

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

Факультет информационно-документных коммуникаций
Кафедра менеджмента информационно-документной сферы

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

_____ С. В. Зыгмантович
«__» _____ 2017 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета

_____ Н. А. Яцевич
«__» _____ 2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК
И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

*Рекомендовано УМО по образованию в области культуры
и искусств в качестве учебно-методического комплекса
для студентов учреждения высшего образования
по специальности 1-23 01 11 Библиотечно-информационная
деятельность (по направлениям)*

Составитель:

Ю. Н. Галковская, доцент, канд. пед. наук

Рассмотрено и утверждено
на заседании президиума научно-методического совета
(протокол № 4 от 12 марта 2015 г.)

УДК 025.5:347.7(075.8)(476)
ББК 78.657+78.377+78.64к1(4Бел)
Г162

Рецензенты:

Л. А. Авгуль, заведующий научно-исследовательским отделом
библиотекведения Центральной научной библиотеки
имени Якуба Коласа НАН Беларуси;

Р. С. Мотульский, директор Национальной библиотеки
Беларуси, доктор педагогических наук, профессор

Галковская, Ю. Н.

Г162

Информационный рынок и его правовое обеспечение : учеб.-метод. комплекс / Ю. Н. Галковская ;
Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск :
БГУКИ, 2017. – 146 с.

ISBN 978-985-522-163-1.

В учебном издании раскрываются теоретические и организационные основы становления и функционирования информационного рынка, рассматриваются вопросы правового регулирования библиотечно-информационной деятельности в Республике Беларусь.

В курсе лекций, материалах к семинарским и практическим занятиям, учебно-методических разработках показана роль информационной деятельности в обществе, выделены основные аспекты правоотношений в условиях современной библиотеки.

Издание предназначено для профессиональной подготовки и повышения квалификации библиотечно-информационных кадров.

УДК 025.5:347.7(075.8)(476)

ББК 78.657+78.377+78.64к1(4Бел)

ISBN 978-985-522-163-1

© Галковская Ю. Н., 2017

© Оформление. Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
Пояснительная записка	9
Примерный тематический план учебной дисциплины «Информационный рынок и его правовое обеспечение» для дневной формы обучения	12
Примерный тематический план учебной дисциплины «Информационный рынок и его правовое обеспечение» для заочной формы обучения	14

Модуль I. КРАТКИЙ КУРС ЛЕКЦИЙ

Раздел 1. Общие вопросы функционирования информационного рынка

Тема 1. Информационная деятельность в составе ин- формационного сектора общественного производства	16
Тема 2. Сущность информационного рынка как со- циально-экономического явления	21
Тема 3. Объекты информационного рынка. Специ- фика информации как товара	25
Тема 4. Субъекты информационного рынка	32
Тема 5. Инфраструктура информационного рынка ...	37
Тема 6. Библиотека в структуре информационного рынка	44
Тема 7. Информационная безопасность в условиях информационного рынка	47
Тема 8. Формы и методы регулирования информа- ционного рынка	54

Раздел 2. Формирование информационного рынка

Тема 9. Становление мирового информационного рынка	57
Тема 10. Формирование информационного рынка в странах СНГ. Единое информационное пространство СНГ	62
Тема 11. Информационный рынок Республики Беларусь	67

Тема 12. Интернет как неформальная форма глобализации информационного рынка	70
Тема 13. Информационный рынок в контексте концепций информационного общества	73

Раздел 3. Правовая база функционирования информационного рынка и деятельности библиотек Республики Беларусь

Тема 14. Информационная сфера как сфера правового регулирования	82
Тема 15. Библиотека как субъект правового регулирования	88
Тема 16. Правовая база формирования информационных ресурсов библиотек	91
Тема 17. Правовая база обслуживания пользователей в библиотеках Республики Беларусь	98
Тема 18. Библиотеки и авторское право	102
Тема 19. Система внутрибиблиотечной нормативно-правовой документации	104

Модуль II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Рабочие материалы к семинарским занятиям

<i>Семинар 1.</i> Информационный рынок: общие вопросы	109
<i>Семинар 2.</i> Информационная деятельность как самостоятельный и массовый вид деятельности, как сектор общественного производства	110
<i>Семинар 3.</i> Информационное общество: история вопроса, существующие концепции, современное состояние развития (<i>круглый стол</i>)	111
<i>Семинар 4.</i> Интернет как неформальная форма глобализации информационного рынка	112
<i>Семинар 5.</i> Библиотека как субъект информационного рынка	113
<i>Семинар 6.</i> Правовые основы библиотечного, информационного и справочно-библиографического обслуживания пользователей Республики Беларусь	115

<i>Семинар 7. Авторское право и проблемы выполнения его положений в библиотеках</i>	116
<i>Семинар 8. Правовые аспекты формирования фондов библиотек Республики Беларусь: проблемы и перспективы их решения</i>	118
Рабочие материалы к практическим занятиям	120
<i>Практикум 1. Освоение базовых основ курса «Информационный рынок и его правовое обеспечение»</i> ...	120
<i>Практикум 2. Основы правового регулирования информационных правоотношений в Республике Беларусь</i> ..	120
<i>Практикум 3. Многоаспектная классификация информационных продуктов и услуг</i>	122
<i>Практикум 4. Разработка тестовых заданий по курсу «Информационный рынок и его правовое обеспечение»</i>	123
<i>Практикум 5. Информационные правоотношения, возникающие при функционировании информационного рынка</i>	123
<i>Практикум 6. Основы правового регулирования деятельности библиотек в Республике Беларусь</i>	125
<i>Практикум 7. Организационно-правовые основы деятельности библиотек в Республике Беларусь</i>	127
<i>Практикум 8. Система локальных нормативно-правовых документов библиотеки</i>	129
<i>Практикум 9. Разработка правил пользования библиотекой</i>	130

Модуль III. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Рекомендации к самостоятельной работе	131
Рекомендации к контролируемой самостоятельной работе (КСР)	133
КСР 1. Информационные службы и агентства Республики Беларусь (создание презентационных материалов)	133
КСР 2. Информационный рынок Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития	133

КСР 3. Правовая база взаимодействия работодателя с персоналом (кадрами) библиотек	135
Вопросы к зачету	136
Вопросы к экзамену	138

Модуль IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Рекомендуемая для изучения литература	141
<i>Основная</i>	<i>141</i>
<i>Дополнительная</i>	<i>143</i>

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПРЕДИСЛОВИЕ

Изучение в учреждениях высшего образования теоретических и организационных основ функционирования информационного рынка обусловлено интенсификацией развития информационных технологий, возрастанием роли информационной деятельности в общественном производстве, превращением информации в важнейший ресурс развития экономики, распространением рыночных отношений и отношений предпринимательства на информационную сферу. Возрастание доли информационных продуктов и услуг в общественном производстве, усиление их значения в обеспечении жизнедеятельности, функционирования общества обуславливает необходимость подготовки кадров по специальности «Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям)». Специалисты должны владеть систематизированными знаниями о сущности информационного рынка как социально-экономического явления, о правовых основах его функционирования, а также иметь конкретные профессиональные умения, касающиеся организации и осуществления разнообразных направлений практической информационной деятельности, обеспечения взаимодействия в информационно-библиотечных учреждениях на правовой основе.

«Информационный рынок и его правовое обеспечение» входит в комплекс дисциплин по направлениям специальности (цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин), необходимых для подготовки библиотекарей-библиографов высшей квалификации.

Данный учебно-методический комплекс (УМК) представляет собой систему дидактических средств обучения дисциплине «Информационный рынок и его правовое обеспечение». Он является структурно-логической моделью процесса формирования профессионально значимых компетенций библиотекаря-библиографа в сфере экономических и правовых отношений обмена информационными продуктами и услугами.

Цель УМК по дисциплине «Информационный рынок и его правовое обеспечение» – это систематизация учебно-методических материалов, необходимых при изучении сущностных аспектов функционирования информационного рынка и правового обеспечения правоотношений, возникающих при созда-

нии и распространении информационных товаров и услуг, это учебно-методическая помощь студентам в усвоении учебного материала, а также повышение эффективности организации учебного процесса и самостоятельной работы студентов на основе компетентностного подхода.

Задачи УМК:

- систематизация содержания дисциплины «Информационный рынок и его правовое обеспечение»;
- упорядочение процесса изучения учебной дисциплины с учетом достижений науки и практики;
- обеспечение организации самостоятельной учебной работы и контроля знаний студентов;
- оказание студентам методической помощи в усвоении учебного материала;
- оказание преподавателям методической помощи, необходимой и достаточной для качественного преподавания данной учебной дисциплины.

В рамках УМК предусмотрено ознакомление с задачами каждого из четырех модулей.

Модуль 1. Краткий курс лекций – объединяет в себе материалы для теоретического изучения учебной дисциплины.

Модуль 2. Практический раздел – содержит рабочие материалы, задания к практическим и семинарским занятиям, описание особенностей их проведения.

Модуль 3. Контроль знаний – включает задания для самостоятельной и контролируемой самостоятельной работы, перечень вопросов к зачету и экзамену.

Модуль 4. Вспомогательный раздел – содержит список основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для изучения по учебной дисциплине.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Особенности структурирования УМК и подачи материала в нем определялись, прежде всего, содержанием типовой учебной программы по данной дисциплине (разработанной нами в 2011 г.), требованиями к компетенциям, сформулированным в образовательном стандарте Республики Беларусь по специальности 1-23 01 11 «Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям)» (2015 г.), методическими указаниями по составлению учебно-методического комплекса в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (2013 г.).

Дисциплина структурирована по разделам и темам, представляющим относительно самостоятельные укрупненные дидактические единицы содержания обучения. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами знания при изучении следующих дисциплин: обязательной дисциплины социально-гуманитарного цикла «Экономическая теория»; обязательной дисциплины естественно-научного цикла «Основы информационных технологий»; обязательных дисциплин общепрофессионального цикла «Теория информации и документология», «Библиотековедение»; обязательной специальной дисциплины «Информационные ресурсы». В свою очередь знания и умения, полученные при изучении данного курса, являются основой для усвоения материала специальных дисциплин, в том числе «Библиотечно-информационный маркетинг и менеджмент», и дисциплин специализаций библиотечно-библиографического цикла, в том числе дисциплин специализации «Маркетинг библиотечного дела», в частности таких, как «Финансово-экономическая деятельность», «Управление персоналом библиотеки», «Паблик-рилейшнз и библиотечная реклама» и др.

Целями изучения дисциплины «Информационный рынок и его правовое обеспечение» являются:

- освоение студентами сущности информационного рынка как социально-экономического явления, роли и места информационных продуктов и услуг библиотек на информационном рынке, правовых основ функционирования информационного рынка и деятельности библиотек Республики Беларусь;

- содействие формированию информационной и профессионально ориентированной правовой компетенций будущих библиотекарей-библиографов высшей квалификации;
- развитие и закрепление академических и социально-личностных компетенций.

Целевая направленность дисциплины обуславливает круг задач:

- формирование на основе междисциплинарного подхода системных знаний об организационных, правовых основах функционирования информационного рынка; об основных этапах формирования мирового и национального информационного рынка; о современном состоянии и путях совершенствования правового обеспечения деятельности библиотек в Республике Беларусь в связи с процессами информатизации и коммерциализации информационной деятельности; о вопросах соблюдения авторских прав в процессах формирования библиотечных фондов и библиотечного обслуживания;
- формирование умений применять знания, касающиеся функционирования информационного рынка, в маркетинговой деятельности библиотек;
- формирование навыков использования нормы информационного права и библиотечного законодательства в практической деятельности библиотек;
- формирование у обучающихся понимания важности доминанты правового характера поведения в социальных, в том числе профессиональных отношениях;
- развитие способностей к постоянному самообразованию, в том числе в отношении профессионально значимых правовых знаний, и эффективной самореализации в профессии.

В результате изучения дисциплины студенты должны обладать знаниями, умениями и опытом, которые необходимы для решения профессиональных теоретических и практических задач, что предусмотрено образовательным стандартом Республики Беларусь по специальности 1-23 01 11 (2015). Студенты должны *знать*:

- состояние и тенденции развития мирового информационного рынка;
- инфраструктуру информационного рынка;
- роль информационной деятельности в развитии информационного рынка;

- особенности развития информационного рынка Республики Беларусь, правовые основы его функционирования;
- основы информационной безопасности и защиты информации в условиях информационного рынка;
- национальные, межгосударственные и международные проекты в сфере подготовки информационных продуктов и услуг.

Студенты должны *уметь*:

- проводить сегментацию информационного рынка;
- осуществлять маркетинговую деятельность в условиях информационного рынка;
- использовать опыт информационной деятельности, накопленный коммерческими и некоммерческими информационными учреждениями;
- ориентироваться в нормах информационного, библиотечного законодательства Республики Беларусь;
- использовать официальные и нормативные правовые документы в целях выявления приоритетных направлений развития информационной деятельности и правовых норм, регулирующих правоотношения в информационной сфере;
- создавать локальный пакет правовых документов, регулирующих деятельность библиотечно-информационных учреждений.

Учебная программа по дисциплине предполагает освоение трех содержательных разделов:

Раздел 1. Общие вопросы функционирования информационного рынка.

Раздел 2. Формирование информационного рынка.

Раздел 3. Правовая база функционирования информационного рынка и деятельности библиотек Республики Беларусь.

Тематика лекционных занятий в пределах отведенных часов учебного времени отражена в примерном тематическом плане для дневной и заочной форм обучения в высшем учебном заведении в объеме, установленном рабочими учебными планами.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
учебной дисциплины
«Информационный рынок и его правовое обеспечение»
для дневной формы обучения

«Информационный рынок и его правовое обеспечение» относится к специальным дисциплинам по направлениям специальности в цикле общепрофессиональных и специальных дисциплин образовательного стандарта ОС РБ 1-23 01 11 2015.

	Всего	Количество аудиторных занятий				КСР
		лекции	практические	семинары	лабораторные	
Введение в курс «Информационный рынок и его правовое обеспечение»	1	1	–	–	–	–
Раздел 1. Общие вопросы функционирования информационного рынка						
Тема 1. Информационная деятельность в составе информационного сектора общественного производства	5	1	–	2	–	2
Тема 2. Сущность информационного рынка как социально-экономического явления	6	2	2	2	–	–
Тема 3. Объекты информационного рынка. Специфика информации как товара	6	4	2	–	–	–
Тема 4. Субъекты информационного рынка	4	2	–	–	–	2
Тема 5. Инфраструктура информационного рынка	6	4	2	–	–	–
Тема 6. Библиотека в структуре информационного рынка	6	2	2	2	–	–
Тема 7. Информационная безопасность в условиях информационного рынка	4	2	–	–	–	2

Тема 8. Формы и методы регулирования информационного рынка	2	2	–	–	–	–
Раздел 2. Формирование информационного рынка						
Тема 9. Становление мирового информационного рынка	4	2	–	–	–	2
Тема 10. Формирование информационного рынка в странах СНГ. Единое информационное пространство СНГ	2	2	–	–	–	–
Тема 11. Информационный рынок Республики Беларусь	8	2	2	–	–	4
Тема 12. Интернет как неформальная форма глобализации информационного рынка	6	2	–	2	–	2
Тема 13. Информационный рынок в контексте концепций информационного общества	6	2	2	2	–	–
Раздел 3. Правовая база функционирования информационного рынка и деятельности библиотек Республики Беларусь						
Тема 14. Информационная сфера как сфера правового регулирования	4	2	2	–	–	–
Тема 15. Библиотека как субъект правового регулирования	6	2	2	–	–	2
Тема 16. Правовая база формирования информационных ресурсов библиотек	6	4	–	–	–	2
Тема 17. Правовая база обслуживания пользователей в библиотеках Республики Беларусь	8	2	4	2	–	–
Тема 18. Библиотеки и авторское право	5	3	–	2	–	–
Тема 19. Система внутрибиблиотечной нормативно-правовой документации	5	1	2	–	–	2
Итого...	100	44	22	14	–	20

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
учебной дисциплины
«Информационный рынок и его правовое обеспечение»
для заочной формы обучения

«Информационный рынок и его правовое обеспечение» относится к специальным дисциплинам по направлениям специальности в цикле общепрофессиональных и специальных дисциплин образовательного стандарта ОС РБ 1-23 01 11 2015.

	Всего	Количество аудиторных занятий				КСР
		лекции	практические	семинары	лабораторные	
Введение в курс «Информационный рынок и его правовое обеспечение»	1	1	–	–	–	–
Раздел 1. Общие вопросы функционирования информационного рынка						
Тема 1. Информационная деятельность в составе информационного сектора общественного производства	5	–	–	–	–	5
Тема 2. Сущность информационного рынка как социально-экономического явления	6	1	2	–	–	3
Тема 3. Объекты информационного рынка. Специфика информации как товара	6	2	2	–	–	2
Тема 4. Субъекты информационного рынка	4	2	–	–	–	2
Тема 5. Инфраструктура информационного рынка	6	2	–	–	–	4
Тема 6. Библиотека в структуре информационного рынка	6	–	–	2	–	4
Тема 7. Информационная безопасность в условиях информационного рынка	4	–	–	–	–	4

Тема 8. Формы и методы регулирования информационного рынка	2	–	–	–	–	2
Раздел 2. Формирование информационного рынка						
Тема 9. Становление мирового информационного рынка	4	–	–	–	–	4
Тема 10. Формирование информационного рынка в странах СНГ. Единое информационное пространство СНГ	2	–	–	–	–	2
Тема 11. Информационный рынок Республики Беларусь	8	–	–	–	–	8
Тема 12. Интернет как неформальная форма глобализации информационного рынка	6	–	–	–	–	6
Тема 13. Информационный рынок в контексте концепций информационного общества	6	–	–	–	–	6
Раздел 3. Правовая база функционирования информационного рынка и деятельности библиотек Республики Беларусь						
Тема 14. Информационная сфера как сфера правового регулирования	4	–	2	–	–	2
Тема 15. Библиотека как субъект правового регулирования	6	1	–	–	–	5
Тема 16. Правовая база формирования информационных ресурсов библиотек	6	1	–	–	–	5
Тема 17. Правовая база обслуживания пользователей в библиотеках Республики Беларусь	8	2	–	–	–	6
Тема 18. Библиотеки и авторское право	5	–	–	2	–	3
Тема 19. Система внутрибиблиотечной нормативно-правовой документации	5	–	2	–	–	3
Итого...	100	12	8	4	–	76

Модуль I. КРАТКИЙ КУРС ЛЕКЦИЙ

Раздел 1. Общие вопросы функционирования информационного рынка

Тема 1. Информационная деятельность в составе информационного сектора общественного производства

Информационная деятельность, сопровождающая творческий труд в любой сфере общественного производства, выделилась из научной деятельности и деятельности по политическому и хозяйственному управлению как одно из направлений разделения интеллектуального труда и специализации в нематериальной сфере для выполнения части рутинных функций еще в доэкономическую эпоху.

Первые специализированные информационные службы – это публичные и академические библиотеки как хранилища документов и знаний в фиксированной форме. Первые в истории общественного производства виды информационных услуг и продуктов – это услуги хранения информации в форме документов (рукописей), авторские и систематические каталоги библиотек, облегчающие поиск информации. С появлением первых публичных библиотек возникли такие виды информационных услуг и продуктов, как копирование документов и их фрагментов, а также услуги подготовки обзорно-аналитической информации по заданной теме, осуществляемые работниками библиотек.

Становление информационной деятельности как самостоятельного и массового вида деятельности, прежде всего, связано с переходом к применению компьютеров и современных средств коммуникации для обработки информации и для предоставления к ней доступа потребителям. Основным предметом труда в современной информационной деятельности является информация в электронной форме, а основным средством труда в ней – персональный компьютер.

Понятие «*информационная деятельность*» большинство исследователей трактуют как

а) деятельность человека, связанную с процессами получения, преобразования, накопления и передачи информации (в широком смысле);

б) деятельность по подготовке информационных услуг и продуктов для информационного рынка (в узком смысле).

Основной целью и смыслом информационной деятельности является преобразование информации (переработка информационных ресурсов) для решения каких-либо задач потребителей и обеспечение условий для доступа потребителей к требуемой им информации. По существу смыслом информационной деятельности выступает организация доступа к информации путем подготовки определенного вида продуктов и оказания специфических услуг, а не сама информация.

Существуют различные точки зрения на определение того, что именно является итогом информационной деятельности. Можно выделить два основных мнения:

– основными результатами информационной деятельности являются информационные продукты и информационные услуги по преобразованию информации и обеспечению доступа потребителей к ней;

– результатом информационной деятельности выступают потребительские стоимости и полезный эффект труда в вещной форме (информационные услуги и продукты, оказываемые и подготавливаемые информационной деятельностью, не являются не только товарами, но услугами в политэкономическом смысле).

Информационная деятельность «в чистом виде» осуществляется в центрах научно-технической информации, институтах и агентствах, целенаправленно занимающихся информационным обеспечением универсального или специального характера.

Наиболее часто информационная деятельность встречается в быту и носит название деятельности коммуникативной – это общение пользователя с информацией в любой форме, с помощью какого-либо языка. Часто сюда же включают общение «человек–компьютер» (под «компьютером» в данном случае понимается информация, представленная в цифровом виде и обрабатываемая по командам пользователя с помощью компьютера).

Самый массовый характер носит информационная деятельность, связанная с профессиональными сферами деятельности. Ее цель – создание информационной базы отрасли, науки, производства (информационное обеспечение отрасли, науки и т. д.).

Отдельно необходимо выделить библиотечно-информационную деятельность, являющуюся подвидом информационной

деятельности «в чистом виде», локализованной в отдельном социальном институте – библиотеке. Есть ряд институтов схожего характера – это архивы и музеи. У каждого из них в фокусе находится ограниченный набор документов, заключающих в себе специализированные виды информации. Попадая в архив или музей, такие документы (например, записи, не предназначенные для общего пользования, черновики, эскизы, наброски и т. д.) приобретают статус документов либо в роли памятников эпохи, либо культурных артефактов.

В мировой практике можно выделить несколько моделей организации информационной деятельности, различающихся, прежде всего, степенью ее интегрированности в рыночную инфраструктуру и ролью государства в ее регулировании. Выделяются две основные модели организации информационной деятельности в различных странах.

Первая модель встречается в странах с неразвитой рыночной экономикой. Обычно информационная деятельность ориентирована на обслуживание государства, прежде всего, – научно-технического прогресса и государственного управления на различных уровнях.

Вторая модель характерна для экономически развитых стран. В большинстве развитых стран на рынке представлены информационные службы трех типов собственности: государственной, публичной, частной. Как правило, информационная инфраструктура включает информационные службы трех уровней.

1-й уровень – информационные центры общенационального значения, занятые подготовкой информационных продуктов и предоставлением к ним доступа, в том числе созданием политематических, по видам документов или тематических банков данных, предоставлением доступа к банкам (базам) данных в диалоговом режиме с удаленных терминалов в глобальном масштабе, а также предоставлением первоисточников и их копий.

2-й уровень – отраслевые и территориальные информационные центры, занятые информационным обслуживанием территорий, отраслей и видов деятельности с использованием продуктов и услуг, получаемых от информационных центров первого уровня, а также осуществляющих подготовку и предоставление локальных информационных продуктов, в том числе отраслевых и территориальных баз данных.

3-й уровень – информационные брокеры, занятые информационным обслуживанием конечных потребителей на основе «переупаковки и расфасовки» стандартизированных информационных продуктов и услуг информационных служб первого и второго уровней; библиотеки, информационные службы организаций и предприятий, а также малый информационный бизнес, старающийся за счет специализации на узкой тематической или проблемной области обеспечить подготовку информационных услуг и продуктов, конкурентоспособных в сравнении с услугами и продуктами служб первого и второго уровней.

Доля государственных информационных служб обычно не зависит от степени развития рыночных отношений или уровня экономического развития страны и определяется принятой в данной стране политикой в отношении роли государства в управлении экономикой.

Место информационной деятельности в общественном производстве определяется ее ролью в удовлетворении определенных общественных потребностей – прежде всего в информационных услугах и в обеспечении нормальной организации обращения информации в обществе. Содействуя выполнению важных хозяйственных функций, информационная деятельность входит, образно говоря, в «кровеносную и нервную систему» экономической деятельности (экономики).

Роль информационной деятельности в общественном производстве заключается в том, что она, создавая соответствующие условия, способствует интенсификации всех форм и направлений творческой деятельности потребителей вне зависимости от сферы их работы. Повышение роли информационной деятельности в современном общественном производстве проявляется, во-первых, в содействии росту производительности труда в различных сферах деятельности; во-вторых, в постоянном увеличении доли трудовых ресурсов (сотрудников), занятых в информационной сфере. Информационная деятельность интенсивно развивается. Совершенствуется информационный сервис, что создает почву для роста интеллектуального потенциала работников и общества в целом.

Объективное накопление знаний (информации) позволяет нам говорить об инвестиционной функции информационной деятельности, которая проявляется и в том, что информация,

будучи производственным фактором современности, как непосредственная производительная сила способна заменять капитал.

Деятельность, производящая информационные услуги и продукты, ныне становится первичной (primary), снабжающей общественное производство наиболее существенным и важным ресурсом – информацией. При помощи информации к началу XXI в. стало производиться 3/4 добавленной стоимости, создаваемой в промышленности.

С усложнением структуры научно-технической сферы и производства, ростом межотраслевых и международных связей значение информационной деятельности, которая связана с обслуживанием всех звеньев и фаз воспроизводственного процесса, постоянно повышается. Функции информационной деятельности постоянно расширяются, выходя далеко за пределы традиционных посреднических операций. Информационная деятельность становится непосредственным участником не только исследований и разработок, но и всех производственных и социальных процессов.

Информация представляет собой неубывающий и воспроизводимый ресурс жизнеобеспечения общества. Вместе с тем для развития общества необходимо привлекать не только существующие, но и новые, более перспективные информационные ресурсы, постепенно заменяя старые. Чем больше и быстрее внедряется высококачественной информации (актуальных знаний и опыта) во все сферы жизни и хозяйства, тем выше научно-технический, экономический, политический и социальный потенциал общества.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. В чем заключается потенциальная и реальная полезность информационной деятельности для общественного производства?

2. Какие модели организации информационной деятельности получили распространение в мировой практике?

3. Что является результатом информационной деятельности?

4. Какие перспективы для развития информационной деятельности открывают новые информационные технологии?

Тема 2. Сущность информационного рынка как социально-экономического явления

Одним из основных понятий современной рыночной экономики является понятие «информационный рынок». Функционирование данного рынка оказывает существенное влияние на развитие производства и предпринимательства.

