

**Т. П. Бирюкова**  
г. Минск, БГУКИ

## **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ**

Одной из актуальных проблем подготовки специалиста, работающего в социально-культурной сфере, является освоение им совокупности знаний, умений и навыков технологии создания культурно-досуговых программ. Примером первых технологий в практике СКД могут служить наполненные глубоким социальным смыслом и содержанием художественно-публицистические программы, которым присущи: документальность, зрелищность, содержательность и многофункциональность. Узнаваемость, жизненность, реальность той или иной ситуации заставляет аудиторию сопереживать тому, что происходит в программе, создает коллективное восприятие, коллективную эмоцию и коллективную активность.

Художественно-публицистическая программа, по мнению В. А. Шпагина, стала сегодня специфическим социально-художественным явлением, соединив в себе информационно-логическое начало, то есть познание через «факты жизни» и эмоционально-образное переживание через «факты искусства», опираясь на театрализованное действие на сцене и реальное действие участников программы [1]. Основное ее практическое свойство – протекать во времени и пространстве «здесь и сейчас» по случаю какого-либо общественно значимого события или явления и раскрывать многогранные аспекты определенной социально важной проблемы с различных точек зрения.

Задача публицистики – сформировать у человека мировоззрение по какой-либо проблеме, а художественно-образное ее решение из различных видов искусства позволяет идее, заложенной в публицистическом материале, создать активную ситуацию, где все присутствующие на программе будут сопереживать жизни реальных героев, проникаться общим настроением, высказывать свое отношение к проблеме и искать пути ее решения [2, с. 85]. В работе над сценарием художественно-публицистической программы специалист должен учитывать тесную взаимосвязь следующих функций:

– идеологическую, ибо художественно-образное восприятие воспитательных ситуаций в программе оказывает эффективное воздействие на формирование ценностных ориентаций;

– воспитательную, которая рассматривает средства художественной выразительности как возможность оптимизации воспитательного процесса;

– художественно-эстетическую, так как благодаря художественным средствам, включенным в структуру воспитательного процесса, рождаются положительные эмоции, способствующие активизации поведения людей;

– информативно-коммуникативную, так как художественные образы не только являются носителями информации о событии, его героях, но и стимулируют процесс общения людей;

– интегративную – эмоционально-образная линия программы стимулирует социально-психологические методы воздействия: заражения, внушения, убеждения, подражания и оказывает влияние на процессы воспитательной деятельности.

Во всех случаях в рамках однородного по содержанию информационно-художественного материала создается зримый образ программы, где логично могут использоваться персонифицированные образы, реальные участники, образы-символы и т. д. Например, в сценариях «Беларусь моя синеокая» – образ «Берегини» озер и рек, «Земля под белыми крыльями» – образ аиста, убеленный сединами ветеран в программе «И память сердца говорит» и т. п. Именно художественный образ позволяет идее, заложенной в документальном материале, создать зрелищно-активную ситуацию, при которой каждый присутствующий проникается общим настроением, включается в различные виды деятельности и проявляют активность: вербальную, дающую возможность самовыражения участников посредством слова (переключки, скандирование, устные отчеты и т. д.); физическую, побуждающую массу людей к движению, перестроению, перемещению и другим физическим действиям; художественную (массовое пение, танцы, пластические действия), стимулирующую эмоциональную сферу; игровую, которая выступает одновременно как метод реальной и в то же время игровой деятельности аудитории.

Выбор рациональных и эмоциональных приемов воздействия довольно сложен, так как в социокультурной деятельности существуют три родовых метода (театрализация, иллюстрация, игра), которые используются в режиссерско-постановочной работе, а метод монтажа – в драматургии. Данные методы соединяют все выразительные средства в соответствии с темой и творческим замыслом сценариста-постановщика и позволяют реализовать основные функции культурно-досуговой программы: а) информационно-просветительную; б) психолого-педагогическую; в) художественно-эстетическую [2, с. 144].

Первая функция определяет содержательную часть сценария – реализацию принципов новизны, актуальности, узнаваемости и доступности. Здесь познавательными компонентами являются подтекстовая основа программы – авторский замысел, мировоззренческая позиция режиссера, постановщика, сюжет и его событийная основа. Психолого-педагогическая функция базируется на психологических законах восприятия мышления, осуществляющего отбор и коррекцию явлений, фактов и формирование на основе восприятий устойчивых представлений об окружающей действительности. Качественное содержание художественно-публицистических программ является главной задачей в процессе реализации психолого-педагогической функции.

Художественно-эстетическая функция находит свое отражение в художественной организации сценария КДП, которая, как справедливо отмечает А. Д. Жарков, предполагает эмоционально-образную основу ее содержания [3]. Как специфическое социально-художественное явление художественно-публицистическая программа опирается на творческую активность студентов, их эмоционально-чувственное восприятие отобранных средств выразительности, жизненный опыт и т. д. Обращение к яркому художественному оформлению реальных жизненных событий человека, которое подчеркивает их социальный смысл и значение, художественно-образное решение темы способствует формированию эмоционально-чувственного опыта человека, его ценностно-ориентированного сознания и художественно-творческую практическую деятельность.

### **Список использованных источников**

- 1 Шпагин, В. А. Театр эстрадной публицистики / В. А. Шпагин. – М. : ГРДНТ, 1994. – 148 с.
- 2 Тихоновская, Г. С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ / Г. С. Тихоновская. – М. : МГУКИ, 2010. – 351 с.
- 3 Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ : Профиздат, 2002. – 287 с.
- 4 Социальная работа с молодежью : учеб. пособие / под ред. д.п.н., проф. Н. Ф. Басова. – 4-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. – 328 с.