

8. Карпенко, В.Н. Научные ведомости Белгородского государственного университета / В.Н. Карпенко, И.А. Карпенко, Л.Ф. Свойкина // Гуманитарные науки. – 2015. – №3. – с 70-75.

9. Чурко, Ю.М., Б. Эйфман. Восхождение / Ю.М. Чурко. – СПб : Петербургский модный базар, 2005. – 288 с.

10. <http://www.tatcenter.ru/article/124050/>

**Кожевникова Д.А.**, студентка 311 гр.

Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.

## **ФАН-АРТ КАК ПРОСТРАНСТВО ИНТЕРПРЕТАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА В ИНТЕРНЕТЕ**

Фан-арт будучи вторичным продуктом массовой культуры, тем не менее, отражает ее сущность, а именно специфику производства культурных ценностей в массовом обществе, ориентированное и рассчитанное на потребление всеми людьми, независимо от их места проживания» [5, с. 201]. Исследователи Л.В. Мордовина и А. Шилова говорят о том, что «массовая культура имеет мощную финансовую и экономическую поддержку со стороны государственного аппарата, а также транснациональных компаний. Поэтому недооценивать ее влияние, сводить ее к простому развлечению, к второстепенному искусству, к китчу было бы неправильно» [5, с. 201]. Массовая культура создает лазейки, с помощью которых она проникает в наше сознание, и закрепляется там. Она универсальна, ее влиянию подвластен любой человек.

Выделяют три компонента массовой культуры: средства массовой информации, средства массового воздействия и технические средства коммуникации [4, с. 92]. Сейчас основным источником информации

является компьютер. За последние двадцать лет информационное пространство стало настолько популярным, гибким, доступным и разнообразным, что телевидение, радио, газеты ушли на второй план.

Заметим, что фан-арт не является коммерческим продуктом. Можно сказать, что фан-арт – это любительское искусство. Его творческий продукт создаётся автором в своей интерпретации произведения с целью самовыражения. В процессе обмена результатами фан-арта происходит коммуникация подростков и молодежи.

Вообще, интерпретация – теоретико-познавательная категория, метод научного познания, направленный на понимание внутреннего содержания интерпретируемого объекта через изучение его внешних проявлений (знаков, символов, жестов, звуков и др.). Интерпретация занимает центральное место в методологии гуманитарных наук, где процедура выявления смысла и значения изучаемого объекта является основной стратегией исследователя [6, с. 153]. Интерпретация в нашем случае – это произведения популярного искусства молодежи, это процесс постижения смысла через призму своих знаний. Молодежь – реципиент, который находит точки соприкосновения между своей и авторской картиной мира, между «своим» и «чужим». Эти полярные понятия можно ярко проследить в работах юных творцов. Что-то им близко, а что-то они отторгают. Так, например, если автор пишет фанфик по произведению, где у главного героя нет родителей, он в своей работе может дать им жизнь или наоборот отнять. В этом четко просматривается психологическая составляющая подростка или молодого человека.

По сути фан-арт существует очень давно. Интерпретация зародилась в далекие античные времена. Театральные постановки Древней Греции были первым опытом интерпретации литературных произведений. На литературную интерпретацию всегда влияла историческая

действительность. Во времена политической нестабильности, экономического упадка или, наоборот, благополучия страны и ее экономического расцвета актеры Древней Греции стремились внести в театральную игру, состоявшую тогда из двух жанров — трагедии и комедии – что-то новое и как бы «от себя». В зависимости от политической и экономической обстановки пьеса подавалась ими либо в более трагичной форме, либо становилась еще смешнее. Подобного от актеров требовала публика, чьи вкусы зависели от внешней и внутренней обстановки в стране.

Визуальные интерпретации также зародились в античные времена. Рисунки к эпической поэме Гомера «Илиада» можно назвать первыми интерпретациями литературного произведения. Всегда были люди, которые пытались интерпретировать известное произведение со своего ракурса, и, из большой любви и уважения к автору творили что-либо подобное, чтобы быть ближе к творцу и его шедевру, внося при этом своё. Можно взять в качестве примера белорусскую писательницу и драматурга Франциску Урсулу Радзивилл. Известно, что некоторые ее пьесы являются собственной адаптацией известных произведений. При этом постановки ставились в театре и имели популярность. Также известны так называемые досуговые сообщества, которые устраивали творческие встречи, публиковали и обсуждали собственные сочинения по мотивам произведений. К примеру, существовало «Литературное общество Шерлока Холмса», участниками которого были преимущественно дамы. Они писали детективы и издавали их в журнале. Но эти подражания были не столь публичными, как сегодня, в силу технических причин. Официально появление термина фан-арт относят к XX веку, в эпоху расцвета научной фантастики. В 1960-х годах имели место фэнзины (от английского fan magazine – «фанатский журнал») – любительские издания,

публиковавшие тематические материалы, посвященные популярным произведениям. Большинство известных фэнзинов были посвящены фильмам «Звездные войны» и культовому сериалу «Звездный путь» [1].

