 10 лет количество слушателей увеличилось более чем в 10 раз.

При разработке Плана повышения квалификации и переподготовки кадров сферы культуры тематика программ повышения квалификации планируется с учетом требований к умениям и навыкам музейных специалистов, их квалификационных обязанностей, современного состояния и перспектив развития музейной деятельности, актуальных вопросов музейной практики.

Так, в связи с внедрением новой версии программы автоматизированного учета музейных фондов ежегодно проводится повышение квалификации для главных хранителей и научных сотрудников фондовых отделов по автоматизации учетно-фондовой работы.

Ввиду того, что особого внимания требует экспозиционно-выставочная деятельность музеев (создание новых музеев и экспозиций, их обновление и модернизация), разработана программа «Проектирование и интерпретация музейных экспозиций», направленная в первую очередь на удовлетворение запросов музеев областного и районного подчинения, которые сегодня особенно нуждаются в получении новых знаний и навыков.

В связи с изменением социально-экономических условий функционирования музеев с 2011 г. в план включена программа «Музейный менеджмент и внедрение новых видов платных услуг».

С целью приобщения музейных специалистов к решению задач информатизации организован курс «Использование информационных технологий в современном музее».

3 июля 2011 г. был принят Закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О музеях и Музейном фонде Республики Беларусь», что повлекло за собой изменение ряда законодательных актов и нормативных документов. По горячим следам в сентябре 2011 г. разработан курс повышения квалификации для руководящих работников музейных учреждений «Менеджмент и нормативно-правовое обеспечение деятельности музейных учреждений» с целью расширения представлений и получения новых знаний по законодательной базе.

В проведении учебных занятий на курсах повышения квалификации участвуют сотрудники Министерства культуры Республики Беларусь, директора музеев, ведущие специалисты и авторы актуальных проектов, сотрудники профильных отделов Инбелкульта, преподаватели Белорусского государственного университета, Белорусского государственного университета культуры и искусств. С целью обмена опытом и получения практических навыков проводятся учебные занятия на базе различных музеев г. Минска. За период 2009—2012 гг. были организованы выездные занятия и «круглые столы» в Национальном художественном музее Республики Беларусь, Национальном историческом музее Республики Беларусь, Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны, Музее истории города Минска, Музее современного изобразительного искусства, Государственном музее истории белорусской литературы, Государственном литературном музее Янки Купалы, Литературно-мемориальном музее Якуба Коласа, Государственном музее театральной и музыкальной культуры, Литературном музее М. Богдановича и др.

Значительную часть образовательной деятельности Инбелкульта составляет учеба в межкурсовой период. Ежегодно проводится 3—4 семинара с количеством слушателей 70—100 чел., для всех категорий музейных специалистов. В 2011 г. отделом научно-методического обеспечения развития музейной деятельности совместно с Министерством культуры были проведены следующие республиканские семинары: «Актуальные проблемы консервации и реставрации музейных фондов», «Музейный менеджмент и проблемы внедрения интерактивных форм работы», «Проблемы обеспечения сохранности музейных фондов и использования современных технологий маркировки и оцифровки музейных предметов».

В рамках семинаров организованы мастер-классы и творческие лаборатории: презентация мобильного лазерного спектрометра и проведение технологической, исторической и искусствоведческой экспертизы совместно с Институтом физики Национальной академии наук Беларуси и Национальным историческим музеем; обмен опытом по вопросам подготовки межмузейных акций на основе первого интегрированного проекта «5 музеев за 5 дней» на базе литературных музеев г. Минска; обсуждение проектов электронной маркировки, совместно с Государственным историческим музеем (г. Москва). В 2011 г. в семинарах, проведенных в рамках учебы в межкурсовой период, приняли участие 320 сотрудников музеев.

