

является полностью тождественной этим знаниям. Такая аналогия имеет место и с процессом осознания пользователем внешней информации; так, полученные им знания с учетом когнитивных аспектов восприятия этой информации также не могут быть тождественными ей. Именно поэтому процесс передачи знаний от автора к потребителю посредством книжной коммуникации сопровождается определенными потерями информации, то есть является энтропийным. Для уменьшения информационной энтропии в процессе книжной коммуникации необходимо использовать когнитивно-ориентированные ресурсы. Таковыми являются, например, сведения об авторах документальной информации, понятийно-категориальный аппарат предметной отрасли и другие данные, составляющие основу справочно-библиографического аппарата библиотеки.

1. Гумбольдт, В. Избранные труды по языкознанию : моногр. / В. Гумбольдт. – М. : Прогресс, 1984. – 400 с.

2. Рубакин, Н. А. Психология читателя и книги : краткое введ. в библиогр. психологию / Н. А. Рубакин. – М. : Книга, 1977. – 264 с. – (Труды отеч. книговедов).

3. Потебня, А. А. Мысль и язык : моногр. / А. А. Потебня. – Киев : СИНТО, 1993. – 192 с.

4. Шрейдер, Ю. А. Социальные аспекты информатики / Ю. А. Шрейдер // НТИ. Сер. 2, Информ. процессы и системы. – 2010. – № 2. – С. 18–27.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ АРТЕФАКТА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЫ НА ИСКУССТВО

Е. Е. Корсакова,

*кандидат искусствоведения, доцент, декан факультета
заочного обучения Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

Искусство является неотъемлемой частью современной культуры, входит в жизнь и быт человека. Некоторые произведения искусства (картины, мелодии, спектакли, танцы) и особенно артефакты стали предметами поклонения, культа.

Нельзя отрицать тот факт, что во все периоды своего развития, искусство было модным и непременным атрибутом светского общества. В наше время мода на искусство играет ключевую роль в его пропаганде, в интерпретации его мотивов и их репрезентации для широкой аудитории зрителей, которые в обыденной жизни по разным причинам с искусством не связаны.

Сейчас в круг интересов искусствоведов входит исследование данной проблемы. Накопленное богатое культурно-историческое наследие и создающиеся артефакты современного искусства требуют систематизации, аксиологического осмысления данных явлений, их репрезентации.

Многими искусствоведами понятия «презентация» (лат. *praesentatio* – представление, показ, представительство) и «репрезентация» (фр. *représenter* – представлять) рассматриваются как тождественные. Классическое толкование репрезентации соотносит ее с понятием знака, определяя и презентацию, и репрезентацию в модусе деривации как вторичные относительно присутствия.

В современном мире идеи репрезентации играют главенствующую роль в моделировании художественного пространства. В области искусствоведения термин «репрезентация» можно определить как выбор стратегии показа произведения искусства или артефакта культуры. Согласно исследованию И. А. Пантелеевой и В. И. Жуковского само понятие «репрезентация» включает в себе два основных значения. Первое непосредственно связано с самим искусством, с задачами репрезентации художественного образа: в классической традиции искусство характеризуется как мимезис (подражание природе); в современной художественной практике стоят же задачи аналитического и формотворческого плана, но в первую очередь речь идет о степени присутствия «реального».

Второе значение предполагает репрезентацию искусства как идею показа, дающую возможность нового «прочтения» художественного произведения [1].

По мнению М. Кагана, произведение искусства создается, существует и воспринимается как некая материальная конструкция, как предмет, имеющий пространственную или вре-

менную, или пространственно-временную характеристику. И от этого не зависит, какую меру художественной ценности за ним признают, как интерпретируют его вообще, или оно окажется погребенным в недрах земли, в запаснике музея, в фонде библиотеки [2, с. 270]. Произведение искусства облечено в материальную конструкцию, которая неразрывна от него и воспринимается лишь только через нее. Материальная конструкция носит знаковый характер и включает специфическое художественное содержание. Таким образом, она выступает в качестве носительницы художественной информации самой по себе, а также той, которая была заложена в нее автором и адресована зрителю.

Одно из пониманий термина «репрезентация» связано с пониманием процесса трансляции (ретрансляции) художественных ценностей. Семантика понятия «репрезентация» (это многозначное слово толкуют и как повторение или репродукцию произведения) означает представленность, изображение, отображение одного в другом или на другое. В данной связи «репрезентация» является производным от слова «презентация». Как утверждает Цзоу Ся: «Репрезентация выступает опосредованным, вторичным представлением первообраза и образа, идеальных и материальных объектов, их свойств, отношений и процессов» [3, с. 9]. В понимании автора репрезентация выступает базовым понятием искусствознания и понимается как представление, воспроизведение объектов художественной практики в пространстве.

Репрезентации артефактов художественной культуры активно способствует деятельность средств массовой информации.

Одной из основных проблем в процессе адекватной репрезентации ценностей национальной художественной культуры в СМИ сегодня является произошедшее в русле идеологии потребления смещение ценностных ориентаций к наиболее популярным из них. Многие средства массовой информации сегодня обращают внимание не на отражение культурной значимости какого-либо артефакта или явления культуры, а на описание событий, образа жизни, мнений «звезд», то есть людей, ставших таковыми благодаря СМИ. Зачастую художественная ценность творчества «звезд» не представляется значительной для

широкого круга зрителей, но скандальные подробности их личной жизни вызывают у многих интерес. В российских СМИ эти процессы выявляются и протекают ярче и даже агрессивнее, чем в Беларуси, где данный аспект пока не принял своих крайних форм, но дисбаланс в сторону репрезентации явлений массовой культуры уже очевиден. Формируется мода на определенное произведение, артефакт искусства. Репрезентация артефактов художественной культуры, нацеленных на выявление исконных смыслов и ценностей, несущих определенное национальное самосознание, способствует адекватному отражению новой художественной реальности.

1. *Пантелеева, И. А.* Методы репрезентации художественных произведений / И. А. Пантелеева, В. И. Жуковский // *Фундаментальные исследования.* – 2005. – № 10. – С. 109–110.

2. *Каган, М. С.* Морфология искусства : историко-теоретическое исследование внутреннего строения мира искусств. / М. С. Каган. – Л. : Искусство, 1972. – 440 с.

3. *Цзоу, Ся.* Репрезентация детской песни в художественной культуре Китая XX–XXI вв. : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / Ся Цзоу ; Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 26 с.

КОГНИТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КНИГИ В АКТУАЛИЗАЦИИ «УШЕДШИХ» СОЦИАЛЬНЫХ СМЫСЛОВ

О. А. Косачева,

*кандидат наук по социальным коммуникациям,
старший преподаватель кафедры телерепортерского мастерства
Харьковской государственной академии культуры*

Книга – одно из величайших средств общественного прогресса, мощный фактор овладения всей суммой накопленных человечеством знаний. Как средство фиксации событийности в историческом контексте книга позволяет человечеству использовать все позитивное и рациональное, что было произведено предыдущими поколениями. Исторический подход к изу-