Рынок – это совокупность экономических отношений по поводу обмена жизненными благами. При этом в основе совокупности экономических отношений обмена лежат экономические потребности людей, вызванные их естественными потребностями в еде, комфорте, информации и т. д. В контексте рынка имеется в виду не всякий обмен, а лишь обмен товарами, то есть возмездный обмен на базе стоимости товаров.

На информационном рынке предметом обмена является специфический товар – информационные продукты и услуги.

В наше время существует множество определений понятия «информационный рынок». Наибольшее распространение получили определения Е. А. Петровой (автор монографии «Современный информационный рынок: микроэкономический анализ закономерностей формирования и развития», 2004 г.), В. Л. Тамбовцева (автор монографии «Пятый рынок: экономические проблемы производства информации», 1993 г.).

Наиболее полно понятие «информационный рынок» представлено в определении Ю. М. Арского и Р. С. Гиляревского [28]. **Информационный рынок** – это система экономических, правовых и социально-психологических отношений, протекающих в условиях многообразия форм собственности и конкуренции и возникающих в процессе обмена информационными продуктами и услугами между создателем (либо продавцом) и потребителем в связи с удовлетворением информационных потребностей [Там же, с. 32].

Информационный рынок следует рассматривать как отдельный рынок, который играет базовую роль в функционировании иных рынков (рынка потребительских благ, рынка средств производства, рынка труда, рынков денег и ценных бумаг). Информационный рынок не является сектором или совокупностью секторов в рамках существующих рынков (труда, ценных бумаг и т. д.).

Информационный рынок начал формироваться в середине 1950-х гг., а к началу 1990-х гг. в основном оформился. Целями информационного рынка (в рамках отдельного государственного образования) являются:

- удовлетворение спроса на информацию, потребности в ней;
- полная реализация информационного потенциала страны;
- обеспечение взаимовыгодного сотрудничества с зарубежными информационными системами.

Развитие информационного рынка должно способствовать решению следующих задач:

- введение в оборот всех информационных ресурсов страны;
- повышение качества информации и услуг;
- пробуждение интереса к информации, повышение культуры ее потребления;
- создание информационных предпосылок для успешного развития рыночных отношений во всех сферах экономики и социальной жизни;
- объединение усилий органов научно-технической информации для укрепления экономики отдельных регионов и для экономической интеграции страны в целом;
- создание материальной базы для технического оснащения научно-информационной деятельности, обеспечение надежной социальной защиты всех категорий информационных работников;
- обеспечение защиты права собственности на информационную продукцию ее производителей.

Современный информационный рынок можно разделить на три взаимодействующих области:

- 1) область рынка информации и информационных услуг и продуктов;
- 2) область рынка электронных сделок;
- 3) область рынка электронных коммуникаций.

Область рынка информации и информационных услуг и продуктов

В данной области можно выделить четыре сектора.

1. Сектор деловой информации. Охватывает:

- биржевую и финансовую информацию – о котировках ценных бумаг, валютных курсах, рынке товаров и капиталов, инвестициях, ценах, предоставляемую биржами, специальными

службами биржевой и финансовой информации, брокерскими компаниями, банками;

- экономическую и социальную статистическую информацию, предоставленную в виде рядов динамики, прогнозных моделей и оценок, подготовленных государственными службами, а также компаниями, занятыми исследованиями, разработками и консалтингом в области рынков спроса;

- коммерческую информацию – о компаниях, фирмах, корпорациях, направлениях их работы и их продукции, ценах, финансовому состоянию, связях, сделках, руководителях и т. п.;

- деловые новости в области экономики и бизнеса, предоставляемые специальными информационными службами.

2. Сектор информации для специалистов. Охватывает:

- профессиональную информацию – специальные данные и информацию для юристов, врачей, фармацевтов, преподавателей, инженеров и т. п.;

- научно-техническую информацию – документальную, библиографическую, реферативную, справочную информацию и данные в области фундаментальных и прикладных, естественных, технических и общественных наук;

- услуги организации доступа к первоисточникам (к копиям документов), которые реализуются через библиотеки и специализированные службы.

3. Сектор массовой и потребительской информации. Охватывает:

- новости и литературу – информацию служб новостей и агентств прессы, электронные журналы, справочники, энциклопедии;

- потребительскую и развлекательную информацию, ориентированную на домашнее, а не служебное использование – местные новости, погоду, расписания движения транспорта, игры, программное обеспечение, предложения по обмену, покупкам и продажам, справочники отелей и ресторанов, информацию по обмену валюты, аренде машин, турам, дачам для аренды. Эта информация распространяется как в виде традиционных изданий, так и по каналам служб телевидения (телетекст, видеотекст), радиовещания, а в последние годы через компьютерные сети и, прежде всего, – Интернет.

4. Сектор социально-политической информации. Направлен на обслуживание государственной власти и управления

статистической, социальной, архивной и специальной информацией.

Следует отметить, что различия между четырьмя выделенными секторами достаточно условны. Но подобное разделение необходимо, так как позволяет определенным образом структурировать рынок, прежде всего, исходя из круга пользователей в сочетании с задачами, решаемыми ими.

Область рынка электронных сделок

На мировом рынке электронных сделок (операций или *transactions*) представлены в основном системы банковских карт, системы резервирования билетов и мест в гостиницах, системы заказа товаров и услуг, а также системы биржевых, банковских и расчетных операций.

Вплоть до середины 1990-х гг. этот рынок развивался в рамках специализированных компьютерных систем транспортных и туристических компаний, крупных банков и фондовых брокеров, а также торговых компаний. Доступ к этим системам со стороны конечного потребителя был ограничен.

Интернет коренным образом изменил ситуацию, привлек в эти области массового потребителя. Интернет быстро превратил данный рынок из корпоративного или элитарного в массовый.

Рынок электронных сделок формируется с начала 1980-х гг. и представлен прежде всего:

- системами заказа билетов на железнодорожном и авиационном транспорте;
- системами электронных банковских операций;
- электронными биржами;
- системами электронной торговли.

Область рынка электронных коммуникаций

Большая часть услуг электронной коммуникации оказывается в рамках Интернет. На рынке электронной глобальной коммуникации можно выделить различные системы на основе современных средств связи и человеческого общения:

- коммерческие и публичные сети передачи данных;
- системы электронной почты;
- коммерческие диалоговые системы, объединяющие владельцев персональных компьютеров;
- телеконференции;
- электронные сетевые доски объявлений и бюллетени и т. п.

Эта область выделилась из рынка услуг связи. В отличие от стандартных услуг связи, при оказании которых основное внимание уделяется передаче информации вне зависимости от ее содержания, услуги рынка электронных коммуникаций имеют более сильную связь с содержанием. Содержание выступает важным компонентом формирования спроса на информационные услуги рынка электронных коммуникаций.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Какие ключевые понятия (термины) лежат в основе понимания информационного рынка как социально-экономического явления?
2. Информационный рынок – это самостоятельный рынок или сектор в составе существующих рынков труда, ценных бумаг и др.?
3. С какой целью информационный рынок структурируется как совокупность областей и секторов? В чем заключается практическая значимость подобного структурирования?
4. Как функционирование информационного рынка взаимосвязано с уровнем развития общественного производства, предпринимательства, рыночных отношений?

Тема 3. Объекты информационного рынка. Специфика информации как товара

Объектами рынка в его экономическом смысле являются разнообразные товары. Это материальные блага, созданные производителями не для собственного потребления, а для обмена посредством купли-продажи.

Чтобы информационный продукт труда стал товаром, он должен удовлетворять следующим критериям: *новизна* (содержащиеся в информационном продукте сведения должны быть неизвестны ранее потребителю); *полезность* (информация должна удовлетворять конкретную информационную потребность потребителя и быть систематизирована и упорядочена применительно к его нуждам и запросам); *завершенность* (информация должна быть представлена в форме, делающей возможность ее непосредственного применения без дополнительной

обработки); *обмениваемость* (информационный продукт готов для обмена на основе товарно-денежных отношений).

Особенности информации как товара прежде всего связаны с ее интеллектуальной сущностью. Наряду с тем, что информация является результатом интеллектуального труда, она способна влиять на создание новых интеллектуальных и материальных продуктов (решения, проекты, прогнозы, идеи, оценки, образцы техники, изделий, технологии и т. д.).

Как особый товар информация характеризуется следующими основными чертами:

1. *Распространенность*. Информация интернациональна по своей природе, не убывает по мере использования, может быть использована неограниченное число раз (ограничением на полезное использование информации может быть только срок ее устаревания), она является наиболее легко тиражируемым благом. Многие члены общества могут синхронно применять для собственных целей одну и ту же информацию, которая долговечна и сохраняет стоимость после использования. Приобретение какого-то объема знаний не уменьшает способности другого потребителя приобрести столько же.

2. *Избирательность*. Потенциально информация может быть доступна огромному количеству людей, но в то же время она не всегда может быть реально усвоена потребителем.

Информация приносит прибыль не всем, так как не каждый ее владелец способен выгодно продать имеющиеся сведения. Лицо, владеющее информацией, зачастую может продать свои сведения так дешево, что цена продажи не покрывает издержек на их получение. Даже когда за информацию дорого платят, это не значит, что она становится источником прибыли для того, кто ее добыл, потому что не всякий продавец информации осведомлен об истинной ценности данных знаний для общества.

3. *Иной механизм старения* по сравнению с моральным износом (устареванием) материальных потребительских благ. Информация не изнашивается, полезность ее со временем может как уменьшаться, так и увеличиваться «в среднем».

4. *Снижающаяся предельная полезность*. Большая часть заключенных в информационном товаре издержек приходится на подготовительный период: себестоимость изготовления первого экземпляра информационного продукта непропорционально

велика по отношению к себестоимости последующих. Например, в книгоиздательском деле начальные капиталовложения, включающие гонорар автора, а также стоимость макета и набора, значительно выше, чем себестоимость последующего тиражирования.

5. *Невозможность однозначной стоимостной оценки полученного объема информации.* Информация изобильна, в ее стоимости главная составляющая – это степень ее полезности для потребителя. Но понятие полезности субъективно.

6. *Объективность, достоверность, актуальность и адекватность* – качественные характеристики информационного товара, отличающиеся от характеристик материальных благ.

Рассматривая проблемы информационного рынка, следует отметить, что информация получает реальную силу товара со всеми его признаками лишь в условиях рынка, когда она приобретает потребительную и меновую стоимость (подвергается колебаниям рынка, принимая все условия и процедуры маркетинга). При этом важно отметить, что информация – это категория нематериальная, и продается не сама информация, а право на ее использование.

На информационном рынке информация как результат интеллектуального труда представлена в форме информационных продуктов и услуг, предназначенных для осуществления процессов экономического обмена.

Информационный продукт – это информация, закрепленная на материальном носителе (включая экран монитора), предназначенная для распространения, приобретения и использования [28, с. 57]. Примеры информационных продуктов: статья, полнотекстовая база данных, аудиодиск, фотодокумент, видеофильм, компьютерная программа, рекламное объявление, перевод, обзор, дайджест, тематическая подборка, каталог (карточный, электронный), библиографическая база данных, указатель, список литературы.

Один и тот же информационный продукт может служить основанием для реализации целого спектра информационных услуг.

Информационная услуга – деятельность по осуществлению поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также защиты информации.

Информационная услуга имеет ряд специфических свойств: неосязаемость, неотделимость услуг от источника (от их производителя), непостоянство качества, несохраняемость, непревращаемость в собственность, невозможность тиражирования. Различие информационных продуктов и услуг имеет свое значение как с теоретической точки зрения, так и с позиции требований к квалификации их производителей (информационных работников).

Единой научно обоснованной, рассчитанной на всеобщее признание классификации информационных продуктов и услуг (ИПУ) на данный момент нет. Среди возможных существенных оснований такой классификации выделяются следующие признаки:

- вид обслуживания (характер предоставляемой информации),
- целевое назначение и сфера применения ИПУ,
- способ производства ИПУ,
- адресность распространения ИПУ.

Идея классификации ИПУ в зависимости от способа их производства является одной из самых перспективных.

В качестве возможных оснований классификации ИПУ могут выступать и другие признаки:

- режим обслуживания (например, разовый, текущий, пакетный, диалоговый);
- форма представления информации (например, печатная, электронная),
- вид носителя (например, бумажный, карточный, машиночитаемый, пленочный);
- способ передачи информации (например, непосредственно в информационной службе, через посредника, по каналам связи).

При необходимости возможно создание классификаций на основе:

- качественных характеристик производимых продуктов и услуг (полнота, оперативность, поисковые возможности и др.),
- технологических особенностей производства ИПУ (традиционные, автоматизированные, гибридные технологии; централизованная обработка, распределенный ввод данных и др.);
- стоимостных показателей (диапазон цен, условия оплаты, льготы).

Для создания многоаспектных классификаций ИПУ наиболее применим фасетный подход: каждый классификационный признак служит основанием образования собственной фасеты. Достоинство фасетных классификаций – комплексность, обозримость, простота использования (рис. 1).

Классификационный признак	Фасета	Класс информационного продукта/услуги
А Вид обслуживания	A1 A2 A3	документальное фактографическое концептографическое
Б Назначение информации	B1 B2 B3	индивидуальное групповое массовое
В Вид носителя	B1 B2 B3 Bn	бумажный машиночитаемый плёночный
Г Способ производства	Г1 Г2 Г3 Г4 Г5 Гn	аналитическая деятельность переводческая деятельность патентно-лицензионная деятельность издательская деятельность копировально-множительная деятельность
Д Способ передачи информации	Д1 Д2 Д3	непосредственный па каналам связи через посредника
Е Режим обслуживания	E1 E2	разовый долговременный

Рис. 1. Многоаспектная классификация информационных продуктов и услуг на основе фасетного метода

Основными критериями оценки качества информационных продуктов, которые определяют успех товара в конкуренции на информационном рынке, являются:

- релевантность (нужность информации, соответствие ее запросу пользователя);
- надежность (полнота, новизна, отсутствие «шума»);
- достоверность (отражает истинное положение дел);
- объективность (независимость информации от чьего-либо субъективного мнения);
- актуальность (значимость и соответствие информации текущему моменту времени);
- адекватность (определенный уровень соответствия создаваемого с помощью полученной информации образа реальному объекту, процессу, явлению).
- оперативность (своевременность предоставления и получения информации),
- соответствие формы информационного продукта потребителю (доступность, наглядность, однозначность, упорядоченность, лаконичность).

Качество информационных продуктов и услуг определяется прежде всего базой, использованной для их подготовки. Поэтому описание конкретного информационного продукта предусматривает характеристики привлеченных ресурсов. Это могут быть, например: совокупные информационные ресурсы региона и страны; зарубежные базы данных и документальные собрания; фонд и справочно-поисковый аппарат учреждения, предоставившего услугу; личные знания специалистов-экспертов, привлеченных к созданию информационного продукта и т. д.

Цена на информационный товар, как на духовный феномен (а не материальный), определяется главным образом исходя из потребительской стоимости предлагаемых сведений, исходя из их общественной или индивидуальной полезности. Затраты труда (индивидуальные или общественные), затраты на производство играют здесь второстепенную роль.

Потребительская стоимость – совокупность свойств товара, связанных непосредственно как с самим товаром, так и с сопутствующими услугами, определяющих его способность удовлетворять потребности человека. Потребительская стоимость информационного товара непосредственно связана с его потребительскими свойствами.

Потребительские свойства ИПУ – это способность удовлетворять конкретные запросы пользователей. Именно потребительские свойства определяют спрос на конкретные продукты и услуги, обуславливают их привлекательность и стоимость.

В группу потребительских свойств ИПУ могут быть включены следующие характеристики:

- адресность информации (ориентация на конкретные категории пользователей и целевые установки);
- временные затраты на подготовку и использование информационного товара;
- оперативность предоставления информации, сроки удовлетворения запроса;
- возможность многоаспектного поиска информации;
- надежность предоставленных данных;
- аспектность охвата темы, проблемы в пределах основной и смежных областей знания и практической деятельности;
- возможность электронной обработки и распространения информации;
- легкость в обращении (удобные интерфейс, программа информационно-поисковых языков, детальность пользовательских инструкций);
- доступность (по каналам связи, видам носителей, цене);
- защищенность от несанкционированного доступа и воздействия;
- условия хранения и актуализации (для информационных продуктов);
- эстетичность, современный дизайн, фирменный стиль и др.

Потребительские свойства ИПУ отличны от аналогичных характеристик материальных объектов.

При установлении стоимости на информационный товар определяющее значение имеет полезность данного продукта или услуги для потребителя.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Каким критериям должен соответствовать вновь созданный информационный продукт для его последующего продвижения в виде информационного товара на информационном рынке?

2. Какие отличительные черты присущи информационным товарам, в сравнении с материальными товарами (материальными благами)? В чем заключается специфика информационных товаров?

3. При оценке качества информационных продуктов и услуг, какими критериями целесообразно руководствоваться?

4. Существуют ли принципиальные отличия в установлении цены на ИПУ на информационном рынке по сравнению с ценообразованием на рынке материальных товаров?

Тема 4. Субъекты информационного рынка

В структуре информационного рынка как экономического явления выделяются три основных элемента: объекты рынка, субъекты рынка, экономические рыночные отношения. Последние складываются между разнообразными субъектами товарного обмена: продавцами и покупателями, между продавцами и создателями продуктов и т. д.

Субъектами информационного рынка являются лица, участвующие в процессе создания, хранения, преобразования, передачи и получения информации. Эти лица могут быть как физическими, так и юридическими. Субъекты могут быть индивидуальными, коллективными, оптовыми и розничными; отечественными и зарубежными и т. д. В число субъектов информационного рынка входят все дееспособные субъекты информационных отношений: фирмы, государственные органы, граждане, общественные организации и т. п.

Рассмотрим основных субъектов информационного рынка, которых можно разделить на шесть основных групп:

– производитель информации (разработчик информационных ресурсов и т. д.);

– собственник информации (информационных ресурсов, программно-технических средств, информационных систем и информационных сетей);

– владелец информации (информационных ресурсов, программно-технических средств, информационных систем и информационных сетей);

– информационный посредник;

– пользователь информации (информационных систем и (или) информационных сетей);

– хранитель информации.

Производитель информации – субъект, осуществляющий переработку информационных ресурсов, выпускающий новые информационные продукты и создающий при этом новую стоимость.

В качестве производителей информации могут выступать информационные агентства, информационные службы товаропроизводителей, аудиторы, аналитические отделы компаний, бирж, ярмарок, производители программного обеспечения, органы статистики (в том числе государственные органы статистики), научно-исследовательские институты и др.

Основными производителями-поставщиками информационных товаров на мировом рынке являются:

– органы информации при академических, профессиональных и научно-технических обществах, в том числе входящие в национальные и международные информационные системы;

– государственные и межгосударственные информационные органы и информационные службы при государственных или международных организациях;

– коммерческие информационные фирмы, в том числе с международной сферой деятельности.

В отличие от материального производства, в сфере информационного производства нет четкого разделения на фирмы, производящие информационные товары, и фирмы, поставляющие их на рынок. Так, благодаря развитию технических средств и каналов связи, сравнительному удешевлению компьютерной техники, большинство производителей получило возможность самостоятельно предоставлять свою продукцию на рынок; многие поставщики информации, интегрируя разные базы данных других организаций, производят собственный информационный товар.

В наше время размывается существовавшая ранее четкая тематическая специализация производителей информационных товаров. Многие организации, начиная с одной тематики, постепенно расширяют свой диапазон, что позволяет им охватывать более широкие секторы рынка, полнее и качественнее удовлетворять интересы своих постоянных потребителей. Среди производителей информационных товаров усиливается кооперация, которая приобретает разные формы – от совместной обработки, входного потока информации до взаимного

маркетинга и сбыта, или включения информации одной организации в базы данных другой по взаимной договоренности.

Собственник информации (информационных ресурсов, программно-технических средств, информационных систем и информационных сетей) – субъект информационных отношений, в полном объеме реализующий права владения, пользования и распоряжения указанными объектами.

В качестве собственников информации на информационном рынке выступают товаропроизводители, консалтинговые фирмы, информационные агентства, государственные информационные службы, собственники патентов и программной продукции, рекрутинговые фирмы.

В случае, если информация предназначена для безвозмездного открытого распространения, ее собственник отказывается от прав на нее и ограничивается ролью заказчика информации, то есть субъекта, который оплачивает ее производство или распространение, но не является ее собственником (заказчиками информации выступают PR-агентства, телеканалы и радиостанции, органы пропаганды и предвыборной агитации).

Владелец информации – субъект информационных отношений, реализующий права владения, пользования и распоряжения программно-техническими средствами, информационными ресурсами, информационными системами и информационными сетями в пределах и порядке, определенных их собственником в соответствии с законодательством.

Среди крупных владельцев информационных ресурсов выделяются владельцы автоматизированных банков данных, компьютерных сетей и телекоммуникационных средств.

Собственники и владельцы информационных ресурсов (или уполномоченные ими лица) определяют режим обработки и правила использования информационных ресурсов в информационных системах и сетях.

Информационный посредник – субъект информационных отношений, предоставляющий информационные услуги обладателям и (или) пользователям информации. Это лицо, которое по инициативе и поручению другого лица оказывает третьим лицам (юридическим или физическим) информационную поддержку, осуществляет их информационное обеспечение, предоставляет информационные услуги и продукты.

Информационными посредниками являются средства массовой информации, телефонные и интернет-операторы, справочные службы, сети связи, биржи труда. В качестве информационных посредников также выступают консалтинговые фирмы, рекламные агентства, маркетинговые фирмы, библиотеки, брокеры-специалисты (профессионалы), занимающиеся платным обслуживанием клиентов.

На информационном рынке действует множество фирм, предлагающих примерно одинаковые по качеству информационные товары. Фирмы-потребители должны постоянно отслеживать состояние информационного рынка, проводить экспертную оценку предлагаемых информационных товаров и услуг и определять на этой основе стратегию информационного обеспечения. Только крупным фирмам под силу содержание специализированных подразделений, осуществляющих информационное обеспечение управленческого аппарата. Однако многие малые и средние фирмы также испытывают потребность в маркетинговых и научных товарах. В результате сложилась новая сфера деятельности – информационное посредничество. Суть классического посредничества заключается в том, что заинтересованные фирмы передают функцию информационного обеспечения сторонним специалистам (информационным посредникам), которые осуществляют поиск, переработку и анализ информации.

Номенклатура услуг, оказываемая посредниками, весьма разнообразна. Такие фирмы по существу выполняют функции оптовых организаций в сфере нематериальных товаров. Они возлагают на себя выполнение следующих функций: поиск информации по проблематике заказчика и составление библиографических списков, поиск информации в нескольких информационных системах, базах данных по заказу пользователя, систематизация необходимой информации, реферирование источников, составление аналитических обзоров, анализ информационных потребностей пользователя-клиента и разработка рекомендаций по организации его обслуживания, проведение научных исследований и консультирование в области внедрения современных информационных технологий, взаимодействие с фирмами-поставщиками информационных товаров и приобретение этих товаров, формирование и внедрение раз-

личного рода проблемно-ориентированных баз данных по тематике заказчика.

Информационные посредники ориентируют и направляют пользователей в море информации. Наряду с выполнением собственно посреднических услуг, фирмы-посредники создают собственные информационные товары на основе переработки первичной информации.

Спрос на посреднические услуги по видам информационных товаров различен. Наибольшее количество запросов поступает на маркетинговые информационные товары (конъюнктура рынка, биржевая и банковская информация и т. п.) и научные информационные товары, в том числе на патентную информацию.

Существует практика кооперации посреднических организаций различного уровня. Такая кооперация приводит к формированию сетей информационных фирм. Это делается с целью взаимовыгодного обмена деловой информацией, выполнения заказов на субподрядных условиях. Благодаря этому решается проблема разобщенности информационной деятельности на основе взаимовыгодного сотрудничества фирм.

Пользователь информации – субъект информационных отношений, получающий, распространяющий и (или) предоставляющий информацию, реализующий право на пользование ею.

Пользователь информации – субъект, обращающийся к собственнику (владельцу) информации или посреднику за получением необходимых ему информационных продуктов (информационных услуг) для использования их в своей деятельности.

Пользователи информации осуществляют поиск информации или самостоятельно или через информационных посредников. Потребители информации – это, прежде всего, аналитики, торговые фирмы, пользователи программного обеспечения, покупатели патентованных технологий, маркетинговые службы организаций и т. д.

Всех пользователей можно разделить по их статусу на индивидуальных потребителей и коллективных потребителей. Среди коллективных потребителей следует различать:

– коммерческие организации, в том числе промышленные, торговые, транспортные (логистические) предприятия, компании и т. д.;

– некоммерческие организации – исследовательские учреждения, государственные учебные учреждения, профессиональные ассоциации (торговые палаты, коммерческие общества), общественные организации.

Хранитель информации – субъект, обеспечивающий сохранение информационных продуктов и своевременный доступ к ним собственников, владельцев и потребителей. Хранители информации – это библиотеки, архивы, интернет-серверы.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Дайте определение понятию «субъект информационного рынка».

2. В чем заключаются принципиальные различия между такими субъектами информационного рынка как собственник информации и владелец информации?

3. Приведите примеры субъектов информационного рынка Республики Беларусь.

4. Является ли библиотека субъектом информационного рынка?

Тема 5. Инфраструктура информационного рынка

Наряду с первичными структурными элементами рынка (объект, субъект, экономическое отношение), существует вспомогательная подструктура рынка, создающая условия для его функционирования – его инфраструктура.

Под **инфраструктурой информационного рынка** мы будем понимать систему, обеспечивающую поддержку упорядоченных взаимоотношений между всеми участниками информационного рынка.

Основные требования к инфраструктуре информационного рынка заключаются в обеспечении единства и взаимосвязи всех элементов информационного рынка, в возможности беспрепятственного и оперативного использования имеющихся информационных ресурсов в любой точке мира (страны), в наличии конкурирующих звеньев в системе единого рынка.

Создание развитой инфраструктуры информационного рынка связано с решением ряда глобальных проблем, таких как необходимость значительных инвестиций, современное техни-

ческое оснащение, формирование информационной среды, в которой пользователь будет восприимчив к предлагаемым продуктам и услугам.

Можно выделить следующие составляющие инфраструктуры информационного рынка:

- техническая и технологическая;
- нормативно-правовая;
- информационная;
- организационная.

Техническая и технологическая составляющая предполагает оснащение рынка:

– автоматизированными информационными, телекоммуникационными системами, сетями, линиями связи и т. д. (их назначение – транспортировка информации с целью создания единого информационного и социально-экономического пространства);

– информационными и телекоммуникационными технологиями, которые представляют собой совокупность программных, технических и организационных средств, объединенных в единую функциональную структуру для решения определенных задач обработки информации. Информационные и телекоммуникационные технологии включают технологии компьютерной обработки и передачи информации, технологии связи и коммутации, технологии построения и эксплуатации информационных систем и сетей, технологии интеграции различных видов информации, технических устройств и технологий в единый функциональный комплекс, технические средства реализации данных технологий.