Ввиду того, что в настоящее время выпускники кафедр музееведения белорусских высших учебных заведений составляют небольшой процент от общего количества работающих в музеях специалистов, а также в связи с тем, что подавляющее большинство музейных работников в Республике Беларусь имеют высшее образование по профильной специальности (история, искусствоведение, филология и др.), наиболее действенной формой быстрой подготовки специалистов становится целевая музееведческая переподготовка на базе высшего образования. Первый в Республике Беларусь набор на переподготовку кадров был

проведен Институтом культуры Беларуси в 2011 г. по специальности 1-23 02 73 «Экскурсионно-массовая работа в музеях» с присвоением квалификации «Музеевед» в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

В связи с повышением требований к уровню профессиональной подготовки музейных специалистов, расширением их функциональных обязанностей, а также необходимостью учета современных тенденций в области развития музейного дела при формировании пакета образовательных программ с 2013 г. вводится новая специальность переподготовки — «Коммуникация в сфере музейной деятельности». Ее создание связано с необходимостью приведения образовательных программ в соответствие с возрастающими требованиями к уровню квалификации музейных специалистов и необходимостью решения профессиональных задач.

Сегодня в практику музеев внедрены новые формы культурно-образовательной деятельности, среди которых широкое распространение получили музейно-педагогические занятия, студии, литературные и музыкальные гостиные, музейные праздники, театрализованные представления, фестивали, клубы, музейные акции и др. Более дифференцированным стало отношение к посетителю — осуществляется многоплановая и разнообразная работа с различными категориями, организуемая как в музее, так и на иных площадях, и направленная не только на удовлетворение познавательных потребностей общества, но и на формирование его культурных запросов. Современные тенденции развития музейного дела свидетельствуют о растущем влиянии музея как генератора и инициатора культурных коммуникаций.

В новый образовательный стандарт были включены термины с определениями, установленными в Законе Республики Беларусь «О музеях и Музейном фонде Республики Беларусь» от 12 декабря 2005 г. и Законе «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О музеях и Музейном фонде Республики Беларусь» от 3 июля 2011 г., а также согласно принятой музейной терминологии. В их числе понятие «коммуникация в сфере музейной деятельности», которое рассматривается как вид профессиональной деятельности, направленной на реализацию процессов передачи информации, значений и смыслов в соответствии с функциональными задачами музея как культурно-коммуникативной системы.

Образовательный стандарт охватывает следующие виды профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- научно-методическая;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая.

В процессе обучения слушатели получают необходимые знания о развитии музейного дела в Беларуси, формировании отечественной сети музеев, крупней-

ших собраниях и векторах развития национальной музейной политики. Введение новых дисциплин позволит ликвидировать лакуны, существовавшие ранее в данном образовательном компоненте. Специалистами Инбелкульта разработана новая учебно-программная документация, в которую включены дисциплины «История музейного дела», «Музейный менеджмент», «Музейный маркетинг», «Музейная педагогика», «Информационные технологии в музейной деятельности» и многие другие, введение которых направлено на изучение перспективных направлений развития музейной деятельности.

Одной из актуальных проблем современного музееведения является осмысление тех тенденций, которые стали результатом развития музеев во второй половине XX — нач. XXI в. и определили его современное состояние. Традиционное понимание музея претерпело значительную трансформацию, связанную с изменениями, произошедшими в музейной практике. Появление музеев новых типов, расширение функций музеев, внедрение программ, увеличивающих области социального охвата, требуют осмысления практической работы с позиций общих принципов. С этой целью в компонент «Дисциплины специальности» введена новая учебная дисциплина «Основы музейной коммуникации», которая будет способствовать ознакомлению с методологией интерактивной деятельности современного музея, новыми музейными технологиями и возможностями их применения в современной мультикультурной среде. В процессе ее освоения планируется изучение таких вопросов, как специфика коммуникационных процессов современного музея и методологическое обоснование стратегий музейной коммуникации, технологии интерактивности, уникальность языка музейной коммуникации, значение музейного дизайна в системе коммуникации, исследование «обратной связи» методами социологии, психологии и педагогики.

Современная практика свидетельствует о существенном повышении роли музеев в сфере туризма, о тенденции развития национального музейного туризма и активизации музейно-туристического сотрудничества, что обуславливает необходимость введения в учебный план образовательной дисциплины «Музейный туризм» в связи с ее актуальностью. Данная дисциплина является дополнением к курсам «Экскурсоведение» и «Музейный менеджмент».

