

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**Утверждаю**

Ректор БГУКИ

\_\_\_\_\_ Ю.П.Бондарь

«\_\_»\_\_\_\_\_ 2015 г.

Регистрационный № ВД-\_\_\_/баз.

**ВЕБ-ДИЗАЙН**

*Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям)  
направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)*

Минск  
БГУКИ  
2015

**Составители:**

*С.А.Гончарова*, доцент кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат технических наук, доцент

**Рецензенты:**

А.Г. Буравкин, ведущий научный сотрудник Объединенного института проблем информатики Национальной академии наук Беларуси (ОИПИ НАН Беларуси), кандидат технических наук, доцент;

И.Р. Лукьянович, доцент кафедры информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат технических наук, доцент

**Рекомендовано к утверждению:**

кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 8 от 24.04.2015 г.);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 14.05.2015 г.)

Ответственный за редакцию:

Ответственный за выпуск: С.А.Гончарова

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях современного общества неотъемлемым качеством квалифицированного специалиста сферы культуры и искусства становится высокий уровень владения интернет-технологиями для решения профессиональных задач по использованию, разработке, сопровождению и продвижению интернет-ресурсов в гипермедийном пространстве глобальной сети. Это предполагает знание основных технологий разработки сайтов, методов и инструментов их поискового и социального продвижения, умение применять их интегрировано для решения задач маркетинга и менеджмента.

Учебная программа «Веб-дизайн» предназначена для студентов факультета заочного обучения специальности «Культурология» (направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) и имеет межпредметные связи с учебными дисциплинами «Основы информационных технологий», «Информационные технологии в культуре» и «Компьютерная графика».

Главная цель учебной дисциплины «Веб-дизайн» – обеспечить студентов теоретическими знаниями в области веб-дизайна, дать представление о веб-пространстве и веб-технологиях и выработать практические навыки по профессиональному использованию программных и технических средств веб-дизайна в будущей профессиональной деятельности менеджера при создании и сопровождении сайтов в области культуры и искусства.

*Объектом* изучения дисциплины являются веб-ресурсы. *Предметом* – методы и технологии их создания, публикации, сопровождения и продвижения.

Целевая направленность дисциплины обуславливает решение следующих задач: изучение основных понятий и концепций гипертекстового пространства, языков HTML, CSS, принципов работы с CMS, освоение технологий создания и публикации веб-ресурсов в среде Интернет и особенностей их поискового продвижения.

В результате изучения дисциплины студенты *должны знать*:

- теоретические основы HTML, CSS, понятие о Javascript;
- тенденции развития веб-технологий;
- принципы и методы создания веб-ресурсов;
- особенности разработки сайта на CMS;
- методы публикации и сопровождения гипертекстовых ресурсов;
- методы поискового продвижения и поисковой оптимизации,
- специфику продвижения ресурсов сферв культуры и искусства в социальных сетях.

уметь:

- использовать при написании сайтов специализированные и визуальные редакторы веб-дизайна;
- применять блочный метод верстки веб-страницы;
- создавать структуру сайта и его контент в CMS;
- выбирать доменные имена и хостинг;
- выполнять внутреннюю и внешнюю оптимизацию сайта;
- использовать инструменты аналитики при поисковой оптимизации.

Основными формами учебной работы являются лекционные, семинарские занятия, лабораторные работы и самостоятельное изучение отдельных вопросов.

Учебная программа дисциплины рассчитана на 50 часов, в том числе 12 часов аудиторных занятий. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций — 4, практических — 8.

Рекомендуемая форма контроля знаний студентов – зачет.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Разделы и темы	Количество аудиторных часов	
	лекции	практические
Тема 1. Перспективные технологии веб-дизайна. Этапы проектирования сайта.	2	
Тема 2. Блочная верстка сайта.		2
Тема 3. Системы управления содержимым сайта (CMS).		2
Тема 4. Хостинг и публикация веб-сайта.		2
Тема 5. Основы поискового продвижения. Инструменты аналитики.	2	
Тема 6. Продвижение сайта в социальных сетях.		2
Всего:	4	8

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Перспективные технологии веб-дизайна. Этапы проектирования сайта**

Понятие гипертекстового пространство www: история создания, инструментальное, техническое, программное и организационное обеспечение. Язык гипертекстовой разметки текста HTML (история, версии). CSS: назначение, история, основные конструкции, версии. Возможности HTML5, CSS3 и AJAX. Принципы всемирной паутины.

Этапы анализа и проектирования веб-ресурса. Стратегии проектирования. Анализ предметной области, определение назначения, задач сайта. Пользователи сайта, их характеристика. Проектирование логической структуры сайта. Принципы навигации. Проектирование информационного наполнения. Типы контента сайта. Выбор информационных шаблонов сайта. Концепция графического дизайна сайта. Программирование, наполнение и тестирование сайта.

### **Тема 2. Блочная верстка сайта**

Принцип разделения содержимого и оформления веб-страницы. Сравнительный анализ табличной и блочной верстки.

Особенности поддержки блочной модели различными браузерами. Веб-стандарты. Декларирование типа веб-документа.

Блоки в HTML. Блочная модель документа. Абсолютное и относительное позиционирование блоков. Выбор модели позиционирования блоков. Особенности использования различных моделей позиционирования для верстки веб-страниц. Теги <div> и <span>. Конструктивное использование тегов <div>,

<span> и стилей. Макетирование веб-страниц с помощью CSS. Свойства CSS, описывающие блочную модель. Подключение стилей.

Работа со слоями в визуальном редакторе html-кода. Слой как элемент веб-страницы, созданный с помощью тега <div>. Стилизовое оформление блока.

