

Учреждение образования

“Белорусский государственный университет культуры и искусств”

Утверждаю

Первый проректор УО “Белорусский
государственный университет культуры
и искусств”

Ю.П. Бондарь

“ ” _____ 2011г.

Регистрационный № ВД- _____ /баз.

ТЕХНИКА РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Учебная программа по специальности 1-21 04 01 Культурология
направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)
специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных
культурных связей*

Минск 2012

Составители:

А.В.Калашникова, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”, исследователь-искусствовед

М.И.Веренич, ст. преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”

Рецензенты:

А.А. Аладьин, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогического мастерства Республиканского института высшей школы, кандидат психологических наук

А.М. Пацienко, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры белорусской и всемирной художественной культуры учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств” (протокол № 3 ад 27.11.2012г.);

президиумом научно-методического совета учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств” (протокол № ад)

Составители:

А.В.Калашникова, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”, исследователь-искусствовед

М.И.Веренич, ст. преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”

Рецензенты:

А.А. Аладьин, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогического мастерства Республиканского института высшей школы, кандидат психологических наук

Н.К. Аверкова, ст. преподаватель кафедры режиссуры обрядов и праздников учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств”

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств” (протокол № ад.09.2012г.);

президиумом научно-методического совета учреждения образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств” (протокол № ад.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

“Техника речевой деятельности” – учебная дисциплина для студентов специализации “Менеджмент международных культурных связей”, которая изучается в первом семестре и занимает важное место в системе дисциплин, способствующих совершенствованию речевых навыков будущего специалиста, в соответствии с требованиями высшей школы и будущей профессиональной деятельности. Преподавание курса “Техника речевой деятельности” направлено на создание устойчивой базы для дальнейшего усвоения дисциплин социально-культурного и культурологического цикла: “Сценарное мастерство” и “Режиссура культурно-досуговых программ”, “Язык делового общения”, “Основы межкультурных коммуникаций» и др.

Цель курса - обучение будущих специалистов мастерству красноречия, приобретению студентами коммуникативной компетентности и культуры речи.

Задачи курса:

1. усвоение студентами теоретического материала дисциплины;
2. приобретение навыков для осуществления эффективных речевых коммуникаций в процессе выполнения специальных упражнений и речевых тренингов;
3. овладение культурой речи мастерством красноречия,
4. исправление недостатков произношения и дикции, работа над индивидуальной речевой манерой, речевым поведением, которые способствуют формированию вербального имиджа специалиста сферы культуры;
5. анализ и усвоение правил устных и письменных форм речевой деятельности.

В результате освоения курса студент должен *знать*:

- особенности и проблемы развития речевой деятельности в современном обществе, функции речи (коммуникативную, эстетическую, ретрансляционную и др.);
- связь процесса мышления и речи;

- жанры истилиписьменной и устной русской и белорусской речи;
- правила и нормы использования языка в различных ситуациях.

Студент должен *уметь*:

- личным примером, как специалист сферы культуры, содействовать совершенствованию речевого поведения и культуре речи в обществе;
- нравиться аудитории, вести диалог, целенаправленно воздействовать на собеседника;
- владеть техникой аргументации и гуманного манипулирования: выразительной дикцией, приятным поставленным голосом, речевой манерой и др.;
- письменно и устно подготовиться к публичной речи, выступать перед различными типами аудитории;
- работать (звучать) перед студийным и сценическим микрофоном;
- построить вербальную коммуникацию в ситуации делового контакта, общения с прессой и условиях межкультурного взаимодействия.

В преподавании курса используются следующие технологии побуждения студентов к самостоятельной работе: творческие задания (стихосложение), речевые и сценические тренинги, коммуникативные техники (дискуссии, споры, дэбаты,самопрезентации и др.), письменная подготовка к интервью и публичной речи.

Учебным планом по специальности “культурология” на изучение дисциплины “Техника речевой деятельности” предусмотрено 114 часов, из них 50 часов – аудиторные. Примерное распределение аудиторных часов занятий: лекционных – 18, семинарских – 16, практических – 8, индивидуальных – 2. По завершению изучения курса предусмотрен экзамен(публичное выступление перед аудиторией).

Па вынікам квивучэння дысцыпліны – экзамен ў форме публічнага выступлення.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Темы	всего	лекции	семин. занятия	практ. занятия	индивид. занятия
Вводная лекция. Речевая деятельность и особенности функционирования языка		2			
1. Речевая культура и культура речи	4	2	2		
2. Речь как средство общения	4	2	2		
3. Литературный язык как высшая форма национального языка	4	2	2		
4. Норма - центральное понятие теории культуры речи	4	2	2		
5. Логика речи и особенности речевой коммуникации в современном белорусском обществе	4	2	2		
6. Речевые нарушения и методы преодоления недостатков речи	4	2			1
7. Риторика в современной речевой коммуникации	4	2	2	2	
8. Виды современной словесности. Художественное чтение	2		2	2	1
Усяго	40	16	16	8	2

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вводная лекция.