Ее изучение имеет большое значение в структуре подготовки музееведов. Деятельность музейных сотрудников включает вопросы организации работы с туристической сферой, подготовки специальных программ и др. Сведения, касающиеся различных аспектов развития музейного туризма, помогут овладеть основными понятиями туристической деятельности, базовыми процессами, связанными с созданием музейно-туристических продуктов. Факторы и условия обеспечения успешного взаимодействия музея и туристической сферы, комплекс функций и задач по организации туристической деятельности в музее, музейный туризм как возможность формирования новых источников дохода, проблемы формирования туристического потока, функции структурных подразделений музея по обеспечению эффективного развития

музейного туризма. Сегодня специалисты и руководители музеев должны знать особенности развития сферы туризма и туристического бизнеса, принципы взаимодействия музейных организаций и туристических фирм, уметь разрабатывать туристические маршруты, программы сотрудничества музея и туристических фирм.

Знания, полученные в процессе обучения, будут содействовать подготовке высокопрофессиональных специалистов, способных эффективно, с использованием новых методик и современных технологий реализовывать свои компетенции.

Сотрудничество музеев и системы образования на современном этапе должно быть ведущим направлением музейной коммуникации.

Музей является уникальной средой, в которой и посредством которой передается культурный опыт поколений, в том числе средствами музейной педагогики. В период последнего десятилетия музеи активизировали образовательную деятельность, стали внедрять интерактивные социокультурные проекты, театрализованные экскурсии, игры-квесты, музейные спектакли, музейно-педагогические программы [3; 6]. При этом музейная педагогика выделась как особая область научно-практической деятельности музея. Образовательная и рекреационная функции стали преобладать над основами традиционной музейной работы, появилось новое дискуссионное течение *edutainment* (*education and entertainment* — образование и развлечение одновременно), музей оказался включенным в «экономику переживаний».

Учитывая то, что сегодня во многих музеях Беларуси школьники и студенты составляют около 60—90 % общего количества посетителей музея, данный аспект имеет особую актуальность для отечественной музейной практики, так как затрагивает не только культурно-образовательную деятельность, но и общие вопросы музейной коммуникации.

Трансформация акцентов музейной политики повлияла и на изменение принципов руководства, подходов к организации музейной деятельности, на определение приоритетов развития. Проблема пересмотра технологий управления на протяжении последнего времени неоднократно находилась в поле зрения международных экспертов в области музейного дела. В 2008 г. в Минске стартовал пилотный проект по проведению республиканских и национальных тренингов по музейному менеджменту для специалистов стран-участниц СНГ по инициативе Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO), Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества (МФГС) и Международного Совета Музеев (ИСОМ). Целью программы являлось повышение творческого потенциала в области музейной деятельности, внедрение профессиональных стандартов музейной работы через обмен знаниями и опытом на межкультурном и межнациональном уровнях. В рамках Региональной конференции, организованной для музейных специалистов стран СНГ обсуждались проблемы совершенствования методологии управления, активизации сотрудничества музеев и музейных работников, внедрения инновационных практик и профессиональной подготовки персонала [1; 2].

Сегодня своеобразным методологическим ориентиром для выработки стратегии развития музейного дела в области развития музейных коммуникаций являются итоги Экспертной встречи ведущих музейных специалистов стран СНГ «Роль музеев в образовании и развитии культурно-познавательного туризма», которая состоялась в Киеве в 2011 г. и была приурочена к проведению VI Форума творческой и научной интеллигенции государств – участниц СНГ. В ней приняли участие специалисты в области музейного менеджмента Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана, Узбекистана и Украины.

Свидетельствуют о важности образования в музейной сфере и итоговые рекомендации, разработанные для национальных управлений в сфере музейной деятельности, министерств культуры, образования, спорта и туризма стран СНГ с целью совершенствования музейного дела и с учетом соответствия международным стандартам: осуществление информационного обмена между странами посредством создания объединенных интернет-ресурсов; укрепление международных партнерских связей между музеями; развитие междисциплинарных контактов музеев со специалистами других сфер, включая туризм, образование и охрану историко-культурного наследия; подготовка системы комплексного взаимодействия министерств на уровне совместной деятельности по разработке и внедрению музейно-педагогических программ; содействие созданию системы культурно-познавательных туристических маршрутов по странам на базе национальных и региональных музеев.

