

Учреждение высшего образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГУКИ

_____ А. А. Корбут

« ____ » _____ 2016 г.

Регистрационный № УД-_____ /уч.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 11 Библиотечно-информационная деятельность
(по направлениям)*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1–23 01 11 – 2014 по специальности 1-23 01 11 Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям), учебных планов учреждения высшего образования по направлению специальности 1–23 01 11 Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям), регистрационные номера Е 23-1-45/14, Е 23-1-46/14, Е 23-1-47/14 от 24.02.2014

СОСТАВИТЕЛЬ

Ж. Л. Романова, старший преподаватель кафедры теории и истории информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ю. А. Переверзева, заведующий отделом комплектования фонда государственного учреждения «Национальная библиотека Беларуси», кандидат педагогических наук, доцент;

А. В. Предеина, проректор по научно-методической работе государственного учреждения образования «Институт культуры Беларуси», кандидат педагогических наук

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой теории и истории информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», протокол № 3 от 16.10.2015 г.;

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», протокол № 3 от 15.03.2016 г.

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: Ж. Л. Романова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Информационная культура личности» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 11 Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям).

Учебная дисциплина «Информационная культура личности» связана с такими учебными дисциплинами, как «Теория информации и коммуникации», «Информационный рынок и его правовое обеспечение», «Организация и технология библиографической работы», «Основы научно-исследовательской работы», «Этика» и др.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования первой ступени по специальности 1-23 01 11 Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям) содержание учебной дисциплины предусматривает формирование следующих компетенций.

Академические компетенции:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом к решению проблем.

АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

Социально-личностные компетенции:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Профессиональные компетенции:

ПК-7. Формировать информационную культуру пользователей.

ПК-12. Изучать, анализировать и внедрять мировой опыт инновационной деятельности библиотек и информационных центров.

ПК-17. Организовывать и проводить научные исследования; изучать эффективность библиотечно-информационной деятельности.

Основная цель учебной дисциплины «Информационная культура личности» – формирование компетенций, позволяющих специалистам библиотечно-информационной сферы овла-

деть совокупностью знаний, умений и навыков по организации информационного и медийного образования пользователей библиотек. Достижение этой цели осуществляется посредством решения следующих *задач*:

- получение знаний об информационных ресурсах современного общества, о процессе информатизации, основных характеристиках и вызовах информационного общества, состоянии и перспективах развития информационно-коммуникационных технологий;

- изучение сущности и структуры информационной культуры и медиаграмотности;

- формирование представлений о правовых и морально-этических аспектах информационной деятельности;

- овладение культурой использования информационно-поисковых систем и информационных ресурсов в целях осуществления эффективного поиска качественной релевантной информации;

- изучение форм и методов работы библиотек по организации информационного и медиаобразования.

При изучении учебной дисциплины «Информационная культура личности» необходимым требованием является овладение студентами профессиональными компетенциями, которые конкретизируются через определенные знания и умения. Студент должен *знать*:

- сущность и структуру информационной культуры личности как самостоятельного научного направления;

- основные характеристики информационного общества и обществ знаний, документы международных организаций в данной сфере;

- специфику информационных ресурсов общества;

- основные положения национального законодательства в информационной сфере;

- этические и правовые аспекты информационной деятельности личности; основы информационно-психологической безопасности личности;

- сущность и правила информационного поиска в различных информационных массивах и информационно-поисковых системах;

- сущность и структуру медиаграмотности.

В результате освоения дисциплины студент должен *уметь*:

- продуктивно действовать в условиях полноты или недостатка информации;
- формулировать информационные запросы по теме;
- вести целенаправленный поиск информации используя разнообразные информационно-поисковые системы;
- находить релевантную информацию; критически оценивать найденную информацию с точки зрения ее достоверности, актуальности, новизны;
- применять нормы информационного права и информационной этики при создании, распространении и использовании информации.

Студент должен *владеть*:

- основными понятиями в сфере информационной культуры и медиаграмотности;
- методикой формирования информационной и медиаграмотности пользователей библиотек.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Информационная культура личности» предусмотрено 104 часа, из которых 40 часов – аудиторные занятия. Лекции составляют 26 часов, семинарские занятия – 4 часа, практические работы – 10 часов. Рекомендуемой формой итогового контроля является экзамен, для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 11-04 Библиотечно-информационная деятельность (методическое обеспечение) – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Объект, предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Информационная культура личности», ее место среди дисциплин общенаучного, общепрофессионального и специального циклов.