Речевая деятельность и особенности функционирования языка

Цели и задачи курса. Понятия «биоакустика», «речевая деятельность», «речевая коммуникация», «речевое общение», «речевое поведение». Функции языка и социальные формы существования языка.

Речь и общение. Общение как социально-психологическая проблема. Науки, которые занимаются изучением проблем речи и общения. Отличие публичной и сценической речи.

Великие учёные, писатели и поэты о языке и культуре речи. Мнение ученых о будущем русского и белорусского языка. Культура речи и трансформация языковой ситуации в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О языке», Закон Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» и другие документы, регламентирующие речевую деятельность в нашей стране.

Тема 1. Речевая культура и культура речи

Понятие «речевая культура». Четыре типа речевой культуры носителей литературного языка: элитарная (эталонная речевая культура), среднелитературная речевая культура, литературно-разговорный и фамильно-разговорный типы речевой культуры.

Культура речи как часть культуры речевой деятельности, общения, входящей в общую гуманитарную культуру. Культура речи как наука, занимающаяся проблемами нормализации речи. Компоненты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Качественная оценка высказывания с точки зрения культуры речи. Выбор и организация языковых средств, позволяющих обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

Общение с представителями прессы как часть «косвенной рекламы» (public relation) и создания позитивного имиджа учреждения культуры, фирмы, репутации. Пресс-конференция как вид взаимодействия делового человека с представителями прессы, аккредитованными своими редакторами с целью получения нужной информации. Поводы устройства пресс-конференции. Пресс-конференция как синтезированный жанр, в котором объединяются ораторский монолог (заявление) и публичный диалог (ответы

на вопросы). Этапы интервью (докоммуникативный, коммуникативный, посткоммуникативный).

Тема 2. Речь как средство общения

Классификация речи (внешняя, внутренняя; устная, письменная; активная, пассивная) и функции речи. Сущность монологической и диалогической речи. Бытовая речь. Виды устных диалогов: деловой, учебный, военный, дипломатический и др.

Определение понятий «общение», «вербальное и невербальное общение». Функции и формы общения: непосредственное (прямое), опосредованное (косвенное). Структура общения (коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона). Средства общения (речь, знаки). Контексты деловой коммуникации: межперсональная, групповая, организационная, публичная, массовая и др. Многоаспектность проблем общения (этика общения и речевой этикет).

Виды и формы делового общения. Деловое совещание (собрание) - устное коммуникативное взаимодействие группы людей (коллектива) - включает различные жанры: ораторский монолог, беседа, дискуссия. Эффективность собрания (речевое мастерство и управленческие способности организатора).

Тема 3. Литературный язык

как высшая форма национального языка

Литературный язык как исторически сложившаяся высшая форма национального языка. Характеристики литературного языка: богатый лексический фонд, упорядоченная грамматическая структура, развитая система стилей. Литературный язык сферы человеческой деятельности: политика, культура, наука, делопроизводство, законодательство, официальное и неофициальное общение, словесное искусство.

Русский национальный язык как совокупность разнообразных явлений (литературный язык, территориальные и социальные диалекты (жаргон)). Территориальные диалекты (местные говоры) - язык ограниченного числа людей, живущих на одной территории. Жаргон как речь отдельных профессиональных, сословных, возрастных групп, субкультур. Просторечие - язык, характеризующийся отклонением от литературных норм. Диглоссия - владение двумя или более формами языка (литературным языком и диалектом, литературным языком и просторечием). Условия использования различных форм языка.

Тема 4. Норма - центральное понятие теории культуры речи

Нормированность - главный признак литературного языка. Норма как отражение закономерных процессов и явлений, происходящих в языке и поддерживаемых речевой практикой. Основные источники нормы: произведения писателей, языковые средства массовой информации, общепринятое современное употребление, научные исследования лингвистов. Проявление нормы на всех уровнях языковой системы (устная речь, орфоэпическая, словообразовательная, лексическая, морфологическая, синтаксическая, письменная речь, орфографическая, пунктуационная). Правильность устной речи - соблюдение действующих норм русского и белорусского литературного языка.

Орфоэпия - учение о произношении слов и словосочетаний в соответствии с исторически сложившимися нормами национального языка. Трудности звукоупотребления и ударения. Влияние литературы и драматического искусства на развитие современной русской и белорусской орфоэпии. Отличие норм литературного произношения и ударений в русском и белорусском языке.