Разработка и производство информационных и телекоммуникационных технологий, представляет собой один из наиболее динамично развивающихся и высокорентабельных секторов общественного производства, в котором период обновления имеет тенденцию уменьшения до 2–3 лет. Этот сектор общественного производства многие рассматривают как самостоятельную отрасль экономики – как информационную индустрию, которая составляет технико-экономическую базу информационного пространства.

Нормативно-правовая составляющая инфраструктуры информационного рынка представляет собой совокупность норм

и нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере обращения информационных товаров и услуг.

Правоотношения, возникающие в процессе функционирования информационного рынка, регулируются

- законодательством об интеллектуальной собственности, включающим законодательство об авторском праве и смежных правах, патентное законодательство, законодательство о коммерческой тайне, или ноу-хау;

- законодательством о средствах массовой информации и о масс-медиа;

- законодательством о формировании информационных ресурсов, предоставлении информационных услуг, подразделяющимся, в свою очередь, на законодательство о правовой информации, законодательство о персональных данных, законодательство о библиотечном деле, законодательство об архивах, законодательство о статистической информации, законодательство о международном обмене информацией;

- законодательством о реализации права на поиск, получение, передачу и потребление информации;

- законодательством о создании и применении информационных систем, сетей, информационных технологий и средств их обеспечения;

- законодательством об информационной безопасности.

Основными нормативными правовыми актами, создающими правовую базу для функционирования информационного рынка, являются:

- Гражданский кодекс Республики Беларусь;

- Уголовный кодекс Республики Беларусь;

- Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации»;

- Закон Республики Беларусь «О научно-технической информации»;

- Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи»;

- Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» и др.

Информационная составляющая инфраструктуры подразумевает наличие информационных центров и других организационных структур, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства и средств его взаимо-

действия, также доступ пользователей к информационным ресурсам.

В Республике Беларусь оказывают услуги в информационной сфере некоммерческие и коммерческие информационные службы и учреждения, структуры государственной и частной форм собственности.

Информационная составляющая инфраструктуры представлена в Республике Беларусь традиционно выделяемыми секторами:

- деловой информации;
- информации для специалистов;
- массовой и потребительской информации;
- социально-политической информации.

В секторе **деловой информации** значимое место отведено Белорусской торгово-промышленной палате, которая занимает ведущее место в предоставлении коммерческой информации. Она осуществляет поиск и предоставление данных о потенциальных партнерах по бизнесу, адресной информации о белорусских и зарубежных производителях товаров и услуг.

Среди коммерческих информационных структур в данном секторе можно выделить агентства, предоставляющие *деловую информацию* (например, Белорусская информационная компания БелаПАН); *экономическую, финансовую и банковскую информацию* (например, Информационное агентство «ЭКОПРЕСС» и ООО «Агентство Владимира Гревцова»); *деловые новости* (например, Информационно-аналитическое агентство «Бизнес-новости»); *консалтинговую и PR поддержку* (например, консалтинговое агентство «XXI ВЕК-КОНСАЛТ», PR-агентство ООО «Агентство деловых связей»).

В секторе **информации для специалистов** в Республике Беларусь в большей степени представлены государственные структуры. В стране наиболее развита государственная система научно-технической информации, которая функционирует на трех уровнях:

- республиканском (действуют крупные межотраслевые и отраслевые центры);
- региональном (функционируют областные центры информации);
- низовом (уровень представлен отделами информации предприятий и организаций).

Действующие на республиканском уровне межотраслевые центры информации являются одновременно крупнейшими информационно-аналитическими центрами Беларуси. К ним относятся: Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы (БелИСА) – по неопубликованным документам; Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации (БелГИСС) – по нормативно-технической информации; Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС) – по патентной информации; Национальный центр правовой информации Республики Беларусь (НЦПИ) – по правовой информации; Комитет по земельным ресурсам, геодезии и картографии – по картографической информации.

Центры отраслевой информации представляют Белорусский центр медицинских технологий, информатики, управления и экономики здравоохранения, Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»; Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики Беларусь; Белстройинформцентр; Центр научно-технической информации Белорусской железной дороги и др.

На региональном уровне функционируют областные центры научно-технической информации, которые работают во взаимодействии с национальными информационными центрами, информационными службами предприятий и организаций и призваны удовлетворять информационные потребности специалистов научно-технической сферы своего региона. Как правило, тематика запросов, выполняемых государственными службами информации, соответствует отраслевой направленности деятельности данного предприятия, организации, учреждения и т. д.

Среди коммерческих информационных структур в секторе информации для специалистов выделяются компании, которые обеспечивают предоставление и продвижение информационных услуг и продуктов в сфере компьютерных информационных технологий (например, ЗАО «БелХардГрупп», системный интегратор «НПП БЕЛСОФТ» и др.).

Сектор массовой и потребительской информации представлен прежде всего средствами массовой информации (СМИ; данные на 01.01.2016):

- печатными (издается 723 газеты и 823 журнала; более двух третей из них являются частными);

- электронными;

- радио (осуществляют вещание в FM-диапазоне 30 радиостанций) и телевидением (общенациональные телеканалы «Беларусь 1», «Беларусь 2», «Беларусь 3», «Беларусь 5» (спортивный), «Общенациональное телевидение» (ОНТ), «Столичное телевидение» (СТВ), международный спутниковый телеканал «Беларусь-ТВ», региональный – «Беларусь 4» и др.);

В секторе **социально-политической информации** действуют Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь, государственные информационные агентства и службы (например, Белорусское телеграфное агентство (БелТА), частные информационные компании (например, Белорусская информационная компания БелаПАН, Информационное агентство «Интерфакс-Запад»).

Таким образом, на информационном рынке Республики Беларусь действуют государственные и частные структуры.

Услуги, предоставляемые коммерческими структурами, складываются из финансово-биржевой, рекламной, адресно-справочной, коммерческой, рейтинговой и социально-политической информации.

Основными задачами информационных органов (независимо от того, государственные они или коммерческие) являются аналитическая работа, отбор из всего мирового информационного потока релевантной информации, соответствующей потребностям отрасли, отдельного предприятия или заказчика.

Организационная составляющая инфраструктуры информационного рынка обеспечивает создание базовых, организационных условий для развития информационного рынка. Она предполагает, прежде всего, наличие элементов регулирования.

Выделяются следующие виды регулирования рыночных процессов: монополистический, олигополистический, общественный, государственный. В свою очередь государственное регулирование подразделяется на три возможных типа:

- *традиционное* [характеризуется политикой с использованием традиционных инструментов воздействия (налоговые, кредитно-денежные, административные методы)];

– *инновационное* (формируется на основе инновационной политики государства, приоритетное направление которой – осуществление прямых инвестиций и инноваций, разработка новых технологий и продуктов на базе научных открытий, в том числе фундаментальных, и их внедрение в производство);

– *глобальное* (позволяет формировать информационный рынок, адекватный требованиям развития глобальной экономики; средствами регулирования являются стимулирование различных форм многостороннего внешнего сотрудничества, привлечение прямых иностранных инвестиций в информационную индустрию, меры внешней и внешнеторговой политики по поддержке отечественных товаропроизводителей на мировом информационном рынке).

В Республике Беларусь важнейшая роль принадлежит государственному регулированию. Значимое место здесь отводится государственной политике в информационной сфере.

Интересы государства в информационной сфере:

- организация формирования и использования информационных ресурсов;
- содействие развитию процессов информатизации;
- повышение качества документированной информации и информационных услуг;
- стимулирование создания современных информационных технологий, систем и сетей;
- создание условий для открытости, общедоступности и сохранности информационных ресурсов;
- регулирование отношений в сфере информатизации через инвестиционную, налоговую и бюджетную политику.

Таким образом, наличие всех четырех элементов инфраструктуры и их эффективное существование является неотъемлемым условием развития информационного рынка и рыночных отношений в обществе.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. В чем заключается целевое назначение инфраструктуры информационного рынка?
2. Что включает в себя информационная составляющая инфраструктуры информационного рынка?

3. Какие информационные центры, агентства действуют на территории Республики Беларусь?

4. Какие элементы регулирования можно выделить в организационной составляющей инфраструктуры информационного рынка?

Тема 6. Библиотека в структуре информационного рынка

Библиотека является основным и исторически первоначальным информационным институтом, обеспечивающим общественное использование социально значимой документированной информации. За свою многовековую историю библиотека выработала собственные формы и методы удовлетворения информационных запросов пользователей.

Современная библиотека является многономенклатурной производственной системой, представляющей своим пользователям широкий спектр информационных продуктов и услуг (библиотечных, библиографических, фактографических, копировально-множительных, рекламных и др.). Библиотеки выступают в качестве брокеров на информационном рынке и функционируют в непроизводственной сфере, как и многие другие учреждения культуры и искусства.

Наиболее полное определение непроизводственной сферы может быть сформулировано следующим образом: это сфера приложения труда, в которой в рамках производственных отношений производятся как материальные продукты, так и нематериальные услуги, а также организуется обслуживание процесса потребления с целью удовлетворения спроса населения на данные продукты и услуги.

Для обозначения непроизводственной сферы условно используют такие термины, как «сфера услуг», «сервисная сфера», «социальная сфера», «сфера обслуживания».

Выделяются следующие отличительные признаки услуг неприбыльных организаций:

- гибкость и способность к адаптации;
- зависимость услуг от мотиваций и форм стимулирования персонала;
- сложность процесса реализации услуг;
- узость товарного ассортимента и отсутствие широких возможностей для его осуществления.

Неприбыльная организация реализует, как правило, одну социальную идею, используя принципы концентрированного маркетинга. В библиотечном деле такой идеей может быть обеспечение полного удовлетворения информационных запросов пользователей или создание широкого доступа к информационным ресурсам с помощью автоматизированной технологии библиотечного обслуживания.

Понятие «библиотечная услуга» привлекло внимание библиотечников в конце 1970-х гг., понятие «библиотечный продукт» вошло в научный оборот десятилетием позже. Несмотря на продолжительное бытование понятий в профессиональной среде, согласия в их толковании нет.

Ю. Н. Столяров, связывая с библиотечным обслуживанием реализацию социального предназначения библиотеки, определил «стандартный спектр библиотечных услуг». Это: предоставление абоненту в пользование библиотечного фонда, справочно-поискового аппарата, библиотечных помещений, оборудования и мебели; помощь абоненту в разыскании необходимых сведений о документах; поиск и доставка требуемых документов; информирование абонента о pertinentных (соответствующих его потребности) документах и рекомендация их; обеспечение общения абонентов в области интересующих их источников между собой и со специалистами; воспитание библиотечно-библиографической грамотности, культуры чтения» [25, с. 16].

Кодекс Республики Беларусь о культуре, определяя права пользователей библиотек, связывает библиотечные услуги, главным образом, с фондами библиотек или библиотечных систем:

- получение полной информации о составе фондов библиотеки;
- получение консультационной помощи в поиске источников информации;
- получение во временное пользование документов из фондов библиотек;
- получение документов или их копий по межбиблиотечному абонементу [2].

В целом, традиционно «библиотечными» могут быть признаны услуги, реализованные на базе документных фондов библиотек и их объединений (библиотечных сетей и систем).

Предоставление услуг, в свою очередь, требует создания специфических библиотечных продуктов (каталогов, картотек, баз данных, библиографических списков, указателей литературы, информационных бюллетеней и т. п.), чем обеспечивается эффективная эксплуатация библиотечных фондов.

Разнообразная номенклатура продуктов и услуг информационного сервиса порождает проблему их классификации. Проблема классификации библиотечных продуктов и услуг привлекает к себе внимание исследователей и практиков, но далека от своего окончательного решения. Согласно наиболее цитируемому в литературе варианту классификации, предлагается различать:

- документальные услуги как результат предоставления абонентам первичных и вторичных документов;
- коммуникативные услуги – результат бездокументного обслуживания в процессе непосредственного общения в условиях библиотеки (беседа, конференция, дискуссия и др.);
- услуги библиотечного сервиса – это условие и форма существования документальных и коммуникативных услуг (открытый доступ к фондам, клуб по интересам, лекторий, организация специализированных абонементов, читальных залов, внестационарных пунктов, передвижных библиотек и др.).

Как и в случае с информационными продуктами и услугами, любая из возможных характеристик (вид обслуживания, форма документа, содержание информационных потребностей, целевая установка, категория пользователей, характер информации, способ производства, источник финансирования, место, время, условия предоставления и др.) может служить самостоятельным основанием классификации библиотечных продуктов и услуг. Практическое значение создания научно обоснованных классификаций информационных продуктов и услуг заключается в том, что они позволяют формировать ассортиментную политику библиотек, отслеживать тенденции развития информационного рынка, ориентировать пользователей на потребление продуктов и услуг, отвечающих их запросам.

Современная экономическая ситуация, информатизация общества, активная конкурентная среда ориентируют библиотеки на активизацию их деятельности:

- освоение широкого спектра информационных услуг за рамками традиционного библиотечного ассортимента;

- обеспечение доступа пользователям к любой документированной информации, не ограниченной библиотечными фондами;
- оказание образовательных, рекламных и других видов услуг.

Это соответствует интегративным тенденциям развития информационного производства. Поэтому, характеризуя современную библиотеку, логично говорить об ассортименте информационных продуктов и услуг библиотеки, а не исключительно о библиотечных продуктах и услугах.

Общей тенденцией развития ассортимента информационных продуктов и услуг библиотеки является увеличение их многообразия за счет профессионального освоения технологий научно-аналитической, издательской, рекламной, педагогической, культурно-досуговой и других видов деятельности.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Какие отличительные признаки характеризуют услуги библиотек как учреждений, действующих в непроизводственной сфере?
2. Существует ли тенденция расширения спектра услуг и продуктов, предлагаемых библиотеками?
3. Какие классификационные признаки могут быть положены в основу классификации библиотечных продуктов и услуг?
4. В чем заключается специфика библиотеки как субъекта информационного рынка?

Тема 7. Информационная безопасность в условиях информационного рынка

Под **информационной безопасностью** понимается защищенность информации на любых носителях от случайных и преднамеренных воздействий естественного или искусственного свойства, направленных на уничтожение, видоизменение тех или иных данных, изменение степени доступности ценных сведений.

Если раньше опасность состояла в основном в краже (воровстве, копировании) секретных или конфиденциальных сведений и документов, то сейчас получило развитие незаконное

оперирование компьютерными базами данных (без фактической кражи), электронными сведениями, незаконное использование электронных массивов без согласия их собственника или владельца и даже извлечение материальной выгоды из таких действий.

Рассматривая информационную безопасность, следует выделять:

- национальную информационную безопасность;
- информационную безопасность учреждения, организации и т. д.;
- информационную безопасность физических лиц.

Как показывает мировой опыт, информационная безопасность, выступающая в качестве явления системного мира, должна обладать двумя принципиально важными элементами:

- комплексной программой или так называемой политикой безопасности, то есть совокупностью законодательных, нормативных и методических актов, регламентирующих порядок обращения с информационными ресурсами;

- практической реализацией данной политики, выраженной в конкретной технологической системе защиты информации, гарантирующей определенный уровень информационной безопасности в конкретном учреждении и обеспечивающей доверие к заявленной, обещанной безопасности.

Для обеспечения информационной безопасности необходима организация **защиты информации** – принятие правовых, организационных и технических мер, направленных на обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации; соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа; реализацию права на доступ к информации.

Защита информации в концептуальном понимании представляет собой жестко регламентированный и динамический технологический процесс, предупреждающий нарушение целостности, достоверности, доступности и конфиденциальности ценных информационных ресурсов.

Законом Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» (статья 27) устанавливаются следующие цели защиты информации:

– обеспечение национальной безопасности, суверенитета Республики Беларусь;

– сохранение и неразглашение информации о частной жизни физических лиц и персональных данных, содержащихся в информационных системах;

– обеспечение прав субъектов информационных отношений при создании, использовании и эксплуатации информационных систем и информационных сетей, использовании информационных технологий, а также формировании и использовании информационных ресурсов;

– недопущение неправомерного доступа, уничтожения, модификации (изменения), копирования, распространения и (или) предоставления информации, блокирования правомерного доступа к информации, а также иных неправомерных действий [3].

В информационной сфере могут возникать определенные опасности и угрозы. Например, под угрозами для конфиденциальной информации принято понимать потенциальные или реально возможные действия по отношению к информационным ресурсам, приводящие к неправомерному овладению охраняемыми сведениями.

Опасностями и угрозами жизненно важным интересам личности, общества и государства в информационной сфере могут выступать:

– установление монополий на создание, получение и распространение информации;

– ущемление прав граждан в области информационной деятельности;

– неразработанность нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в информационной сфере;

– применение информационного воздействия на массовое сознание и психику граждан с целью манипуляции, незаконного подчинения, а также дезинформирования, сокрытия или искажения информации;

– нарушение технологии обработки информации, разработка и распространение программ, нарушающих функционирование программных и аппаратных средств;

– уничтожение, повреждение и радиоэлектронное подавление средств и систем обработки информации, телекоммуникации и связи, а также перехват информации в технических системах и иных объектах;

– несанкционированный доступ к закрытым информационным системам, а также информационным ресурсам и их хищение.

Угрозы в информационной сфере для отдельно взятых корпораций, фирм, учреждений выражаются в нарушении:

– конфиденциальности информации (происходит путем разглашения, утечки, несанкционированных действий);

– достоверности информации (имеет место фальсификация, подделка, мошенничество);

– целостности информации (имеет место искажение, появляются ошибки, потери);

– доступности информации (проявляется в нарушении связи, воспрещении получения).

В данном случае источниками внешних угроз являются недобросовестные конкуренты, преступные группировки и формирования, отдельные лица и организации административно-управленческого аппарата.

Источниками внутренних угроз могут быть администрация предприятия, персонал, технические средства обеспечения производственной и трудовой деятельности.

Источники угроз преследуют, как правило, следующие цели: ознакомление с охраняемыми сведениями, их модификацией в корыстных целях и уничтожение для нанесения прямого материального ущерба. Неправомерное овладение конфиденциальной информацией возможно за счет ее разглашения источниками сведений, за счет утечки информации через технические средства и за счет несанкционированного доступа к охраняемым сведениям.

Основные направления защиты информации – правовая, организационная и инженерно-техническая.

Чтобы устранить или предотвратить появление конкретной угрозы, необходимо прибегать к той или иной системе защиты информации.

Система защиты информации представляет собой комплекс организационных, технических, технологических и иных средств, методов и мер, снижающих уязвимость информации и препятствующих несанкционированному (незаконному) доступу к информации, ее утечке или утрате.

Собственники соответствующей информации лично определяют необходимую степень ее защищенности и тип системы,

способы и средства защиты, исходя из ценности информации, размера ущерба от ее утраты или утечки и стоимости защитного механизма. Ценность информации и требуемая надежность ее защиты находятся в прямой зависимости.

Система защиты информации должна быть непрерывной, плановой, централизованной, целенаправленной, конкретной, активной, надежной, комплексной, легко совершенствуемой, быстро видоизменяемой и обязательно эффективной как в обычных условиях, так и в экстремальных ситуациях.

Для обеспечения выполнения данных требований система защиты информации должна удовлетворять определенным условиям:

- охватывать весь технологический комплекс информационной деятельности;
- быть разнообразной по используемым средствам, многоуровневой с иерархической последовательностью доступа;
- быть нестандартной, разнообразной. При выборе средств защиты нельзя рассчитывать на неосведомленность злоумышленников относительно ее возможностей;
- быть простой для технического обслуживания и удобной для эксплуатации пользователями;
- быть комплексной, обладать целостностью, означающей, что ни одна ее часть не может быть изъята без ущерба для всей системы.

Комплексность системы защиты достигается наличием в ней ряда обязательных элементов – правовых, организационных, инженерно-технических и программно-математических.

Главным свойством и направленностью применяемых защитных мер должна быть их адекватность угрозам и снижение уровня опасности.

В соответствии с интересами обеспечения национальной безопасности и степенью ценности для государства, государственного учреждения, организации, предприятия, корпорации и фирмы информационные ресурсы (информация, документы) могут быть открытыми и ограниченного доступа.

Открытая информация – общедоступная (публикуемая в средствах массовой информации, оглашаемая на конференциях, в выступлениях, интервью и т. п.). К открытой можно отнести также информацию, составляющую интеллектуальную собственность ее владельца и защищенную нормами авторско-

го, патентного или иного смежного права [исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права)].

Запрещается относить к информации с ограниченным доступом:

- законодательные и другие нормативные акты, устанавливающие правовой статус органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, а также устанавливающие права, свободы и обязанности граждан, порядок их реализации;

- документы, содержащие информацию о чрезвычайных ситуациях, экологическую, метеорологическую, демографическую, санитарно-эпидемиологическую и другую информацию, необходимую для обеспечения безопасного функционирования населенных пунктов, производственных объектов, безопасности граждан и населения в целом;

- документы, содержащие информацию о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, об использовании бюджетных средств и других государственных и местных ресурсов, о состоянии экономики и потребностях населения, за исключением сведений, относящихся к государственной тайне;

- документы, накапливаемые в открытых фондах библиотек и архивов, информационных системах органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, организаций, представляющие общественный интерес или необходимые для реализации прав, свобод и обязанностей граждан.

Информация ограниченного доступа. Под документами, отнесенными законом к категории ограниченного доступа, подразумевается документированная на любом носителе (бумажном, магнитном, фотографическом и т. п.) текстовая, изобразительная или электронная информация, которая отражает приоритетные достижения в экономической, политической, военной, научной и иной сферах деятельности, разглашение которой может нанести ущерб интересам государства или собственника информации.

К информации ограниченного доступа относятся данные, содержащие государственную тайну, коммерческую и служебную тайну.

Государственная тайна – государственные секреты, разглашение или утрата которых может повлечь тяжкие последствия для национальной безопасности, обороноспособности, экономических и политических интересов Республики Беларусь, а также создать реальную угрозу безопасности либо правам и свободам граждан.

Коммерческая тайна – это тайна собственника на ценную предпринимательскую информацию.

Информация составляет коммерческую тайну, если

- имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам;
- к ней нет свободного доступа на законном основании;
- обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Меры по защите конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну предприятия (корпорации и т. д.), имеют правовой, организационный и технический характер и в совокупности образуют целостную систему.

Служебная тайна – это некоммерческая тайна ведомства, учреждения, аппарата управления предприятий и организаций, которая должна быть известна строго определенному кругу должностных лиц.

К служебной тайне нельзя относить сведения, которые не могут быть информацией ограниченного доступа или не подлежат засекречиванию, которые нарушают или ограничивают права человека, нарушают требования законодательных актов о средствах массовой информации.

Состав сведений, относящихся в учреждении к служебной тайне, регламентируется специальным перечнем, утверждаемым руководителем учреждения. Нижестоящим руководителям и исполнителям не разрешается самовольно дополнять перечень или относить к служебной тайне сведения, не включенные в перечень.

К служебной тайне можно отнести следующие сведения, не подлежащие открытому опубликованию и разглашению:

- информацию о гражданах (персональные данные), в том числе данные о сотрудниках и членах их семей данного учреждения, подведомственных учреждений, организаций и предприятий, общественных объединений и т. д.;

- интеллектуально ценные управленческие решения неэкономического, организационного характера, не реализованные в виде конкретных документов;
- проекты и варианты распорядительных, договорных и организационных документов, неоформленные протоколы, соглашения, переписка и т. д.;
- документы и материалы, составляющие служебную или коммерческую тайну других учреждений, а также поступившие в учреждение от юридических лиц с грифом ограничения доступа;
- материалы, документы и сведения, относящиеся к профессиональной тайне (врачебной тайне, тайне страхования, тайне вклада в банке, тайне переписки, тайне телефонных переговоров и т. п.);
- сведения, относящиеся к тайне голосования, поименного анкетирования и опросов;
- сведения о технических и технологических системах обеспечения информационной безопасности учреждения.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Какая взаимосвязь существует между понятиями «информационная безопасность» и «защита информации», в чем она заключается?
2. Каким требованиям должна соответствовать система защиты информации, чтобы быть действенной?
3. В чем заключаются ключевые различия между коммерческой и служебной тайной?
4. К какой информации не может быть ограничен доступ?

Тема 8. Формы и методы регулирования информационного рынка

Главная цель регулирования информационного рынка состоит в создании условий, обеспечивающих полноту и оперативность использования информационных ресурсов, устранения препятствий на пути к этому. Это следующие условия:

- создание правовой базы и ее совершенствование;
- система стандартизации и унификации в информационном деле;

- разработка маркетинговых систем и процедур;
- регулирование цен на информационные продукты и услуги;
- изучение конъюнктуры отечественного и зарубежного информационного рынка, разработка прогнозов его развития;
- субсидирование и льготное налогообложение важнейших информационных программ (внедрение новых технологий, компьютерной поддержки управления научно-техническим прогрессом и др.).

Формы регулирования информационного рынка представляют собой разновидности координации рынка. В зависимости от субъектов упорядочения товарно-денежного обмена, можно выделить следующие его формы:

1. *Государственное регулирование* – наиболее распространенная форма (субъект – государство). Охватывает лицензирование купли-продажи, влияние на внешнеторговый оборот и т. п.

2. *Предпринимательское регулирование* – воздействие на товарно-денежный обмен со стороны собственников информационных объектов (субъекты – предприниматели). Это чаще всего неявная, но фактически основная форма регулирования. Наибольший вес в ней принадлежит крупным собственникам.

3. *Коллективное регулирование* – осуществляется общественными организациями и трудовыми коллективами (субъекты – общественные организации).

4. *Международная координация рыночных отношений* – реализуется транснациональными корпорациями, а также различными межгосударственными организациями (субъекты – транснациональные корпорации, межгосударственные организации). Основными специфическими чертами являются преследование интересов международного капитала и максимальные масштабы регулирования.

5. *Индивидуальное упорядочение рынка* (субъект – конкретный индивид). В различной степени присутствует во всех предыдущих формах: в государственном регулировании рынка задействованы представители власти, в предпринимательском – бизнесмены, в коллективном – представители общественности и др.

На практике все названные формы не существуют в чистом виде. Так, государственное регулирование рынка может быть одновременно и международным, и индивидуальным. В таком

же сочетании нередко выступает предпринимательская деятельность в данном процессе.

Методами регулирования информационного рынка служат способы, средства осуществления деятельности по координации рынка. Выделяются:

– *Административно-правовые методы* – прямое, властное, в значительной степени принудительное упорядочение рыночных отношений. Выступает в форме законодательных актов, указаний, распоряжений, инструкций, правил, контролирующих мер и т. д. Подобные методы отличаются сравнительной простотой. Они применяются не только государственными органами, но и менеджерами самых разных предприятий и организаций, а также их собственниками.

