

3. Подготовка ткани (бумаги, дерева и др.) к росписи или другому декору;
4. Нанесение изображения (роспись, вышивка, гравировка и др.);
5. Приклеивание ткани;
6. Преломление ткани на пластины (в случае со складным веером или плиссированным);
7. Обрезка материала по заданной форме;
8. Обработка краев веера.

Создавать и хранить такую прекрасную работу как веер не просто. Поэтому и чехлы для вееров также можно считать отдельным видом искусства, поскольку их вышивают, гравируют, расписывают, инкрустируют весьма искусно.

Таким образом, веер изготавливался из различных материалов, природные и эстетические качества которых диктовали технологию его создания и техники художественного декора. Многообразие существовавших материалов и технологий в изготовлении веера предоставило нам возможность сформировать классификацию этого уникального предмета, исходя из специфики оформления веерного экрана.

1. Чепурнова, А. Корифей, игравший красавиц [Электронный ресурс] / А. Чепурнова // МИТ-ИНФО. – Режим доступа: http://rusiti.ru/magazine/detail/stati/korifej_igravshij_krasavitc/. – Дата доступа: 29.05.2017.

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Г. М. Цыркунова,

*старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь является развитие туризма. В 2004 г. была принята первая Национальная программа

развития туризма, что повлияло на значительный рост экспорта туристических услуг, а также на развитие туристической инфраструктуры в стране. На данный момент в Республике Беларусь принято 13 правовых документов, которые направлены на создание благоприятных условий формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка [1].

Однако, по мнению ряда исследователей, например доктора филологических наук И. В. Казаковой, туристический продукт, который предлагают отечественные операторы, недостаточно разнообразен по сектору предлагаемых услуг и не соответствует международному уровню сервиса, что делает его неконкурентоспособным [цит. по: 2].

Таким образом, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью совершенствования туристического продукта, что предполагает дополнительное изучение особенностей экономико-географического фактора.

Отметим, что данное исследование направлено на выявление особенностей въездного туризма, который подразумевает туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь [1].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2015 г. численность организованных туристов, посетивших Беларусь в 2015 г., составила около 300 тыс. человек, что является достаточно низким показателем по сравнению с соседними странами. Отметим, что в числе популярных стран для посещения иностранными туристами ведущие места занимают страны-соседи, а именно Польша, Литва и Латвия.

Для выявления основных особенностей влияния экономико-географического фактора на развитие въездного туризма необходимо определить его в качестве определяющего.

Кандидат экономических наук М. М. Романова отметила, что уровень конкурентоспособности индустрии туризма в той или иной стране связан, прежде всего, с особенностями реализации экономико-географического фактора, что подтверждает-

ся международными исследованиями Всемирной туристской организации ООН [4].

Экономико-географический фактор исследователь определяет как совокупность пространственных отношений предприятий, населенных пунктов, ареалов, районов, отдельных стран и их групп к внешним объектам, имеющим для них экономическое значение [Там же, с. 8].

Е. Н. Сапожникова предлагает исследовать туристический потенциал страны с точки зрения следующих составляющих экономико-географического фактора: расположение страны по отношению к основным поставщикам туристов, экономический уровень принимающей страны и стран-поставщиков, наличие достаточного числа квалифицированных кадров, удаленность от «горячих точек», уровень развития внешних транспортных связей, достаточное количество и высокий уровень рекреационных ресурсов: средств размещения, экскурсионных услуг и т. д. [5, с. 44].

Таким образом, мы имеем возможность проанализировать туристские возможности Республики Беларусь с точки зрения экономико-географического положения и сравнить их с показателями стран-соседей, чтобы выявить наиболее значимые факторы, влияющие на развитие индустрии туризма.

В качестве исследуемых стран-соседей были выбраны Литовская Республика и Польская Республика. Под странами-поставщиками будут пониматься все страны, входящие в состав ЕС. В качестве ресурса для получения статистических данных была выбрана база Национального статистического комитета Республики Беларусь, а также данные, полученные в результате анализа данных статистических организаций других стран. Для определения уровня близости исследуемых стран к «горячим точкам» и странам – участникам военных конфликтов были проанализированы данные мирового сообщества. Результаты исследования представлены в таблице 1.

