

УО «Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

УО «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

_____ В. М. Михеев

«___» _____ 2013 г.

Регистрационный № УД-_____/уч.

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ
И ТУРИСТСКО-СПОРТИВНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Учебная программа
по специальности 1-23 01 14
Социально-культурная деятельность,
специализации 1-23 01 14 03 Организация
и методика социально-культурной деятельности
в санаторно-оздоровительных
и туристско-спортивных учреждениях*

Минск
БГУКИ
2013

СОСТАВИТЕЛИ:

А. А. Мышковец, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук;

Е. В. Рябова, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е. А. Макарова, заведующий кафедрой культурологии и психолого-педагогических дисциплин Государственного учреждения образования «Институт культуры Беларуси», кандидат педагогических наук, доцент;

С. Б. Мойсейчук, профессор кафедры менеджмента СКД УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой педагогики социально-культурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 8 от 20.05.2013 г.);

президиумом научно-методического совета УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 20.06.2013 г.)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: Е. В. Рябова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по дисциплине «Социально-культурная деятельность в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждениях» разработана для УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся сфер жизнедеятельности современного общества. В нашей стране создаются условия для эффективного функционирования туризма как индустриального комплекса и как разновидности культурно-досуговой деятельности: совершенствуется инфраструктура, реставрируются историко-культурные памятники, расширяется взаимодействие учреждений культуры, образования и туризма в целях создания новых туристских продуктов и т.д. Общество и государство возлагают большие надежды на туристскую сферу как на ресурс, обладающий не только мощным экономическим потенциалом, но и широкими возможностями в области воспитания и развития граждан.

В Беларуси сегодня активно развивается культурный, экологический, курортно-оздоровительный, спортивный и другие виды туризма. Особое внимание уделяется функционированию санаторно-курортных организаций. В настоящее время услугами санаторных и оздоровительных учреждений пользуются все категории граждан: дети, молодежь, семьи, люди среднего и пожилого возраста.

Специалисты отмечают высокое качество оказываемых в белорусских санаториях лечебных услуг и хорошую организацию питания. Однако, по их мнению, и, по мнению отдыхающих, «самый слабый блок» работы белорусских санаторно-курортных учреждений – это организация досуга. Указывается на нехватку спортивных объектов в санаториях, недостаточную разработку туристических маршрутов и организацию экскурсионного обслуживания, отсутствие квалифицированных специалистов по организации досуга в санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждениях. Именно этим обстоятельством и обусловлена необходимость осуществления специальной подготовки таких специалистов, которую в настоящее время осуществляет кафедра педагогики социокультурной деятельности.

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков в теории и технологии социально-культурной деятельности в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждениях.

Задачи дисциплины:

- выявить специфику содержания, форм и методов социально-культурной деятельности в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждениях;
- определить особенности организации экскурсионного обслуживания отдыхающих в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждениях;
- формировать практические навыки моделирования анимационных программ для различных социальных групп в конкретном санаторно-оздоровительном и туристско-спортивном учреждении.

В результате изучения дисциплины студенты должны *знать*:

- основные положения теории и практики социально-культурной деятельности в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждениях;
- теоретические аспекты организации и методики экскурсионного обслуживания различных категорий граждан;
- специфику содержания, форм и методов социально-культурной деятельности в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждениях;

уметь:

- моделировать новые направления организации туризма в конкретном регионе на основе местного историко-культурного и природного потенциала;
- владеть методами и приемами экскурсионной работы в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждениях;
- разрабатывать анимационные программы с учетом особенностей различных социальных групп.

В соответствии с целью и задачами данной дисциплины основными технологиями обучения являются: проблемное обучение (проблемно-поисковый, исследовательский методы); интерактивная и коммуникативная технологии, основанные на методах и формах стратегии активного обучения (моделирование и решение ситуационных задач, дискуссия, круглый стол, мастер-класс, дидактические и деловые игры и др.).

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины «Социально-культурная деятельность в санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждениях» всего предусмотрено 380 часов, из которых 152 часа – аудиторные занятия (36 ч. – лекции, 116 ч. – лабораторные занятия).