Объем, структура, отличительные особенности учебной дисциплины. Роль самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины «Информационная культура личности». Рекомендуемая литература. Основные формы учебной работы и контроля знаний.

Раздел 1. Теоретические основы информационной культуры личности

Тема 1. Факторы, обусловившие необходимость формирования информационной культуры как нового интегративного качества личности

Формирование с середины XX в. информационного общества и нового типа экономики, базирующейся на информации и знаниях – экономики знаний. Роль человеческого фактора, науки, образования и информационно-коммуникационных технологий в информационном обществе и экономике знаний. Концепция «образование на протяжении всей жизни».

Переход информации в разряд важнейших универсальных категорий общественного развития. Информация как стратегический ресурс и эффективное средство управления личностью и обществом. Информационные ресурсы – понятие, состав, свойства.

Информационный взрыв и информационный кризис. Кардинальные преобразования в сфере организации работы с информацией – способ разрешения информационного кризиса.

Информатизация общества как организованный социально-экономический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан и организаций на использование информационных ресурсов цивилизации с использованием новых информационных технологий. Нормативно-правовые основы информатизации. Программы «Электронная Беларусь», «Стратегия раз-

вития информационного общества в Беларуси до 2015 г.» и др. как фактор решения задач информатизации и развития информационного общества.

Информационное общество: определение, характеристика, признаки, преимущества, негативные тенденции. Концепция «обществ знаний», ее базовые принципы. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»: цели, приоритеты, задачи, основные разделы.

Особенности развития цифровых технологий. Информационная культура как необходимое условие комфортного существования личности в динамично меняющейся цифровой реальности.

Тема 2. Информационная культура личности как научное направление

Развитие концепции «информационной культуры» в Беларуси, России и др. странах. Информационная культура как новое направление в системе наук социогуманитарного профиля. Определение понятия «информационная культура». Информационная культура как часть общей культуры человека и как компонент индивидуальной информационной деятельности. Объект, предмет, связи информационной культуры с другими научными дисциплинами.

Мировоззренческий, нравственно-правовой, психологический, коммуникативный, социальный, лексический, библиотечно-библиографический, интеллектуальный и информационно-технологический аспекты информационной культуры. Структура информационной культуры (культура информационного поведения; культура информационной деятельности; культура потребления информации; культура информационного мировоззрения). Уровни информационной культуры.

Концепция «информационной грамотности» в США и странах Западной Европы. «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни» – документ, являющийся концептуальной моделью для создания программ по информационной грамотности. Соотношение понятий «информационная культура» и «информационная грамотность».

Тема 3. Правовые основы информационных отношений в Республике Беларусь

Информационное право как система регулирования информационных отношений и обеспечения развития информационной культуры: понятие и структурные элементы его системы (нормы права, правовые институты), источники.

Права и обязанности гражданина в сфере информационной деятельности, закрепленные в Конституции Республики Беларусь. Соотношения этих норм Конституции Республики Беларусь с нормами международного права.

Регулирование правоотношений в сфере информационной деятельности в Законах «Об информатизации, информации и защите информации», «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», в Указе Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».

Регулирование в законодательстве Республики Беларусь правоотношений, касающихся информационной деятельности в сфере библиотечного, музейного, архивного дела, в СМИ.

Права и ограничения на доступ, распространение, использование информации, закрепленные в Законах Республики Беларусь «О государственных секретах», «О научной деятельности», «О научно-технической информации».

Предоставление и ограничение информационных прав и свобод (право на информацию, право на неприкосновенность частной жизни, право на свободу мнений, убеждений и их свободное выражение).

Тема 4. Этические основы регулирования информационных отношений

Информационная этика как совокупность морально-нравственных, поведенческих норм, регулирующих взаимоотношения субъектов в информационной среде. Информационные моральные дилеммы и проблемы, изучаемые и разрешаемые в рамках информационной этики. Нормы информационной этики. Компьютерная этика, ее принципы и проблемы. Кибернетика.

Этические проблемы в сфере производства информации, ее собственности и определения правомерности доступа к ней. Виды и способы нарушения авторского права. Проблема соблюдения и нарушения авторских прав в Интернете. Этические

проблемы в области обработки, оценки и предоставления информации.

Информационная культура как средство воспитания ответственности за производство, распространение и использование информации, формирования этических принципов, препятствующих развитию негативных тенденций в информационной сфере.