Коммуникационное взаимодействие «музей — система образования» включает не только внешний, но и внутренний уровень коммуникации [9].

Современный этап развития общества характеризуется все более возрастающей динамикой информационных процессов, расширением альтернативных возможностей личности в процессе познания и отношений с окружающим миром. В этом плане музеи открывают широкие возможности: через артефакты истории и современности они представляют культурное наследие, а особенности музейного измерения позволяют презентовать его глубже и полнее, чем средствами традиционного образования. Музей помогает формированию личности, развитию ее способностей интегрировать культурный опыт в контекст жизнедеятельности.

В связи с этим особую актуальность получают вопросы формирования визуальной культуры, творческого мышления, как музейных посетителей, так и сотрудников. Отсутствие так называемой «постановки глаза» лишает человека способности целостно отображать и видеть. Тот, кто не имеет слуха, не может быть музыкантом. Отсутствие художественного, творческого воспитания в семье и социуме нередко лишает способности полноценно воспринимать объекты культуры.

На первом плане при анализе содержательного наполнения форм культурно-образовательной деятельности — вопрос качества музейно-педагогических программ, которые должны быть полноценным видом образования личности.

Музейно-педагогическая программа выделяется комплексным характером, может включать блоки курсов, которые обеспечивают последовательное и поэтапное развитие, воспитание и обучение личности средствами музейно-педагогических технологий, на основе музейных коллекций. Реализация музейно-педагогических программ дает возможность посетителям получить ряд актуальных умений и навыков — интерпретацию и оценку образов, самостоятельность суждений, осмысление культурных достижений общества, творческое восприятие окружающего мира и др. К работе над музейной программой привлекаются различные специалисты — социологи, психологи, театральные режиссеры, педагоги и др. Совершенствование и определение эффективности программ происходит посредством регулярной диагностики.

Во многих музеях сегодня отсутствует система широкого и комплексного взаимодействия с учреждениями образования. Чаще всего оно происходит на уровне отдельных учреждений и региональных мероприятий, в первую очередь путем односторонней презентации музейного культурного продукта, в качестве которого чаще всего выступают экскурсии и лекции, с единичными совместными музейно-педагогическими проектами.

Причин такого положения несколько. На первом месте — недостаточное понимание преподавателями академической школы образовательной роли музея: на сегодняшний день в музеях они видят прежде всего функции визуальной презентации культурного наследия и развлечения (последней отдается предпочтение).

Значительным фактором является и то, что учреждения образования и музеи не обсуждают проблемы образования и воспитания вместе, каждый строит программу взаимодействия на основе собственных суждений: музеи нередко не задумываются о том, что действительно необходимо школе как учреждению образования, а школа не видит реальной возможности повысить уровень обучения через музейные программы. На сегодняшний день музейное пространство не используется учителями-практиками как площадка, на которой они могут получить иные возможности для своего позиционирования, отработки новых подходов в преподавании тем школьного и вузовского курсов с помощью возможностей визуализации культуры, музейно-педагогических технологий и музейной интерпретации.

Вместе с тем, процесс взаимодействия музеев и учреждений образования может проходить в различных направлениях, многие из которых пока не внедрены в музейную практику:

- Институциональное взаимодействие на организационно-методическом уровне.
- Создание на базе учреждений образования дидактических экспозиций.
- Подготовка и проведение выездных педагогических советов, музейно-педагогических лабораторий на базе музеев.

- Реализация совместных проектов по запуску новых экскурсионных маршрутов.
- Разработка музейно-педагогических программ и их внедрение на базе музеев.
- Создание интегрированных циклов, построенных с опорой на межпредметные связи.
- Разработка музеями для школ наглядных пособий: в форме рабочих тетрадей, дидактических материалов, научно-практических и учебных изданий.
- Создание общего информационного поля «музей — учреждение образования» (с помощью электронных и интернет-ресурсов).