Рекомендованные формы контроля знаний студентов – зачет, экзамен.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Разделы и темы	Количество аудиторных часов		
	всего	лекции	лабор.
Введение	2	2	
Раздел I. Организация СКД в культурно-досуговых учреждениях	40	10	30
<i>Тема 1. Учреждения культуры: социальные функции, типы, содержание деятельности</i>	8	2	6
<i>Тема 2. Характеристика концертно-зрелищных учреждений культуры</i>	8	2	6
<i>Тема 3. Содержание деятельности научно-просветительных учреждений</i>	8	2	6
<i>Тема 4. Характеристика культурно-досуговых учреждений клубного типа</i>	8	2	6
<i>Тема 5. Основные направления деятельности парков культуры и отдыха</i>	8	2	6
Раздел II. Социально-культурные основы туризма	42	8	34
<i>Тема 6. Туризм как социокультурный феномен</i>	2	2	
<i>Тема 7. Классификация туризма</i>	6	2	4
<i>Тема 8. История мирового и национального туризма</i>	6	2	4
<i>Тема 9. Организационная структура и нормативно-правовая база туризма</i>	8	2	6
<i>Тема 10. Система санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждений в Республике Беларусь</i>	4		4
<i>Тема 11. Историко-культурное наследие Беларуси и его использование в целях туризма</i>	8		8
<i>Тема 12. Природный потенциал Республики Беларусь как фактор развития туризма</i>	8		8
Раздел III. Основы экскурсоведения	36	10	26
<i>Тема 13. Экскурсия как форма организации познавательного процесса в учреждениях культуры и туризма</i>	4	2	2

<i>Тема 14.</i> Психолого-педагогические основы организации экскурсионной работы	6	2	4
<i>Тема 15.</i> Методика подготовки экскурсии	10	2	8
<i>Тема 16.</i> Методика проведения экскурсии	10	2	8
<i>Тема 17.</i> Профессиональное мастерство экскурсовода	6	2	4
Раздел IV. Социально-культурная анимация в санаторно-курортных, оздоровительных и туристских учреждениях	32	6	26
<i>Тема 18.</i> Сущность и содержание социально-культурной анимации	2	2	
<i>Тема 19.</i> Анимация как инновационное направление культурно-досуговой деятельности в системе оздоровления и туризма	2	2	
<i>Тема 20.</i> Психолого-педагогические аспекты организации анимационной деятельности в системе оздоровления и туризма	6	2	4
<i>Тема 21.</i> Организация физкультурно-оздоровительной работы в санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждениях	4		4
<i>Тема 22.</i> Анимация экскурсионного обслуживания в санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждениях	6		6
<i>Тема 23.</i> Технология разработки анимационных программ в системе оздоровления и туризма	6		6
<i>Тема 24.</i> Реализация анимационных программ в санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждениях	6		6
Итого...	152	36	116

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение

Цели и задачи учебной дисциплины. Место туризма в системе современных межкультурных коммуникаций. Взаимодействие учреждений культуры, спорта и туризма в реализации ведущих функций социально-культурной деятельности. Роль туризма в развитии современного общества, в сохранении национальной идентичности в условиях глобализации. Туризм и проблемы экологии.

Раздел I. Организация СКД в культурно-досуговых учреждениях

Тема 1. Учреждения культуры:

социальные функции, типы, содержание деятельности

Учреждения культуры как субъекты социально-культурной деятельности. Различные подходы при изучении учреждений культуры в научной литературе и культурной практике. Социальные функции учреждений культуры разного типа. Функционирование учреждений культуры на основе активной социально-культурной деятельности посетителей. Новые формы реализации личности в учреждениях культуры.

Тема 2. Характеристика концертно-зрелищных учреждений культуры

Специфика и содержание деятельности концертно-зрелищных учреждений культуры. Социокультурный аспект деятельности театров, концертных организаций, цирков. Функциональное назначение спортивно-зрелищных комплексов. Социализирующая роль учреждений данного типа.

Тема 3. Содержание деятельности научно-просветительных учреждений

Общая характеристика деятельности научно-просветительных учреждений культуры (музеев, библиотек, выставок, историко-мемориальных комплексов, планетариев). Социально-культурные институты музейного типа, их классификация и функциональное назначение. Библиотека как социально-куль-

турный институт и центр духовного развития, гражданского воспитания и культурного досуга. Современные историко-мемориальные комплексы, особенности их функционирования и финансирования.

