

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор БГУКИ

 А.А. Корбут

15 марта 2017 г.

Регистрационный № УД- 01 /эуч.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
В АРТ-ИНДУСТРИИ**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для  
специальности второй ступени высшего образования (магистратура)  
1 -20 81 01 Арт-менеджмент*

2017

Учебная программа составлена на основе стандарта ОСВО 1-208101-2013 по специальности 1-2081 01 2013 и учебного плана по специальности 1-20 81 01 Арт-менеджмент.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*И.В. Морозов*, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор культурологии, профессор

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Л.С. Кожуховская*, заведующий кафедрой молодежной политики и социокультурных коммуникаций государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат культурологии.

*Е.А. Криштаносова*, доцент кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОЙ:**

*кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №3 от 05.10.2016);*

*президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №3 от 09.02.2017).*

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современные факторы и условия организации любой деятельности делают необходимым ее оптимизацию с позиций рационального, эффективного использования кадрового потенциала. Это стало принципиальной причиной для теоретического осмысления технологий кадрового менеджмента в арт-индустрии и преподавание этих знаний специалистам соответствующего профиля.

*Главная цель* учебной дисциплины «Современные технологии кадрового менеджмента в арт-индустрии» – познакомить магистрантов с современными воззрениями на кадровую проблему управления арт-индустрией и преподать им знания по рациональному планированию и осуществлению индивидуальной и коллективной деятельности в данной сфере.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- получение знаний о современном состоянии и тенденциях развития технологий кадрового совершенствования арт-индустрии;
- развитие устойчивого познавательного интереса к целенаправленному исследованию перспективных принципов арт-менеджмента;
- овладение эффективными и рациональными приемами и способами самостоятельного поиска оптимальной технологии арт-менеджмента;
- коррекция и совершенствование собственного отношения к организации творческого процесса;
- выработка мотиваций на повышение эффективности творческой деятельности на всех ее структурных этапах.

Изучение дисциплины должно обеспечить формирование у студентов второй ступени высшего образования следующих академических компетенций:

АК-1. Способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и т.д.), готовность генерировать и использовать новые идеи.

АК-2. Методические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач организационно-управленческой, коммерческой и финансово-хозяйственной, маркетинговой и рекламно-информационной, инновационно-методической и научно-исследовательской деятельности.

АК-3. Способность в течение жизни самостоятельно обучаться, обеспечивать личностное и профессиональное саморазвитие;

АК-6. Владеть междисциплинарными подходами к разрешению проблем.

Социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Знать и соблюдать права и обязанности гражданина.

СЛК-2. Учитывать социальные и морально-этические нормы в личностной и социально-профессиональной жизнедеятельности.

СЛК-4. Быть способным к взаимодействию, сотрудничеству, разумного компромисса при решении инновационных проблем.

Профессиональные компетенции магистра:

ПК-1. Присоединять различные группы населения и отдельных индивидов к процессу создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу отрасли культуры.

ПК-5. Разрабатывать социально-культурные проекты в коммерческой, финансово-хозяйственной деятельности.

ПК-6. Организовывать финансово-экономическое обеспечение проектов в сфере культуры и искусств.

ПК-11. Оценивать состояние, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусств.

ПК-15. Собирать, анализировать и систематизировать теоретические и экспериментальные данные, разрабатывать методику научных исследований, обрабатывать материалы и делать научно-обоснованные выводы.

В результате изучения дисциплины магистрант должен *знать*:

- предназначение арт-менеджера в системе арт-индустрии;
- значение, характер и иерархию целей деятельности арт-менеджера;
- современное состояние и тенденции кадрового обеспечения арт-индустрии;
- приоритетные задачи в организации творческого коллектива;
- методы тактической и стратегической эффективности арт-менеджера;

*Уметь*:

- ориентироваться в современных технологических разработках сфере культуры;
- формулировать цель и определять задачи и средства своей деятельности с учетом передовых технологий арт-менеджмента.