Тема 5. Информационно-психологическая безопасность личности

Определение и соотношение понятий «информационная безопасность» и «информационно-психологическая безопасность». Понятие «информационная безопасность» в широком и узком смысле. Информационные угрозы и их основные типы. Защита информации. Угрозы доступности, целостности, конфиденциальности информации, защита от данных угроз. Информационная безопасность библиотеки. «Концепция национальной безопасности Республики Беларусь» об обеспечении информационной безопасности государства. Киберпреступления: определение, причины появления, виды, способы предотвращения, ответственность. Информационная безопасность в Интернете.

Понятие информационно-психологической безопасности личности. Количественные и качественные факторы, способствующие негативному влиянию информации на человека. Исследования Э. Тоффлера, С. Биркертса, Д. Льюиса, Б. Мильтона, Р. Оуэна. Виды и средства информационно-психологического воздействия. Информационная война, манипулирование сознанием как способы информационно-психологического воздействия на личность, общество и государство.

Информационная культура – фактор защиты сознания человека от неблагоприятных информационных воздействий. Организация защиты личности от неблагоприятных информационно-психологических воздействий в библиотеке.

Раздел 2. Культура информационной деятельности. Решение информационно-поисковых задач

Тема 6. Основы информационного поиска.

Информационно-поисковые системы как средство реализации информационного поиска

Необходимость культуры поиска информации – осознание, анализ и развитие своих информационных потребностей; умение использовать различные каналы получения информации; освоение возможностей новых информационно-коммуникационных технологий.

Понятие и виды информационного поиска. Информационно-поисковые системы. Методика информационного поиска.

Библиотека как информационно-поисковая система. Виды поиска, осуществляемые посредством ее ресурсов.

Интернет как глобальная информационно-поисковая система. Информационно-поисковые системы Интернета: каталоги ресурсов и поисковые машины. Основные параметры, характеризующие достоинства каталогов ресурсов и поисковых машин. Глобальные (Yahoo, Google, Bing, Ask и др.) и локальные (Rambler, Yandex, Mail.ru, Нигма.рф, GoGo, Тут. by, Open. by и др.) информационно-поисковые системы. Метапоисковые системы WWW.

Общая технология поиска информации в Интернете: определение поискового пространства; выбор информационно-поисковой системы; поиск информации в соответствии с видом запроса и спецификой информационно-поисковой системы; оформление результатов поиска.

Тема 7. Поисковые возможности интернет-ресурсов и культура их использования

Необходимость формирования культуры отбора и использования информации (знание критериев релевантности информации, навыки критического ее восприятия, умение оценивать ее достоверность, актуальность, новизну, оригинальность, соблюдение этически-правовых норм при ее использовании).

Полнотекстовые электронные интернет-библиотеки и возможности их использования. Репозитории как источник поиска достоверной и актуальной информации на серверах научных и учебных заведений.

Справочные ресурсы Интернета: электронные энциклопедии, словари, справочники и их поисковые возможности. Универсальные энциклопедические порталы («Рубрикон», мультимедийная энциклопедия компании «Кирилл и Мефодий», «Мир энциклопедий», «Академик», энциклопедия «Кругосвет», энциклопедия «Britannica» и др.), отраслевые, тематические энциклопедии, справочники, словари (каталог «Белорусский язык в Интернете», «Slounik.org: беларускія слоўнікі і энцыклапедыі», «Словарь юридических терминов», «Энциклопедия искусства», «Общие экономические словари и справочники» и др.).

Коммерческие полнотекстовые базы данных мировых производителей (ProQuest, EBSCO, LexisNexis, Science Direct, Cambridge University Press, SpringerLink, elibrary.ru, Интегрум-Техно, EastView и др.) как источники информационного поиска.

Библиографические ресурсы сети Интернет. Каталоги библиотек, библиографическая информация на персональных страницах, в электронных публикациях, на сайтах библиотек. Универсальные, отраслевые, тематические библиографические базы данных (Refdoc, Ingenta Connect, MedLine, AGRICOLA, базы данных ИНИОН и др.).

Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества как способ научной коммуникации, получения и распространения научной информации.

Интернет-сайты библиотек как источник информации. Показатели их качества. Категории библиотечных сайтов. Виртуальная справочная служба.

Раздел 3. Информационное и медиаобразование в условиях библиотек

Тема 8. Формирование информационной культуры пользователей библиотек

Роль и возможности библиотек в организации информационного образования пользователей. История, современное состояние и проблемы формирования информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях. Формирование информационной культуры как специально организованный, целенаправленный процесс развития мотивации

и ценностных установок различных категорий пользователей, их обучения особым информационным знаниям, умениям и навыкам. Принципы информационного образования.