*Тема 4. Характеристика
культурно-досуговых учреждений клубного типа*

Основные направления деятельности учреждений культуры клубного типа. Специфика деятельности государственных, общественных, частных учреждений культуры клубного типа. Изучение культурных потребностей и интересов посетителей учреждений культуры. Планирование деятельности в соответствии с запросами населения. Финансирование, платные услуги и отчетная документация.

*Тема 5. Основные направления
деятельности парков культуры и отдыха*

Парк культуры и отдыха как социально-культурный институт. Основные направления деятельности парков культуры. Характеристика функций: рекреационной, организации массового отдыха и гуляний, проведения информационно-просветительской и физкультурно-оздоровительной работы. Классификация парков по функциональному назначению.

Раздел II. Социально-культурные основы туризма

Тема 6. Туризм как социокультурный феномен

Теоретические подходы к определению сущности туризма. Характеристика понятий «туризм», «путешествие». Статистическое определение туризма как деятельности лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями. Сущностные черты туризма: выезд за пределы обычной среды; временный характер передвижения; цели поездки. Функции туризма: экономическая, социальная, гуманитарная, их характеристика. Факторы, влияющие на развитие туризма: внешние, внутренние.

Тема 7. Классификация туризма

Классификация туризма как его деление на типы, категории, виды и формы. Тип туризма как детерминанта национальной принадлежности туристов: внутренний, въездной, выездной. Категории туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный туризм. Цель поездки как основа функциональной классификации видов туризма: рекреационный, лечебный, познавательный, деловой, религиозный, этнический, транзитный. Классификация туризма в зависимости от способа организации, по продолжительности путешествия, по используемым транспортным средствам, по интенсивности туристских потоков, по источникам финансирования, по возрастной категории туристов.

Классификация целей путешествия: досуг, рекреация и отдых; посещение знакомых и родственников; деловые и профессиональные цели, лечение; религия и паломничество. Культурно-познавательный туризм. Агро- и экологический туризм. Религиозный и паломнический туризм. Событийный туризм. Спортивный туризм. Деловой туризм.

Тема 8. История мирового и национального туризма

Современные подходы к периодизации туризма. Четыре этапа истории туризма и их характеристика. Развитие туризма до начала XIX в. (элитарный туризм). Период с XIX в. по начало Первой мировой войны (революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий). Период между двумя мировыми войнами (1918 – 1939) – начало становления массового туризма. Современный этап (вторая половина XX – начало XXI в.) – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.

Периодизация развития туризма в Беларуси. Первый этап – развитие туризма в Беларуси в период зарождения туризма как нового социально-экономического явления (начало XIX – 1918). Второй этап – период развития туризма в условиях социалистической модели хозяйствования (1919–1990). Третий этап – развитие туризма в период становления рыночных отношений в Республике Беларусь (1991–2011). Эволюция педагогических взглядов на воспитательные возможности детского туризма.

Тема 9. Организационная структура и нормативно-правовая база туризма

Структура рынка организованного туризма. Понятие «туристская деятельность». Предприятия туризма: туроператор и турагент. Основные функции туроператоров и турагентов. Формы сотрудничества туроператора и турагента. Туристский продукт и механизмы его формирования. Тур, туристический маршрут, туристское обслуживание, программа и класс обслуживания туристов.

Международное туристское право как совокупность принципов и норм, регулирующих деятельность государств в области международного туризма и путешествий в целях удовлетворения культурных потребностей человека. Манильская декларация по мировому туризму. Глобальный кодекс этики туризма. Хартия туризма. Система управления туризмом в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О туризме». Нормативные акты, регулирующие функционирование туризма в Республике Беларусь.

Тема 10. Система санаторно-оздоровительных и туристско-спортивных учреждений в Республике Беларусь

Становление и развитие системы санаторно-курортных и оздоровительных учреждений. Характеристика учреждений: санатории / пансионаты с лечением, санатории-профилактории, дома отдыха, пансионаты, базы и другие организации отдыха, гостиницы и аналогичные средства размещения (мотель, кемпинг), детские реабилитационно-оздоровительные центры. Спортивные сооружения (стадионы с трибунами, спортивные сооружения с искусственным льдом, стрелковые тир, спортивные залы, плавательные бассейны).