**Сравнительная экономико-географическая
характеристика развития туризма
в Беларуси, Литве и Польше**

Фактор Страна	Расположение относительно стран-поставщиков	Уровень цен относительно стран-поставщиков	Удаленность от «горячих точек» и стран – участников вооруженных конфликтов	Внешний транспорт	Рекреационные услуги
Беларусь	Центральное Установлен визовый режим	Средний	Близость к Украине	Развита система ЖД Воздушные рейсы только Belavia	375 гостиниц и туристских комплексов, 155 объектов иного типа (мотели, кемпинги и прочее). Экскурсионные услуги оказывают 123 организации
Польша	Центральное Свободный въезд для граждан ЕС	Средний	Близость к Украине	Развита система ЖД Морской транспорт Развитая система бюджетных перелетов	630 гостиниц и туристских комплексов. Экскурсионные услуги оказывают 320 организаций
Литва	Центральное Свободный въезд для граждан ЕС	Средний	Не имеет границ с «горячими точками»	Развита система ЖД Морской транспорт Развитая система бюджетных перелетов	575 гостиниц и туристских комплексов. Развитая сфера оказания экскурсионных услуг

Проанализировав данные таблицы, отметим, что факторы экономико-географического развития анализируемых стран во многом схожи: находятся в центральной части Европы, имеют развитую систему наземного транспорта.

Также отметим, что преимущества Литвы и Польши в том, что у них развита система морского транспорта и отсутствует визовый режим для туристов стран-поставщиков.

Немаловажен и тот факт, что в Литве и Польше развита система бюджетных перелетов между странами ЕС, в то время как Республика Беларусь имеет лишь одного воздушного оператора.

Проанализировав полученные данные, мы можем сделать ряд выводов:

1. Визовый режим является одним из основных препятствий к посещению Республики Беларусь иностранными туристами.

2. Отсутствие бюджетных альтернатив государственной авиакомпании «Белавиа» препятствует посещению страны иностранными гражданами.

3. В Республике Беларусь развита сфера рекреационных услуг во всех областях, но она требует совершенствования, обновления и создания новой инфраструктуры курортов и оздоровительных местностей. Фактически в нашей стране пока не сформировался современный конкурентоспособный, эффективный рынок туризма.

Обращая внимание на такие факторы развития индустрии туризма, как природно-географические, политические и культурно-исторические, следует отметить, что Республика Беларусь имеет высокий туристический потенциал, что связано с благоприятными климатическими условиями, многочисленностью туристических объектов, а также толерантностью белорусского народа [3].

1. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belarustourism.by>. – Дата доступа: 24.03.2017.

2. *Гайдукевич, Л.* Туристическая политика Республики Беларусь в условиях рыночных преобразований / Л. Гайдукевич // Журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2008. – № 2. – С. 26–29.

3. Карчевская, Е. Н. Организация туризма и экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь / Е. Н. Карчевская. – Гомель, 2008. – 58 с.

4. Романова, М. М. Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма / М. М. Романова // Концепт. – 2014. – № 02. – С. 10.

5. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: теория и методика турист. изучения стран : учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова. – 2-е изд., испр. – М. : Academia, 2005. – 240 с.

ОСОБЕННОСТИ БАЗОВЫХ УПРАЖНЕНИЙ В ЭТЮДАХ ДЛЯ ФОРТЕПИАНО К. ЧЕРНИ

Чаоломэн,

*соискатель аспирантуры Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

Музыкальный стиль и творческие приемы классической школы претерпели огромные изменения по сравнению с предыдущей эпохой барокко. На смену претенциозности, блеску, музыкальной бессодержательности позднего барокко пришли естественность, простота и радость.

С момента своего появления и до сегодняшних дней фортепиано непрерывно совершенствовалось, пройдя через этапы создания «венского» и «английского» фортепиано. Только в конце XIX в. фортепиано достигло своего совершенства. «Венское» фортепиано по сравнению с современным, обладало слабым резонансом и небольшой силой звука. Оно было глубоко любимо В. Моцартом и Й. Гайдном. Для «английского» фортепиано характерен сильный резонанс и достаточно мощный звук. Мастер «английских» фортепиано позднего периода Дж. Бродвуд улучшил его, сделав звук более глубоким и чистым.

Вслед за усложнением фактуры фортепианных произведений, многие музыканты выдвинули к качеству инструмента новые требования. Сборник этюдов для фортепиано «Gradus ad Parnassum», написанный М. Клементи, можно считать началом создания этюдов классической музыкальной школы. Вслед за ним последовали блестящие этюды И. Н. Гуммеля, К. Черни,