– *Экономические методы* – предполагают использование материальных интересов в процессе регулирования рыночных отношений (материальное поощрение или материальное наказание). Включают: разнообразные системы оплаты труда, воздействие на товарные цены, участие работников в доходах предприятий и учреждений, различные материальные льготы (налоговые, пенсионные, транспортные, жилищно-коммунальные и др.), штрафные санкции и т. д.

Экономические методы считаются основными в координации рыночных процессов, поскольку они базируются на наиболее насущных человеческих потребностях и потому обладают самыми сильными стимулирующими свойствами. Кроме того, они отличаются гибкостью и большим разнообразием.

– *Социально-политические методы*. К ним относится социальная и политическая деятельность по регулированию рынка, осуществляемая государством, политическими партиями, профсоюзами, общественными организациями.

– *Морально-этические методы* – влияют на рыночные отношения посредством определенных нравственных норм и правил.

– *Силовые методы*. К ним относятся принудительные способы регулирования.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. В чем заключается цель регулирования информационного рынка?

2. Какая форма регулирования является ведущей для информационного рынка Республики Беларусь?

3. Какие методы регулирования информационного рынка являются основными и почему?

4. Приведите примеры морально-этических методов регулирования информационного рынка.

Раздел 2. Формирование информационного рынка

Тема 9. Становление мирового информационного рынка

В 1950-х гг. началось формирование современного мирового и национальных информационных рынков. В этот период основными поставщиками информации являлись государственные информационные службы, академические, профессиональные и научно-технические общества, учебные заведения, различные общественные организации, занимающиеся сбором информации в определенной области, библиотеки. Пользователями являлись специалисты в различных областях науки и техники. Им предоставлялась библиография, реферативная и аналитическая информация. Обслуживание производилось, как правило, на некоммерческой основе.

Качественные изменения информационный рынок претерпел в середине 1960-х гг. с появлением вычислительной техники и ее использованием в области обработки и передачи информации. Появились первые автоматизированные информационные системы. Они получили название «Информационно-поисковые системы» (ИПС). В связи с крайне ограниченными возможностями первых ЭВМ – малый объем памяти, последовательный просмотр записей на магнитных лентах – в ИПС хранились вторичные документы (поисковые образы документов). Первичные документы хранились по-прежнему в библиотеках и архивах.

Такие ИПС работали в двух режимах: а) избирательного распространения информации (обеспечивался периодический поиск в массиве новых поступлений в соответствии с постоянно действующими запросами и оповещение пользователей о найденных документах); б) ретроспективного поиска (осуществлялся просмотр всего массива по разовому запросу).

При внедрении ИПС была автоматизирована лишь часть функций информационного обслуживания. Коренных изменений в качестве обслуживания пользователя не произошло. ИПС сыграли свою положительную роль в качестве базы для дальнейшего развития автоматизации информационных процессов.

Следующим шагом, который стал возможным в связи с развитием вычислительной техники, ростом объемов памяти и ростом быстродействия компьютеров, явилось возникновение фактографических информационных систем. Эти системы содержали уже формализованную информацию в виде значений свойств различных объектов (лиц, организаций, событий и т. д.). Пользователь таких систем мог получить ответ на свой вопрос, не обращаясь к первоисточникам. Информация в фактографических системах организовывалась в виде баз данных. В этих базах могли храниться также библиографические описания документов и рефераты. Фактографические системы позволили производить обработку информации по указанию пользователя.

С расширением рынка электронной информации наблюдается постепенное уменьшение доли государственных служб на информационном рынке.

Начиная с середины 1970-х гг. создаются национальные и глобальные сети передачи данных. Ведущим видом информационных услуг становится диалоговый поиск информации в удаленных от пользователя базах данных. Получают распространение интерактивные услуги. Развитие этих услуг вызвало рост числа мелких информационных служб, работающих за счет предоставления посреднических (брокерских) услуг потребителям, которые не обладают опытом использования дорогостоящих диалоговых информационных услуг. Брокеры, как правило, предоставляли пользователям информацию в доработанном виде, который соответствовал конкретным информационным потребностям. В качестве дополнительных услуг могли предоставляться копии первоисточников и консультации. В этот период лидерство на мировом рынке информационных услуг принадлежало США. Темпы роста этого рынка составляли 24–30% в год.

С начала 1980-х гг. информационная индустрия приобретает все больший удельный вес и влияние на экономическую и со-

циальную жизнь общества. Идет формирование информационного сектора экономики. Одновременно начал создаваться информационный рынок как специфическая область, где осуществляются процессы обмена информационными продуктами и услугами, а также обмен правами на использование информации. Начиная с 1985–1987 гг., темпы роста рынка информационных продуктов и услуг промышленно развитых стран стали опережать темпы роста товарной продукции.

Информационные ресурсы стали приобретать стратегическое значение. Крупные промышленные компании (например, «Дженерал Электрик»), осуществляя свою профильную деятельность, одновременно становятся лидерами на рынке информационных продуктов и услуг. Они считают, что использование информационных технологий – одно из наиболее эффективных средств повышения конкурентоспособности.

На становление информационной индустрии наибольшее воздействие оказали следующие технологические достижения: персональные компьютеры; межсистемные интерфейсы и коммуникационные процессоры, расширяющие возможности сетевого доступа к автоматизированным банкам данных; телекоммуникационные сети (скоростные сети пакетной коммуникации); электронная почта; передача факсимильных изображений.

Основными потребителями информационных услуг до середины 1980-х гг. выступали ученые и специалисты в области науки и техники.

Со второй половины 1980-х гг. постепенно сокращается доля информации, предоставляемой ученым и специалистам в области науки и техники, лидирующее положение на рынке информационных услуг у торгово-экономической и финансовой информации. Коммерциализация информационной деятельности была связана с резко возросшим спросом на бизнес-информацию и изменениями условий осуществления информационной деятельности. Этому содействовало развитие науки и техники, формирование межотраслевых и проблемно-ориентированных знаний, становление рынка «покупателя» и, как следствие, резко возросший уровень конкуренции.

Происходившее породило потребности в значительных объемах новых видов информационных услуг, в том числе и в базах данных, которые создавались с середины 1960-х гг.

Если первоначально базы данных использовались как промежуточный продукт при подготовке печатных изданий (при предоставлении информации на магнитной ленте), то в 1980-х гг. они приобрели самостоятельное значение информационных товаров. Основой роста объема баз данных с середины 1980-х гг. была коммерческая и справочная информация.

На рынке информации все большую роль играют малые и средние предприятия, использующие такие преимущества в конкурентной борьбе, как гибкость, мобильность, лучшее знание запросов потребителя.

С начала 1990-х гг. информационный рынок развивается на основе достижений телекоммуникационных технологий. Советом Европейского экономического сообщества на 1990–1994 гг. был принят план создания рынка информационных услуг, предусматривающий достижение следующих целей:

- формирование внутреннего (европейского) рынка информационных услуг;
- стимулирование и усиление конкурентоспособного производства информационных услуг;
- поддержка прогрессивных форм и методов использования информационных ресурсов с учетом тенденций развития мирового рынка;
- усиление сотрудничества и солидарности в проведении политики в сфере информационных продуктов и услуг.

Развитие информационного рынка сопровождается специализацией (разделением труда) организаций, занимающихся информационным обслуживанием. К середине 1990-х гг. выделились три группы информационных служб:

- *центры-генераторы* (производители информации) – специализируются на аккумулировании информации, формировании баз данных и поддержании их в актуальном состоянии;
- *центры распределения* (поставщики информации) – занимаются информационным обслуживанием пользователей на основе баз данных, поставляемых им на коммерческой основе центрами-генераторами;
- *информационные агентства* – осуществляют функции сбора информации, формирования и ведения баз данных, обслуживания пользователей.

В информационную деятельность стало эффективным вкладывать капитал, так как в ней обеспечивалась норма прибыли,

превышающая среднюю. Информационная коммерческая деятельность из инфраструктурной стала превращаться в самостоятельную производственную.

Первопричиной скачка в развитии сферы информационного обслуживания явился резкий рост потребностей пользователей, связанный с ростом производства и развитием науки и техники.

Большое влияние на развитие сферы информационных услуг оказало создание национальных и мировых сетей передачи данных. Это обстоятельство, наряду с ростом возможностей вычислительной техники, породило возникновение принципиально новых информационных технологий, что в свою очередь обеспечило коренное улучшение качества информационного обслуживания. Одно из главных достижений в этой сфере – появление возможности диалогового доступа пользователей к удаленным базам данных (режим онлайн).

Развитие Интернет дало толчок к становлению современного информационного рынка, в котором выделяются три области: область рынка информационных услуг и продуктов, область электронных сделок, область глобальной электронной коммуникации. При этом информационная инфраструктура не была сломана. Все ее действующие существенные элементы и сектора, нацеленные на профессионального потребителя, сохранились фактически неизменными. Новые технологии позволили участникам рынка работать более эффективно, расширив информационный рынок и создав новые глобальные рынки для новых участников, новых услуг и массового потребителя.

В качестве основных изменений, привнесенных на информационный рынок развитием Интернета, можно назвать следующие:

- Интернет позволил сделать рынок деловой и коммерческой информации действительно массовым;

- Интернет привел на информационный рынок богатые медиа-холдинги, которым требуются новые каналы сбыта, дополняющие прессу, радио и телевидение.

В первое десятилетие XXI в. рынок рос, прежде всего, за счет привлечения новых потребителей, и повышения эффективности работы информационных центров.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Какие технологические изменения в информационной сфере коренным образом повлияли на развитие информационного рынка?
2. Чем была обусловлена коммерциализация информационной деятельности в конце XX века?
3. Подвергался ли изменению состав основных групп потребителей информационных продуктов и услуг на различных этапах становления информационного рынка?
4. Каким образом на становление информационного рынка повлиял Интернет?

Тема 10. Формирование информационного рынка в странах СНГ. Единое информационное пространство СНГ

Информационный рынок в странах СНГ начал развиваться в конце 1980-х гг. Условно можно выделить три периода в его становлении.

1987–1992 гг. характеризуются благоприятными условиями для развития информационного рынка. В результате активизации предпринимательской деятельности возникли новые информационные потребности, появился относительно надежный платежеспособный спрос. Наличие дешевого информационного «сырья», созданного в рамках государственных информационных структур, позволило множественным коммерческим информационным структурам-посредникам вести целевое, направленное на конкретного потребителя информационное обслуживание. Возникли предпосылки для формирования брокерских служб, условием существования которых стала добавленная стоимость в результате переработки информационного «сырья».

1990-е гг. (до принятия в отдельно взятых странах нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения по поводу национальных информационных ресурсов, государственной информационной политики, информатизации и т. п.) связаны с либерализацией экономики, которая привела к ухудшению макроэкономических условий для становления рынка информационных продуктов и услуг. Производство информационных услуг и продуктов становится в основном нерента-

бельным, особенно это касается сектора научной и технической информации. Небольшие коммерческие структуры-брокеры были вынуждены либо прекратить свою деятельность, либо ориентироваться на платежеспособного потребителя. Производство информационных продуктов и услуг в сфере научной и технической информации вновь сосредоточилось в рамках государственных структур, финансирование которых было сведено до минимальных размеров.

Третий период для различных стран отсчитывается исходя из того, когда был принят нормативный правовой акт, касающийся *национальных информационных ресурсов*, или *государственной информационной политики*, или *информатизации* и т. п. Для Беларуси начало третьего этапа можно условно отсчитывать с 1995 г., когда был принят закон «Об информатизации», призванный регулировать правоотношения, возникающие в процессе формирования и использования документированной информации и информационных ресурсов, в процессе создания информационных технологий и т. д. В «Концептуальных вопросах информатизации белорусского общества и формирования национальных информационных ресурсов» [9] сформулированы основные положения государственной политики в сфере информатизации Республики Беларусь.

Для России третий период начался в 1997 г. и связан с принятием постановления правительства, утвердившего Положение о государственной системе научно-технической информации. Это постановление послужило катализатором к восстановлению в России данной системы (государственной системы НТИ), обратило внимание на необходимость финансирования крупнейших информационных центров-создателей и хранителей национальных информационных ресурсов. В 1998 г. принята «Концепция государственной информационной политики Российской Федерации», в которой сформулированы основные положения государственной информационной политики России на современном этапе.

Второй и третий периоды связаны с постепенным развитием инфраструктуры информационного рынка, его секторов и развитием интеграционных процессов в рамках СНГ и т. д.

В 1990-е гг. в странах СНГ началось формирование секторов информационного рынка: коммерческой, биржевой и финансовой информации; деловых новостей; специальной информа-

ции; научно-технической информации (НТИ); новостей массового характера. Они создавались новыми коммерческими структурами – независимыми информационными, консультационными, рекламными и аналитическими фирмами, биржами и банками. Развитие секторов рынка информации отражало развитие самих рыночных отношений в странах СНГ. Например, получил развитие сектор правовой информации, что было обусловлено, во-первых, постоянно меняющимся хозяйственным, налоговым и таможенным законодательством, во-вторых, отсутствием и неразвитостью правовых институтов для развития бизнеса.

Следует отметить, что уровень развития сектора НТИ в отдельных странах СНГ (в частности, в России) оказался очень высоким и с долгими традициями, поэтому на его поддержку фактически не были затрачены средства в рамках международных программ помощи стране или ее науке. Многочисленные попытки выхода на этот сектор рынка зарубежных информационных служб провалились. Зарубежные службы оказались не в состоянии конкурировать с местными информационными соперниками, подтвердившими способность работать в условиях фактического отсутствия платежеспособного спроса.

В целом на информационном рынке стран СНГ сформировались следующие крупные сектора:

- деловой информации;
- информации для специалистов;
- массовой и потребительской информации;
- социально-политической информации.

К государственной сфере в странах СНГ относятся такие сферы информации, как образование, статистика, библиотеки, архивы.

К рыночной сфере принадлежат в большей степени сектора деловой, общественно-политической, массовой и потребительской информации.

Такие сферы, как издательское дело и телевидение в различных пропорциях для каждой из стран совмещают государственные, общественные и частные структуры. Это зависит от уровня развития этих сфер и многих других факторов.

Инфраструктура информационного рынка стран СНГ крайне неоднородна, что особенно четко видно на примерах городов, удаленных от центральных территорий. Это серьезно осложня-

ет пользователям доступ к информационным ресурсам. Развитие информационного рынка в странах СНГ сдерживается рядом факторов: экономическая нестабильность; недостаточное законодательное обеспечение; низкая информационно-правовая культура общества в целом; недостаточное развитие информационной инфраструктуры; дефицит специалистов в сфере информации; неравномерное распределение средств связи и телекоммуникаций по регионам; недостаточная финансовая поддержка научных исследований в области информатизации.

Лидером на информационном рынке СНГ является Россия. Россия в отличие от других стран самостоятельно обрабатывает существенную часть мирового потока информации, подготавливая русскоязычные информационные продукты несмотря на то, что на рынке имеются соответствующие англоязычные аналоги. Такое дублирование оправдано тем, что для существенной части потребителей в России и странах-партнерах по СНГ русский язык является более удобным в работе. Органы информации других государств СНГ на коммерческой и некоммерческой основе используют продукцию российских генераторов информационных ресурсов, получая возможность сосредоточить собственные усилия на обработке своих национальных ресурсов и информационном обслуживании потребителей, использующих русский язык в качестве рабочего.

Важнейшей характеристикой формирования информационного рынка в странах СНГ являются процессы интеграции. Интеграционные информационные процессы, происходящие внутри стран СНГ, объединяются понятием «единое информационное пространство СНГ». Под **единым информационным пространством** мы будем понимать территориально ограниченное (открытое для расширения или сужения) пространство, в котором информационная деятельность регулируется согласованными правовыми нормами, в котором совместно используются общие информационные ресурсы, технологии и каналы коммуникации, а также специально выделенные организационные структуры [28, с. 7–8].

Целью создания единого информационного пространства является как можно более широкий доступ к информации членов общества разных стран при минимизации затрат на производство информации за счет объединения информационных ресурсов, каналов связи, унификации стандартов, создания единой

нормативно-правой базы для международного информационного обмена.

Информационное пространство СНГ – совокупность национальных информационных пространств государств – участников СНГ, взаимодействующих на основе соответствующих межгосударственных договоров по согласованным сферам деятельности.

Основные принципы формирования и развития информационного пространства СНГ:

- соблюдение прав суверенных государств на независимое формирование своего информационного пространства;

- соблюдение основных принципов Всеобщей декларации прав человека, других международных документов и заключенных договоров Содружества Независимых Государств в области межгосударственного обмена информацией;

- взаимовыгодность межгосударственных информационных обменов;

- обеспечение достаточного уровня информационной безопасности каждым из государств – участников СНГ;

- экономическая целесообразность участия каждого государства в реализации межгосударственных мероприятий по развитию информационной инфраструктуры и сферы информационно-коммуникационных услуг;

- сохранение, развитие и эффективное использование существующей информационной инфраструктуры государств – участников СНГ;

- соблюдение норм международного права и учет национальных интересов при разработке и согласовании подходов к сотрудничеству государств – участников СНГ в области информации;

- проведение согласованной научно-технической политики, обеспечивающей взаимодействие национальных информационных систем государств Содружества;

- выработка согласованных подходов в отношении регулирования ценообразования, налогообложения, таможенных пошлин и сборов на информационные услуги и продукцию;

- признание равенства сторон в праве на получение и распространение информации о событиях, происходящих в государствах – участниках СНГ, а также о деятельности органов Содружества.

Следует отметить, что в области формирования информационного пространства СНГ существуют закономерности, общие для всех государств Содружества и специфические для каждого государства. Причина этих специфических особенностей в том, что не все элементы информационного пространства, как и общественные структуры отдельных государств, находятся в одно и то же время на одной и той же стадии развития. Процесс развития государств – участников СНГ не является линейным, как различна и скорость вхождения каждого из государств в мировое информационное пространство.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Какие преобразования в социальной, политической и экономической сферах повлияли на развитие информационного рынка в странах СНГ?
2. Является ли информационная инфраструктура однородной в различных странах СНГ?
3. Дайте определение понятию «информационное пространство СНГ».
4. Какие принципы лежат в основе формирования и развития информационного пространства СНГ?

Тема 11. Информационный рынок Республики Беларусь

В Республике Беларусь созданы базовые условия для развития информационного рынка. В течение последних лет страна проводит активную государственную политику по электронизации производства и управления и развитию сферы информационных услуг, оказываемых государственными органами и частными организациями в электронной форме. Приоритетным направлением является создание условий для ускоренного развития услуг в области информационных технологий. Широкое применение во всех сферах современных информационных технологий и технологий электронной торговли рассматривается как важнейшее стратегическое направление развития экономики Республики Беларусь.

Правительством Республики Беларусь принята Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 гг. Целя-

ми программы являются создание электронного правительства, повышение качества и эффективности информационных отношений населения, бизнеса и государства, формирование государственной системы оказания услуг в электронной форме и роста их экспорта.

В Республике Беларусь активно осуществляется создание и развитие базовых компонентов инфраструктуры электронного правительства, информационно-аналитических и информационных систем, ориентированных на формирование государственных информационных ресурсов и оказание электронных услуг.

Беларусь имеет значительный потенциал по ИТ-аутсорсингу (делегируемые внешние специализированные компании задач по разработке, внедрению и сопровождению информационных систем) и экспорту информационных услуг, занимая одно из ведущих мест в мире по экспорту ИТ-услуг на душу населения.

Инвестиции в сферу бизнес-услуг (консалтинг, реклама, маркетинг, бизнес-сопровождение инвестиционных проектов и др.) являются сегодня наиболее важной областью инвестиционной деятельности. В Беларуси этот сектор деятельности пока еще в полной мере не исследован и как следствие не предложены научно обоснованные пути его формирования и развития. Актуальная задача для информационного рынка Республики Беларусь – нахождение корреляции между уровнями развития отдельных услуг, их правильного соотношения, позиционирования на рынке, создание системы показателей и модели оценки развития инфраструктуры бизнес-услуг, а затем оценка количества и направленности созданных рабочих мест, подготовка необходимых кадров.

В Республике Беларусь, как и на мировом информационном рынке, выделяется три области: область рынка информационных продуктов и услуг, область электронных сделок, область глобальной электронной коммуникации. На рынке информационных продуктов и услуг сформированы четыре сектора: сектор деловой информации, информации для специалистов, сектор массовой и потребительской информации, сектор социально-политической информации (*примеры информационных центров и агентств, действующих на территории Республики*

Беларусь, раскрыты в лекции «Инфраструктура информационного рынка»).

Будущее информационного рынка Республики Беларусь зависит от его инфраструктуры (технико-технологической, нормативно-правовой, информационной, организационной), а также кадров, способных работать с информацией.

**Вариант опережающего задания по рассмотрению подтемы
«Информационные центры
и агентства Республики Беларусь»**

1. Выявить наиболее крупные информационные центры и агентства, которые предоставляют информационные продукты и услуги на основе экономических отношений и работают на территории Республики Беларусь.

2. Дать общую характеристику направлений деятельности информационных центров и агентств, их информационных продуктов и услуг. Указать область и сектора информационного рынка, в которых действует конкретное агентство (центр) (заполнить таблицу).

Таблица 1. Информационные центры и агентства Республики Беларусь

№ п/п	Наименование центра / агентства	Область информационного рынка	Сектор информационного рынка	Общая характеристика деятельности	Продукты и услуги

**Примерные вопросы для устной рефлексии
(закрепления темы)**

1. Назовите основные тенденции развития информационного рынка Республики Беларусь.

2. Охарактеризуйте состояние инфраструктуры информационного рынка Республики Беларусь.

3. Какие информационные центры и агентства действуют в секторе деловой информации на информационном рынке Республики Беларусь?

4. Каким образом процессы информатизации в Республике Беларусь влияют на развитие информационного рынка?

Тема 12. Интернет как неформальная форма глобализации информационного рынка

Интернет сочетает в себе черты технологического, социально-культурного и экономического феноменов. Формально, **Интернет** – это техническая среда: совокупность линий связи и коммутаторов, соединяемых интернет-протоколом. Объективно, **Интернет** – это глобальная социально-коммуникационная компьютерная сеть, предназначенная для удовлетворения личностных и групповых информационных и коммуникационных потребностей за счет использования телекоммуникационных технологий. Это сеть, которая одновременно представляет собой:

- глобальный коммуникационный канал, обеспечивающий во всемирном масштабе передачу мультимедийных сообщений;

- общедоступное хранилище информации, всемирная библиотека, архив, информационное агентство;

- вспомогательное средство социализации и самореализации личности и социальных групп путем общения с заинтересованными партнерами, всепланетный клуб деловых и досуговых партнеров;

- адекватное структуре реального общества пространство, динамичный мир, в котором функционируют (присутствуют), подчиняясь определенным реальным закономерностям, многие социальные институты, организации, страны, межгосударственные образования, отдельные люди.

Посредством Интернета осуществляется взаимодействие государственных политических институтов общества, негосударственных общественных и коммерческих организаций, финансово-экономических структур, сетевых СМИ, сфер производства продуктов материальной и духовной культуры, науки и научно-технического творчества, системы образования всех уровней и ее институтов, различных институтов культуры –

театров, музеев, библиотек (как способ деятельности общества, отдельных групп и личностей), сферы досуга, сферы законодательства и правовых отношений в общемировом масштабе и масштабе отдельных государств и т. д.

Классификация информационных ресурсов сети Интернет может проводиться по разным критериям: способ представления информации, языковой признак, территориальный признак, содержание информационных ресурсов и др.

По *способу представления* могут быть выделены следующие виды информационных ресурсов: web-страницы, файловые серверы, телеконференции, базы данных.

По *языковому признаку* ресурсы распределяются по языкам представления информации. В сети представлены практически все основные языки. Наиболее распространенным языком является английский.

По *территориальному признаку* могут быть выделены ресурсы, ориентированные на потребителей определенного региона, хотя доступ к ним возможен и из любой точки сети.

Содержание информации – это наиболее актуальный критерий классификации информационных ресурсов сети Интернет. Например, деловая информация по этому критерию может быть разделена на следующие группы:

а) Сведения о фирмах, организациях. Объем и наполнение такого рода сведений напрямую зависит от степени освоения организацией возможностей Интернета по продвижению продукции или услуг. Различают три типа серверов данной категории:

1-й тип: серверы присутствия в Интернете (разделяются на рекламные, содержащие одну или несколько страниц рекламного характера, и информирующие серверы, содержащие более подробную информацию о фирме и производимой ею продукции или оказываемых услугах);

2-й тип: информационные серверы (ведутся информационно-аналитическими агентствами и другими структурами, чья деятельность связана с предоставлением различного рода информации потребителям);

3-й тип: интерактивные магазины [обеспечивают продажи товаров посредством Интернета, при этом предоставляют клиенту необходимую информацию о товаре или услуге, обеспечивают возможность оформления, оплаты заказа (при исполь-

зовании онлайнowych платежных систем), отправляют товар (если товаром является информация)].

б) Сведения о состоянии мировой экономики и экономики отдельных стран. Данная информация представляется, как правило, в профессиональных базах крупнейших информационно-аналитических агентств мира.

в) Сведения о состоянии отраслевых рынков. Анализ отраслевых рынков осуществляют специализированные маркетинговые и консалтинговые агентства, а также маркетинговые службы фирм или организаций.

г) Деловые новости. Из зарубежных агентств крупнейшими поставщиками деловых новостей являются Lexis-Nexis, Dialog, Reuters.

д) Справочная информация. Это списки web-сайтов компаний, отобранных по определенному принципу, телефонно-адресные справочники «Желтые страницы» и др.

Информационные ресурсы Интернет можно разделить на «видимую» и «невидимую» части. «Видимая» часть сайтов поддается обработке поисковыми системами и индексируется. «Невидимая» – не предназначена для обработки поисковыми системами. Число документов «невидимой» части превышает в сотни раз число документов, относящихся к «видимой» части.

На сегодняшний день Интернет является технологически наиболее совершенным каналом доступа к информации, наиболее доступной информационно-поисковой системой. Всемирная паутина постоянно и динамично растет как с точки зрения числа потребителей, так и в отношении объема и богатства доступных информационных ресурсов.

Развитие Интернета содействует интенсификации экономических отношений в информационной сфере. На начальном этапе своего существования Всемирная паутина позволила перевести существующие сектора рынка информационных продуктов и услуг на качественно новый, более высокий уровень развития. В настоящее время Интернет превратился в один из важнейших и неотъемлемых элементов современной деловой инфраструктуры. Сеть значительно расширила возможности информационного бизнеса, открыла новые возможности применения информации в предпринимательстве. Для традиционных участников информационного рынка – а именно его служб и систем, работавших на рынке на коммерческой основе еще

до появления Всемирной паутины – Интернет явился новым каналом сбыта для своих услуг.

