

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

_____ Ю.П. Бондарь

«_____» _____ 2014 г.

Регистрационный № УД-_____/баз.

ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
Раздел 2. РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ (РИТОРИКА)

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для направления специальности
1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации
1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы*

Минск
БГУКИ
2014

СОСТАВИТЕЛИ:

А. В. Калашникова, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

С. А. Простакова, преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ю. Г. Болотова, доцент кафедры культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», кандидат культурологии;

И. А. Алексина, доцент кафедры театрального творчества учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 22.11.2013 г.);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 19.12.2013 г.)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: А. В. Калашникова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Речевая коммуникация (риторика)» – учебная дисциплина, способствующая совершенствованию коммуникативных навыков будущего специалиста в соответствии с требованиями высшей школы и будущей профессиональной деятельности. Преподавание дисциплины направлено на создание устойчивой базы для дальнейшего усвоения дисциплин социально-культурного и культурологического цикла: «Ведение культурно-досуговых программ», «Сценарное мастерство» и «Режиссура культурно-досуговых программ» и др.

Цель дисциплины – обучение будущих специалистов мастерству красноречия, приобретение студентами коммуникативной компетентности и культуры речи.

Задачи курса:

- формирование у студентов устойчивых знаний в области речевой коммуникации;
- знакомство студентов с практикой и опытом речевой коммуникации (письменной и устной) в деятельности учреждений культурно-досуговой сферы;
- изучение студентами технологических основ речевой коммуникации, специфики деловой риторики и риторики в сфере культурно-досуговой деятельности;
- выработка у студентов способностей к межличностным коммуникациям, умений по организации эффективной речевой коммуникации в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у студентов лингвистических навыков (устная и письменная коммуникация), поиска и анализа информации для подготовки материалов, используемых в речевой коммуникации в сфере культуры и искусстве оратора.

В результате освоения курса студент должен *знать*:

- место и роль речевой коммуникации (риторики) в профессиональной деятельности культуролога-менеджера;
- современные структурные модели коммуникационного процесса, категориальный аппарат риторики и функции речевой коммуникации;
- специфический язык разных видов художественной словесности (поэзия, проза и др.) и современной словесности (устная словесность, письменная речь, печатная словесность, словесность СМИ);

– проблемы и тенденции развития речи, нормы русского и белорусского языка;

– достижения классической риторики и неориторики для их действенного использования в развитии личности, управленческом процессе и коммуникативной деятельности менеджера социокультурной деятельности;

– инновационные формы речевой деятельности для осуществления эффективной коммуникации учреждений культуры в реальных условиях их функционирования.

Студент должен *уметь*:

– осуществлять художественно-творческую, организационно-управленческую и рекламно-информационную функции учреждений культуры с помощью эффективной речевой коммуникации;

– формировать у населения эстетическую культуру и культуру речи с помощью мастерства публичного выступления – риторики;

– использовать различные виды речевой коммуникации при разработке и проведении социально-культурных программ по организации свободного времени в конкретном микросоциуме;

– использовать навыки речевой коммуникации, связанные с управлением информацией;

– вести переговоры, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками;

– составлять документацию (деловые письма) и тексты выступлений, поздравительные, презентационные речи и др.);

– владеть навыками голососбережения и его развития.

В числе эффективных педагогических технологий, которые содействуют развитию у студентов критического мышления, опыта формирования и использования инструментария учебно-творческой деятельности, ролевого и имитационного моделирования, возможности осваивать новый коммуникативный опыт, поиска и выявления студентами собственных смыслов и ценностного отношения, можно выделить *технологии*:

– проблемного обучения;

– развития критического мышления;

– проектного обучения;

– проведения учебных дискуссий, дебатов, публичных выступлений;

– учебной деловой игры;

– рациональной организации самостоятельной работы студентов (репетиционный процесс).

Основные формы обучения – лекции, семинарские занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов ориентирована на подбор и изучение материала для создания текстов речей для публичных выступлений перед аудиторией.