Основные формы и методы формирования информационной культуры пользователей в библиотеках разных типов и видов. Традиционные лекции, уроки, консультации; интерактивные, диалоговые, игровые формы и методы (викторины, квесты, КВН, интеллектуальные игры, тренинги и др.). Учет психолого-педагогических характеристик пользователей при подготовке и организации мероприятий, направленных на формирование их информационной культуры. Методика подготовки и проведения мероприятий по формированию информационной культуры пользователей.

Тема 9. Формирование медиаграмотности в современной полилогической информационной среде

Трансформация информационной среды из «монологической» в «полилогическую». Медиасреда как пространство, в котором формируется, распространяется и воспроизводится с помощью массовых коммуникаций и СМИ культура информационного общества. Значение и роль медиа. Системные риски в виртуальной среде. Виды, жанры, формы современных медиа. Функции и дисфункции медиа. Медиаконтент и варианты его использования.

История развития, цели, задачи, ключевые понятия медиаобразования. Формирование медиаграмотности как совокупности навыков и умений, которые позволяют анализировать, критически оценивать и создавать сообщения в разных видах, жанрах и формах медиа. Структура, принципы медиаграмотности.

Педагогические методы, используемые при обучении медиаграмотности. Формирование медиаграмотности посредством литературно-имитационных, театрализованно-ситуативных, изобразительно-имитационных творческих занятий.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФИДК

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСП	Форма контроля знаний
	лекции	практические занятия	семинарские занятия	семинарские занятия		
Введение	0,5					
Раздел 1. Теоретические основы информационной культуры личности						
<i>Тема 1.</i> Факторы, обусловившие необходимость формирования информационной культуры как нового интегративного качества личности	1,5				6	выступление на семинаре, проверка конспектов, электронные презентации
<i>Тема 2.</i> Информационная культура личности как научное направление	4		2		4	выступление на семинаре, проверка конспектов
<i>Тема 3.</i> Правовые основы информационных отношений в Республике Беларусь	4				4	выступление на семинаре, проверка конспектов
<i>Тема 4.</i> Этические основы регулирования информационных отношений	2				4	выступление на семинаре, проверка конспектов
<i>Тема 5.</i> Информационно-психологическая безопасность личности	4				6	выступление на семинаре, проверка конспектов
Раздел 2. Культура информационной деятельности. Решение информационно-поисковых задач						
<i>Тема 6.</i> Основы информационного поиска. Информационно-поисковые системы как средство реализации информационного поиска	2	2			4	выступление на семинаре, проверка результатов практических работ

<i>Тема 7.</i> Поисковые возможности интернет-ресурсов и культура их использования	4	4	2	6	выступление на семинаре, проверка результатов практических работ, электронные презентации
Раздел 3. Информационное и медиаобразование в условиях библиотек					
<i>Тема 8.</i> Формирование информационной культуры пользователей библиотек	2	2		6	выступление на семинаре, проверка творческих заданий, электронные презентации
<i>Тема 9.</i> Формирование медиаграмотности в современной полилогической информационной среде	2	2		6	выступление на семинаре, проверка творческих заданий, электронные презентации
Всего...	26	10	4	64	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3 изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2015. – С. 90–164.
2. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях : учеб.-метод. пособие [Электронный ресурс] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова. – М., 2002. – С. 10–41. – Режим доступа: http://ifarcom.ru/files/publications/inf_clt_lib.pdf. – Дата доступа: 22.02.2016.
3. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности : учеб.-метод. пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М. : Либерей-Бибинформ, 2007. – 171 с.
4. Кутовенко, А. А. Профессиональный поиск в Интернете / А. А. Кутовенко. – СПб. : Питер, 2011. – С. 19–60.
5. Леончиков, В. Е. Информационно-психологическая безопасность личности: библиотковедческий аспект / В. Е. Леончиков // Науч. и техн. б-ки. – 2008. – № 12. – С. 60–69.
6. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь № 455-З, утв. 10 ноября 2008 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 279, 2/1552 (опубликован 26 нояб. 2008 г.).
7. Степанов, В. К. Применение Интернета в библиотечных процессах [Текст] : [книга + DVD] / В. К. Степанов. – М. : Литера, 2013. – 320 с.
8. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учеб. пособие для вузов / А. В. Федоров. – Таганрог : Кучма, 2004. – С. 9–215.

