

6. Эйзенштейн, С.М. Мемуары: В 2 т. / Сост., и коммент. Н.И. Клеймана, подгот. текста В.П. Коршунова и Н.И. Клейман, ред. В.В. Забродин. М. : Редакция газеты «Труд». – Музей кино, 1997. (Живая классика). – Т. 2. Истинные пути изобретания. – Профили. – 543 с.

Егорова В.О., студентка 111а гр.

Научный руководитель – Бируля Т.П.

КАНАЛ «ДИСНЕЙ» КАК СОЦИАЛЬНЫЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН. ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ

В современном мире человек имеет множество возможностей взаимодействия с информационными ресурсами, которые оказывают огромное влияние на его мировоззрение и способствуют формированию его мнения на происходящие события. Существует огромное количество источников, из которых общество черпает информацию: Интернет, телевидение, радио, газеты, журналы и т.д. С появлением сети Интернет, радио и печатные СМИ потеряли свою популярность, при этом роль телевидения остаётся ведущей. Оно по-прежнему одновременно отражает и направляет общество [1].

Еще с момента появления телевиденья, США были лидирующими в производстве контента как для общегосударственных, так и для международных телевизионных каналов. Одним из самых популярных каналов в США и по всему миру является Disney Channel.

В начале 1983 года компания «The Walt Disney Company» объявила, о запуске собственного кабельного канала. Ранним утром 18 апреля Disney Channel начал свою первую трансляцию и первым проектом, показанным телезрителям в то утро был сериал «Доброе утро, Микки» [2].

Долгое время канал «Disney Channel» оставался кабельным телевизионным каналом, специализирующимся на телепрограммах для детей и подростков, в основекоторыхбыли оригинальные сериалы и фильмы. Однако в последние годы канал стал также популярени среди взрослой аудитории.

В 2002 году канал был масштабно реконструирован: «Дисней» прекратил производство драмы и реалити-шоу и начал специализироваться на комедияхи мультсериалах. В октябре 2002 года Disney Channel представил свой новый логотип, до сих пор используемый всеми мировыми филиалами канала. В это же время Disney запустил серию оригинальных заставок: популярные актёры представляют проекты Disney Channel и рассказывают о своём персонаже [2].

В 1997 году вышли первые оригинальные фильмы канала «Северное сияние» и «В тайне». На тот момент, Disney Channel не использовал мюзикл как основу кинокартины. Однако, для многих телезрителей канал «Дисней»известен,прежде всего,своими фильмами с использованием оригинальной музыки. В 2003 году Disney Channel выпустил свой первый музыкальный фильм – «Чита Гёрлз»: картина о четырех девушках, создавших свою музыкальную группу. В 2006 и 2008 годах выходят картины-продолжения первого фильма, повествующие о приключениях девушек в Барселоне и Индии соответственно[2]. Успех первого проекта привел к созданию других музыкальных фильмов, например,культового сериала - «Ханна Монтана».

В середине 2000-х компания выпускает два своих самых успешных проекта – серии фильмов «Классный мюзикл» и «Camp Rock». В день премьеры данные кинокартины собирали у экранов более чем семь миллионов человек. В этих и многих других проектах, вышедших после,

«Дисней» старался показать аудитории, как важно иметь цель и найти своё призвание, свой жизненный путь.

В последнее время Disney Channel в своих проектах уделяет особое внимание острым социальным проблемам. Одним из таких проектов стал сериал «Девушка познаёт мир», известный также как «Истории Райли» (англ. Girl Meets World). Созданный в популярном жанре «ситком» в 2014 году, сериал рассказывает о жизни семиклассницы Райли Мэттьюз и её лучших друзей.

В каждом эпизоде сериала рассматривается новая проблема, в конце каждой серии зритель способен сам сделать вывод и вынести для себя определенный урок. Сериал затрагивает многие серьезные социальные проблемы, такие как хулиганство, издевательства в Интернете, гендерное неравенство, проблема голода и бедности в мире, а также жизнь детей с Синдромом Аспергера.

