

совершенствование языка как орудия культуры. Главные показатели или критерии К.р. – правильность и коммуникативная целесообразность. Существуют и другие критерии К.р.: содержательность, информативная насыщенность, точность, лаконичность, уместность, ясность и доступность, лексическое богатство, разнообразие, эстетичность, образность, выразительность, благозвучие и чистота речи. К.р. позволяет оказывать максимальное воздействие на адресата с учётом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными целями, что, в свою очередь, обеспечивает наилучший результат при решении коммуникативных задач. Правильность речи воспитывается в процессе обучения языку, литературе.

*Лит.:* Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. 2 изд. Ростов н/Д: Феникс, 1998; Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации. учеб. для вузов. М.: Инфра-М, 1997; Порубов Н.И. Риторика: учеб. пособие. 2 изд. Мн.: Выш. школа, 2004.

*П.Г. Мартысюк*

**КУЛЬТУРА САМОРАЗВИТИЯ**, педагогический процесс, включающий самодиагностику, выявление нереализованных потенций в духовной и физической сферах личности, постановку целей саморазвития, планирование и реализацию разнообразных средств и намеченных этапов личностной эволюции. В отличие от процессов самобразования и самовоспитания, К.с. предполагает акцент на качествах, зачастую не имеющих прямого отношения к профессиональным свершениям и самореализации в социуме (напр., стремление научиться понимать иностранный язык для того, чтобы познакомиться с творчеством какого-то автора в подлиннике, решение заняться экстремальным видом спорта для того, чтобы преодолеть природную робость). Повышение К.с. обеспечивает гармонизацию образа Я. К.с. проявляется в потребности личности расширить свой кругозор путём знакомства с разнообразными явлениями искусства, достижениями науки. К.с. при этом воплощается в желании постичь указанные явления глубоко, многопланово – на уровне эмоционального сопереживания и интеллектуального анализа.

Пед. поддержкой процессов, обеспечивающих К.с. граждан, занимаются СМИ, культурные и спорт. учреждения, ориентированные на организацию содержательного досуга.

*О.О. Грачёва*

**КУЛЬТУРА ТРУДА** учащих ся, качество личности, которое проявляется в желании трудиться и в деятельности по планированию, организации, осуществлению, контролю и рефлексии труда. Формирование К.т. достигается соответствующей организацией и содержанием учебного и общественно полезного труда в школьных мастерских (см. *Мастерская школьная*), кабинетах, на учебно-опытном участке, в учебных цехах и на производстве. Осн. условия формирования К.т.: рациональная организация рабочего места, соблюдение правил безопасности, поддержание порядка в мастерских, кабинетах, лабораториях; планирование учебно-трудовой, общественно полезной, проектной деятельности с учётом потребностей, реальных возможностей материально-технического обеспечения, собственного опыта; использование готовой или самостоятельно разработанной конструкторской и технологической документации; осуществление технологического и(или) производственного процесса точно и качественно, рационально используя время, совершенствуя приёмы труда; контроль процесса и результата трудовой деятельности; осуществление рефлексии личной культуры уча-ся (технологической, технической, дизайнерской, экологической, экономической и др.).

*Лит.:* Дидактика технологического образования: Кн. для учителя. Ч. 1–2. М.: ИОСО; Брянск: Технология, 1998; Смирнов И.П. Человек. Образование. Профессия. Личность. М.: Граф-Пресс, 2002.

*А.Ф. Журба, С.И. Столярова*

**КУЛЬТУРА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ**, см. *Экологическая культура*.

**КУЛЬТУРА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ**, совокупность созданных обществом материальных и духовных средств экономической деятельности. Компоненты, выделяемые в структуре К.э.: духовная культура (интеллектуальные достижения