Дополнительная

1. Амелин, Р. В. Информационная безопасность [Электронный ресурс] / Р. В. Амелин. – Режим доступа: <http://nto.impru.sgu.ru/sites/default/files/3/77037.pdf>. – Дата доступа: 24.02.2016.
2. Галеева, И. С. Интернет как инструмент библиографического поиска / И. С. Галеева. – М. : Профессия, 2007. – 240 с.

3. Гендина, Н. И. Информационная культура и медиаграмотность в России / Н. И. Гендина // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – № 4. – С. 77–83.

4. Грачев, Г. В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Г. В. Грачев. – М. : Пер сэ, 2003. – 303 с.

5. Жукова, Т. И. Сетевые научные сообщества в рунете: типология и практика [Электронный ресурс] / Т. И. Жукова, В. И. Тищенко // Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества : сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отв. ред. Л. Н. Верченков, Д. В. Ефременко, В. И. Тищенко. – М., 2013. – С. 248–271. – Режим доступа: http://www.inion.ru/files/File/Social_networks_and_online_communities_2013.pdf. – Дата доступа: 24.02.2016.

6. Павленко, В. В. Социальные сети как фактор развития науки [Электронный ресурс] / В. В. Павленко. – Режим доступа: <http://credonew.ru/content/view/1295/68/>. – Дата доступа: 24.02.2016.

7. Программа «Информация для всех». – Режим доступа: http://www.nbuu.gov.ua/law/00_uiv.html. – Дата доступа: 24.02.2016.

8. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни. – Режим доступа: <http://www.ifar.ru/library/book101.pdf>. – Дата доступа: 27.02.2011. – Дата доступа: 24.02.2016.

9. Степанов, В. К. Манифест библиотек цифровой эпохи [Электронный ресурс] / В. К. Степанов. – С. 5–9. – Режим доступа: <http://ru.calameo.com/read/0034547383b7da70af379>. – Дата доступа: 24.02.2016.

10. Тищенко, В. И. Исследование процессов коммуникации в академическом научном сообществе / В. И. Тищенко, Т. И. Жукова, Н. С. Смирнова // Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества : сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отв. ред. Л. Н. Верченков, Д. В. Ефременко, В. И. Тищенко. – М., 2013. – С. 272–285. – Режим доступа: http://www.inion.ru/files/File/Social_networks_and_online_communities_2013.pdf. – Дата доступа: 24.02.2016.

11. Федоров, А. В. Медиаобразование: История, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов н/Д : Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.

12. Юшина, О. Л. Информационно-психологическая безопасность: библиотековедческий аспект (по материалам зарубежной литературы) / О.Л. Юшина // Науч. и техн. б-ки. – 2003. – № 11. – Режим доступа: <http://elib.gpntb.ru/subscribe/index.php?journal=ntb&year=2003&num=11&art=3>. – Дата доступа: 24.02.2016.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Рекомендуемые методы преподавания

Рекомендуемыми методами преподавания являются лекции (проблемные лекции, лекции-беседы, лекции-презентации), семинарские занятия (дискуссия, круглый стол, электронные презентации), практические работы (тренинги на базе библиотек).

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности студентов

Основным средством диагностики усвоения знаний и овладения необходимыми умениями по учебной дисциплине является проверка заданий различного типа, которые выполняются в рамках часов, отведенных на лекции (фронтальный опрос на лекциях, проверка творческих заданий), семинарские занятия (устный опрос, дискуссия, круглый стол, электронная презентация), практические занятия (устный опрос, проверка выполненных заданий), контролируемая самостоятельная работа (устный опрос, проверка творческих заданий).

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Организация самостоятельной работы студентов предусматривает следующие формы: письменные работы (рефераты), электронные презентации, изучение источников, устные выступления, посещение библиотек. Выполненная работа должна отражать степень усвоения студентом основных теоретических вопросов, умение самостоятельно мыслить, обобщать материал, определять достижения, проблемы, делать выводы.

Примерные темы для самостоятельной работы студентов

1. Киберпреступления как особый вид преступлений в эпоху информатизации.
2. Манипулирование сознанием.
3. Интернет: поисковые системы и сервисы.
4. Поиск информации в сети Интернет.
5. Формы и методы формирования информационной культуры пользователей в библиотеке.
6. Виды, жанры, формы современных медиа.
7. История развития, цели, задачи, ключевые понятия медиаобразования.

Учебное издание

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 11 Библиотечно-информационная деятельность
(по направлениям)*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2016. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,11. Уч.-изд. л. 0,68. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабковская, 17, 220007, г. Минск.