Тема 5. Логика речи и особенности речевой коммуникации в современном белорусском обществе

Понятие «логика», задачи законы логической речи. Подчинение законов публичной речи главному принципу системы К.С. Станиславского: «Говорить – значит действовать». Логические ошибки (паралогизмы, софизмы).

Понятие «коммуникация» и коммуникативные барьеры. Особенности полилогической коммуникации. Искусство спора. Эристика - диалектика - софистика. Ведение спора. Причины и ситуации спора. Спор - ссора - конфликт - примирение. Спор - дискуссия - полемика - диспут. Запрещенные приемы спора и способы их нейтрализации.

Национальный язык как идеология. Речевая структура современного белорусского общества. Социальные факторы, влияющие на речевое поведение белорусов (манерность, «речевой унисекс» и др.) и функциональные стили речевой коммуникации.

Тема 6. Речевые нарушения и методы преодоления недостатков речи

Учения о болезнях речи у древних народов, представления древних славяно речевых расстройствах и приёмах их устранения. Анатомические расстройства артикуляторных и голосовых органов. Логопедия как наука о нарушениях речи и методах их предупреждения. Системное строение и системное взаимодействие различных компонентов речи: звуковой стороны, фонематических процессов, лексико-грамматического строя.

Речевые нарушения - отклонения в речи от языковой нормы (в звукопроизношении, голосе, темпе и ритме речи), принятой в данной языковой среде. Классификация речевых нарушений и виды нарушений от голосовых нагрузок, наиболее часто встречающихся у людей публичных профессий.

Коррекция речи и методы обучения: практический (упражнения, игры, моделирование); наглядный (кинофильмы, аудиозаписи); словесный (беседы, пересказы, рассказы). Виды упражнений для устранения артикуляционных и

голосовых расстройств: подражательно-исполнительные, конструктивные, творческие. Техническое обеспечение публичных выступлений: стационарные, радио, портативные микрофоны и др. Техника речи в различных условиях: концертная площадка, студия звукозаписи, конференц-зал; озвучивание персонажей; работа под фонограмму. Типы аудиторий и особенности их восприятия звучащей речи.

Тема 7. Риторика в современной речевой коммуникации

Понятия «риторика», «оратор», «ритор». Мастера красноречия и развитие ораторского искусства на Беларуси. Классическая риторика и её разделы. Риторика в современной речевой коммуникации. Риторика благодарности. Риторика извинения. Риторика замечания.

Неориторика - мастерство эффективной речи. Понятие «публичная речь», виды речей. Целевая установка речи и этапы подготовки выступления.

Ораторика (поздравительная речь) как классический тип речи, организующий и нормализующий жизнь государства. Требования к содержанию и построению поздравительной (хвалебной, эпидейктической) речи. Традиции академического (монологического, лекторского) и педагогического (учебного) красноречия. Требования к образу оратора в научном выступлении: новизна, уместность, оригинальность, системность, краткость, полнота изложения предмета, оптимальность стиля. Жанры учебной речи: лекция, семинар, учебный диалог, экзамен. Приёмы установления обратной связи с аудиторией.

Тема 8. Виды современной словесности. Художественное чтение

Словесность как совокупность словесных произведений речевой культуры. Роды и виды словесности в последовательности исторического возникновения. Отражение в развитии словесности истории культуры. Поэзия и проза. Классическое различие прозы и поэзии. Роды современной словесности в прозе и поэзии.

Классификация видов и жанров словесности. I. Устная словесность: дописьменная речь; риторическая речь: а) ораторская; б) гомилетическая; репродуцирующая. II. Письменная речь: а) эпистолярная, б) деловая, документальная, в) рукописные сочинения. III. Печатная словесность: художественная литература; научная литература; журнальная литература. IV. Словесность СМИ: массовая информация; информатика как вид деловой и развлекательной деятельности.

Устная словесность изадачи художественного чтения. Сочетание техники речи с решением творческих задач выразительного чтения. Искусство чтеца и актёра два самостоятельных вида творчества (сценическая речь подчинена иным законам, чем художественное чтение).