Учебным планом на изучение дисциплины «Речевая коммуникация (риторика)» предусмотрено 84 часа, из них 54 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов занятий: лекционных – 20, семинарских – 14, практических – 20. По завершении изучения учебной дисциплины предусмотрен зачет.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУДУ

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название темы	Количество аудиторных часов			
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Всего
1	Вводная лекция. Процесс коммуникации и особенности устно-речевой деловой коммуникации	2	2	2	6
2	Риторика в современной речевой коммуникации	2	2	2	6
3	Речевая деятельность и особенности функционирования языка	2	2		4
4	Речевая культура и культура речи	2	2	2	6
5	Речь как средство общения	2	2		4
6	Литературный язык как высшая форма национального языка	2	2	2	6
7	Норма – центральное понятие теории культуры речи	2	2	2	6
8	Логика речи и коммуникативные барьеры. Культура спора	2	2	2	6
9	Речевые нарушения и методы преодоления недостатков речи	2	2		4
10	Виды современной словесности. Художественное чтение	2	2	2	6
Итого...		20	20	14	54

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Вводная лекция. Процесс коммуникации и особенности устно-речевой деловой коммуникации

Содержание дисциплины, цели и задачи. Понятие коммуникации. Коммуникация как явление, структура и процесс, основные дефиниции. Коммуникация как специальный характер взаимодействия людей друг с другом, выраженный в контактах и общении. Аристотель и его структура коммуникации: оратор – речь – аудитория. Модели коммуникации. Речевая коммуникация. Основные составляющие процесса коммуникации и подходы к ее изучению. Виды коммуникации. Коммуникация в решении специальных задач: политические, организационные, рекламные коммуникации и др. Особенности межличностной коммуникации.

Особенности устно-речевой коммуникации. Деловая коммуникация как предметно-целевая деятельность: содержание каждой коммуникативной формы (лекции, доклада, дискуссии, беседы) и каждой речевой конструкции (вывода, мнения, критического замечания, реплики) зависит от коммуникативного намерения и ожидаемого результата. Функции устно-речевой коммуникации: инструментальная, интегративная, самопрезентации, трансляционная, социального контроля, социализации, экспрессивная и др.

Тема 2. Риторика в современной речевой коммуникации

Понятия «риторика», «оратор», «ритор». Мастера красноречия и развитие ораторского искусства в Беларуси. Классическая риторика и ее разделы. Риторика в современной речевой коммуникации. Риторика благодарности. Риторика извинения. Риторика замечания.

Неориторика – мастерство эффективной речи. Понятие «публичная речь», виды речей. Целевая установка речи и этапы подготовки выступления.

Ораторика (поздравительная речь) как классический тип речи, организующий и нормализующий жизнь государства. Требования к содержанию и построению поздравительной (хвалебной, эпидейктической) речи. Традиции академического (монологического, лекторского) и педагогического (учебного) красноречия. Требования к образу оратора в научном выступлении.

плении: новизна, уместность, оригинальность, системность, краткость, полнота изложения предмета, оптимальность стиля. Жанры учебной речи: лекция, семинар, учебный диалог, экзамен. Приемы установления обратной связи с аудиторией.

Тема 3. Речевая деятельность и особенности функционирования языка

Цели и задачи курса. Понятия «биоакустика», «речевая деятельность», «речевая коммуникация», «речевое общение», «речевое поведение». Функции языка и социальные формы существования языка.

Речь и общение. Общение как социально-психологическая проблема. Науки, которые занимаются изучением проблем речи и общения. Отличие публичной и сценической речи.

Великие ученые, писатели и поэты о языке и культуре речи. Мнение исследователей о будущем русского и белорусского языка. Культура речи и трансформация языковой ситуации в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О языке», Закон Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» и другие документы, регламентирующие речевую деятельность в государстве.

Тема 4. Речевая культура и культура речи

Понятие «речевая культура». Четыре типа речевой культуры носителей литературного языка: элитарная (эталонная речевая культура), среднелитературная речевая культура, литературно-разговорный и фамильярно-разговорный типы речевой культуры.

Культура речи как часть культуры речевой деятельности, общения, входящей в общую гуманитарную культуру. Культура речи как наука, занимающаяся проблемами нормализации речи. Компоненты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Качественная оценка высказывания с точки зрения культуры речи. Выбор и организация языковых средств, позволяющих обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

Общение с представителями прессы как часть «косвенной рекламы» (public relation) и создания позитивного имиджа учреждения культуры, фирмы, репутации. Пресс-конференция как вид взаимодействия делового человека с представителями

прессе, аккредитованными своими редакторами с целью получения нужной информации. Поводы устройства пресс-конференции. Пресс-конференция как синтезированный жанр, в котором объединяются ораторский монолог (заявление) и публичный диалог (ответы на вопросы). Этапы интервью (докоммуникативный, коммуникативный, посткоммуникативный).

Тема 5. Речь как средство общения

Классификация речи (внешняя, внутренняя; устная, письменная; активная, пассивная) и функции речи. Сущность монологической и диалогической речи. Бытовая речь. Виды устных диалогов: деловой, учебный, военный, дипломатический и др.

