

6. Этнаграфія беларусаў // Пад рэд. В.К. Бандарчык, В.І. Мялешка, М.Ф. Піліпенка. – Мінск : Навука і тэхніка. – 1985, с. 215.

**Протасевич В.Р.**, студент 402 гр.

Научный руководитель – Воронович И.Н.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ «FANTASYCAMP» КАК КОММЕРЧЕСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

В современном обществе все чаще можно услышать о коммерческих образовательных проектах как в нашей стране, так и за рубежом. Однако на протяжении нескольких десятилетий понятие коммерческого образования в белорусском социуме воспринималось достаточно скептически. Поскольку академическое образование, включающее все ступени подготовки специалиста, позволяло пройти процесс подготовки в конкретной профессии под патронажем государства.

Основная задача образования – целенаправленная передача культурного наследия (накопленные знания, ценности, навыки) от одного поколения другому [1, Р. 20-21]. Более широкая трактовка позволяет говорить о том, что образование – это процесс обучения, усвоения знаний и просвещения населения. В обыденном же понимании образование – процесс передачи знаний учителем ученику.

Современная система образования имеет ряд подходов, собственную иерархичность, сформированную систему и уровни учебных учреждений. В уровневой системе универсального образования существует данная градация: дошкольное и общее; последнее подразделяется на ряд ступеней: начальное общее, основное общее, среднее общее образование и

дополнительное образование – последнее от предыдущих трёх понятий стоит немного особняком. Дополнительное образование детей – вариативная часть общего образования, которая позволяет детям проявить себя в познание мира и творчестве, максимально реализовать личностное развитие. Ранее дополнительное школьное образование именовалось внешкольным – данное определение зародилось ещё во времена Российской Империи, но активно развиваться и применяться на практике стало лишь во времена СССР, в последствии получив новое название - внешкольное воспитание (к 1940 в СССР насчитывалось 1846 внешкольных учреждений). После распада СССР в 1991 году данная отрасль претерпела ряд изменений: от названия (внешкольное воспитание трансформировалось в дополнительное образование) до существенного качественного изменение форм деятельности учреждений[2].

Важное место в данной системе отводится детским лагерям – вид детского отдыха, основная цель которых – образовательное или культурное развитие пребывающих в нём детей или подростков. Детские лагеря имеют свою собственную классификацию, типологию и способы деятельности.

Видится необходимым рассмотреть пример функционирующего международного лингвистического детского лагеря «Fantasycamp». Последний представляет собой сезонный, то есть работающий во время школьных каникул, выездной (каждую смену лагерь арендует помещение для проведения смены. Обычно это базы других лагерей, базы отдыха или санаторий), круглосуточно работающий лагерь межкультурного общения.

По способу деятельности данный лагерь представляет собой компиляцию наиболее интересных и полезных мероприятий, игр, традиций советских пионерских лагерей и североамериканских детских лагерей. Большая часть программы каждого из заездов основывается на тематике

смены, формируемой исходя из контингента иностранных волонтеров отдельно для каждого сезона. Инновационная часть заключается в том, что для каждой из смен белорусские вожатые и волонтеры разрабатывают несколько новых игр и мероприятий. По содержанию программы «Fantasycamp» совмещает в себе элементы языкового (лингвистического), культурологического и развивающего детского лагеря.

Состав вожатых данного лагеря не подходит под стандартную классификацию, в связи с особенностями деятельности лагеря. Обычная классификация делит коллектив вожатых на три вида: стандартный, пед. отряд или постоянный штат. Стандартный вожатский состав предполагает, что лагерь заключает договоры с различными педагогическими училищами для принятия у себя на период смены студентов-практикантов, и работа в лагере засчитывается им как практика. Пед. отряды – это студенческие организации при ВУЗах страны, которым нравится работать в качестве вожатых в разнообразных лагерях. Постоянный штат довольно редкая форма формирования вожатского состава и применяется чаще всего в коммерческих программах или лагерях постоянного действия. Так, в «Fantasycamp» совмещаются все три вида формирования вожатского коллектива: иностранные волонтеры-профессионалы, имеющие опыт работы в детских лагерях по всему миру; студенты различных ВУЗов мира; студенты-практиканты педагогических ВУЗов.

Международный лингвистический детский лагерь «Fantasycamp» является одним из коммерческих проектов Республики Беларусь в сфере образования. Под проектом мы рассматриваем временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата. А под коммерческим проектом, соответственно, предполагаем осуществление конкретного коммерческого или хозяйственного замысла с получением прибыли.