Возможности, открываемые Интернет:

– предоставляет возможность доступа к дополнительной информации и информационным услугам и продуктам, которых раньше не было на рынке;

– позволяет работать с базами данных деловой и коммерческой, а также специальной информации при более низких затратах, чем при использовании услуг операторов баз данных;

– открывает путь к электронной коммерции и изменению бизнес-модели работы;

– предоставляет дополнительную возможность включиться в международную систему информационного бизнеса, и возможность выхода на мировой информационный рынок со своими услугами.

Мировой общественностью делаются попытки сформулировать общие принципы взаимоотношений в Интернете. Одна из таких попыток – «Манифест ИФЛА* об Интернете», в котором содержится квинтэссенция современных принципов, придерживаться которых рекомендуется всем информационным службам в рамках Интернет-сообщества.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Дайте определение понятию «Интернет».
2. Привело ли появление Интернет к изменениям в инфраструктуре информационного рынка?
3. По каким признакам возможна классификация информационных ресурсов сети Интернет?
4. Какова роль Интернета в развитии экономики в целом, и развитии экономических отношений в информационной сфере в частности?

Тема 13. Информационный рынок в контексте концепций информационного общества

Становление информационного рынка, коммерциализация информационной сферы тесно связаны с прогностическими

* ИФЛА – Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений.

концепциями развития информационного общества. Среди характеристик информационного общества с прогностическо-технократической точки зрения выделяются: наличие информационной инфраструктуры, состоящей из трансграничных информационно-коммуникационных сетей и распределенных в них информационных ресурсов как запасов знаний; массовое применение компьютеров, подключенных к трансграничным информационно-телекоммуникационным сетям; подготовленность членов общества к работе на персональных компьютерах; новые формы и виды деятельности, включая куплю-продажу товаров и услуг, связь и коммуникации, отдых и развлечения, медицинские услуги и т. д.; возможность каждому члену общества практически мгновенно получить полную, точную и достоверную информацию; возможность свободной коммуникации каждого члена общества (электронная почта, «чаты»); трансформация деятельности средств массовой информации, создание единой среды распространения массовой информации – мультимедиа; нивелирование географических и геополитических границ между государствами, становление нового информационного права и законодательства, обусловленного взаимодействием членов мирового сообщества в трансграничных информационных системах.

Именно прогностические технократические концепции информационного общества в наибольшей степени предполагают рыночное развитие информационных отношений. Однако существуют иные точки зрения на сущность информационного общества и дальнейшее развитие информационной сферы. Это точки зрения, в которых коммерциализация информационной сферы играет второстепенную роль.

В целом, концепции информационного общества, по мнению А. В. Соколова [23], делятся на историософские и прогностические. Историософские – исходят из глобального взгляда на историю человеческой цивилизации, а прогностические ограничиваются рассмотрением конкретного образа информационного общества. Прогностические, в свою очередь, в зависимости от исходных установок их авторов подразделяются на технократические, исходящие из принципа технократического детерминизма, и гуманистические, отдающие приоритет гуманистическим идеям. А. В. Соколов для удобства рассмотрения

разделяет концепции на три группы: 1) историософские, 2) технократические, 3) гуманистические.

Историософские концепции связаны с постижением смысла и закономерностей исторического процесса, с соотношением прошлого, настоящего и будущего. Историософский подход реализован в трудах признанных теоретиков постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, В. Л. Иноземцев).

Грядущее постиндустриальное общество Д. Белла. Даниел Белл (род. 1919) – основоположник концепции постиндустриального общества, изложенной в двух книгах: «Грядущее постиндустриальное общество» (1973) и «Культурные противоречия капитализма» (1976).

Роль исходного постулата в теории Д. Белла выполняет историософская триада: доиндустриальная – индустриальная – постиндустриальная стадии (эпохи) развития человеческой цивилизации. Обосновывая эту триаду, Д. Белл сопоставляет отличительные признаки каждой стадии. Суть доиндустриального общества он видит во «взаимодействии человека с природой» [цит. по: 23, с. 6]. Индустриальное общество представляет собой «взаимодействие человека с преобразованной природой», когда добыча натуральных продуктов вытесняется искусственным производством востребованных обществом изделий и услуг, которое требует квалифицированных работников и соответствующего энергетического обеспечения.

В постиндустриальном (информационном) обществе все сферы человеческой деятельности неразрывно связаны друг с другом. Основной производительной силой становятся инженеры и ученые, а главным социальным ресурсом – информация и знание. Поскольку обмен информацией и знаниями, как отмечает Д. Белл, происходит в постиндустриальном обществе «в основном при помощи телекоммуникации и компьютеров» [Там же], резонно назвать это общество информационным.

Д. Белл прогнозировал следующие особенности постиндустриального (информационного) общества:

– центральная роль теоретического знания и интеллектуальных технологий, основанных на электронной компьютерной технике, беспрецедентное влияние науки на рост валового национального продукта и социально-культурный прогресс. Автор подчеркивал: «Если капитал и труд – главные структурные

элементы индустриального социума, то информация и знание – основа общества постиндустриального» [Там же];

– преимущественное развитие сферы услуг (третичный сектор) по сравнению с первичным сектором (добывающие отрасли и сельское хозяйство) и вторичным сектором (обрабатывающая промышленность и строительство). К сфере услуг относятся: торговля, финансы, транспорт, здравоохранение, индустрия развлечений, а также области информационной деятельности – научные исследования, образование, государственное управление; суммарное число работников в различных областях сферы услуг составляет более 50% от всех занятых в народном хозяйстве;

– во всех секторах значительно возрастает доля «белых воротничков» – квалифицированных специалистов умственного труда, причем образованные специалисты представляют собой не столько новую социальную группу лиц наемного труда, сколько особый интеллектуальный слой, который может рассматриваться как профессионально-технический класс; этот класс состоит из четырех сословий: научного, технического, административного и культурного, которые объединяет общая этика, но взаимопонимания между ними нет;

– в связи с повышением роли образования и науки открывается путь для зарождения меритократии, когда человек может занять престижное положение не столько по праву наследования или собственности, как было раньше, а благодаря личным талантам и квалификации;

– коренным образом изменяется характер труда: если в индустриальном обществе в процессе производства товаров люди по необходимости были придатками машин, то в постиндустриальном обществе труд впервые в человеческой истории становится главным образом межличностной коммуникацией, свободным общением, приносящим работникам удовлетворение от трудовой деятельности;

– если в индустриальном обществе постоянно ощущался дефицит товаров, что обуславливало конкуренцию людей за недостающие блага и порождало социальную напряженность, то в постиндустриальном недостатка товаров не будет, но будет ощущаться недостаток информации и свободного времени для удовлетворения духовных потребностей и совершенствования личности [Там же, с. 7].

Д. Белл выступает как гуманист. Исходя из того, что знание представляет собой «общественный продукт» и «коллективное благо», которое, даже будучи проданным, остается у производителя, Белл ставит перед экономической наукой задачу разработки «теории стоимости, основанной на знании». Историко-софская триада Д. Белла быстро получила признание [Там же, с. 8].

Информационное общество как «третья волна» Э. Тоффлера. Историко-софскую триаду Э. Тоффлер представил в книге «Третья волна» (1980) в виде последовательности трех волн человеческой цивилизации.

Первая волна – доиндустриальная аграрная цивилизация, эра которой началась около 8 тыс. лет до н.э. и безраздельно господствовала по всей Земле примерно до 1650–1750 гг. н.э.

Вторая волна – эра индустриальной цивилизации (середина XVII – середина XX вв.) достигла своего пика в США в середине 1950-х гг., когда количество «белых воротничков» и работников сферы обслуживания стало превышать число «синих воротничков».

Третья волна – супериндустриальная «цивилизация, рождающаяся среди нас», основанная «на самой передовой технологии и постматериалистической системе ценностей» [цит. по: 23, с. 8]. Автор называет четыре главных источника могущества третьей волны: компьютерные технологии, космические исследования, освоение ресурсов океана, генная индустрия. Э. Тоффлер надеется, что компьютеры послужат противовесом против «мозаичной блип-культуры» [Там же]. Компьютеризованные фонды библиотек и архивов обеспечат не только хранение и поиск, но и обработку (отбор, систематизацию, сопоставление) накопленной информации. В результате должен ускориться интеллектуальный прогресс в обществе. При этом автор не рассматривает коммерческие аспекты производства и распространения информации.

Э. Тоффлер предвидит «деконцентрацию» производства, которая заключается в перемещении рабочих мест из контор в личные «электронные коттеджи» [Там же], т. е. в жилище работника. Работник, имеющий электронные средства производства в виде компьютера и репрографической техники, превращается, по словам футуролога, из наемного рабочего в предпринимателя, предлагающего свои услуги.

Проблемам социального управления Э. Тоффлер посвятил свою монографию «Метаморфозы власти. Знание, богатство и сила на пороге XXI века» (1990). Объявив источниками власти физическую силу, деньги, информацию, автор предложил следующую периодизацию: в доиндустриальную эпоху доминирует физическая сила; в индустриальную – денежный капитал; в постиндустриальную – знание, которое производит «мощь высшего качества». Основное внимание в книге сосредоточено на решительном изменении отношения «знание – власть» в эпоху «третьей волны» и трансформациях, происходящих в бизнесе, экономике, политике и мире вообще. Большое внимание уделяется информационным войнам между корпорациями и между политическими силами в локальном и глобальном масштабах. В итоге автор приходит к выводу: конфликт – неизбежное социальное явление в информационном обществе.

Постэкономическая концепция российского экономиста и социолога В. Л. Иноземцева представляет собой интерпретацию историсофской триады в футурологии наших дней. Российский ученый выдвинул собственную концепцию эволюции цивилизационного процесса. В. Л. Иноземцев [36] утверждает, что история цивилизации подразделяется на три огромные эпохи:

– доэкономическую, когда основным занятием людей была предтрудовая активность, позволяющая противостоять природе в борьбе за выживание;

– экономическую, основанную на труде как осмысленной деятельности по созданию комфортной и безопасной среды обитания; расцвет и начало кризиса экономической эпохи связаны с формированием мощного индустриального сектора материального производства в XX в.;

– постэкономическую, соответствующую современности, когда все более весомая часть валового продукта создается благодаря творческой деятельности людей с развитым интеллектом. Творчество особенно ярко проявляет себя в информационном секторе хозяйства. Здесь главным производственным ресурсом становится информация, требующая иных, чем прежде, способов организации людей, работающих с ней, иных общественных отношений, иных качеств личности, производящей и потребляющей информацию. Поскольку информация –

основа постэкономического общества, правомерно считать его информационным обществом.

Главное отличие постэкономической эпохи В. Л. Иноземцев видит в том, что основным источником прогресса выступает не взаимодействие человека и природы, а внутреннее развитие личности, ее самосовершенствование. Субъектом прогресса становится не социум (общность людей, спаянных экономическими интересами), а совокупность свободных личностей, руководствующихся не утилитарными мотивами, а нематериальными гуманистическими потребностями, ценностными ориентациями и моральными установками.

Для достижения гипотетической постэкономической стадии необходимо осуществить постэкономическую революцию, которая, по мнению В. Л. Иноземцева, должна заключаться в следующих кардинальных преобразованиях:

а) преодоление товарного производства и устранение рыночных механизмов как основных регуляторов общественного хозяйства;

б) ликвидация частной собственности, которая обуславливает отчуждение работника от средств производства; нужно, чтобы эти средства рассматривались производителями как личная собственность;

в) исключение эксплуатации, поскольку бескорыстное творческое самовыражение не может быть объектом экономической эксплуатации.

В результате подобной «революции» капиталистическое экономическое общество преобразуется в постэкономическое и посткапиталистическое, которое можно рассматривать в качестве одной из гуманистических гипотез информационного общества. Героем постэкономического общества становится интеллигент.

Технократические концепции информационного общества в соответствии с принципом технологического детерминизма исходят из определяющей роли интеллектуальной информационной техники в обществе будущего. Технократические концепции связывают, как правило, формирование информационного общества с образованием информационного пространства, которое определяется следующими основными компонентами: информационными ресурсами, информационно-телекоммуникационной инфраструктурой, системой массовой

информации, рынком информационных технологий, средств связи, информатизации и телекоммуникаций, информационных продуктов и услуг, сопряженностью с мировыми открытыми сетями, системой информационного законодательства.

Гуманистические концепции информационного общества.

Питер Фердинанд Друкер (1909–2005) в 1950-е гг. прославился как основоположник новой экономической дисциплины «менеджмент». Непосредственное отношение к гипотезе информационного общества имеет книга П. Ф. Друкера «Посткапиталистическое общество» (1995).

Гуманистическая сущность концепции П. Ф. Друкера состоит в том, что главным двигателем социально-экономического прогресса признается не информационная техника и даже не абстрактно взятые информация и знания, а менеджер – активная человеческая личность, способная действовать эффективно в условиях данного предприятия (фирмы). П. Ф. Друкер против излишнего доверия компьютерным системам, он – за интуицию и опыт человека-менеджера. Именно менеджер выступает тем «фактором производства, который обеспечивает конкурентоспособность современных высокоразвитых обществ и экономик», – заявляет он в книге «Задачи менеджмента в XXI веке» (2014). В качестве одной из задач менеджмента в XXI в. он формулирует задачу менеджмента собственной личности, включающую самооценку способностей и сильных сторон, определение своего места в организации, выработку стиля работы, коммуникации с сотрудниками, моральные нормы и даже планирование «второй половины жизни» после ухода на заслуженный отдых.

Герберт Шиллер (1919–2000) – американский социолог-марксист. В книге «Манипуляторы сознанием» (1973) он критикует американские средства массовой информации. Обосновывая свою точку зрения, Г. Шиллер настаивает, что при анализе характера и перспектив новых информационных технологий нужно исходить из ответов на вопросы: кому эти технологии выгодны и в чьих руках сохраняется контроль над их применением? Ответ очевиден: в обществе, где происходит информационная революция, господствуют транснациональные корпорации, которые развивают информационно-коммуникацион-

ные технологии в интересах частного бизнеса, а не в интересах общества.

Рыночные принципы, и прежде всего стремление к максимизации прибыли, работают и в информационной сфере. Давление рынка сказывается на решениях, какого рода информацию нужно производить, для кого и на каких условиях. Коммерциализация информационной сферы приводит к тому, что информация и информационные технологии создаются для тех, кто может за них платить. В обществе «плати за все» на первый план выходит платежеспособность. Чем выше положение человека в социальной иерархии, тем богаче и разнообразнее информация, к которой он получает доступ. Информационное неравенство ощущается и на уровне государств. Промышленно развитые страны, в которых сосредоточена основная часть мирового богатства, получают основные преимущества от информационной революции.

Таким образом, анализ концепций показывает, что фактически все исследователи а) признают гипотетичность информационного общества; б) что грядущее информационное общество представляется в качестве новой (постиндустриальной, постэкономической, посткапиталистической) стадии цивилизационного развития человечества. В трактовке сущности информационного общества ученые идут двумя противоположными путями:

1) *технократический* путь, когда суть цивилизационного прогресса усматривается в глобальном распространении цифровых и сетевых информационно-коммуникационных технологий, символы которых – Всемирная паутина (Интернет) и сотовая телефония (в связи с этим будущее общество называется не только «информационным», но и «цифровым», «сетевым», «мобильным»);

2) *гуманистический* путь, когда приоритет отдается не технологическому прогрессу инфосферы, а коренным преобразованиям общественного бытия и сознания, формированию коллективного интеллекта как сердцевины информационного общества.

Развитие информационного рынка и информационного общества рассматриваются как взаимосвязанные и взаимообусловленные явления в прогностических концепциях информационного общества. В них обращается внимание на технологи-

ческие инновации, на достижения в обработке, накоплении и передаче информации, на измерение информационного общества в экономических величинах.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Назовите отличительные черты технократических концепций информационного общества.
2. Назовите отличительные черты гуманистических концепций информационного общества.
3. Как оценивается в концепциях информационного общества коммерциализация информационной сферы?
4. Какое общество, по вашему мнению, можно назвать информационным обществом?

Раздел 3. Правовая база функционирования информационного рынка и деятельности библиотек Республики Беларусь

Тема 14. Информационная сфера как сфера правового регулирования

Информационная сфера – это сфера производства, преобразования и потребления информации. В данной сфере при обращении информации, в результате осуществления информационных процессов, возникают, развиваются и прекращаются общественные отношения, называемые информационными отношениями.

Информационные отношения регулируются информационно-правовыми нормами. Система норм, регулирующих отношения в информационной сфере, называется информационным правом.

Информационное правоотношение – это урегулированное информационно-правовой нормой информационное общественное отношение, стороны которого выступают в качестве носителей взаимных прав и обязанностей, установленных и гарантированных информационно-правовой нормой.

Основные группы информационных правоотношений возникают в следующих условиях:

– при осуществлении поиска, получения и потребления информации, информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг;

– при производстве, передаче и распространении информации, информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг;

– при создании и применении информационных систем, их сетей, средств обеспечения;

– при создании и применении средств и механизмов информационной безопасности.

Субъектами информационных правоотношений, возникающих при осуществлении поиска, получения и потребления информации, информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг, являются, прежде всего, потребители информации. Они реализуют свое конституционное право на поиск и получение информации любого вида и формы представления (за исключением информации ограниченного доступа, порядок получения которой регламентируется особо). Потребители информации несут гражданско-правовую, административно-правовую и уголовную ответственность за неправомерное использование полученной информации.

Характер и особенности правоотношений, а также прав и обязанностей, возникающих при производстве, передаче и распространении информации, во многом определяются видом и формой представления производимой информации:

а) **Открытая информация** (литературные и научные произведения, патенты и авторские свидетельства, информационные ресурсы, продукты и услуги в форме составных произведений, баз и банков данных, а также другая информация, создаваемая в порядке творчества или с целью извлечения прибыли). Основную группу здесь составляют отношения гражданско-правового плана, связанные с защитой личных неимущественных, личных имущественных прав и прав собственности на перечисленные информационные объекты. У субъектов возникают следующие права, обязанности, ответственность:

– право на создание произведений науки и литературы, и иной подобного рода информации;

– право интеллектуальной собственности на результаты творческой деятельности и право вещной собственности на документированную информацию, отражающую эти результаты

(право передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности);

– ограничение прав на создание документированной информации ограниченного доступа, на создание вредной, опасной для общества информации;

– обязанность исполнения условий авторских договоров, обязанность по созданию информационных ресурсов в соответствии с установленной компетенцией;

– ответственность за качество информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг, за непредоставление информации, за недостоверность создаваемой информации, недоброкачественную и ложную информацию и дезинформацию, за создание и распространение контрафактных экземпляров [цит. по: 14, с. 134–135].

б) **М а с с о в а я и н ф о р м а ц и я** (информация, содержащая сообщения информационного характера, подготавливаемая и распространяемая СМИ и Интернет с целью информирования населения, в том числе реклама деятельности физических и юридических лиц, производимых продуктов и предоставляемых услугах, предлагаемых потребителям). Большая часть информационных отношений в данной области носит конституционно-правовой и административно-правовой характер. При производстве массовой информации возникают следующие права и обязанности у участников информационных правоотношений:

– право на создание массовой информации (журналист, редакция);

– право на защиту чести и достоинства (любой член общества);

– право интеллектуальной собственности на распространяемые СМИ результаты творческой деятельности (автор распространяемой информации);

– обязанность по достоверному, оперативному, полному информированию населения (пользователей Интернет) (редакции и журналисты);

– обязанность по обеспечению гарантий свободы слова (государство);

– ограничение права на распространение информации ограниченного доступа (все участники производства и распространения массовой информации);

– ограничение права на распространение вредной, опасной для общества информации (все участники производства и распространения массовой информации);

– ответственность за недостоверность создаваемой информации, за недоброкачественную и ложную информацию и дезинформацию, за введение цензуры (все участники производства и распространения массовой информации) [Там же, с. 135–136].

в) Официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера, а также их официальные переводы). В данном случае возникают отношения конституционного и административно-правового характера, которые проявляются при подготовке законов и иных нормативных правовых актов органами государственной власти в порядке реализации установленной для них компетенции. В процессе производства, передачи и распространения такой информации возникают следующие права и обязанности у участников таких правоотношений:

– обязанность по производству и распространению (или обеспечению распространения) нормативных правовых актов в соответствии с установленной компетенцией;

– обязанность за предоставление информации из таких документов;

– ответственность за создание официальных документов неудовлетворительного качества [Там же, с. 136].

г) Обязательно представляемая документированная информация (обязательные контрольные экземпляры документов, информация в учетных документах, данные документов, представляемых в органы статистики, налоговая, регистрационная информация и др.). Здесь проявляются отношения административно-правового свойства, возникающие при подготовке и предоставлении информации субъектами в порядке подготовки отчетной и иной информации, а также обязанностей органов исполнительной власти и местного самоуправления по формированию соответствующих информационных ресурсов. В информационных процессах, связанных с обращением такой информации, у их участников возникают следующие права и обязанности:

– обязанность по созданию информационных ресурсов, содержащих обязательно представляемую информацию, подготовки и представления обязательных документов;

– ответственность за использование этой информации исключительно для исполнения установленных законом функций и задач, за недостоверность предоставляемой информации, за недоброкачественную и ложную информацию и дезинформацию [Там же, с. 136–137].

д) Информация ограниченного доступа (государственная тайна, коммерческая тайна, персональные данные и т. п.) создается разными субъектами в порядке выполнения служебных обязанностей, личной инициативы, производственной деятельности. Субъекты, участвующие в процессах производства, передачи и распространения такой информации, вступают в отношения административно-правового свойства с достаточно жесткой ответственностью за неправомерные действия. У субъектов возникают следующие права и обязанности:

– обязанность по установлению состава информации ограниченного доступа, по установлению информации, которая не может относиться к категории ограниченного распространения;

– ограничение имущественных прав при отнесении созданной автором информации к государственной тайне;

– обязанность лицензирования деятельности по обработке информации ограниченного доступа, по установлению ограничений по доступу к информации ограниченного распространения, по обеспечению защиты информации и информационных ресурсов, содержащих такую информацию, от несанкционированного доступа;

– ответственность за нарушение условий ограниченного доступа, за разглашение информации ограниченного распространения [Там же, с. 137].

Информационные правоотношения, возникающие при создании и применении информационных систем, их сетей, средств обеспечения, основываются на диалогических методах регулирования, связанных с защитой личных неимущественных, личных имущественных прав и прав собственности на перечисленные информационные объекты, а также императивных методах

при проектировании и эксплуатации государственных информационных систем и средств их обеспечения.

Создатели и субъекты, обеспечивающие эксплуатацию таких объектов, несут гражданско-правовую, административно-правовую и уголовную ответственность за создание недоброкачественных технологий и некачественную их эксплуатацию.

Информационные правоотношения, возникающие при создании и применении средств и механизмов информационной безопасности, основаны на следующих правах и обязанностях их участников:

- право на защиту личности от воздействия недостоверной, ложной информации;
- право на защиту информации, информационных ресурсов, продуктов от несанкционированного доступа;
- право на защиту интеллектуальной собственности;
- право на защиту информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения как вещной собственности;
- право на защиту информационных прав и свобод;
- ограничение права на раскрытие личной тайны, а также иной информации ограниченного доступа без санкции ее собственника или владельца;
- обязанность по защите государства и общества от вредного воздействия информации, защите самой информации, по защите прав личности, по защите тайны;
- ответственность за нарушение информационной безопасности, в том числе прав и свобод личности, тайны и других ограничений доступа к информации, за компьютерные преступления [Там же, с. 139].

Рассматривая информацию как объект правоотношений, нельзя говорить о ней вообще. Объектом рассмотрения должна быть информация, которая находится в обороте и по поводу которой возникают общественные отношения, подлежащие регулированию правом. Такую информацию можно разделить на три группы:

- 1) информация, которая находится в гражданском обороте (по поводу которой возникают в первую очередь имущественные отношения);

2) информация, которая находится в административном обороте (посредством которой регулируются общественные отношения, в том числе и в информационной сфере);

3) информация, которая находится в общественном (публичном) обороте, представляющая собой сведения информационного характера, или массовая информация, предназначенная для информирования населения [Там же, с. 140].

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Дайте определение понятию «информационное правоотношение».

2. Какие основные группы информационных правоотношений возникают в процессе функционирования информации в обществе?

3. Чем определяется характер и особенности правоотношений, возникающих при производстве, передаче и распространении информации?

4. Какие права и обязанности возникают у субъектов при производстве, передаче и распространении массовой информации?

Тема 15. Библиотека как субъект правового регулирования

Правовое регулирование – это осуществление посредством системы правовых средств (юридических норм, правовых отношений, правовых предписаний и др.) упорядочения общественных отношений. Правовое регулирование представляет совокупность способов правового воздействия на общественные отношения в зависимости от их характера. Способы правового регулирования осуществляются посредством применения запрещающих, дозволяющих, обязывающих, рекомендуемых норм.

Библиотека как субъект правового регулирования является носителем определенных прав и обязанностей и участвует в правовых отношениях.

Правовое отношение – это разновидность общественных отношений, устанавливаемых только между самостоятельными и равными (с точки зрения закона) сторонами. Правовое отношение – это специфическая форма социального отношения

субъектов права для осуществления их интересов и достижения результата, предусмотренного правовым актом или не противоречащего ему.

Деятельность библиотеки регулируется рядом нормативных правовых актов. основополагающим актом является Кодекс Республики Беларусь о культуре [2], в котором определяются права и обязанности библиотек Республики Беларусь.

Права библиотек Республики Беларусь:

- самостоятельно определять содержание, формы и методы своей деятельности в соответствии с целями и функциями, закрепленными в уставе (положении);
- определять источники комплектования библиотечных фондов;
- формировать обменные библиотечные фонды;
- осуществлять деятельность, которая приносит доход, в том числе оказывать платные услуги;
- исключать и реализовывать документы из библиотечных фондов;
- утверждать по согласованию с учредителем библиотеки, которая является юридическим лицом, или юридическим лицом, подразделением которого является библиотека, правила пользования библиотекой, порядок регистрации пользователей библиотеки;
- определять залоговую стоимость наиболее ценных изданий при их выдаче, а также в иных случаях, установленных правилами пользования библиотекой;
- принимать меры по компенсации ущерба, нанесенного или пользователями библиотек, в соответствии с гражданским законодательством;
- определять условия использования библиотечных фондов на основе договоров с юридическими лицами, гражданами, в том числе индивидуальными предпринимателями;
- участвовать в реализации государственных программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и (или) популяризацию культуры;
- сотрудничать с зарубежными библиотеками, зарубежными и международными юридическими лицами, в том числе вести международный документообмен, входить в установленном порядке в международные организации, участвовать в реализации международных программ;

- объединяться в библиотечные ассоциации (союзы);
- приобретать, создавать, формировать и использовать информационные ресурсы;
- осуществлять сбор документов в электронном виде, при необходимости создавать копии документов в электронном виде с соблюдением требований законодательства об авторском праве и смежных правах.