Определение понятий «общение», «вербальное и невербальное общение». Функции и формы общения: непосредственное (прямое), опосредованное (косвенное). Структура общения (коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона). Средства общения (речь, знаки). Контексты деловой коммуникации: межперсональная, групповая, организационная, публичная, массовая и др. Многоаспектность проблем общения (этика общения и речевой этикет).

Виды и формы делового общения. Деловое совещание (собрание) – устное коммуникативное взаимодействие группы людей (коллектива) – включает различные жанры: ораторский монолог, беседа, дискуссия. Эффективность собрания (речевое мастерство и управленческие способности организатора).

Тема 6. Литературный язык как высшая форма национального языка

Литературный язык как исторически сложившаяся высшая форма национального языка. Характеристики литературного языка: богатый лексический фонд, упорядоченная грамматическая структура, развитая система стилей. Литературный язык сферы человеческой деятельности: политика, культура, наука, делопроизводство, законодательство, официальное и неофициальное общение, словесное искусство.

Русский национальный язык как совокупность разнообразных явлений (литературный язык, территориальные и социальные диалекты (жаргон)). Территориальные диалекты (местные говоры) – язык ограниченного числа людей, живущих на одной территории. Жаргон как речь отдельных профессиональных,

сословных, возрастных групп, субкультур. Просторечие – язык, характеризующийся отклонением от литературных норм. Диглоссия – владение двумя или более формами языка (литературным языком и диалектом, литературным языком и просторечием). Условия использования различных форм языка.

Тема 7. Норма – центральное понятие теории культуры речи

Нормированность – главный признак литературного языка. Норма как отражение закономерных процессов и явлений, происходящих в языке и поддерживаемых речевой практикой. Основные источники нормы: произведения писателей, язык средств массовой информации, общепринятое современное употребление, научные исследования лингвистов. Проявление нормы на всех уровнях языковой системы (устная речь, орфоэпическая, словообразовательная, лексическая, морфологическая, синтаксическая, письменная речь, орфографическая, пунктуационная). Правильность устной речи – соблюдение действующих норм русского и белорусского литературного языка.

Орфоэпия – учение о произношении слов и словосочетаний в соответствии с исторически сложившимися нормами национального языка. Трудности звукоупотребления и ударения. Влияние литературы и драматического искусства на развитие современной русской и белорусской орфоэпии. Отличие норм литературного произношения и ударений в русском и белорусском языке.

Тема 8. Логика речи и коммуникативные барьеры.

Культура спора

Понятие «логика», задачи и законы логической речи. Подчинение законов публичной речи главному принципу системы К. С. Станиславского: «Говорить – значит действовать». Логические ошибки (паралогизмы, софизмы).

Понятие «коммуникация» и коммуникативные барьеры. Особенности полилогической коммуникации. Искусство спора. Эристика – диалектика – софистика. Ведение спора. Причины и ситуации спора. Спор – ссора – конфликт – примирение. Спор – дискуссия – полемика – диспут. Запрещенные приемы спора и способы их нейтрализации.

Национальный язык как идеология. Речевая структура современного белорусского общества. Социальные факторы, влияющие на речевое поведение белорусов (манерность, «речевой унисекс» и др.), и функциональные стили речевой коммуникации.

Тема 9. Речевые нарушения и методы преодоления недостатков речи

Учения о болезнях речи у древних народов, представления древних славян о речевых расстройствах и приемах их устранения. Анатомические расстройства артикуляторных и голосовых органов. Логопедия как наука о нарушениях речи и методах их предупреждения. Системное строение и системное взаимодействие различных компонентов речи: звуковой стороны, фонематических процессов, лексико-грамматического строя.

Речевые нарушения – отклонения в речи от языковой нормы (в звукопроизношении, голосе, темпе и ритме речи), принятой в данной языковой среде. Классификация речевых нарушений и виды нарушений от голосовых нагрузок, наиболее часто встречающихся у людей публичных профессий.

Коррекция речи и методы обучения: практический (упражнения, игры, моделирование); наглядный (кинофильмы, аудио-записи); словесный (беседы, пересказы, рассказы). Виды упражнений для устранения артикуляционных и голосовых расстройств: подражательно-исполнительные, конструктивные, творческие. Техническое обеспечение публичных выступлений: стационарные, радио, портативные микрофоны и др. Техника речи в различных условиях: концертная площадка, студия звукозаписи, конференц-зал; озвучивание персонажей; работа под фонограмму. Типы аудиторий и особенности восприятия звучащей речи.