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. *Андреев, В.И.* Конфликтология. Искусство ведения спора, переговоров / В.И. Андреев. – Казань: Пресс, 2002. -178с.
2. *Бороздина, Г.В.* Психология делового общения: учеб. пособ. /Г.В. Бороздина.–М.: ИНФРА-М, 2000, -224с.
3. *Введенская, Л.А.* Культура и искусство речи. Современная риторика / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 574с.
4. *Гойхман, О.Я.* Основы речевой коммуникации / О.Я. Гойхман, Т.М. Найденина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 118с.
5. *Жуков, Ю.М.* Эффективность делового общения / Ю.М. Жуков. – М.: Реф-бук, 2004.– 404 с.
6. *Каляда, А. А.* Слоўнік акцёра і рэжысёра / А.А. Каляда. – Минск: Асар, 1995.- 269с.
7. *Карнеги, Д.* Как выработать уверенность в себе и влиять на других людей, выступая публично. Пер. с англ. / Д. Карнеги. – Киев: Наукова думка, 1993. – 492с.
8. *Коммуникация* в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании: материалы II Междунар. Науч. практ. конф., 13-14 нояб. 2008 г., Минск / ред. совет: А.В. Рубанов (пред.) [и др.]. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2008. –256 с.С.35-39; С.110-111; С.150-151; С.153-161; С.163-164; С.220-222.
9. *Кудреватых, И.П.* Риторика: учеб.пособ. / И.П. Кудреватых. – Минск: ГЭНИ ЗАО «ВЕДЫ», 1997. –56с.
10. *Кузин, Ф.А.* Имидж бизнесмена: практ. пособ. / Ф.А. Кузин. – М.: ИНФРА-М, 1995. -267с.

11. *Кузин, Ф.А.* Культура делового общения / Ф.А. Кузин. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 345с.
12. *Кузнецов, И.Н.* Риторика / И.Н. Кузнецов. – Минск: Высш. шк., 2000. – 464с.
13. *Лебедева, М.М.* Уметь вести переговоры / М.М. Лебедева. – М.: ИНФРА-М, 1991. – 256с.
14. *Логика и риторика: Хрестоматия* / В.Ф. Берков [и др.]; под общ.ред. Я.С. Яскевич. – Минск: ТетраСистемс, 2007. – 624с.
15. *Львов, М.Р.* Риторика: учеб.пособ. / М.Р. Львов. – М.: Academia, 1996. -256с.
16. *Михайличенко, Н.А.* Риторика / Н.А. Михайличенко. –М.: Academia, 2004. – 96с.
17. *Павлова, Л.Г.* Спор, дискуссия, полемика / Л.Г. Павлова. – М.: Academia, 1991.- 212с.
18. *Панасюк, А.Ю.* Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники/ А.Ю. Панасюк. – М.: Омега – Л, 2007. – 266с. С. 38-67.
Плещенко, Т.П. Стилистика и культура речи. Практические занятия: учеб. пособие для студентов вузов/ Т.П. Плещенко, Н.В. Федотова, Р.Г. Четет; под общ.ред. П.П. Шубы. – Минск: ТетраСистемс, 1999. –304с.
19. *Рудь, Л.Г.* Культура речи: учеб.пособие / Л.Г. Рудь, И.П. Кудреватых, В.Д. Стариченок: под общ. ред. В.Д. Стариченка. – Минск: Высш. шк., 2005. – 271 с.
20. *Южин, В.И.* Энциклопедия этикета / В.И. Южин. – М.: РИПОЛ классик, 2008. - 640с. С.96-181.

Дополнительная

1. *Бондырева, С.К.* Толерантность (введение в проблему) / С.К. Бондырева, Д.А. Колесов. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2003. –240с. С. 3-28.
2. *Гестеланд, Р.* Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах / Р. Гестеланд.– М.:Баланс Бизнес Букс, 2004.– 276с.
3. *Козлова, В.Г.* Костюм как знаковая система / В.Г. Козлова. – М.: Academia, 1980. - 435с.
4. *Котович, О.* Золотые правила народной культуры / О. Котович, Я. Крук. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2007. – 584с.
5. *Пиз, А.* Язык телодвижений: как читать мысли людей по их жестам. Пер. с англ./ А. Пиз. –Новгород:Браво, 1992. – 267с.
6. *Поль Л. Сопер.* Основы искусства речи. Пер. с англ. / Поль Л. Сопер. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 448с.
7. *Русская риторика: Хрестоматия*/ сост. Л.К. Граудина. –М.:, Новое знание, 1996. – 556с.
8. *Слемнев, М.* Диалектика спора/ М. Слемнев. –Минск:Юнипак, 2000. – 322с.
9. *Савостьянов, А.И.* Общая и театральная психология: учеб.пособие / А.И. Савостьянов. – СПб.: КАРО, 2007. - 256 с. С. 137-212.
10. *Федосеев, П.Н.* Об искусстве полемики / П.Н. Федосеев. –М.:Народное образование, 2004. – 236с.
11. *Хазачеров, Т.Г.* Общая риторика / Т.Г. Хазачеров Т.Г., Я.С. Ширина.–Ростовн/Д, Феникс,2005. –320с.
12. *Ханин, М.И.* Практикум по культуре речи / М.И. Ханин.– М.: Новое знание, 2009. – 167с.
13. *Шейнов, В.П.* Психология и этика делового контакта / В.П. Шейнов. –Минск:Асар, 1996. – 341с.
14. *Шостом, Э.* Анти-Карнеги или Человек-манипулятор/ Э. Шостом. – Минск:Асар,1992. – 328с.