*Владеть навыками*:

- постановки четких и достижимых целей в корпоративной деятельности;
- использования технологий внутренней мотивации в достижении успешных результатов в организации коллективной работе над арт-проектами;
- применения прогрессивных методик принятия кадровых решений.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Современные технологии кадрового менеджмента в арт-индустрии» всего предусмотрено 62 часа, из них 12 часов – лекции, 14 часов – практические занятия, 8 часов – лабораторные занятия.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Введение: важность и особенности кадрового менеджмента в сфере культуры. Актуальные принципы и стили менеджмента и кадровая проблематика в арт-индустрии**

Основы управления в контексте подготовки и совершенствования кадрового состава арт-индустрии. Традиционные стили управления (авторитарный, демократический, либеральный) и их современная интерпретация в сфере культуры. Лидерство формальное и неформальное. Принцип корпоративной заинтересованности.

### **Тема 2. Технология тайм-менеджмента как основа компетенции кадров арт-индустрии**

Проблема управления временем – фундаментальный фактор эффективности арт-менеджмента и кадровой политики в арт-индустрии. Основные принципы и методы тайм-менеджмента, обнаруживающие и повышающие уровень компетенции специалистов.

### **Тема 3. Феномен «выученной беспомощности» как фактор эффективности арт-менеджмента**

Креативность и производительность арт-менеджера с позиций современной «позитивной психологии». Деятельность арт-менеджера как открытая социальная система. Возможность и необходимость противостояния внешнему воздействию и внушению. Оценка и развитие внутренних ресурсов креативного процесса.

### **Тема 4. Концепция управляемого конфликта в деятельности арт-менеджеров**

Современная трактовка конфликтов. Рациональность и неизбежность конфликтов в творческой среде. Творческий конфликт как условие успеха на арт-рынке. Кадровые (морально-нравственные и художественно-эстетические) аспекты плодотворного разрешения конфликта. Создание команды. Принцип гарантированной замены.

### **Тема 5. Стратегия и методы инновационного менеджмента в арт-индустрии**

Принцип принудительной эффективности: диалектика производительности и эффективности деятельности арт-менеджера. Принцип равновесия (баланс возможного и желанного). Диалектика мотивации в творчестве арт-менеджера. Роль и место инноваций в становлении специалиста арт-индустрии. Продуктивный метод выработки оптимального решения арт-менеджером. «Мозговой штурм». Перманентный диалог.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Введение: важность и особенности кадрового менеджмента в сфере культуры. Актуальные принципы и стили менеджмента и кадровая проблематика в арт-индустрии	2	2					опрос
2	Технология тайм-менеджмента как основа компетенции кадров арт-индустрии	2	4					
3	Феномен «выученной беспомощности» как фактор эффективности арт-менеджмента	2	2					
4	Концепция управляемого конфликта в деятельности арт-менеджеров	2	4				2	опрос
5	Стратегия и методы инновационного менеджмента в арт-индустрии	2			6		4	опрос
	Итого	10	12		6		6	зачет

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная

1. Бабосов Е.М. Социология управления: Учеб.пособие. Мн.: Тетра Системс, 2000. – 288 с.
2. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2001.– 224 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2006.
4. Грыгаровіч Я.Д. Падрыхтоўка кадраў культуры ў рэспубліцы Беларусь : сучасны стан і перспектывы / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік, Л.М. Рагачова ; М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Бел. джярж. ун-т культуры, - Мн., 2001. – 158с.
5. Друкер П.Ф. Инновации и предпринимательство. М., 2002.
6. Ермасов С.В. Инновационный менеджмент : конспект лекций / С.В. Ермасов. – М. : Высшее образование, 2007.
7. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме, - М.: Академия, 2005 г.;
8. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. - М.. 1996.
9. Инновационный менеджмент/ Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2007.
10. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. д. э. н., проф. О.П. Молчановой. М.: Вита-Пресс, 2007.
11. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под ред. В.А.Швандера, В.Я.Горфинкеля – Вузовский учебник, 2006.
12. Инновационный менеджмент : толковый словарь основных понятий / сост. Н.Г. Сычѳв. – Минск : МИТСО, 2008. – 36с.
13. Инновационный менеджмент / под ред. С.Д. Ильенковой. – Банки и биржи; ЮНИТИ, 2001.
14. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под ред. О.П. Молчановой. – М. : Вита-Пресс, 2001.
15. Калачѳва И.И. Введение в социальный менеджмент. – Мн. : РИВШ, 2002.
16. Каралѳў М.М. Асноўныя кірункі падрыхтоўкі менеджераў сацыяльна-культурнай сферы / М.М. Каралѳў / Весн. Бел. джярж. ун-т культуры, – 2002. – № 1. – С.61–65.
17. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учебн. пособие. 2-е изд., испр. и доп. М.: ТОО «Остожье»; Мн.: ООО Новое знание; 1999.– С. 4; 65–66.
18. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. М.: ЮНИТИ, 2005.
19. Минаев Э.С. и др. Основы теории менеджмента. М.: Изд-во МАИ, 1993. – С. 22-29.
20. Морова А.П. Социальная сфера как объект социального регулирования //

Социология. 1998. – №1.