Кластер как объединение учреждений, организаций, физических лиц, предоставляющих услуги в сфере туризма, географически сконцентрированные. Место учреждений культуры в туристических кластерах.

Тема 11. Историко-культурное наследие Беларуси и его использование в целях туризма

Понятие «историко-культурное наследие». Законодательство Республики Беларусь в области сохранения историко-куль-

турного наследия. Культурно-исторические туристские ресурсы (объекты экскурсионного показа: памятники и памятные места, природные и производственные объекты, экспозиции музеев; этнографические памятники материальной и духовной культуры, отражающие национальный образ жизни). Размещение памятников истории и культуры в республике, историко-культурные зоны. Оценка туристско-экскурсионного потенциала региона по наиболее существенным показателям: познавательной ценности, известности, экзотичности, выразительности, медико-географических свойств окружающей местности.

*Тема 12. Природный потенциал Республики Беларусь
как фактор развития туризма*

Природное наследие: природные памятники, геологические и физиографические образования, природные достопримечательные места. Критерии включения объектов природного наследия в Список всемирного наследия ЮНЕСКО: большое значение с точки зрения изучения эволюции Земли и демонстрации современных геолого-геоморфологических процессов; высокое ландшафтное разнообразие; исключительная живописность местности, высокая степень биологического разнообразия и наличие редких и исчезающих видов. Беловежская пушча как природный памятник ЮНЕСКО. Использование природных ресурсов в целях туризма. Природный туристический потенциал Республики Беларусь (национальные парки, охраняемые территории, заповедники, природные зоны).

Раздел III. Основы экскурсоведения

Тема 13. Экскурсия как форма организации познавательного процесса в учреждениях культуры и туризма

Экскурсия как целенаправленный наглядный процесс познания. Признаки экскурсии (наличие экскурсионной группы, квалифицированного руководителя – экскурсовода, показ экскурсионных объектов, передвижение группы по определенному маршруту и др.). Функции экскурсии (образовательная, научная, воспитательная, информационная, организации свободного времени, расширения кругозора и др.). Критерии классификации экскурсий: по содержанию, составу участников, мес-

ту проведения, способам перемещения, по форме. Виды экскурсий в зависимости от содержания: обзорные, тематические. Классификация экскурсий по месту их проведения: музейные, городские, загородные. Деление экскурсий на виды по способу передвижения: пешеходные, транспортные, комбинированные.

Тема 14. Психолого-педагогические основы организации экскурсионной работы

Содержание и принципы организации экскурсионной работы (научность, идейность, связь теории с жизнью). Дифференцированный подход к организации экскурсионной работы с различными социальными группами. Требования к организации экскурсий с детьми, подростками и молодежью, экскурсантами среднего и пожилого возраста. Особенности экскурсионной работы в санаторно-курортных учреждениях. Типология экскурсантов. Методика работы с экскурсионной группой. Методические приемы активизации усвоения экскурсионного материала.

Тема 15. Методика подготовки экскурсии

Экскурсионная методика как совокупность правил, методов и требований, предъявляемых к экскурсии. Структура экскурсии (вступление, основная часть, заключение). Этапы подготовки экскурсии. Первый этап: выбор темы и названия; определение цели и задач; научно-исследовательская работа и др. Второй этап: отбор экскурсионных объектов; создание картотеки экскурсионных объектов; выбор маршрута. Третий этап: подготовка текста экскурсии; выбор методических приемов; подготовка методической разработки; работа над совершенствованием экскурсии.

Тема 16. Методика проведения экскурсии

Методика проведения экскурсии – логичное и последовательное соединение действий, направленных на раскрытие темы экскурсии и выполнение поставленных задач. Показ в экскурсии. Основные приемы показа в экскурсии (первоначальный осмотр, зрительный анализ, зрительная реконструкция, прием локализации, прием зрительного сравнения, показ вспомогательных материалов и др.). Экскурсионные жесты. Экскурсионный рассказ. Чередование показа и рассказа.