Обязанности библиотек Республики Беларусь:

- содействовать обеспечению прав пользователей библиотек, предусмотренных Кодексом Республики Беларусь о культуре (статья 150);
- обслуживать пользователей библиотек в соответствии со своими уставами (положениями) и правилами пользования библиотекой;
- не использовать сведения о пользователях библиотек и их запросах в иных целях, кроме научных и библиотечных;
- содействовать доступу пользователей библиотек к национальным и мировым базам данных;
- обеспечивать сохранность библиотечных фондов;
- при наличии в библиотечных фондах книжных памятников обеспечить их сохранность и включение в Государственный реестр книжных памятников Республики Беларусь, иные сводные каталоги, базы данных;
- при предоставлении пользователям библиотек актуальной правовой информации Республики Беларусь обеспечить возможность доступа к эталонной правовой информации.

Субъектами правоотношений в сфере деятельности библиотек являются государство, органы государственной власти, библиотеки, предприятия, учреждения и организации, физические и юридические лица, участвующие в формировании фондов библиотек, организующие и обеспечивающие деятельность библиотек, лица, пользующиеся услугами библиотек и др. Участники правоотношений связаны между собой взаимными правами и обязанностями.

В качестве основных объектов правоотношений в сфере деятельности библиотек выступают документированная информация, библиотечные фонды, имущество библиотек, услуги и результаты услуг, результаты интеллектуальной деятельности и т. д.

При рассмотрении библиотеки как субъекта правового регулирования необходимо учитывать все возможные направления ее деятельности. Этому содействует определение основных групп правоотношений, в которые вступают библиотеки в процессе реализации своих общественных функций. Ориентация на многоуровневую модель библиотеки, обоснованную Ю. Н. Столяровым [24], позволяет при рассмотрении ее как субъекта правового регулирования учесть все возможные направления деятельности и соответственно выделить группы общественных отношений, регулируемые нормами права и характерные для всех видов библиотек. Это группы правоотношений, возникающие по поводу:

- создания, ликвидации и развития библиотек, библиотечных сетей;
- формирования информационных ресурсов библиотек;
- осуществления библиотечного обслуживания пользователей;
- взаимодействия работодателя с персоналом;
- формирования и использования материально-технической базы библиотек.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Какими правами и обязанностями обладают библиотеки Республики Беларусь?
2. В какие основные группы правоотношений вступают библиотеки?
3. Назовите основные объекты правоотношений в библиотечно-информационной сфере.
4. Какой нормативный правовой акт лежит в основе деятельности библиотек Республики Беларусь?

Тема 16. Правовая база формирования информационных ресурсов библиотек

- Формирование информационных ресурсов включает:
- комплектование библиотечного фонда различными видами изданий (в том числе электронными документами) из различных источников;
 - организацию библиотечного фонда;

- исключение документов из фондов;
- управление библиотечным фондом.

При работе с фондом в первую очередь встает вопрос о его комплектовании. В соответствии с Кодексом Республики Беларусь о культуре (статья 144), **комплектование библиотечных фондов** может осуществляться путем:

- получения обязательных бесплатных экземпляров документов;
- приобретения документов и подписки на периодические издания;
- документообмена между библиотеками, юридическими лицами, гражданами, в том числе индивидуальными предпринимателями;
- получения, создания копий документов в электронном виде;
- получения документов в качестве бесплатной (спонсорской) помощи, пожертвований;
- другими путями [2].

Правовые основы функционирования системы обязательного экземпляра документов заложены в Кодексе Республики Беларусь о культуре (статья 144), где закреплено, что порядок рассылки обязательных бесплатных экземпляров документов, виды документов, которые относятся к обязательному экземпляру, перечень библиотек, которые имеют право на получение обязательного бесплатного экземпляра, определяются положением об обязательном бесплатном экземпляре документов, которое утверждается Советом Министров Республики Беларусь. Соответствующее «Положение об обязательном бесплатном экземпляре документов» было утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь в 2008 г.

В настоящее время белорусская национальная система обязательного экземпляра функционирует при отсутствии системообразующего нормативного правового акта – закона об обязательном экземпляре документов.

Комплектование библиотечного фонда путем приобретения документов и подписка на периодические издания осуществляется, как отмечалось выше, в соответствии со статьей 144 Кодекса Республики Беларусь о культуре. Положение, закрепленное в законе, является достаточным для комплектования фондов документами на традиционных (печатных) носителях

и позволяет организовывать нормальную работу в рамках действующего законодательства. Однако в свете всеобщей информатизации, развития новых информационных технологий, одним из приоритетных и перспективных направлений деятельности современной библиотеки становится комплектование библиотечных фондов электронными документами, доступными пользователям, как в локальном режиме, так и через сеть Internet. Создание электронных фондов библиотеки может осуществляться посредством перевода документов на традиционном носителе в электронную форму, покупки электронных документов и/или прав на их использование, получения документов из сети Internet и др. Данная работа должна осуществляться с учетом положений Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах».

Приобретая документы на нетрадиционных носителях, библиотеки могут выступать как юридическое лицо (заключая лицензионные соглашения с правообладателем-изготовителем или правообладателем-распространителем документа), как массовый пользователь (приобретая документ на электронном носителе с так называемой оберточной лицензией, и таким образом заключая особый вид договора без его подписания).

Распространение документов на электронных носителях приводит к тому, что библиотеки уже не могут приобретать все документы в собственность. Во многих случаях они могут приобретать лишь доступ или право использования электронных документов. Это обуславливает внимание к вопросу заключения лицензионных договоров, предоставляющих право использования электронных документов (получения разрешения от владельца, обладающего исключительным правом на использование результата интеллектуальной деятельности, на пользование электронным документом, но в целях и на условиях, указанных в соглашении). Правовые основы данного направления деятельности заложены в Гражданском кодексе Республики Беларусь.

Законодательство о *документообмене* между библиотеками и другими юридическими и физическими лицами включает в себя нормы международных и национальных нормативных правовых актов, а также нормы соглашений, ратифицированных на территории Республики Беларусь.

Международный документообмен библиотеки Республики Беларусь осуществляют на основе, ратифицированной в нашей стране «Европейской культурной конвенции». Она имеет неоспоримое значение для развития документообмена, поскольку рассматривает культурные ценности каждого государства в качестве неотъемлемой части общего культурного достояния Европы. В ней утверждается принцип их свободного передвижения и обмена с обязательным контролем за сохранностью. Республикой Беларусь в рамках СНГ подписан ряд документов, предусматривающих свободный обмен документами: «Соглашение о сотрудничестве в области книгоиздания, книгораспространения и полиграфии» (с 11 марта 2005 г. вступило в силу), «Соглашение о свободном доступе и порядке обмена открытой научно-технической информацией государств – участников СНГ» (с 1 апреля 1999 г. вступило в силу) и др.

На национальном уровне правовые основы документообмена закладывает «Инструкция о порядке осуществления внутриреспубликанского документообмена и перераспределения документов», утвержденная Постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 31 декабря 2008 г. Инструкция имеет целью упорядочение и установление единых правил организации работы по использованию совокупного фонда библиотек страны путем обмена и перераспределения чрезмерно дублетных и непрофильных документов между библиотеками независимо от их ведомственной принадлежности. Положения инструкции не распространяются на библиотечные фонды, отнесенные к историко-культурным ценностям, ценным и редким изданиям, коллекции, которые содержат ценные металлы и драгоценные камни.

Правовые основы *организации библиотечных фондов* объединяют в себе правовые основы обеспечения сохранности библиотечного фонда, его учета, развития системы депозитарного хранения.

Отношения, возникающие при обеспечении сохранности библиотечных фондов, регулируются рядом нормативных правовых актов: законами Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», «О Национальном архивном фонде и архивах в Республике Беларусь», «Инструкцией по учету и сохранности библиотечных фондов в Республике Беларусь» и др.

Рассматривая вопросы правового регулирования сохранности библиотечных фондов республики, можно выделить несколько направлений, требующих особого правового внимания:

- обеспечение физической сохранности библиотечных фондов, в том числе защита библиотек и их фондов от преступных посягательств;

- обеспечение безопасности информационных ресурсов библиотек в электронной форме;

- перемещение библиотечных фондов, представляющих культурную ценность, через государственные границы [10, с. 145].

Физическая сохранность белорусских библиотечных фондов обеспечивается посредством установления правил доступа пользователей к документам, установления режимов и правил хранения фондов, проведения мероприятий по реставрации, консервации документов и др. Все перечисленные аспекты обеспечения сохранности фондов регулируются, в большей части, локальными нормативными правовыми актами, разрабатываемыми на основе действующего законодательства.

Что же касается защиты библиотечных фондов от преступных посягательств, то частью правоприменительной практики в плане охраны библиотечных фондов являются статьи Уголовного кодекса Республики Беларусь, в котором предусмотрены санкции за «умышленное разрушение, уничтожение или повреждение памятников истории и культуры, находящихся под охраной государства, либо уничтожение или повреждение предметов или документов, имеющих историческую или культурную ценность» (статья 344) ответственность за кражи и другие виды посягательств на собственность (мошенничество, разбой и т. д.), распространяющиеся в том числе и на библиотеки. Уничтожение либо повреждение имущества по неосторожности также наказуемо.

В работе по обеспечению безопасности информационных ресурсов библиотек в электронной форме выделяются такие направления, как организация санкционированного доступа к электронным документам и организация мероприятий по защите информационных массивов. На сегодня в белорусских библиотеках нет общих типовых правил, в соответствии с которыми осуществлялся бы доступ к электронным документам. Каждая конкретная библиотека исходит из собственных представлений, каким должен быть доступ, как организовать обслу-

живание, чтобы не нанести вред ни оборудованию, ни электронным документам. В данном случае каждая библиотека должна разработать свою политику безопасности, правила, определяющие обработку, защиту и, главное, предоставление информации.

Перемещение библиотечных фондов, представляющих культурную ценность, через государственные границы регламентируется рядом нормативных правовых актов. На документы из фондов государственных библиотек распространяются правила по контролю за вывозом культурных ценностей, для которых, в частности, разрешен исключительно временный вывоз.

Важнейшим элементом сохранности библиотечных фондов и контроля за движением документов, его составляющих, является *учет библиотечных фондов*. Учету подлежат все виды документов всех имеющихся фондов в составе библиотеки (основные, резервные, обменные, находящиеся на депозитарном хранении). В Республике Беларусь учет библиотечных фондов регулируется нормативными правовыми актами в области библиотечного дела, стандартизации, экономики. Он ведется на нескольких уровнях:

- внутрибиблиотечный учет всех документов, образующих фонд конкретной библиотеки (индивидуальный, суммарный и бухгалтерский учет);

- государственный статистический учет библиотечного фонда публичных библиотек по форме «1-библиотека (Минкультуры)»;

- специализированный государственный учет отдельных категорий документов (книжных памятников, архивных документов, находящихся в фондах библиотек) [Там же, с. 148–149].

Правовой основой внутрибиблиотечного учета всех документов, образующих фонд конкретной библиотеки, является «Инструкция по учету и сохранности библиотечных фондов в Республике Беларусь». Первый раздел данной инструкции полностью посвящен учету библиотечного фонда, где приводятся определения ключевых терминов, виды учета (индивидуальный, суммарный), требования к учету библиотечного фонда, распределение сфер обязанностей по учету документов между бухгалтерией и сотрудниками функциональных подразделений, учетные формы, необходимые к заполнению, правила учета конкретных видов документов (книг, журналов,

аудиовизуальных документов и т. д.) и др. Правовой основой внутрибиблиотечного бухгалтерского учета являются Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности», «Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств».

Правовой основой государственного статистического учета библиотечных фондов является постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 30.09.2009 г. № 193 «Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-библиотека (Минкультуры) “Отчет о деятельности публичной библиотеки” и указаний по его заполнению».

Правовой основой учета документов, относящихся к историко-культурным ценностям, являются законы Республики Беларусь «Об охране историко-культурного наследия» (глава 5) и «О Национальном архивном фонде и архивах в Республике Беларусь». Для данных документов нормативными правовыми актами предусмотрен как государственный (специализированный) учет (по установленным правилам ведения учета документов, имеющих соответствующий статус), так и внутрибиблиотечный учет.

Исключение документов из библиотечных фондов регулируется нормами Кодекса Республики Беларусь о культуре (статья 145), «Инструкцией по учету и сохранности библиотечных фондов в Республике Беларусь» (глава 6, пункты 46–69).

В «Инструкции по учету и сохранности библиотечных фондов в Республике Беларусь» исключению документов посвящена глава 6, где содержатся правила отбора документов для исключения их из фонда, причины исключения документов, порядок организации работы по исключению документов, основные правила оформления документальных форм, сопровождающих процесс исключения документов, сроки пригодности различных видов документов (грампластинок, компакт-дисков и т. д.) при нормальных условиях хранения и т. д. Данные нормативные правовые акты позволяют организовывать нормальную работу в рамках действующего законодательства.

Управление библиотечным фондом – это регулирование состава, объема и структуры фонда в соответствии с задачами библиотеки, информационного центра и потребностями абонентов. Управление осуществляется на основе внутренней организационно-регламентирующей документации. Единственным требованием, касающимся регламентации вопросов управле-

ния фондом на локальном уровне – это непротиворечие внутренних нормативных правовых актов действующим вышестоящим нормативным правовым актам Республики Беларусь.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Назовите ключевые нормативные правовые акты, которые регулируют правоотношения, связанные с формированием информационных ресурсов библиотек.

2. Какая инструкция регулирует в Республике Беларусь вопросы обеспечения сохранности и учета библиотечных фондов?

3. Какими документами библиотеки имеют право обмениваться в процессе документообмена?

4. Имеют ли право библиотеки самостоятельно определять источники комплектования библиотечных фондов?

Тема 17. Правовая база обслуживания пользователей в библиотеках Республики Беларусь

Библиотека как социально-культурный институт призвана удовлетворять информационные, культурные, научные и иные потребности пользователей. Основополагающими нормативными правовыми актами, закладывающими правовые основы библиотечного обслуживания в стране, являются Конституция Республики Беларусь и Кодекс Республики Беларусь о культуре (глава 18. Библиотечное дело). На локальном уровне легитимный характер взаимоотношений библиотеки с пользователями обеспечивают «Правила пользования библиотекой».

В процессе осуществления библиотеками обслуживания пользователей возникает целый ряд общественных отношений, нуждающихся в правовом регулировании, среди них выделяются отношения по поводу:

– обеспечения конституционного права каждого гражданина на поиск и получение информации;

– обеспечения библиотекой качества предоставляемых услуг и продукции;

– соблюдения законодательства об авторском праве в процессе обслуживания.

Библиотеки в своей деятельности ориентированы на реализацию прав граждан на свободный доступ к информации, знаниям, культуре. Основой реализации этих прав является принцип общедоступности информации, закрепленный Конституцией Республики Беларусь: «Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды» (статья 34).

Данный принцип получил свое развитие в Кодексе Республики Беларусь о культуре, Законе «Об информации, информатизации и защите информации» и др. В частности, в Кодексе Республики Беларусь о культуре [2] закреплено: «Пользователи библиотек имеют право на библиотечное, информационное и справочно-библиографическое обслуживание согласно с их потребностями и интересами» (статья 150, «Пользователи библиотек. Права и обязанности пользователей библиотек»).

Обеспечение права на получение информации непосредственно связано с правом пользователей на ряд бесплатных услуг, что определено Кодексом Республики Беларусь о культуре (статья 150): «Пользователи государственных библиотек имеют право: бесплатно получать полную информацию о составе и содержании библиотечных фондов; бесплатно получать консультационную помощь в поиске источников информации; бесплатно получать для временного пользования документы из библиотечных фондов» [Там же].

Однако имеющиеся положения по поводу права пользователей на обслуживание в библиотеках не закрепляют однозначно права пользователей на бесплатное получение основного комплекса информационных материалов, средств и услуг, финансируемых из общественных фондов, важность закрепления которого подчеркивается рядом международных рекомендаций по совершенствованию библиотечного законодательства. В республике нет документа, где были бы однозначно и ясно определены основные бесплатные услуги библиотек. Данный перечень позволил бы четко разделить платные и бесплатные услуги, и снять имеющуюся неопределенность.

В соответствии с Кодексом Республики Беларусь о культуре (статья 150) библиотеки, кроме бесплатных услуг, имеют право

оказывать платные услуги. В 2000 г. Министерством культуры было утверждено «Положение о платных услугах библиотек Республики Беларусь», и в качестве приложения к нему – «Примерный перечень платных услуг, которые оказываются библиотеками». На сегодняшний день в Республике Беларусь в помощь библиотекарям-практикам разработаны «Методические рекомендации по организации платных услуг в библиотеках» (НББ, 2010 г.). Данный документ ценен своей практической направленностью, наличием в нем перечня основных нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения, возникающие при оказании платных услуг, а также приложениями, содержащими основные формы документов, которые сопровождают процесс оказания платных услуг.

Библиотеки Республики Беларусь, разрабатывая перечень основных и дополнительных услуг, условия их предоставления, основываются на следующих нормативных правовых документах:

- общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 015-2003 «Услуги населению»;

- приказ Министерства культуры Республики Беларусь от 14.01.2008 № 15 (с изменениями и дополнениями) «Об утверждении перечня видов деятельности, доходы от осуществления которых поступают на текущие счета по внебюджетным средствам и после налогообложения остаются в распоряжении подчиненных Министерству культуры организаций, финансируемых из бюджета»;

- «Типовые правила пользования библиотеками в Республике Беларусь».

Значимыми для современного общества являются вопросы библиотечного обслуживания граждан с ограниченными возможностями (инвалидов, пожилых людей и т. д.). Кодексом Республики Беларусь о культуре (статья 150, пункт 5) предусмотрено, что «лица с ослабленным зрением и лица, лишенные зрения, имеют право на получение документов на специальных материальных носителях информации» [2], а также, что «инвалиды и иные физически ослабленные лица имеют преимущественное право получать документы из библиотечных фондов публичных библиотек через нестационарные формы обслуживания» [Там же].

В Приложении «Руководящие принципы библиотечного законодательства и библиотечной политики в Европе» Совета Европы рекомендуется аналогичную норму излагать следующим образом: «Обслуживающие читателей отделы библиотек должны располагаться в удобных местах, предоставляющих неограниченный доступ всем категориям читателей, а также иметь специальное оборудование в помощь читателям с ограничениями по слуху, зрению или страдающим другими физическими недостатками». Кроме того, в этом документе закреплено: «Библиотечные услуги для специфических читательских групп должны регламентироваться соответствующими положениями законодательства и/или подзаконных актов и предоставляться частично через услуги, оказываемые библиотеками в обычном порядке, частично через услуги специализированных библиотек и частично через централизованные информационные услуги».

Существует ряд исключений, когда доступ к библиотечным фондам может быть ограничен на основе действующего законодательства.

Выполнение обязанностей по отношению к обществу прямо связано с качеством предоставляемых библиотекой услуг. Законодательными актами в Республике Беларусь, определяющими требования к качеству предоставляемых услуг и продукции, являются нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере сертификации, стандартизации, защиты прав потребителей. Эффективным средством нормативного управления качеством продукции и услуг библиотеки, особенно предоставляемых пользователям на платной основе, является стандартизация библиотечно-информационной деятельности.

Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» создает правовую основу регулирования отношений между производителями и потребителями, устанавливая права последних на приобретение товаров, работ, услуг надлежащего качества и на получение необходимой информации о них, их изготовителях или исполнителях. Ответственность за нарушение правил по качеству предлагаемых услуг и продукции, предусматривается в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях.

В процессе обслуживания пользователей и обеспечения доступа к документам актуальным является необходимость соблюдения и защиты авторских прав.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Какой конституционный принцип лежит в основе библиотечного обслуживания пользователей Республики Беларусь?
2. Какие бесплатные услуги имеют право получать пользователи государственных библиотек в соответствии с Кодексом Республики Беларусь о культуре?
3. В соответствии с какими нормативными документами устанавливаются требования к качеству библиотечных продуктов и услуг?
4. Какие нормативно правовые документы лежат в основе библиотечного, информационного и справочно-библиографического обслуживания пользователей?

Тема 18. Библиотеки и авторское право

Базовые правовые нормы, касающиеся соблюдения и защиты авторских прав в Республике Беларусь содержатся, прежде всего, в следующих нормативных правовых актах:

- Гражданский кодекс Республики Беларусь (глава 61. Авторское право и смежные права);
- Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. «Об авторском праве и смежных правах».

Международной правовой основой охраны авторских прав являются:

– Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 г.), регулирующая использование традиционных документов.

– Всемирная конвенция об авторском праве (подписана в Женеве 6 сентября 1952 г. Вступила в силу для БССР 27 мая 1973 г., правопреемство Республики Беларусь в отношении данной конвенции объявлено Указом Президента Республики Беларусь от 17 июня 1997 г.

Авторское право – это совокупность правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства,

а также связанные с правом автора на созданные им произведения науки, литературы или искусства, независимо от формы произведения, назначения и достоинства произведения, способа его воспроизведения.

В Законе Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» [4] для библиотек предусмотрен ряд случаев свободного использования объектов авторского права и смежных прав. Так, в статье 37 «Свободное использование произведений библиотеками и архивами» закреплены следующие положения:

1. Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты авторского вознаграждения, но с обязательным указанием автора произведения предоставление библиотеками оригиналов или экземпляров правомерно опубликованных произведений во временное безвозмездное пользование. При этом выраженные в электронной форме экземпляры произведений, предоставляемые библиотеками во временное безвозмездное пользование, в том числе в порядке взаимного использования библиотечных ресурсов, могут предоставляться только в помещениях библиотек, в том числе с использованием локальных компьютерных сетей, а также удаленного доступа, при условии использования технических средств защиты авторского права или смежных прав, исключающих для пользователей возможность создания полных копий этих произведений на бумажном носителе или в электронной форме.

2. Библиотеки и архивы могут осуществлять репродуцирование и иное воспроизведение без цели извлечения прибыли правомерно опубликованных произведений для комплектования библиотечных и архивных фондов, замены утраченных, уничтоженных или ставших непригодными для использования оригиналов или экземпляров произведений.

3. Статьи и иные малообъемные произведения, правомерно опубликованные в сборниках, а также газетах, журналах и других печатных средствах массовой информации, отрывки из правомерно опубликованных литературных и иных произведений могут быть воспроизведены путем репродуцирования и иного воспроизведения без цели извлечения прибыли библиотеками или архивами по запросам физических и юридических лиц в образовательных и исследовательских целях.

Важнейший принцип авторского права – обеспечение сочетания интересов автора с интересами общества. Этот принцип

непосредственно реализуется в сфере библиотечного дела, но сочетать интересы авторов и общества с развитием цифровой техники и технологий становится все сложнее.

Примерные вопросы для устной рефлексии (закрепления темы)

1. Какие направления деятельности библиотек требуют соблюдения законодательства об авторском праве?

2. Кому принадлежат исключительные права на использование служебного произведения, созданного библиотекарем-библиографом в порядке выполнения им должностных обязанностей?

3. Какие нормы законодательства об авторском праве необходимо соблюдать при формировании информационных ресурсов библиотек?

4. Какие нормы законодательства об авторском праве необходимо соблюдать при организации библиотечного обслуживания пользователей?

Тема 19. Система внутрибиблиотечной нормативно-правовой документации

Комплекс локальных нормативно-правовых документов позволяет обеспечить организационную деятельность учреждения. К основным локальным нормативно-правовым документам относятся:

- устав библиотеки (или положение о библиотеке),
- штатное расписание;
- правила внутреннего распорядка;
- правила пользования библиотекой;
- положение о структурных подразделениях библиотеки (отделах, секторах);
- должностные инструкции работников;
- инструкции по отдельным видам деятельности;
- инструкции пользователям библиотеки (памятки);
- номенклатура платных услуг [6, с. 146].

С помощью локальных нормативно-правовых документов реализуется одна из основных управленческих функций – организационная. Эти документы содержат правила, нормы, положения, устанавливающие статус организации, ее компетенцию,

структуру, штатную численность и должностной состав и т. д., а также функциональное содержание деятельности организации в целом, ее подразделений и работников, их права и обязанности и т. д.

Локальные нормативно-правовые документы являются правовой основой деятельности учреждения. Они могут утверждаться непосредственно руководителем проставлением грифа утверждения или уполномоченным органом – вышестоящей организацией (либо коллегиальным органом, например советом директоров). Эти документы относятся к бессрочным, они действуют до отмены их или до утверждения новых.

Документы, создающиеся в сфере служебной деятельности учреждения (организации предприятия и т. д.), выполняют специальные функции*:

– управленческую, когда инструментом управления являются организационно-распорядительные, отчетные, плановые и другие документы;

– правовую, когда документ является средством закрепления правовых норм в обществе (законодательные и правовые нормативные акты, создаваемые для фиксации правовых норм и правоотношений, а также документы, приобретающие правовую функцию на определенное время (устав, положение об организации и др.), для использования в качестве судебного доказательства) [Там же, с. 146–150].

Устав библиотеки – это свод правил, регулирующих организацию и порядок ее деятельности (порядок ее образования и реорганизации (или ликвидации)). Это основной учредительный договор библиотеки как некоммерческой организации и как юридического лица. Он является документом, подписанным учредителями, и должен строго соответствовать действующему законодательству и в первую очередь Гражданскому кодексу Республики Беларусь. Требования к уставу сформулированы в Гражданском кодексе Республики Беларусь.

* Любой служебный документ выполняет не одну, а несколько функций. Например, коммуникативную (служит средством связи или передачи информации), управленческую, являясь инструментом управления. Функции условно делятся на общие и специальные. Общими функциями можно считать информационную, социальную и культурную, так как они характерны для большинства документов.

Положение о библиотеке – это нормативно-правовой акт, определяющий порядок образования, правовое положение, права, обязанности, организацию работы библиотеки, которая не является юридическим лицом. Положение о библиотеке по существу выполняет роль устава.