Для того чтобы вышеперечисленные направления стали реальной практикой, нужно преодолеть определенные стереотипы профессионального сознания. Кроме того, необходима разработка организационно-правового механизма совместной деятельности, в том числе на уровне органов управления образования и культуры, создание музейно-образовательной инфраструктуры, методической основы для подготовки проектов [4; 5].

Объединить усилия и создать уникальный культурно-образовательный продукт — необходимая задача музеев в перспективе. На современном этапе требуется разработка системы комплексного взаимодействия музеев и учреждений образования на уровне совместной подготовки и внедрения музейно-образовательных программ.

Участие в подготовке программ поможет школе максимально полно использовать потенциал музея для творческого и интеллектуального развития учеников, открытия новых возможностей и использования новых форм обучения. Созданные на основе музейных коллекций и креативных технологий, они будут содействовать духовно-моральному развитию и формированию творческого потенциала подрастающего поколения.

В то же время, разработка и внедрение таких программ возможны лишь при наличии необходимых профессиональных компетенций у музейного педагога, основанных на широком багаже знаний и их применении с использованием интегративного и междисциплинарного подходов.

#### Литература:

1. Управление музеем — XXI век : комплект презентационных и учебных материалов проекта ЮНЕСКО // МФГС; Бюро ЮНЕСКО в Москве. — М. : БЭСТ-принт, 2010. — С. 10.
2. Бойко, А. Роль музеїв во світі та розвитку культурно-пізнавального туризму / А. Бойко // Музейний простір. — Київ : Майстер книг, 2011. — № 2. — С. 44.

3. *Лаптенюк, И. Б.* Музеи // Культура Беларуси : 20 лет развития (1991—2011) : монография / И. Б. Лаптенюк [и др.] ; под общ. ред. О. А. Галкина, И. Г. Голубевой. — Минск : Институт культуры Беларуси, 2012. — С. 163—174.

4. *Лапцёнак І. Б.* Адукацыйная роля музеяў у кантэксце рэальнай сучаснай культуры // Веснік Інстытута культуры Беларусі. — Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2012. — С. 81—86.

5. *Лапцёнак, І. Б.* Кампаненты праектавання вопыту экспазіцыі для наведвальніка : метады, рэкамендацыі // Экспазіцыя ў музейнай прастору : праектны менеджмент (Музейны сшытак) / уклад., агульн. рэд. І. Б. Лапцёнак. — Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2012. — С. 23—28.

6. *Лапцёнак, І. Б.* Сучасныя вектары развіцця музейнай дзейнасці ў дынаміцы сацыяльна-культурных працэсаў : аналітычны агляд // Музеі Беларусі : праблемы, перспектывы, інавацыі. Экспазіцыйна-выставачная дзейнасць / уклад., пер. з рус. мовы, агульн. рэд. І. Б. Лапцёнак. — Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2012. — С. 27—36.

7. *Поляков, Т. П.* Музей будущего : проблема выбора модели / Т. П. Поляков // Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX — XXI вв.; Труды ГИМ. — М., 2001. — Вып. 127. — С. 76—85.

8. *Пономарёв, Б. Б.* Музей как коммуникационная система : проблема гармонизации историко-культурного и информационно-деятельностного компонентов / Б. Б. Пономарёв; автореф. ... на соиск. уч. ст. канд. культурологии. — Краснодар, 2002.

9. *Сапанжа, О. С.* Стратегии коммуникационных процессов в контексте модернизации музейной деятельности / О. С. Сапанжа // Триумф музея? сб. науч. тр. — СПб. : Осипов, 2005. — С. 160—171.

10. *Селиванов, Н. Л.* Субъективный взгляд на музей из виртуальной реальности / Н. Л. Селиванов // Музей и новые технологии. — М. : Прогресс-Традиция, 1999. — С. 198—205.

11. *Шляхтина, Л. М., Мастеница, Е. Н.* Проективная модель музея в XXI веке : управление процессом коммуникации / Л. М. Шляхтина, Е. Н. Мастеница // Музейный зритель. XXI век. Материалы междунар. конф. — СПб., 2006. — С. 24—30.