Шоу произвело настоящий фурор и стало одним из самых успешных проектов, выпущенных каналом Дисней. Сериал был дублирован более чем на 10 языках мира. В январе 2017 года канал объявил о закрытии данного проекта, что вызвало недовольство фанатов сериала по всему миру. Тысячи публикаций в сети Интернет заставили различные видео-платформы и телеканалы взять на обсуждение вопрос о продолжении производства данного ситкома.

Вышеупомянутый сериал стал большим толчком к созданию других проектов, связанных с социальными проблемами молодёжи, не только в США, но и в других странах мира. Такие проекты, как «Девушка познаёт мир», дают возможность детям и подросткам вникнуть в проблемы современного общества, находясь ещё в юном возрасте. При этом важно, чтобы именно дети и подростки участвовали в создании такого особенного, социально-направленного контента.

Беларусь также нуждается в большем количестве телевизионных проектов, ориентированных на интересы, потребности и проблемы молодого поколения. Открытие филиала канала «Дисней» возможно предоставило бы новые возможности для реализации таких проектов в нашей стране. В последние годы, в Республике Беларусь широкое распространение получают проекты по популяризации белорусского языка. Дубляж и производство популярных проектов канала «Дисней» на родном языке дали бы возможность детям и подросткам приобщиться к белорусскому языку при просмотре любимых «западных» сериалов.

Появление белорусского «Диснея» способствовало бы также выходу нашего телевидения на мировую телевизионную арену. Обмен опытом, совместные проекты с филиалами «Дисней» в других странах: всё это дало бы большой толчок в дальнейшем развитии национального детского телевидения.

Ещё одним весомым аргументом в пользу основания канала «Дисней» в Беларуси служит тот факт, что большое количество молодёжи сможет найти себе отличное хобби, а впоследствии и профессию. Ведь все проекты Disney Channel подразумевают, что кадровый актёрский ресурс составляют непосредственно дети и подростки.

Канал «Дисней» – потрясающий пример того, что СМИ развиваются в правильном направлении, положительно воздействуя на будущее поколение. Сочетая в себе культурную значимость для кинематографа и телевидения, а также освящение острых социальных проблем современного общества, Disney Channel можно назвать социальным и культурным феноменом.

В 21 веке дети хотят получать информацию в удобном для них виде: в аудиовизуальном формате, что телеканал «Дисней» им и предоставляет.

Будущее всего мира в руках подрастающего поколения, и поэтому так важно просвещать детей о всевозможных проблемах, возникающих в обществе. И посредством телевидения это сделать проще и эффективнее.

Из всего этого можно сделать один, аргументированный вывод: «Дисней» – потрясающий источник знаний о мире для детей и подростков, контент которого является простым для восприятия, а также не менее интересным для просмотра.

-
1. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан.— Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильяме», 2004.— 432 с.: ил. — Парал. тит. англ.
 2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Disney_Channel

Ждан Н.А., студ.319 гр.

Навуковы кіраўнік – Войцік С.Ф.

МЕТАДЫ РАБОТЫ З ДЗІЦЯЧЫМ ФАЛЬКЛОРНЫМ АНСАМБЛЕМ

Ужо 2 гады я з'яўляюся кіраўніком дзіцячага фальклорнага ансамбля «Сенічка», які працуе на базе Сеніцкага цэнтра культуры. У склад ансамбля ўваходзіць 15 чалавек, якія пражываюць у а/г Сеніца, Прылукі, пасёлку Юбілейны. Дзіцячы аматарскі калектыўпрадугледжвае заняткі на добраахвотнай аснове.

Фальклорны ансамбль – сінтэзаванае мастацтва, якое ўключае ў сябе песню, танец, народную гульню, інструментальную музыку, пантаміму, дэкламацыю і накіравана на развіццё творчых і музычных здольнасцяў, а таксама адукацыйнага ўзроўню дзяцей.