Коммерческая схема действия данного лагеря довольно проста и была заимствована из системы организации международных канадских детских лагерей. Так, «Fantasycamp» предоставляет собственную, разработанную конкретно под определённую смену культурно-развлекательную, спортивную и обучающую(лингвистическую) программы вместе со своим собственным волонтерским составом поверх материально-технической базы, предоставляемой организацией, у которой было арендовано помещение на одну из смен.

В рамках осуществления данного коммерческого проекта родители оплачивают две путёвки – одну для ДОЛ(детского оздоровительного лагеря) или санатория, сдающего помещение в съём и одну для фирмы, организующей «Fantasycamp».

Следует отметить, что данный проект относительно молодой: первая летняя смена состоялась в июле 2013 г., проведение которой планировалась в виде курсов разговорного английского языка, с акцентом на обучение с носителями конкретного языка. Однако в ходе работы с потенциальной аудиторией выявилась заинтересованность в подобном проекте для детей. Анализ рынка показал, что в Республике Беларусь существует несколько лингвистических лагерей, но нет ни одного, который бы предоставлял в качестве «наглядного материала» носителя языка.

Работники организации-основателя лагеря исходили из подобного рода предпосылки: чем качественней отдых и образовательная составляющая лагеря, тем стабильнее и больше клиент поток, соответственно больше прибыль. Помимо совмещения всего лучшего из систем советских и западных лагерей, «Fantasycamp» разработал целую систему обмена культурным и профессиональным опытом между иностранными волонтерами и детьми. В итоге помимо стандартных 2

академических часов английского была сформирована программа, которая позволяет ребёнку в лагере максимально погрузиться в возникшую межкультурную среду.

В качестве волонтеров в лагерь привлекались вожатые из более чем 30-ти стран: США, Ирландии, Франции, Дании, Испании, Италии, Германии, Польши, Швеции, Австрии, Малайзии, Китая, Филиппин, Македонии, Сербии, Грузии, Латвии, Румынии, Ганы, Греции, Турции и других стран. Благодаря неоднородности волонтерского состава появилась возможность устроить культурный обмен между представителями разных стран – на сменах лагеря устраиваются дни разнообразных культур, в которые представители «страны-организатора» рассказывают о традициях своей страны, поют национальные песни, танцуют национальные танцы различных стран, играют в национальные игры. Иностранцы волонтеры проводят демонстрацию национальных костюмов, кухни, проводят вводные занятия по своему родному языку. Вместе с этим белорусские дети при помощи вожатых организуют такие мероприятия как день белорусской культуры, день советских игр, день белорусского языка и многие другие мероприятия. Особое внимание уделяется пониманию различных акцентов английского языка, поскольку все мероприятия (концерты, сценки, спортивные соревнования) проводятся на английском языке. На территории лагеря происходят собрания по обмену опытом иностранных волонтеров с белорусскими вожатыми, создается общая база и типология мероприятий, программ обучения и игр, разработанных как иностранными волонтерами, так и белорусскими вожатыми.

В целом можно отметить, что коммерческая направленность «Fantasycamp» способствует успешному проведению культурно-образовательной программы, направленной на закрепление навыков практического общения с иностранцами, межнациональный

диалог и уважение других культур, в том числе на проявление человеческой индивидуальности и толерантности.

Большинство особенностей коммерческих и некоммерческих проектов связано именно с ключевым различием данных типов проектов – направленностью и не направленностью на получение прибыли. Коммерческие проекты имеют больший стимул к развитию, лучшую материально-техническую базу, способны задействовать более квалифицированный людской ресурс, но при этом зачастую уступают некоммерческим проектам в сердечности и духовности и охвату аудитории. У каждого типа есть свои как преимущества, так и недостатки, но уже сейчас можно заметить, что создание успешного симбиоза, равноценно совмещающего наиболее важные аспекты коммерческих и некоммерческих проектов, станет возможно уже в ближайшем будущем.

---

1. Kneller, G.F. Introduction to the Philosophy of Education / G.F. Kneller// New York : John Wiley and Sons. – 1971. – P. 118.

2. Wikipedia.org [Электронный ресурс]. / Дополнительное образование детей. – wikipedia.org, 2017. – Режим доступа:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Дополнительное\\_образование\\_детей](https://ru.wikipedia.org/wiki/Дополнительное_образование_детей) – Дата доступа: 16.03.2017.