Основные методы достижения адаптивности сайта.

### **Тема 3. Системы управления содержимым сайта (CMS)**

Понятие систем управления содержимым (контентом) – CMS. Основные функции CMS: создание, редактирование и управление контентом. Специализация CMS. Состав CMS. Модульная архитектура CMS.

Работа с CMS. Установка CMS на локальном компьютере. Веб-серверы. Пакет Денвер для создания и отладки сайтов. Понятие базы данных MySQL.

Блочные элементы CMS: компоненты, модули, виджеты. Плагины. Шаблоны (темы) для CMS.

Создание структуры информационного наполнения сайта. Создание, редактирование и публикация страницы в среде CMS. Работа с медиаконтентом. Создание навигации по сайту. Типы меню: одноуровневое, многоуровневое, выпадающее и др. Выбор и настройка шаблона сайта.

Администрирование CMS. Защита CMS. Файл дополнительной конфигурации веб-сервера.

### **Тема 4. Хостинг и публикация веб-сайта**

Законодательство республики Беларусь об использовании национального сегмента сети Интернет. Требования к хостингу сайта.

Серверные платформы. Unix и Windows хостинги. Веб-серверы: Apache, IIS, nginx. Задачи веб-сервера. Задачи администрирования веб-сервера.

Белорусские провайдеры (хостеры). Стоимость хостинга. Специфика бесплатного хостинга.

Выбор доменного имени сайта. Регистрация доменов. Регламентация доменных имен государственных органов и организаций Республики Беларусь.

Способы публикации веб-ресурса. FTP-клиенты.

## **Тема 5. Основы поискового продвижения. Инструменты аналитики**

Понятие поискового продвижения интернет-ресурса. Онлайн и офлайн продвижение. Поисковая оптимизация сайта. Белые, серые и черные методы поисковой оптимизации. Бан поисковых систем.

Этапы поисковой оптимизации. Внутренняя оптимизация сайта. Выбор ключевых слов. Статистика ключевых слов. Регистрация в каталогах и поисковых системах. Обмен ссылками. Социальные закладки. Написание уникального контента. Комментирование в блогах. Контекстная и банерная реклама. RSS-рассылки. Файлы robots.txt и sitemap.xml.

Специфика поисковой оптимизации интернет-ресурсов сферы культуры и искусства.

Инструменты аналитики (оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей): Яндекс.Метрика и Google Analytics. Инструменты аналитики, предоставляемые хостером. Индексы цитирования, значимости и важности ресурса (ТИЦ поисковой системы Яндекс, PageRank поисковой системы Google и др.).

## **Тема 6. Продвижение сайта в социальных сетях**

Понятие SMM - маркетинг в социальных сетях - привлечение трафика или внимания к сайту через социальные платформы. Классификация и



особенности социальных сетей. Использование социальных сетей в работе менеджера в сфере культуры и искусства.

Создание страницы культурного проекта в социальной сети.  
Сопровождение экаунта проекта в Twitter.

Системы мониторинга упоминаний в социальных медиа. Отслеживание упоминаний, их динамики и тональности, выявление наиболее активных авторов, источников и онлайн-сообществ.

Специфика продвижения интернет-ресурсов сферы культуры и искусства в социальных сетях. Веб-сервисы SMM.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### *Основная*

1. Adobe Dreamweaver CC. Официальный учебный курс (+ CD-ROM). Пер. М. Райтман . – М.: ЭКСМО, 2014. – 496 с.
2. Для тех, кто делает сайты [Электронный ресурс]. – 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.htmlbook.ru> – Дата доступа: 30.03.2015.
3. Рамел, Дэн. Joomla! для профессионалов. / Дэн Рамел. – М.: Вильямс, 2014. – 448 с.
4. Уильямс, Б., Дэмстра Д., Стэрн, Х. WordPress для профессионалов. Разработка и дизайн сайтов / Б. Уильямс и др. – СПб.: Питер, 2014. – 464 с.
5. Неелова, Н., Моргачева, А., Загребельный, Г., Фролкина, Е., Шпорт, К. SEMBOOK. Энциклопедия поискового продвижения Ingate. / Н. Неелова и др. – СПб.: Питер, 2014. – 520 с.
6. Аакер, Дженифер, Смит, Энди. Эффект стрекозы. Все об улетных промо-кампаниях в социальных сетях – Пер. с англ. / Д. Аакер, Э. Смит. – Юнайтед Пресс, 2011. – 254 с.

#### *Дополнительная*

7. Лионс, Ч. Разработка Web-узлов Web-профессионалам / Ч. Лионс – К.: Изд. группа ВHV, 2001. – 304 с.
8. Ташков, Петр. Веб-мастеринг на 100%. HTML, CSS, JavaScript, PHP, CMS, AJAX, раскрутка / П. Ташков. – СПб: Питер, 2010. – 512с.
9. Ши, Дэйв, Хольцшлаг, М. Философия CSS-дизайна / Дэйв Ши, Молли Хольцшлаг. – М.: ИТ-пресс, 2005. – 312 с.
10. Кошик, А.. Веб-аналитика 2.0 на практике. / А. Кошик. – М.: «Вильямс», 2011. — 528 с.

11. Брайан Клифтон. Google Analytics для профессионалов. : Пер. с англ. — М.: «Вильямс», 2013. — 608 с.
12. Маркетинг в социальных сетях / Агентство Ingate. [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://smm.ingate.ru/> – Дата доступа: 09.04.2015.
13. Кирсанов, Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова. - СПб: Символ, 2015. – 368 с.
14. Нильсен, Я. Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена - Пер. с англ. - СПб: Символ, 2013. – 512 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