Советский энциклопедический словарь трактует образ как «результат и идеальная форма отражения предметов и явлений материального мира в сознании человека. Образ на чувственной ступени познания – ощущения, восприятия, представления; на уровне мышления – понятия, суждения, умозаключения. Материальной формой воплощения образа выступают практические действия, язык, различные знаковые модели. По содержанию образ объективен в той мере, в какой он адекватно отражает предмет» [3, с. 654].

Не так давно стал популярен тест, который называется эннеаграмма. Это модель, описывающая устройство человеческой личности. Эннеаграмма описывает девять «глубинных подсознательных драйвов» и их влияние на мировоззрение, мыслительные, эмоциональные и поведенческие стратегии девяти типов людей (т.н. эннеатипов). Эта модель была разработана в 70-х годах XX века и в основном базируется на работах Оскара Ичазо и Клаудио Наранхо. Некоторое влияние на развитие модели оказали также идеи Георгия Гурджиева. Многие сценаристы, писатели и режиссеры пользуются данной моделью, и их герои приобретают определенные качества. Поэтому, когда мы смотрим фильм или сериал, читаем книгу, у нас всегда есть любимый персонаж, пусть даже и второстепенный. Таким образом авторы вызывают к своим героям сильную тягу.

«Любая интерпретация эстетически обогащает зрителя, знакомого или незнакомого с произведением литературы. Также она способствует пониманию творчества писателя, его значения в развитии литературного процесса. Герои литературных произведений настолько живы, что в

сознании человечества, в душе каждого они существуют как «знакомые незнакомцы», и чем выше художественная сила, заложенная в их характерах, тем шире диапазон их трактовок различными видами интерпретации» – утверждает Е.О. Филлипова [6, с. 154].

Как правило, каждый автор фан-арта видит продукт через призму своих эмоций, воспоминаний, принципов и т.д. «Образ же связан с представляемым предметом через отношение подобия, а подобие – явление, которое может быть истолковано неоднозначно, то есть задает простор для субъективной интерпретации, а потому человек может выразить в образе не только установленное значение, но и связанные с ним ассоциации, и эти ассоциации могут быть частично поняты тем, кто воспринимает образ, а частично могут быть заменены его собственными ассоциациями. Кроме собственно значения представляемого предмета, в образе передается и восприятие (отношение) к этому предмету», – отмечает исследователь Г.С. Демин [2, с. 181]. Через интерпретацию фанатов, можно определить, как повлияло на большинство из них определенное произведение культуры и искусства. Культура – это особый универсальный генератор представлений.

Следовательно, мы приходим к выводу, что выражение своей точки зрения, своего взгляда, мнения о произведении через фан-арт можно рассматривать как вариант проявления, утверждения подростка через творчество. Подросток, таким образом, показывает, что он может, и может не хуже, чем выдающийся драматург, режиссёр или художник. Может поставить себя наравне с известным автором, и даже внести дополнения в его творение, имеет возможность вложить в произведение уже свой замысел. К тому же появляется отличная возможность выделиться среди других, причем с лучшей стороны. С помощью фан-арта в молодом человеке зарождаются навыки, нормы, идеалы и ценности, культурный

опыт, который поможет подростку стать полноценным субъектом общества.

---

1. Горалик, Л. Как размножаются Малфои. Жанр «фэнфик»: потребитель маскультуры в диалоге с медиа-контентом // Новый мир. 2003. № 12. URL:[http://magazines.russ.ru/novyi\\_mi/2003/12/goralik.html](http://magazines.russ.ru/novyi_mi/2003/12/goralik.html) (дата доступа: 20.01.2017).

2. Демин, Г.С. Художественный образ в живописи / Г.С. Демин // Вестник Тюменского государственного университета – 2011. – №10. – С. 179-185.

3. Ильичев, Л.Ф. Философский энциклопедический словарь/ Л.Ф.Ильичев – М.: Советская энциклопедия, 1983. – 840 с.

4. Кузнецова, Е.В. Феномен массовой культуры: проблемы и противоречия / Е.В. Кузнецова // Вестник Пермского университета – 2013. – №3(15). – С. 89-95.

5. Мордовина, Л.В., Шилова А. Феномен массовой культуры в современном обществе / Л.В. Мордовина // Аналитика культурологии – 2009. – №14. – С. 201-202.

6. Филиппова, Е.О. Способы интерпретации литературного произведения / Е.О. Филиппова // Вестник Московского государственного университета печати – 2015. – №2. – С. 153-158.