Тема 10. Виды современной словесности. Художественное чтение

Словесность как совокупность словесных произведений речевой культуры. Роды и виды словесности в последовательности исторического возникновения. Отражение в развитии словесности истории культуры. Поэзия и проза. Классическое различие прозы и поэзии. Роды современной словесности в прозе и поэзии.

Классификация видов и жанров словесности. I. Устная словесность: дописьменная речь; риторическая речь: а) ораторская; б) гомилетическая; репродуцирующая. II. Письменная речь: а) эпистолярная; б) деловая; документальная; в) рукописные сочинения. III. Печатная словесность: художественная литература; научная литература; журнальная литература. IV. Словесность СМИ: массовая информация; информатика как вид деловой и развлекательной деятельности.

Устная словесность и задачи художественного чтения. Сочетание техники речи с решением творческих задач выразительного чтения. Искусство чтеца и актера – два самостоятельных вида творчества (сценическая речь подчинена иным законам, чем художественное чтение).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУДУ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Введенская, Л. А.* Культура и искусство речи. Современная риторика / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – С. 12–274.
2. *Голубев, В. Л.* Риторика : ответы на экзаменационные вопросы / В. Л. Голубев. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 224 с.
3. *Гойхман, О. Я.* Основы речевой коммуникации / О. Я. Гойхман, Т. М. Найденина. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 118 с.
4. *Каляда, А. А.* Сцэнічная мова / А. А. Каляда. – Мінск : АСАР, 1995. – 269 с.
5. *Карнеги, Д.* Как выработать уверенность в себе и влиять на других людей, выступая публично ; пер. с англ. / Д. Карнеги. – Киев : Наукова думка, 1993. – 292 с.
6. *Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., 13–14 нояб. 2008 г., Минск / ред. совет: А. В. Рубанов (пред.) [и др.].* – Минск : Издат. центр БГУ, 2008. – 256 с. – С. 35–39, 110–111, 150–151, 153–161, 163–164, 220–222.
7. *Кузин, Ф. А.* Культура делового общения / Ф. А. Кузин. – М. : ИНФРА-М, 1997. – С. 135–247.
8. *Кузнецов, И. Н.* Риторика / И. Н. Кузнецов. – Минск : Высш. шк., 2000. – С. 64–78, 147–233.
9. *Кузнецов, П. А.* Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. – М. : Дашков и К°, 2012. – С. 87–161.
10. *Лебедева, М. М.* Уметь вести переговоры / М. М. Лебедева. – М. : ИНФРА-М, 1991. – 256 с.
11. *Логика и риторика : хрестоматия / В. Ф. Берков [и др.] ; под общ. ред. Я. С. Яскевич.* – Минск : ТетраСистемс, 2007. – С. 394–624.
12. *Михайличенко, Н. А.* Риторика / Н. А. Михайличенко. – М. : Academia, 2004. – 96 с.
13. *Павлова, Л. Г.* Спор, дискуссия, полемика / Л. Г. Павлова. – М. : Academia, 1991. – 212 с.

14. Рудь, Л. Г. Культура речи : учеб. пособие / Л. Г. Рудь, И. П. Кудреватых, В. Д. Стариченок ; под общ. ред. В. Д. Стариченка. – Минск : Вышш. шк., 2005. – С. 5–71.

15. Трусъ, А. А. Публичные выступления : психологический аспект : учеб. пособие / А. А. Трусъ. – Минск : Элайда, 2011. – 152 с.

Дополнительная

1. Андреев, В. И. Конфликтология. Искусство ведения спора, переговоров / В. И. Андреев. – Казань : Пресс, 2002. – 178 с.

2. Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учеб. пособие / Г. В. Бороздина. – М. : ИНФРА-М, 2000. – С. 143–224.

3. Гестеланд, Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах / Р. Гестеланд. – М. : Баланс Бизнес Букс, 2004. – С. 97–276.

4. Каляда, А. А. Слоўнік акцэра і рэжысэра / А. А. Каляда. – Мінск : АСАР, 1995. – 269 с.

5. Кудреватых, И. П. Риторика : учеб. пособие / И. П. Кудреватых. – Минск : ВЕДЫ, 1997. – 56 с.

6. Львов, М. Р. Риторика : учеб. пособие / М. Р. Львов. – М. : Academia, 1996. – 256 с.

7. Пиз, А. Язык телодвижений: как читать мысли людей по их жестам : пер. с англ. / А. Пиз. – Новгород : Bravo, 1992. – 267 с.