Тема 17. Профессиональное мастерство экскурсовода

Особенности работы экскурсовода. Личностные черты и качества экскурсовода (индивидуальность, ответственность, интеллектуальность и др.). Способности как предпосылки в освоении профессии экскурсовода (конструктивные, организаторские, коммуникативные). Компонента мастерства экскурсовода (эрудиция, интеллект, культурный уровень, знание методологии и методики экскурсионного дела, владение ораторским искусством и практическими навыками ведения экскурсии и др.). Должностные обязанности, знания и умения экскурсовода.

Раздел IV. Социально-культурная анимация в санаторно-курортных, оздоровительных и туристских учреждениях

Тема 18. Сущность и содержание социально-культурной анимации

Современные подходы к определению понятия «социально-культурная анимация». Видовое разнообразие анимации (музейная, экскурсионная, туристская, анимация деловых продаж и др.). Задачи и содержание культурно-досуговой деятельности в учреждениях оздоровления и туризма. Общие черты и специфика культурно-досуговой деятельности: изменение структуры и продолжительности свободного времени отдыхающих и туристов, приоритет рекреационно-оздоровительной функции, функционирование в новой социокультурной, географической, природной среде, отсутствие привычной связи с трудовой (учебной) деятельностью, осуществление во временном коллективе отдыхающих и туристов. Основные направления культурно-досуговой деятельности: физкультурно-оздоровительная работа, экскурсионное обслуживание, культурно-массовая работа и др.

Тема 19. Анимация как инновационное направление культурно-досуговой деятельности в системе оздоровления и туризма

Анимационная деятельность учреждений туристско-оздоровительного комплекса как многофункциональная система, включающая организационную, методическую и психологиче-

скую подсистемы. Туристское пространство как основное средство туристской анимации. Компоненты структуры туристского пространства (коммуникативная среда, рекреационная среда, художественно-культурная среда, природная среда), их характеристика. Классификация туристской анимации: в зависимости от места пребывания туристов (гостиничная, пляжная, круизная, музейная и пр.), в зависимости от содержания деятельности (экскурсионная, спортивная, выставочная и пр.). Специфика детской анимации.

Тема 20. Психолого-педагогические аспекты организации анимационной деятельности в системе оздоровления и туризма

Классификация туристов (по возрасту, этнической принадлежности, гендерному признаку, по их отношению к проведению досуга и пр.). Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Анимационные программы для семейного досуга.

Понятие и характеристика туристской группы. Формирование временного коллектива туристской группы. Методы управления туристской группой. Особенности педагогического процесса в туризме.

Тема 21. Организация физкультурно-оздоровительной работы в санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждениях

Влияние оздоровительной физической культуры на организм. Факторы, укрепляющие здоровье (режим дня, физическая нагрузка, питание, ландшафт, окружающая среда и др.). Задачи и содержание физкультурно-оздоровительной работы. Характеристика форм физкультурно-оздоровительной работы (дни и часы здоровья, спортландии, спортивные соревнования, подвижные и спортивные игры и др.). Методика проведения спортландии. Организация и методика туристских походов и туристских слетов. Обеспечение мер безопасности при организации физкультурно-оздоровительной работы.

*Тема 22. Анимация экскурсионного обслуживания
в санаторно-курортных и туристско-оздоровительных
учреждениях*

Экскурсионное обслуживание как организация и оказание экскурсионных услуг, удовлетворяющих потребности отдыхающих и туристов в приобщении к духовным и нравственным ценностям, в накоплении знаний, в том числе профессиональных, в режиме свободного выбора объектов, методов и средств познания. Значение и место экскурсии в культурно-массовой работе турбаз и здравниц. Содержание экскурсионного обслуживания. Технология экскурсионного обслуживания отдыхающих: 1) при взаимодействии с местными предприятиями туризма; 2) самостоятельно разработанное и осуществляемое аниматорами учреждения.

*Тема 23. Технология разработки анимационных
программ в системе оздоровления и туризма*

Основные технологические этапы разработки анимационных программ в системе оздоровления и туризма (организационный, инструктивно-методический, режиссерский, технический). Создание творческой концепции анимационного обслуживания с учетом специфики туристской дестинации.

Моделирование как особый способ систематизации средств, форм и методов анимационной деятельности, ее организация с целью создания определенных условий включения личности в активный отдых. Общие этапы моделирования (анализ известных форм культурно-досуговой деятельности и их методический разбор; перенесение известных форм или их элементов в конкретные местные условия; привнесение элементов новизны во все структурные звенья модели). Учет специфики деятельности санаторно-курортных и туристско-спортивных учреждений, социально-психологических и возрастных особенностей аудитории при моделировании анимационных программ.