21.Новикова Г.Н. Технологии арт-менеджмента. – Учебн. пособие. – М. : 2006.

22.Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф, Основы менеджмента/ Пер. с англ. М.: Дело, 2002.

23.Пищулов В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. - Екатеринбург: УГЛТУ, 2007 г.

24. Сабат, Э. М. Бизнес и этикет / Э. М. Сабат. —М., 1999.

25. Самыгин С.И., Столяренко Л.Д. Менеджмент персонала. Ростов на /Д : Феникс, 1997.

26. Социальный менеджмент: Учебник для вузов (С.Д. Ильенкова, В.Н. Журавлева, Л.Л. Козлова и др. / Под ред. С.Д. Ильенковой). М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 271 с.

27. Социальный менеджмент: Учебник / под ред. Д.В. Валового. – М. : ЗАО Бизнес-школа «Интел - Синтез», Академия труда и социальных отношений, 2000. 450 с.

28.Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – Сп.. : Лань, 2001.

#### *Дополнительная*

1. Васильченко Н.Г. Современная система управления предприятием. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2003.

2. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М. :ИМиЭ, «Триада ЛТД», 1997г.

3. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебное пособие в схемах. – М.: Белые альвы, 1999.

4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Гардарики, 1998г.

5. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер: Пер. с англ. – М.: Дело, 1991.

6. Гладков И.С. Менеджмент: Учебное пособие. -М.: Изд.-торг.корпорация «Дашков и К», 2003.

7. Дмитриев А. и др. Введение в общую теорию конфликтов. - М., 1993

8. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер. с англ. – М. : СП «Бук Чембер Интернешнл», 1992.

9. Зайцева О.А., Радугин А.А., Радугин К.А., Рогачева Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие для вузов – М.: Центр, 2000.

10. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. - М., 1990

11. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М. : Дело, 1992.

12. Русинов Ф.М., Никулин Л.Ф., Фаткин Л.В. Менеджмент и самоменеджмент в системе рыночных отношений. – Уч. пособие. - М.:ИНФРА-М, 1996.

13. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент: В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1998.



14. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. - М.: Изд.гр. НОРМА-ИНФРА, 1999.

15. Организационное управление./Под ред. Н.И.Архипова, В.В. Кульба и др. – М. : «Издательство ПРИОР», 1998.

16. Рюттингер, Р. Культура предпринимательства / Р. Рюттингер. — М., 1992.

17. Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: СПб.: 2010. — 384 с.:

18. Тульчинский Г. Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. СПб.: 2009 – 528с.

19. Управление организацией /Под ред. А.Г.Поршнева и др. – М.: ИНФРА-М, 2002.

20. Честара Д. Деловой этикет. Publicrelations / Д. Честара. —М., 1997.

21. Яккока Ли. Карьера менеджера: Пер. с англ./ Под ред. С.Ю. Медведкова.-М. : Прогресс, 1990.

### **Тематика практических занятий**

**Занятие 1.** Актуальные принципы и стили менеджмента и кадровая проблематика в арт-индустрии. Традиционные стили управления (авторитарный, демократический, либеральный) и их современная интерпретация в сфере культуры. Лидерство формальное и неформальное. Принцип корпоративной заинтересованности. (2 часа)

**Занятие 2.** Проблема управления временем – фундаментальный фактор эффективности арт-менеджмента и кадровой политики в арт-индустрии. Основные принципы и методы тайм-менеджмента, обнаруживающие и повышающие уровень компетенции специалистов. (4 часа).

**Занятие 3.** Креативность и производительность арт-менеджера с позиций современной «позитивной психологии». Феномен «выученной беспомощности» как фактор эффективности арт-менеджмента. (2 часа).