Штатное расписание – правовой акт, определяющий структуру, численность и должностной состав работников организации с указанием должностных окладов (в государственных учреждениях – с представлением разряда по Единой тарифной сетке). Штатное расписание содержит перечень должностей сотрудников организации по подразделениям со сведениями о размерах соответствующих окладов, а структура его повторяет структуру организации. Перечисление структурных подразделений принято начинать с подразделения управления организации, а заканчивать производственным, вспомогательным и обслуживающим. Как правило, порядок перечисления структурных подразделений и должностей определяется руководством организации. Перечень должностей начинается с самых основных (ведущих и главных специалистов), продолжается специалистами старшего, среднего и младшего звена. Штатное расписание утверждается руководителем организации.

Правила внутреннего трудового распорядка – организационно-распорядительный документ, регламентирующий вопросы повседневной деятельности организации.

Правила пользования библиотекой – локальный нормативно-правовой документ, отражающий порядок и формы обслуживания пользователей, перечень бесплатных и платных услуг, а также порядок взаимоотношений библиотеки и читателей. Правила пользования библиотекой являются базой для оформления отношений между библиотекой и пользователем. В системе правоотношений библиотека – пользователь каждая из сторон выступает как субъект права. Правила пользования по существу являются договором, условия которого определены одной из сторон (то есть библиотекой): при этом библиотека предлагает условия договора (соглашения), а пользователь либо принимает их полностью, либо не принимает (в этом случае не может пользоваться услугами именно этой библиотеки).

Правила пользования как юридический документ при необходимости могут быть предъявлены в любых инстанциях,

включая суд. Правила пользования библиотекой разрабатываются на основе Кодекса Республики Беларусь о культуре (глава 18. Библиотечное дело) и «Типовых правил пользования библиотеками в Республике Беларусь». Правила пользования библиотекой утверждаются директором. На основании полного текста утвержденных правил делаются необходимые «извлечения», для внесения их в читательские формуляры, а также для наглядного представления на абонементе и в читальных залах. Пользователи при записи в библиотеку знакомятся с правилами и фиксируют согласие следовать им своей подписью в читательском формуляре. Таким образом оформляются отношения между библиотекой и ее читателями.

Положение о структурном подразделении библиотеки – организационно-правовой документ, определяющий правовое положение, порядок повседневного функционирования, а также вопросы соподчиненности и взаимодействия данного подразделения с другими.

Инструкция – правовой акт, содержащий правила, регулирующие организационные, научно-технические, технологические, финансовые и иные специальные стороны деятельности учреждений, организаций, предприятий, их подразделений, служб, должностных лиц.

Должностная инструкция – правовой акт, издаваемый организацией в целях регламентации организационно-правового положения работника, его обязанностей, прав, ответственности. Подписывается инструкция руководителем того структурного подразделения, которое ее разработало. Утверждается руководителем организации (заместителем руководителя – куратором данного подразделения) или изданием специального распорядительного документа. Должностные инструкции визируют руководители смежных подразделений, юридическая служба (юрист) и другие должностные лица.

Инструкция по отдельному виду деятельности – организационно-правовой документ, устанавливающий порядок действий сотрудника (сотрудников) при выполнении определенного вида задач.

**Примерные вопросы для устной рефлексии
(закрепления темы)**

1. Назовите основные локальные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность библиотек.
2. Какой локальный нормативно-правовой документ позволяет оформить отношения между библиотекой и пользователем?
3. Какой нормативно-правовой документ является главным учредительным документом библиотеки как юридического лица?
4. Какие функции выполняют локальные нормативно-правовые документы библиотеки?

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Модуль II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

РАБОЧИЕ МАТЕРИАЛЫ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинар 1. Информационный рынок: общие вопросы

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия современного информационного рынка.
2. Объектно-субъектный состав информационного рынка.
3. Отрасли и сектора информационного рынка, их характеристика.
4. Информация как товар. Специфика информации как товара.
5. Потребительские требования к информационной продукции.
6. Управление качеством информационной продукции.

Литература для подготовки к семинару

1. Брежнева, В. В. Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий / В. В. Брежнева, В. А. Минкина. – 2-е изд., перераб. – СПб. : Профессия, 2008. – С. 58–70, 84–96, 201–210.
2. Информатика как наука об информации: информационный, документальный, технологический, экономический, социальный и организационный аспекты / под ред. Р. С. Гиляревского ; авт.-сост. В. А. Цветкова. – М. : Гранд : ФАИР-пресс, 2006. – С. 179–181, 223–265.
3. Лопатина, Н. В. Информационный рынок и сфера культуры: перспективы «сочетания несочетаемого» / Н. В. Лопатина // Информ. ресурсы России. – 2013. – № 6. – С. 30–35.
4. Мировой рынок информационных услуг : учеб. / под ред. Э. С. Спиридонова, М. С. Клыкова. – М. : Либроком, 2010. – 416 с.
5. Петрова, Е. А. Современный информационный рынок: микроэкономический анализ закономерностей формирования и развития / Е. А. Петрова. – М. : Гелиос, 2004. – 128 с.

6. Родионов, И. И. Рынок информационных услуг и продуктов / И. И. Родионов [и др.]. – М. : МК-Периодика, 2002. – С. 147–160, 160–202.

При подготовке к семинару студенты могут обращаться к другим профильным источникам, самостоятельно подбирать информацию для подготовки по заявленным вопросам семинара.

Семинар 2. Информационная деятельность как самостоятельный и массовый вид деятельности, как сектор общественного производства

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная деятельность: сущность и определение. Широкое и узкое понимание информационной деятельности. Цель (смысл) информационной деятельности.

2. Особенности информационной деятельности. Особенности экономических отношений, возникающих в процессе осуществления информационной деятельности.

3. Место и роль информационной деятельности в общественном производстве. Инвестиционная функция информационной деятельности.

4. Роль информационной деятельности в развитии информационного рынка.

5. Информационная деятельность международных организаций. Национальные, межгосударственные, международные проекты по подготовке информационных услуг и продуктов, по интеграции информационной деятельности.

Литература для подготовки к семинару

1. Информатика как наука об информации: информационный, документальный, технологический, экономический, социальный и организационный аспекты / под ред. Р. С. Гиляревского ; авт.-сост. В. А. Цветкова. – М. : Гранд : ФАИР-пресс, 2006. – С. 173–221, 302–304.

2. Плешкевич, Е. А. Методологические аспекты эволюции информационной деятельности / Е. А. Плешкевич // Библиография. – 2010. – № 6. – С. 97–106.

3. Родионов, И. И. Рынок информационных услуг и продуктов / И. И. Родионов [и др.]. – М. : МК-Периодика, 2002. – С. 23–40, 312–372, 415–435.

При подготовке к семинару студенты могут обращаться к другим профильным источникам, самостоятельно подбирать информацию для подготовки по заявленным вопросам семинара.

**Семинар 3. Информационное общество:
история вопроса, существующие концепции,
современное состояние развития
(круглый стол)**

Задание для подготовки к семинару:

Студенты самостоятельно

а) выделяют круг документальных источников, отражающих историю возникновения концепции информационного общества;

б) изучают разные точки зрения, выявляют критерии отношения того или иного общества к информационному;

в) определяют круг проблем, возникающих в ходе формирования основ информационного общества;

г) дают оценку степени взаимосвязанности процессов развития информационного рынка и становления информационного общества.

Учитывая, что тема дискуссионная и широко освещена в массовых и профессиональных средствах информации, студент имеет право самостоятельно выбрать тему своего сообщения на семинаре и источники информации по предложенной тематике.

Подготовка информационного сообщения на семинаре для каждого студента обязательна.

Рекомендуемая литература для подготовки к семинару

1. Караваев, Н. Л. Информационное общество : попытка осмысления сущности понятия / Н. Л. Караваев // Науч.-техн. информация. Сер. 1. Организация и методика информационной работы. – 2014. – № 6. – С. 1–5.

2. Кузнецова, Т. Я. Библиотека в информационном обществе: онтологические основания социокультурного моделирования / Т. Я. Кузнецова // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 1. – С. 75–78.

3. Ленский, Б. В. Место книжной культуры в информационном обществе / Б. В. Ленский // Книга. Исследования и материалы : сб. / Рос. акад. наук [и др.]. – М., 2014. – С. 35–38.

4. Соколов, А. В. Гуманистическая миссия библиотек в глобальном информационном обществе / А. В. Соколов // Вестн. библ. ассамблеи Евразии. – 2012. – № 3. – С. 45–49.

5. Соколов, А. В. Информатические опусы. Опус 7. Идея информационного общества / А. В. Соколов // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 8. – С. 5–24.

6. Соколов, А. В. Информатические опусы. Опус 8. Концепции информационного общества / А. В. Соколов // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 9. – С. 5–24.

7. Соколов, А. В. Российские библиотеки в информационном обществе : профессионально-мировоззренческое пособие / А. В. Соколов. – М. : [Литера], 2012. – 400 с.

8. Суша, А. А. Библиотеки и политика открытого доступа к информации и знаниям / А. А. Суша // Вестн. библ. ассамблеи Евразии. – 2012. – № 1. – С. 35–39.

Семинар 4. Интернет как неформальная форма глобализации информационного рынка

Вопросы для обсуждения:

1. Интернет как элемент информационного рынка и как самый массовый канал доступа к информации: формирование информационной культуры.

2. Развитие бизнеса в Интернет. Коммерческое применение Интернета. Коммерческий потенциал Интернета.

3. Особенности применения Интернет в маркетинге.

4. Роль Интернета в развитии отраслей и секторов информационного рынка.

5. Субъекты информационного рынка, присутствующие в Интернет.

6. Новые виды услуг, режимов обслуживания и предоставления информации, обусловленные развитием Интернет.

7. Влияние Интернет на информационный рынок Республики Беларусь.

Литература для подготовки к семинару

1. Родионов, И. И. Рынок информационных услуг и продуктов / И. И. Родионов [и др.]. – М. : МК-Периодика, 2002. – 549 с.

2. Информатика как наука об информации: информационный, документальный, технологический, экономический, социальный и организационный аспекты / под ред. Р. С. Гиляревского ; авт.-сост. В. А. Цветкова. – М. : Гранд : ФАИР-пресс, 2006. – С. 196–203, 215–216.

3. Степанов, В. К. Применение Интернета в библиотечных процессах / В. К. Степанов. – М. : Литера, 2013. – 320 с.

При подготовке к семинару студенты могут обращаться к другим профильным источникам, самостоятельно подбирать информацию для подготовки по заявленным вопросам семинара.

Семинар 5. Библиотека как субъект информационного рынка

Вопросы для обсуждения:

1. Библиотека как информационный институт и как субъект информационного рынка, который действует в непродуцированной сфере. Виды информационного обслуживания, осуществляемого библиотеками. Отличительные черты услуг бесприбыльных организаций.

2. Продукты и услуги библиотек как объекты информационного рынка. Основной спектр продуктов и услуг, характерных для библиотек. Классификация библиотечных продуктов и услуг.

3. На какие услуги имеют право пользователи библиотек Республики Беларусь согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре (статья 150)? На основе каких документов (правовых, нормативных) выделяется перечень платных, бесплатных услуг, оказываемых библиотеками Республики Беларусь.

4. Ассортимент информационных продуктов и услуг библиотек. Диверсификация информационных продуктов и услуг библиотек в условиях информатизации общества. Перспективы развития информационных продуктов и услуг библиотек.

Литература для подготовки к семинару

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронный ресурс] : 20 ліп. 2016 г. № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&pO=Hk1600413&p1=1>. – Дата доступа: 23.01.2017.

2. *Басамыгина, И. Н.* Микроэкономика библиотечного дела : науч.-практ. пособие / И. Н. Басамыгина. – М. : Либерей-Бибинформ, 2006. – С. 42–54, 136–137.

3. *Боброва, Е. И.* Менеджмент качества библиотечного и информационного обслуживания в библиотеке вуза : учеб.-метод. пособие / Е. И. Боброва. – М. : Литера, 2013. – 95 с.

4. *Брежнева, В. В.* Информационное обслуживание : учеб. пособие / В. В. Брежнева, Р. С. Гиляревский. – СПб. : Профессия, 2012. – 368 с.

5. *Давыдова, И. А.* Библиотечно-информационное производство : науч.-метод. пособие / И. А. Давыдова. – М. : Либерей-Бибинформ, 2008. – С. 8–24, 63–75. – (Серия «Библиотекарь и время. XXI век» ; вып. 96).

6. *Степанов, В. К.* Библиотеки в условиях сокращающегося книжного пространства / В. К. Степанов // Науч. и техн. б-ки. – 2014. – № 3. – С. 7–15.

7. *Степанов, В. К.* Назначение библиотек в эпоху цифровых коммуникаций / В. К. Степанов // Современная б-ка. – 2014. – № 8. – С. 8–13.

8. *Суслова, М. И.* Библиотека в системе некоммерческого маркетинга : учеб.-метод. пособие для вузов, колледжей культуры и искусств / М. И. Суслова. – М. : Профиздат, 2003. – 160 с.

9. *Суша, А. А.* Библиотеки и политика открытого доступа к информации и знаниям / А. А. Суша // Вестн. библ. ассамблеи Евразии. – 2012. – № 1. – С. 35–39.

При подготовке к семинару студенты могут обращаться к другим профильным источникам, самостоятельно подбирать информацию для подготовки по заявленным вопросам семинара.

Семинар 6. Правовые основы библиотечного, информационного и справочно-библиографического обслуживания пользователей Республики Беларусь

Вопросы для обсуждения:

1. Правовые основы обеспечения конституционного права каждого гражданина Республики Беларусь на поиск и получение информации.

2. Правовые основы осуществления авторских прав в процессе обслуживания пользователей. Проблемы выполнения положений законодательства об авторском праве при обслуживании пользователей в библиотеках.

3. Правовые основы обеспечения библиотекой качества предлагаемых услуг и продуктов.

4. Организационно-правовая регламентация сервисных направлений деятельности библиотек.

5. Зарубежный опыт правового регулирования деятельности библиотек по библиотечному обслуживанию.

6. Международные требования к правовому обеспечению библиотечного обслуживания.

Литература для подготовки к семинару

1. *Багрова, И. Ю.* Библиотечное законодательство зарубежных стран в конце XX – начале XXI в.: состояние и проблемы : аналит. обзор по материалам зарубеж. англояз. и отеч. лит. 2000–2005 гг. / И. Ю. Багрова // Библиотечное дело за рубежом: конец XX – начало XXI века : сб. аналит. и справ. материалов / Рос. гос. б-ка ; сост. В. П. Качалина. – М. : Пашков дом, 2009. – С. 85–112.

2. *Бойкова О. Ф.* Правовая среда библиотеки : учеб.-практ. пособие / О. Ф. Бойкова, В. К. Ключев. – М. : Либерей-Библинформ, 2011. – 224 с. – (Серия «Библиотекарь и время. XXI век» ; вып. 133).

3. *Бойкова, О. Ф.* Правовое обеспечение менеджмента качества библиотечно-информационной деятельности / О. Ф. Бойкова // Библиотечное дело – 2008 : материалы Тринадцатой международ. науч. конф., Москва, 23–24 апр. 2008 г. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; ред. Г. А. Иванова ; сост. Е. О. Матвеева. – М., 2008. – Ч. 1. – С. 167–174.

4. *Бойкова, О. Ф.* Правовое регулирование библиотечно-информационных услуг : метод. рекомендации / О. Ф. Бойкова. – М. : Пашков дом, 2014. – 51 с.

5. *Брежнева, В. В.* Управление качеством информационного обслуживания в публичных и научно-технических библиотеках / В. В. Брежнева // Науч.-техн. информация. Сер. 1. Организация и методика информационной работы. – 2014. – № 10. – С. 1–4.

6. *Галковская, Ю. Н.* Правовое обеспечение деятельности библиотек в Республике Беларусь : науч.-практ. пособие / Ю. Н. Галковская. – Минск : Новое знание, 2008. – 214 с. – (Профессионалам библиотечного дела).

7. *Цукерблат, Д. М.* Свободное использование произведений / Д. М. Цукерблат // Библиосфера. – 2008. – № 4. – С. 32–35.

8. *Чепелева, Л. Е.* Библиотека и информационное право : учеб. пособие / Л. Е. Чепелева ; ред. О. О. Борисова [и др.]. – М. : Литера, 2014. – 174 с. – (Современная библиотека).

При подготовке к семинару студенты могут обращаться к другим профильным источникам, самостоятельно подбирать информацию для подготовки по заявленным вопросам семинара.

Семинар 7. Авторское право и проблемы выполнения его положений в библиотеках

Вопросы для обсуждения:

1. Круг правоотношений, регулируемых законодательством об авторском праве. Исключения в сфере регулирования авторских прав.

2. Международные документы, направленные на урегулирование правоотношений в сфере авторских прав, общая их характеристика:

- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений;
- Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве;
- Директива Европейского Парламента и Совета ЕС «О гармонизации некоторых аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе».

3. Авторское право и библиотеки:

3.1. Правовые основы осуществления авторских прав в процессе формирования фондов библиотек.

3.2. Основной круг вопросов и проблем при защите авторских прав в процессе обслуживания пользователей библиотек.

3.3. Использование Интернет в библиотеках и авторское право. Официальная позиция IFLA по вопросам авторского права в электронной среде.

Литература для подготовки к семинару

1. Об авторском праве и смежных правах: Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 60. – С. 22–50.

2. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений [Электронный ресурс]: Конвенция от 09.09.1986 г. // WIPO. Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа: http://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file_id=283702. – Дата доступа: 27.02.2015.

3. *Багрова, И. Ю.* Библиотечное законодательство зарубежных стран в конце XX – начале XXI в.: состояние и проблемы: аналит. обзор по материалам зарубеж. англояз. и отеч. лит. 2000–2005 гг. / И. Ю. Багрова // Библиотечное дело за рубежом: конец XX – начало XXI века: сб. аналит. и справ. материалов / Рос. гос. б-ка; сост. В. В. Качалина. – М., 2009. – С. 85–112.

4. *Бойкова, О. Ф.* Библиотечно-информационные ресурсы в электронной форме в законодательстве об авторском праве / О. Ф. Бойкова // Библиотековедение. – 2012. – № 6. – С. 34–38.

5. Вопросы авторского права в деятельности библиотек Беларуси / Нац. б-ка Беларуси; сост. О. И. Воронцовская. – Минск, 2012. – 34 с.

6. *Захарова, Г. М.* Законодательство об авторском праве и библиотеке / Г. М. Захарова // Науч. и техн. б-ки. – 2008. – № 7. – С. 10–14.

7. Захарова, Г. М. Управление авторскими правами при создании репозитариев открытого доступа / Г. М. Захарова // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 9. – С. 60–70.

8. Маркеев, А. И. О праве библиотек на использование объектов авторских прав в цифровой форме / А. И. Маркеев // Библиосфера. – 2012. – № 3. – С. 69–72.

9. Пилч, Дж. Ограничения и исключения в авторском праве, предусмотренные для библиотек и учреждений образования: общемировая востребованность / Дж. Пилч // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 3. – С. 108–114.

При подготовке к семинару студенты могут обращаться к другим профильным источникам, самостоятельно подбирать информацию для подготовки по заявленным вопросам семинара.

Семинар 8. Правовые аспекты формирования фондов библиотек Республики Беларусь: проблемы и перспективы их решения

Вопросы для обсуждения:

1. Правовая база комплектования библиотечного фонда:
 - приобретения библиотеками за наличный и безналичный расчет документов и подписки на периодические издания;
 - перевод библиотечных фондов на традиционном носителе в электронную форму;
 - приобретения библиотеками документов на нетрадиционных носителях;
 - получение библиотеками обязательных экземпляров документов;
 - документообмен между библиотеками и другими юридическими и физическими лицами.
2. Правовая база организации библиотечных фондов:
 - обеспечение сохранности библиотечных фондов;
 - обеспечение физической сохранности библиотечных фондов;
 - соблюдение авторских прав на создаваемую в библиотеках интеллектуальную продукцию;
 - учет библиотечного фонда.

Литература для подготовки к семинару

1. *Бойкова О. Ф.* Правовая среда библиотеки : учеб.-практ. пособие / О. Ф. Бойкова, В. К. Ключев. – М. : Либерей-Бибинформ, 2011. – 224 с. – (Серия «Библиотекарь и время. XXI век»; вып. 133).

2. *Бойкова, О. Ф.* Правовое регулирование библиотечно-информационной деятельности : науч.-практ. пособие / О. Ф. Бойкова. – М. : Либерей-Бибинформ, 2006. – 480 с. – (Серия «Библиотекарь и время. XXI век»; вып. 30).

3. *Галковская, Ю. Н.* Правовое обеспечение деятельности библиотек в Республике Беларусь : науч.-практ. пособие / Ю. Н. Галковская. – Минск : Новое знание, 2008. – 214 с. – (Профессионалам библиотечного дела).

4. *Ключев, В. К.* Библиотечное право / В. К. Ключев // Менеджер информационных ресурсов / В. К. Ключев [и др.] / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; под общ. ред. В. К. Ключева. – М., 2008. – С. 117–142. – (Современная библиотека ; вып. 36).

5. *Цукерблат, Д. М.* Комплектование библиотечного фонда в условиях несовершенства законодательства / Д. М. Цукерблат // Науч. и техн. б-ки. – 2013. – № 6. – С. 24–42.

При подготовке к семинару студенты могут обращаться к другим профильным источникам, самостоятельно подбирать информацию для подготовки по заявленным вопросам семинара.

РАБОЧИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практикум 1. Освоение базовых основ курса «Информационный рынок и его правовое обеспечение»

Цель: усвоить базовые основы курса «Информационный рынок и его правовое обеспечение».

Задание: дать определения предложенным понятиям, исходя из собственных знаний и собственного понимания рассматриваемых категорий; разработать схему информационного рынка как социально-экономического явления и дать ей обоснование.

Методика выполнения

1. Дается перечень понятий (перечень может быть расширен или сокращен), которым необходимо дать определение. Работа оформляется в виде таблицы (табл. 2).

Примерный перечень терминов: информация, документированная информация (документ), информационный ресурс, информационный продукт, информационная услуга, информатизация, информационные технологии, информационный рынок, информационный бизнес, производитель информации (информационных ресурсов), информационный посредник, владелец информационных ресурсов, собственник информационных ресурсов, пользователь (потребитель) информации, информационная безопасность.

Таблица 2. Основные понятия информационного рынка

№ п/п	Понятие (термин)	Определение понятия

2. Студенту на основе собственных знаний предлагается разработать схему «Информационного рынка» как социально-экономического явления и дать ей обоснование. Схема должна быть системной, отражать взаимосвязь входящих в нее компонентов.

Практикум 2. Основы правового регулирования информационных правоотношений в Республике Беларусь

Цель: усвоить основные положения базового нормативного правового акта, регулирующего информационные правоотно-

шения в Республике Беларусь, – Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации», а также положения Закона Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» (список изучаемых нормативных правовых актов может расширяться или изменяться).

Задание: сделать информационно емкое сообщение по одному из предложенных документов, отразить в конспекте в краткой форме основные положения документов.

Методика выполнения

1. Первая половина занятий: группа разбивается на две подгруппы. Каждая из них получает два документа: законы Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» и «Об электронном документе и электронной цифровой подписи». Студентам предлагается ознакомиться с текстом документов, определить главное и второстепенное. В конспекте необходимо отметить основные позиции документов.

2. Вторая половина занятий: одна из двух подгрупп делает информационно емкое сообщение по одному из документов по итогам его прочтения. Вторая подгруппа внимательно слушает и задает уточняющие вопросы. Происходит обсуждение документа. Затем студенты меняются ролями – вторая подгруппа делает сообщение по второму документу и отвечает на вопросы.

3. Как итог – обсуждение всей группой основных содержательно значимых моментов законов Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» и «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».

Документальные источники информации

1. Аб інфармацыі, інфарматызацыі і абароне інфармацыі [Электронный ресурс] : Закон Рэсп. Беларусь ад 10 ліст. 2008 г. № 455-3 : с изм. и доп. от 11 мая 2016 г. № 362-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=h10800455>. – Дата доступа: 30.01.2015.

2. Об электронном документе и электронной цифровой подписи [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 28 дек. 2009 г. № 113-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=N10900113>. – Дата доступа: 30.08.2012.

Практикум 3. Многоаспектная классификация информационных продуктов и услуг

Цель: упорядочить знания об ассортименте информационных продуктов и услуг, подготавливаемых и оказываемых на информационном рынке; получить представление о существующих вариантах дифференциации информационных продуктов и услуг; приобрести навыки обоснованного определения видовой принадлежности конкретного информационного продукта (услуги) по различным признакам, существенным для конкретной ситуации (исследовательской, производственной, сервисной).

Задание: перечислить определенное количество информационных продуктов и услуг, осуществить многоаспектную классификацию одного и того же продукта (услуги) по различным классификационным признакам.

Методика выполнения

1. Максимально полно перечислить информационные услуги и продукты, которые предлагаются на информационном рынке.

2. Используя теоретический материал лекции на тему «Объекты информационного рынка. Специфика информации как товара», предпринять попытку определения видовой принадлежности конкретного информационного продукта (услуги), исходя из различных классификационных признаков. Работа оформляется в виде примерной таблицы (табл. 3).

Т а б л и ц а 3. Видовая классификация информационных продуктов и услуг

№ п/п	Название продукта / услуги	Основания классификации (классификационные признаки)					
		вид обслуживания	назначение информации	вид носителя	способ производства	способ передачи информации	режим обслуживания
1.	<i>Например,</i> микрокопирование документа	документальная услуга	индивидуальная услуга	услуга на пленочном носителе	копировально-множительная услуга	услуга, предоставляемая пользователю лично или по почтовым каналам	разовая услуга

Практикум 4. Разработка тестовых заданий по курсу «Информационный рынок и его правовое обеспечение»

Цель: закрепить теоретический материал по курсу «Информационный рынок и его правовое обеспечение».

Задание: составить определенное количество вопросов по материалам прослушанных лекций, по темам семинарских и практических занятий.

Методика выполнения

Составить вопросы по материалам прослушанных лекций, по темам семинарских и практических занятий. На каждый вопрос должно быть предложено три варианта ответа, два из которых однозначно являются неверными. Точным и достоверным должен быть только один вариант ответа.

Принципы построения тестовых заданий:

- корректность формулировки;
- формулировка задания должна быть в утвердительной форме;
- не допускается определение понятия через перечисление категорий, которые в него изначально не могут входить;
- не допускается двойное отрицание.

Практикум 5. Информационные правоотношения, возникающие при функционировании информационного рынка

Цель: усвоить и закрепить материал, касающийся информационных правоотношений, характера и особенностей прав и обязанностей субъектов информационного рынка.

Задание: изучить теоретический материал по теме работы и дать ответы на поставленные вопросы.

Методика выполнения

Изучить теоретический материал по теме лекции «Информационная сфера как сфера правового регулирования» и дать обстоятельные ответы на следующие вопросы:

1. Что понимается под «информационным правоотношением»?
2. Назовите основные структурные элементы информационных правоотношений.