8. Плещенко, Т. П. Стилистика и культура речи. Практические занятия : учеб. пособие для студентов вузов / Т. П. Плещенко, Н. В. Федотова, Р. Г. Чечет ; под общ. ред. П. П. Шубы. – Минск : ТетраСистемс, 1999. – 304 с.

9. Русская риторика : хрестоматия / сост. Л. К. Граудина. – М. : Новое знание, 1996. – С. 478–556.

10. Слемнев, М. Диалектика спора / М. Слемнев. – Минск : Юнипак, 2000. – С. 35–272.

11. Савостьянов, А. И. Общая и театральная психология : учеб. пособие / А. И. Савостьянов. – СПб. : КАРО, 2007. – С. 137–212.

12. Сопер, Поль Л. Основы искусства речи : пер. с англ. / Поль Л. Сопер. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – С. 12–248.

13. Федосеев, П. Н. Об искусстве полемики / П. Н. Федосеев. – М. : Нар. образование, 2004. – С. 36–178.

14. Хазачеров, Т. Г. Общая риторика / Т. Г. Хазачеров, Я. С. Ширина. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – С. 298–320.
15. Ханин, М. И. Практикум по культуре речи / М. И. Ханин. – М. : Новое знание, 2009. – 167 с.
16. Южин, В. И. Энциклопедия этикета / В. И. Южин. – М. : РИПОЛ классик, 2008. – 640 с. – С. 96–181.

Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики профессиональной компетенции, выявления уровня учебных достижений студентов используется следующий инструментарий:

1. Комплексные разноуровневые задания:
 - подготовка устных выступлений перед аудиторией в различных формах монологической речи (презентационные речи, ораторика);
 - написание текстов для различных типов письменной и устной речи в ситуациях профессионального и социального взаимодействия (диалог, полилог, эпистолярный жанр);
 - сюжетно-ролевое моделирование (дебаты, дискуссия, полемика);
 - подготовка тематических презентаций и аудиоинформации, отражающей деятельность выдающихся ораторов;
 - точность выполнения упражнений речевого тренинга (дикция, орфоэпия);
 - публичное выступление перед аудиторией учебной группы (художественное чтение).
2. Выполнение критериально-ориентированных тестов по отдельным разделам дисциплины, способствующих усвоению правил грамотного речевого поведения.
3. Выступление студентов на семинарах по разработанным ими темам.
4. Устный опрос студентов во время занятий.
5. Письменная работа – реферат по теме дисциплины.
6. Зачет.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

Самостоятельная работа направлена на углубление знаний по данной дисциплине и побуждение студентов к творческой деятельности и правильному речевому поведению. Самостоятельная работа включает следующие формы:

- подготовка к лекциям, семинарским и практическим занятиям;
- изучение учебников и учебных пособий;
- изучение и конспектирование хрестоматий и справочной литературы по литературным нормам языка и речи;
- написание тематических докладов, рефератов на проблемные темы современной речевой коммуникации;
- участие студентов в составлении текстов речей для научной дискуссии;
- выполнение творческих заданий (написание речей – спичрайтинг), письменная подготовка к интервью, собеседованию, самопрезентации и др.;
- создание схем (денотатный граф), наглядных электронных презентаций по изучаемым темам;
- занятия в библиографическом отделе библиотеки по сбору материалов для дискуссий, дебатов, написания речей и др.;
- репетиции художественного чтения стихов и выступлений с публичной речью;
- самостоятельный тренинг техники речевой деятельности.

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль за ее выполнением. Формы контроля самостоятельной работы: собеседование, проверка индивидуальных графических заданий (денотатный граф) и письменных текстов (тексты публичных речей, деловых писем), консультирование студентов по созданию мультимедийных презентаций и выбору материала для художественного чтения.

Тематика семинарских занятий

1. Процесс коммуникации и существующие модели семиотической коммуникации. Инновационные формы современной групповой деловой коммуникации.

2. Особенности устно-речевой коммуникации менеджера социально-культурной сферы.

3. Риторика в современной речевой коммуникации и принципы эффективной неориторики.

4. Эволюция ораторского мастерства: мастера красноречия России и Беларуси.

5. Речевая культура и культура речи. Культура спора и коммуникативные барьеры.

6. Норма – центральное понятие теории культуры речи: функциональные стили речи и их использование.

7. Виды современной словесности и особенности художественного чтения.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Учебное издание

ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
Раздел 2. РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ (РИТОРИКА)

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для направления специальности
1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации
1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор А. В. Гицкая

Подписано в печать 2014. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага писчая № 2. Ризография.
Усл. печ. л. 1,04. Уч.-изд. л. 0,62. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