Тема 24. Реализация анимационных программ в санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждениях

Анимационная команда: функции и профессиональные компетенции. Подбор и управление персоналом анимационной службы. Текущее и перспективное планирование анимационной программы учреждения системы туризма и оздоровления.

Материально-техническое обеспечение работы анимационной службы. Экономическое обоснование туристской анимационной программы. Расчет себестоимости анимационной программы (материально-комплексные издержки, расходные материалы на программу, заработные ставки работников и пр.). Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учеб. пособие / Т. И. Гальперина. – М. : Сов. спорт, 2006. – 168 с.

2. Даринский, А. В. Культурно-массовая работа в здравницах и на туристских базах : организация и методика / А. В. Даринский. – М. : Профиздат, 1980. – 112 с.

3. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение : учебник / Б.В. Емельянов ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Сов. спорт, 2002. – 215 с.

4. Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры : учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2010. – 396 с.

5. Жулевич, Е. В. Организация туризма : учеб.-практ. пособие / Е. В. Жулевич, А. С. Копанев. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 1999. – 153 с.

6. Курило, Л. В. Теория и практика анимации : в 2 ч. – Ч. 1 : Теоретические основы туристской анимации : учеб. пособие / Л. В. Курило ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Сов. спорт, 2006. – 195 с.

7. Савина, Н. В. Экскурсоведение : учеб. пособие / Н. В. Савина, З. М. Горбылева. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2004. – 334 с.

8. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме / Т. Н. Третьякова. – М. : Изд-во «Academia», 2008. – 269 с.

Дополнительная

1. Гецевич, Н. А. Основы экскурсоведения : учеб. пособие / Н. А. Гецевич. – Минск : Университетское, 1988. – 160 с.

2. Истомин, П. И. Туристская деятельность школьников : вопр. теории и методики / П. И. Истомин. – М. : Педагогика, 1987. – 96 с.

3. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.

4. *Котлер, Ф.* Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.

5. *Линчевский, Э. Э.* Психологический климат туристской группы / Э. Э. Линчевский. – М. : Физкультура и спорт, 1981. – 111 с.

6. *Митрахович, С. С.* Туризм и краеведение : вчера, сегодня и завтра / С. С. Митрахович // Пазашк. выхаванне. – 2003. – № 8. – С. 16–25.

7. *Омельченко, Б. Ф.* Экскурсионное общение : познание, воспитание, отдых / Б. Ф. Омельченко. – М. : Наука, 1991. – 120 с.

8. *Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович [и др.] ; под ред. Н. И. Кабушкина, А. П. Дуровича.* – Минск : Новое знание, 2003. – 632 с.

9. *Остапец, А.А.* Педагогика туристско-краеведческой работы в школе / А. А. Остапец. – М. : Педагогика, 1985. – 104 с.

10. *Стрельцов, Ю.А.* Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – 2-е изд. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

11. *Толковый словарь туристских терминов : Туризм. Турист. индустрия. Турист. бизнес / авт.-сост. И. В. Зорин, В. А. Квартальнов.* – М. : Афины : Infogrup, 1994. – 407 с.

12. *Туризм в Беларуси : пособие для студентов / Л. М. Гайдукевич [и др.].* – Минск : БГУ, 2001. – 131 с.

13. *Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник / Г. А. Аванесова [и др.] ; под ред. Л. П. Воронковой.* – М. : Аспект Пресс, 2002. – 367 с.

14. *Черных, Н. Б.* Технология путешествий и организация обслуживания клиентов : учеб. пособие / Н. Б. Черных. – М. : Сов. спорт, 2002. – 319 с.

Учебное издание

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ
И ТУРИСТСКО-СПОРТИВНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Учебная программа
по специальности 1-23 01 14
Социально-культурная деятельность,
специализации 1-23 01 14 03 Организация и методика
социально-культурной деятельности
в санаторно-оздоровительных
и туристско-спортивных учреждениях*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2013. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага писчая № 2. Ризография.
Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 0,73. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
УО «Белорусский государственный университет
культуры и искусств».
ЛИ № 02330/0003939 от 19.05.2011.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.