**Занятие 4.** Деятельность арт-менеджера как открытая социальная система. Возможность и необходимость противостояния внешнему воздействию и внушению. Современная трактовка конфликтов. Рациональность и неизбежность конфликтов в творческой среде. Творческий конфликт как условие успеха на арт-рынке. (4 часа).

**Занятие 13** Продуктивный метод выработки оптимального решения арт-менеджером. «Мозговой штурм». Перманентный диалог.

### **Тематика лабораторных занятий**

**Занятие 1.** Диалектика мотивации в творчестве арт-менеджера. Роль и место инноваций в становлении специалиста арт-индустрии. (2 часа)

**Занятие 3.** Концепция управляемого конфликта в деятельности арт-менеджеров. (2 часа)

**Занятие 4.** Кадровые (морально-нравственные и художественно-эстетические) аспекты плодотворного разрешения конфликта. Создание команды. Принцип гарантированной замены. (2 часа)

### **Задания для управляемой самостоятельной работы**

Занятия по управляемой самостоятельной работе студентов проводятся в виде опроса по предложенным заданиям:

1. Формулировка личностных и профессиональных качеств для создания успешной команды в арт-менеджменте.
2. Определение проблемы в арт-индустрии для обсуждения «мозговым штурмом».
3. Выявление инновационных направлений в современной арт-индустрии.

### **Перечень рекомендованных средств диагностики**

Рекомендованный диагностический инструментарий В качестве одного из элементов, рекомендуемого для выявления уровня учебных достижений студента, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий на установление соответствия между элементами двух множеств с одним или несколькими соотношениями и равным или разным количеством элементов в множествах; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

Для измерения степени соответствия учебных достижений требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

### **Организация самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа направлена на углубление знаний по данной дисциплине и побуждение к мотивационной учебной деятельности и всестороннему усвоению учебного материала. Самостоятельная работа включает следующие формы:

- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- изучение учебников и учебных пособий из предложенного списка и самостоятельный поиск источников;
- изучение и конспектирование нормативно-правовых актов и справочной литературы по темам дисциплины;
- самостоятельное ознакомление с международными нормативно-правовыми актами;
- написание тематических докладов, рефератов по проблемным темам;
- создание наглядных электронных презентаций по изучаемым темам;
- занятия в библиографическом отделе библиотеки по сбору материалов для дискуссий, дебатов, написания эссе и т.д.

Для оценки качества самостоятельной работы осуществляется контроль за ее выполнением. Формы контроля самостоятельной работы: собеседование, проверка индивидуальных заданий и письменных текстов, консультирование студентов по созданию мультимедийных презентаций и выбору материала для эссе.

## Вопросы к зачету

1. Специфика управления в контексте подготовки и совершенствования кадрового состава арт-индустрии.
2. Традиционные стили управления (авторитарный, демократический, либеральный) и их современная интерпретация в сфере культуры.
3. Лидерство формальное и неформальное.
4. Принцип корпоративной заинтересованности.
5. Технология тайм-менеджмента как основа компетенции кадров арт-индустрии.
6. Основные принципы и методы тайм-менеджмента, обнаруживающие и повышающие уровень компетенции специалистов.
7. Феномен «выученной беспомощности» как фактор эффективности арт-менеджмента
8. Креативность и производительность арт-менеджера с позиций современной «позитивной психологии».
9. Деятельность арт-менеджера как открытая социальная система.
10. Возможность и необходимость противостояния внешнему воздействию и внушению. Оценка и развитие внутренних ресурсов креативного процесса.
11. Концепция управляемого конфликта в деятельности арт-менеджеров
12. Современная трактовка конфликтов. Рациональность и неизбежность конфликтов в творческой среде.
13. Творческий конфликт как условие успеха на арт-рынке. Кадровые (морально-нравственные и художественно-эстетические) аспекты плодотворного разрешения конфликта.
14. Создание команды.
15. Принцип гарантированной замены.
16. Принцип принудительной эффективности: диалектика производительности и эффективности деятельности арт-менеджера.
17. Принцип равновесия (баланс возможного и желанного).
18. Диалектика мотиваций в творчестве арт-менеджера.
19. Роль и место инноваций в становлении специалиста арт-индустрии.
20. Продуктивный метод выработки оптимального решения арт-менеджером.
21. «Мозговой штурм» и перманентный диалог как метод притяжения управленческого решения.