3. Приведите примеры объектов информационных правоотношений.

4. Назовите основные группы информационных правоотношений, возникающих при функционировании информационного рынка.

5. Какое свое сущностное право реализуют субъекты информационных правоотношений при осуществлении поиска, получения и потребления информации, информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг?

6. С какими субъектами вступают в правоотношения пользователи при осуществлении поиска, получения и пользования информацией, информационных ресурсов, информационных продуктов, информационных услуг.

7. Какие существуют различия в правах и обязанностях субъектов в зависимости от вида и формы предоставляемой информации (например, официальные документы, документы ограниченного доступа, открытая информация и т. п.)?

8. Укажите перечень основных прав и обязанностей, возникающих у субъектов правоотношений в зависимости от вида и формы предоставления информации. Заполните ниже приведенную таблицу (табл. 4).

Таблица 4. Характер и особенности прав и обязанностей, возникающих в процессе изготовления, передачи и распространения информации

Разновидность информации в зависимости от вида и формы предоставления	Общая характеристика данной разновидности информации	Права субъектов, возникающие в процессе изготовления, передачи и распространения информации	Обязанности субъектов, возникающие в процессе изготовления, передачи и распространения информации	Ограничения прав субъектов
<i>Например, открытая информация</i>				

9. Какие права и обязанности возникают у субъектов при создании и использовании информационных систем, их сетей, средств обеспечения? Существуют ли ограничения прав (если «да», приведите примеры).

10. Назовите основные объекты защиты в области информационной безопасности.

11. Назовите основные права и обязанности субъектов информационных правоотношений, возникающие при создании и применении средств и механизмов информационной безопасности.

12. Назовите основные группы информационных объектов, общественные отношения которых подлежат регулированию правовыми нормами.

Практикум 6. Основы правового регулирования деятельности библиотек в Республике Беларусь

Цель: усвоить основные положения базового нормативного правового акта, регулирующего правоотношения в сфере деятельности библиотек Республики Беларусь, – Кодекса Республики Беларусь о культуре (глава 18. Библиотечное дело).

Задание: сделать информационно емкое сообщение по одной из статей Кодекса Республики Беларусь о культуре, отразить в конспективной форме основные положения нормативного правового акта.

Методика выполнения

I. Ознакомиться с текстом главы 18 «Библиотечное дело» Кодекса Республики Беларусь о культуре. Определить главное и второстепенное. В конспекте закрепить основные позиции документа. Ответить на следующие вопросы (с обязательной ссылкой на номер соответствующей статьи в Кодексе):

1) Назовите, какие статьи содержит Кодекс Республики Беларусь о культуре.

2) Регулируют ли положения данного Кодекса деятельность библиотек, которые созданы на базе больниц, детских образовательно-оздоровительных центров? Обоснуйте свой ответ.

3) Назовите основные принципы организации библиотечного дела в Республике Беларусь соответствии с Кодексом.

4) Что понимается под «библиотечным делом» в соответствии с Кодексом Республики Беларусь о культуре?

5) Регулируются ли Кодексом правоотношения, возникающие по поводу подготовки библиотечных кадров?

6) Кем осуществляется общее управление библиотечным делом в Республике Беларусь? Что входит в компетенцию этого органа?

7) На основе какого основного документа действует библиотека. Что должен содержать этот документ?

8) Назовите основные права библиотек в соответствии с Кодексом Республики Беларусь о культуре.

9) Назовите основные задачи библиотек в соответствии с Кодексом Республики Беларусь о культуре.

10) Закреплена ли за библиотеками такая обязанность, как содействие доступу пользователей библиотек к национальным и мировым базам данных?

11) За счет каких средств может осуществляться дополнительное финансирование библиотек в соответствии с Кодексом?

12) Имеют ли право библиотеки осуществлять предпринимательскую деятельность?

13) Могут ли библиотеки в соответствии с Кодексом участвовать в формировании государственной политики в области библиотечного дела? Обоснуйте свой ответ.

14) Какие библиотеки являются координационными и методическими центрами республиканского уровня?

15) Может ли библиотека самостоятельно определить свой статус как методический центр городского уровня? Обоснуйте ответ.

16) С какими организациями в соответствии с Кодексом библиотеки могут взаимодействовать в целях повышения эффективности использования информационных ресурсов? На основе каких документов должно происходить данное взаимодействие?

17) Являются ли информационные ресурсы государственных библиотек составной частью информационных ресурсов Республики Беларусь?

18) Чем обеспечивается право граждан на библиотечное, информационное и справочно-библиографическое обслуживание в Республике Беларусь?

19) Закреплена ли законодательно за пользователями библиотек обязанность соблюдать правила пользования библиотекой? Обоснуйте свой ответ.

II. Студентам по итогам знакомства с документом сделать информационно емкое сообщение по каждой из статей Кодекса, содержащихся в главе 18 «Библиотечное дело». Обсудить всей группой основные положения Кодекса Республики Беларусь о культуре.

Нормативный правовой акт, которым необходимо руководствоваться при выполнении практического задания

Кодекс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронный ресурс] : 20 ліп. 2016 г. № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&pO=Hk1600413&p1=1>. – Дата доступа: 23.01.2017.

Практикум 7. Организационно-правовые основы деятельности библиотек в Республике Беларусь

Цель: закрепить знания о системе нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения в сфере деятельности библиотек. Научиться ориентироваться в правовых нормах общего и библиотечного законодательства, работать с правовыми базами данных, находить ответы по отдельным вопросам правового регулирования деятельности библиотек.

Задание: дать развернутый ответ на поставленные вопросы с обязательной ссылкой на соответствующий нормативный правовой акт.

Методика выполнения

1. Ознакомиться с приведенными ниже вопросами (их перечень может быть расширен или сокращен). Ответы на них должны быть развернутыми и даваться на основе обращения к электронным правовым системам: базе данных «Эталон» (НЦПИ) и/или базе данных «Эксперт».

2. Оформить задание в виде таблицы (табл. 5).

Таблица 5. Работа с нормативными правовыми актами

№ п/п	Вопрос	Ответ на вопрос	Нормативный правовой акт, содержащий ответ на вопрос (название акта, номер статьи, номер пункта)	Название базы данных, в которой осуществлялся поиск ответа на вопрос. Особый номер акта в базе данных
1.				<i>Например,</i> h10200147

Перечень вопросов:

1. Меняет ли свою организационно-правовую форму ЦБС, когда она утратила один или несколько филиалов?

2. Каким образом осуществляется организационно-правовое оформление деятельности библиотеки, которая вышла из структуры ЦБС?

3. Могут ли местные власти (основатель) закрыть или ликвидировать библиотеку?

4. Предусмотрена ли библиотечным законодательством возможность передачи документов, которые не пользуются спросом, в другие библиотеки на платной или бесплатной основе?

5. Соблюдение каких условий является обязательным для создания библиотеки?

6. Обязан ли учредитель при ликвидации государственной библиотеки обеспечить сохранность библиотечного фонда и передать его другой государственной библиотеке?

Нормативные правовые акты, которыми необходимо руководствоваться при выполнении практического задания

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2013 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://pravo.by/world_of_law/text.asp?RN=hk9800218. – Дата доступа: 30.01.2015.

2. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронный ресурс] : 20 ліп. 2016 г. № 413-З : прыняты Палатай прадстаўні-

коў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&pO=Hk1600413&p1=1>. – Дата доступа: 23.01.2017.

3. Об авторском праве и смежных правах : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 60. – С. 22–50.

Практикум 8. Система локальных нормативно-правовых документов библиотеки

Цель: закрепить знания о системе локальных нормативных правовых документов библиотеки, обеспечивающих организационную деятельность учреждения; научиться формировать пакет локальных документов для библиотек различных типов и видов.

Задание: изучить теоретический материал, содержащийся в лекции на тему «Система внутрибиблиотечной нормативно-правовой документации», дать характеристику следующим локальным документам:

- Устав библиотеки (положение о библиотеке);
- Штатное расписание;
- Правила внутреннего трудового распорядка;
- Правила пользования библиотекой;
- Положение о структурном подразделении библиотеки;
- Инструкции, в том числе должностная;
- Инструкция по отдельному виду деятельности.

Методика выполнения

1. Познакомиться с теоретическим материалом по теме работы.

2. Упорядочить сведения и оформить работу в виде таблицы (табл. 6).

Таблица 6. Работа с локальными нормативно-правовыми документами

Название документа	Кем документ подписывается, утверждается	Общая характеристика документа	Структура документа (основные разделы)	Общая характеристика разделов
<i>Например, Устав библиотеки</i>				

3. Определить перечни локальных документов, которые необходимы для функционирования библиотек разных типов: публичной, университетской, школьной, Национальной библиотеки Беларуси и др.

4. Обсудить в группе основные содержательные и структурные особенности локальных документов библиотеки, а также результаты определения перечня документов, входящих в систему локальных нормативных правовых документов определенных библиотек.

Практикум 9. Разработка правил пользования библиотекой

Цель: приобрести необходимые для профессионально ориентированной правовой компетенции библиотекаря-библиографа умения разработки организационно-распорядительных, нормативных документов, касающихся деятельности библиотеки (на примере «Правил пользования библиотекой»).

Задание: составить правила пользования одной из библиотек: публичной библиотеки (Вариант 1), университетской библиотеки (Вариант 2), школьной библиотеки (Вариант 3).

Методика выполнения

При разработке правил пользования библиотекой необходимо опираться на следующие документы:

- Кодекс Республики Беларусь о культуре (глава 18. Библиотечное дело);
- «Типовые правила пользования библиотеками Республики Беларусь»;
- Примерное положение о библиотеке высшего учебного заведения и примерные правила пользования библиотекой высшего учебного заведения Республики Беларусь (при составлении правил пользования библиотекой высшего учебного заведения);
- Положение о библиотеке общеобразовательной школы Республики Беларусь и типовые правила пользования школьной библиотекой в Республике Беларусь (при составлении правил пользования школьной библиотекой).

Модуль III. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Рекомендации к самостоятельной работе

Названия рефератов для самостоятельной работы:

1. Библиотека как субъект информационного рынка.
2. Отрасли и сектора информационного рынка.
3. Информационное общество: концепции.
4. Информационная деятельность как сектор общественного производства.
5. Информационная индустрия. Тенденции развития информационной индустрии.
6. Информационный бизнес и Интернет. Электронная коммерция.
7. Информационный рынок стран СНГ.
8. Информация как товар. Потребительские требования к информационной продукции.
9. Управление качеством информационной продукции.
10. Место и роль информационной деятельности в общественном производстве.
11. Национальные, межгосударственные и международные проекты в сфере подготовки информационных услуг и продуктов.
12. Защита конфиденциальной информации: организация, основные направления.
13. Роль Интернет в развитии отраслей и секторов информационного рынка.
14. Становление мирового информационного рынка.
15. Информационный рынок Республики Беларусь.
16. Правовые основы создания интеллектуальной продукции библиотеками.
17. Организационно-правовые основы взаимодействия библиотек и пользователей библиотек.
18. Библиотеки и авторское право в условиях информатизации общества.
19. Современное состояние библиотечного законодательства в странах СНГ.
20. Деятельность международных организаций по совершенствованию библиотечного законодательства.

Требования к содержанию и оформлению реферата

Реферат представляет собой самостоятельную письменную работу студента. Его текст должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат включает следующие разделы:

1. Введение.
2. Основная часть.
3. Заключение.
4. Литература (список использованных источников).

Во введении автор указывает на актуальность темы, приводит ее обоснование. В основной части кратко и лаконично излагается теоретический аспект реферируемой проблемы. Аргументируется свой личный взгляд по рассматриваемой проблеме. В заключении автор обобщает положения, высказанные во введении и основной части, делает выводы.

Список использованных источников оформляется по алфавиту, он должен содержать не менее 10 публикаций за последние 5 лет.

Объем реферата – 5–10 страниц машинописного текста формата А-4. Текст набирается шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, без переносов, выравнивание всего текста по ширине страницы, абзацный отступ 1,25.

Рекомендации к контролируемой самостоятельной работе (КСР)

КСР 1. Информационные службы и агентства Республики Беларусь (создание презентационных материалов)

Цель: изучить круг коммерческих и некоммерческих информационных служб и агентств, действующих на территории Республики Беларусь; познакомиться с их деятельностью, используя электронные и печатные источники информации.

Задание: создать с помощью программы Power Point презентационный материал по одной из предложенных тем:

а) Деятельность конкретного информационного агентства (информационной службы) Республики Беларусь [презентация должна отражать общую характеристику агентства (службы), направления его деятельности, продвигаемые информационные услуги и продукты];

б) Сравнительный анализ деятельности нескольких информационных агентств (служб) Республики Беларусь;

в) Общая характеристика развития и состояния информационных агентств и служб Республики Беларусь.

Требования к презентации

Формат файла: ppt (Power Point 2003), pptx (Power Point 2007–2010).

Количество слайдов: до 20.

Первый слайд – название работы, ФИО студента.

Второй слайд – содержание и структура презентации.

Далее – слайды по содержанию.

Способ изложения материала: сжатый, максимальная информативность текста (короткие тезисы, даты, имена, продукты и услуги).

Логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

КСР 2. Информационный рынок Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития

Цель: закрепить учебный материал по курсу «Информационный рынок и его правовое обеспечение».

Задание: написать эссе (самостоятельное рассуждение) по теме: «Информационный рынок Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития».

Требования к эссе:

– логичное, последовательное и доказательное обоснование авторской позиции по рассматриваемой проблеме, основанное и подтверждаемое ссылками на документальные источники и авторов публикаций;

– многоаспектное освещение рассматриваемой проблемы строго в рамках заявленной темы;

– реферативно-аналитическая форма изложения материала: использование сравнения и обобщения как методов теоретического анализа теорий, концепций, научных идей и, как следствие, – выводы, умозаключения, содержащие оценку этих теорий, концепций, научных идей, и личная точка зрения;

– использование научной лексики и элементов художественного стиля (недопустима бытовая лексика и бытовой стиль изложения);

– наличие списка использованных источников.

В эссе допускается эпиграф. Эссе должно быть в напечатанном варианте на белых листах формата А-4, объем – до 15 страниц. Эссе не предусматривает плана, но могут быть выделены такие структурные элементы как введение и заключение.

Примерный круг вопросов для написания эссе по теме «Информационный рынок Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития»:

1. Становление информационного рынка Республики Беларусь. Исторические предшественники современных информационных служб Республики Беларусь. Условия формирования информационного рынка Республики Беларусь.

2. Отрасли и сектора информационного рынка Республики Беларусь, тенденции их развития. Соотношение между различными секторами с точки зрения масштаба их распространения на информационном рынке Республики Беларусь.

3. Субъекты информационного рынка Республики Беларусь. Характеристика основных субъектов. Библиотеки как субъекты информационного рынка.

4. Роль информационно-коммуникативных технологий в развитии информационного рынка Республики Беларусь.

5. Правовые основы функционирования информационного рынка Республики Беларусь.

6. Перспективы развития информационного рынка Республики Беларусь.

КСР 3. Правовая база взаимодействия работодателя с персоналом (кадрами) библиотек

Цель: изучить правовые основы трудовых правоотношений.

Задание: определить с помощью электронных правовых баз данных «Эталон» и/или «Эксперт» основные нормативные правовые акты Республики Беларусь, которые направлены на регулирование правоотношений, возникающих в процессе взаимодействия работодателя с персоналом (кадрами). Составить список этих актов в иерархическом порядке.

Ответить на следующие вопросы:

1. Что входит в содержание трудового договора? В чем заключается суть производных (установленных законом), держательных и других условий трудового договора?

2. В чем заключается предварительное испытание при приеме на работу, его правовые основы? Максимальная продолжительность испытательного срока. К каким категориям работников предварительное испытание не может быть применено?

3. Какими документами оформляется прием на работу?

4. Какие существуют гарантии при приеме на работу?

5. Причины, по которым может быть расторгнут трудовой договор?

6. Какой существует порядок учета мнений профсоюза при возникновении спорных ситуаций?

Нормативный правовой акт, которым необходимо руководствоваться при выполнении практического задания

Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г. № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2015 г. // ЭТАЛОН-ONLINE / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://etalonline.by/PrintText.aspx?regnum=НК9900296>. – Дата доступа: 17.03.2016.

Рекомендуемая литература

1. Галковская, Ю. Н. Правовое обеспечение деятельности библиотек в Республике Беларусь : науч.-практ. пособие / Ю. Н. Галковская. – Минск : Новое знание, 2008. – 214 с. – (Профессионалам библиотечного дела).

2. Полиевктова, А. Контракты и социальное партнерство / А. Полиевктова // Независимый библиотечный адвокат. – 2002. – № 6. – С. 12–22.

Вопросы к зачету

1. Сущность информационного рынка как социально-экономического явления.

2. Отрасли и сектора информационного рынка, их характеристика.

3. Субъекты информационного рынка. Классификация субъектов информационного рынка.

4. Специфика информации как товара. Основные черты информации как товара и их характеристика.

5. Информационные продукты и информационные услуги: общая характеристика. Основные отличия информационных услуг от информационных продуктов.

6. Качество информационных продуктов и услуг. Потребительские требования к информационной продукции.

7. Классификация информационных товаров и услуг: проблемы и варианты классификаций по основным существенным признакам.

8. Особенности установления цены на информационные товары.

9. Инфраструктура информационного рынка. Составляющие инфраструктуры информационного рынка.

10. Техническая и технологическая составляющая инфраструктуры информационного рынка: общая характеристика.

11. Нормативно-правовая составляющая инфраструктуры информационного рынка: общая характеристика.

12. Информационная составляющая инфраструктуры информационного рынка, ее характеристика.

13. Организационная составляющая инфраструктуры информационного рынка, ее характеристика.

14. Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» и его роль в регулировании

правоотношений, возникающих при функционировании информационного рынка Республики Беларусь.

15. Государственная политика в области информатизации в Республике Беларусь и ее влияние на развитие информационного рынка Республики Беларусь.

16. Формы и методы регулирования информационного рынка.

17. Становление и развитие мирового информационного рынка: общая характеристика этапов становления.

18. Становление информационного рынка в странах СНГ: общая характеристика этапов.

19. Единое информационное пространство стран СНГ. Принципы его формирования и развития.

20. Информационный рынок Республики Беларусь: общая характеристика. Примеры информационных агентств, действующих на территории Республики Беларусь.

21. Интернет как социально-культурное пространство, как технологическое средство и канал доступа к информации.

22. Интернет как неотъемлемая составляющая мирового информационного рынка и как массовый канал доступа к информации. Роль Интернет в развитии отраслей и секторов информационного рынка.

23. Информационные ресурсы сети Интернет: их классификация.

24. Библиотека как информационный институт и как субъект информационного рынка, который действует в производственной сфере. Отличительные черты услуг нерентабельных организаций.

26. Продукты и услуги библиотек как объекты информационного рынка. Классификация продуктов и услуг библиотек.

27. Ассортимент информационных продуктов и услуг библиотек. Перспективы развития информационных продуктов и услуг библиотек.

28. Информационная безопасность: общая характеристика. Цели защиты информации.

29. Опасности и угрозы в информационной сфере. Система защиты информации.

30. Информационные ресурсы свободного и ограниченного распространения: общая характеристика.

31. Информационная деятельность: сущность и определение. Модели организации информационной деятельности.

32. Становление информационной деятельности как сектора общественного производства.

33. Место и роль информационной деятельности в общественном производстве, в развитии информационного рынка. Инвестиционная функция информационной деятельности.

34. Концепция «информационного общества»: общая характеристика.

35. Информационная сфера как сфера правового регулирования: общая характеристика.

36. Основные группы информационных правоотношений, возникающих в процессе функционирования информационного рынка: общая характеристика.

Вопросы к экзамену

1. Сущность информационного рынка как социально-экономического явления.

2. Отрасли и сектора информационного рынка: общая характеристика.

3. Субъекты информационного рынка. Классификация субъектов информационного рынка.

4. Специфика информации как товара. Основные черты информации как товара и их характеристика.

5. Информационные продукты и информационные услуги: общая характеристика. Основные отличия информационных услуг от информационных продуктов.

6. Качество информационных продуктов и услуг. Потребительские требования к информационной продукции.

7. Инфраструктура информационного рынка. Составляющие инфраструктуры информационного рынка.

8. Техническая и технологическая составляющая инфраструктуры информационного рынка: общая характеристика.

9. Нормативно-правовая составляющая инфраструктуры информационного рынка: общая характеристика.

10. Информационная составляющая инфраструктуры информационного рынка: общая характеристика.

11. Организационная составляющая инфраструктуры информационного рынка: общая характеристика.

12. Формы и методы регулирования информационного рынка.

13. Становление и развитие мирового информационного рынка: общая характеристика этапов становления.

14. Становление информационного рынка в странах СНГ: общая характеристика этапов.

15. Информационный рынок Республики Беларусь: общая характеристика.

16. Интернет как неотъемлемая составляющая мирового информационного рынка и как массовый канал доступа к информации. Роль Интернет в развитии отраслей и секторов информационного рынка.

25. Библиотека как информационный институт и как субъект информационного рынка, который действует в производственной сфере. Перспективы развития информационных продуктов и услуг библиотек.

17. Информационная безопасность: общая характеристика. Цели защиты информации.

18. Опасности и угрозы в информационной сфере. Система защиты информации.

19. Информационные ресурсы свободного и ограниченного распространения: общая характеристика.

20. Концепция «информационного общества»: общая характеристика.

21. Библиотека как субъект правового регулирования: общая характеристика.

22. Основные субъекты и объекты правоотношений в сфере деятельности библиотек, их права и обязанности.

23. Основные группы правоотношений, возникающих в процессе деятельности библиотек: общая характеристика.

24. Принципы информационного права как основа правового регулирования деятельности библиотек.

25. Библиотечное законодательство: вертикальная и горизонтальная структура.

26. Институциональный элемент правового обеспечения деятельности библиотек. Уровень правового обеспечения деятельности библиотек.

27. Правовые основы взаимодействия библиотек Республики Беларусь с учредителями.

28. Правовая база финансового обеспечения библиотек Республики Беларусь.

29. Правовая база предпринимательской деятельности библиотек Республики Беларусь.

30. Правовая база комплектования библиотечных фондов Республики Беларусь: общая характеристика.

31. Правовая база перевода библиотечных фондов Республики Беларусь на традиционных носителях в электронную форму.

32. Правовая база получения библиотеками Республики Беларусь обязательных экземпляров документов.

33. Правовая база документообмена между библиотеками и другими юридическими и физическими лицами.

34. Правовые основы обеспечения сохранности библиотечных фондов Республики Беларусь.

35. Правовые основы учета библиотечных фондов Республики Беларусь.

36. Правовые основы обеспечения права каждого гражданина на поиск и получение информации.

37. Правовые проблемы осуществления авторских прав в процессе обслуживания пользователей библиотек.

38. Правовые основы обеспечения библиотеками Республики Беларусь качества предоставляемых продуктов и услуг.

39. Система локальных нормативно-правовых документов библиотеки.

40. Устав библиотеки (Положение о библиотеке): общая характеристика.

41. Штатное расписание библиотеки: общая характеристика.

42. Правила внутреннего трудового распорядка библиотеки: общая характеристика.

43. Правила пользования библиотекой: общая характеристика.

44. Положения о структурных подразделениях библиотеки: общая характеристика.

45. Служебная инструкция сотрудника библиотеки: общая характеристика.

46. Инструкция по отдельному виду деятельности библиотеки: общая характеристика.

47. Авторское право: сущность понятия. Сфера действия авторского права.

48. Библиотеки и авторское право. Основные проблемы охраны авторских прав в сфере деятельности библиотек, общая характеристика.

Модуль IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Рекомендуемая для изучения литература

Основная

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2013 г. // Нац. правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://pravo.by/world_of_law/text.asp?RN=hk9800218. – Дата доступа: 30.01.2015.

2. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронный ресурс] : 20 ліп. 2016 г. № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&pO=Hk1600413&p1=1>. – Дата доступа: 23.01.2017.

3. Аб інфармацыі, інфарматызацыі і абароне інфармацыі [Электронный ресурс] : Закон Рэсп. Беларусь ад 10 ліст. 2008 г. № 455-З : с изм. и доп. от 11 мая 2016 г. № 362-З // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=h10800455>. – Дата доступа: 30.05.2016.

4. Об авторском праве и смежных правах : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 60. – С. 22–50.

5. Об утверждении стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 марта 2012 г., № 205 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 30. – С. 20–29.

6. Бойкова О. Ф. Правовая среда библиотеки : учеб.-практ. пособие / О. Ф. Бойкова, В. К. Ключев. – М. : Либерей-Библинформ, 2011. – 224 с. – (Серия «Библиотекарь и время. XXI век» ; вып. 133).

7. Брежнева, В.В. Информационное обслуживание : учеб. пособие / В. В. Брежнева, Р. С. Гиляревский. – СПб. : Профессия, 2012. – 368 с.

8. Бубович, В. А. Концептуальные вопросы информатизации белорусского общества и формирования национальных информационных ресурсов / В. А. Бубович, Н. Н. Горбачев, А. С. Гринберг [и др.]. – Минск : БГУ, 1997. – 70 с.

9. Вопросы авторского права в деятельности библиотек Беларуси / Нац. б-ка Беларуси ; сост. О. И. Воронцовская. – Минск, 2012. – 34 с.

10. Галковская, Ю. Н. Библиотека как субъект правового регулирования / Ю. Н. Галковская // Культура: открытый формат – 2014: библиотековедение, библиографоведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2014. – С. 366–369.

11. Галковская, Ю. Н. Правовое обеспечение деятельности библиотек в Республике Беларусь : науч.-практ. пособие / Ю. Н. Галковская. – Минск : Новое знание, 2008. – 214 с. – (Профессионалам библиотечного дела).

12. Давыдова, И. А. Библиотечно-информационное производство : науч.-метод. пособие / И. А. Давыдова. – М. : Либерия-Бибинформ, 2008. – С. 8–24, 63–75.

13. Информатика как наука об информации: информационный, документальный, технологический, экономический, социальный и организационный аспекты / под ред. Р. С. Гиляревского ; авт.-сост. В. А. Цветкова. – М. : ФАИР-пресс, 2006. – С. 170–265.

14. Копылов, В. А. Информационное право : учебник / В. А. Копылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юристъ, 2002. – С. 24–34, 122–140, 341–352.

15. Караваев, Н. Л. Информационное общество: попытка осмысления сущности понятия / Н. Л. Караваев // Науч.-техн. информация. Сер. 1, Организация и методика информационной работы. – 2014. – № 6. – С. 1–5.

16. Ленский, Б. В. Место книжной культуры в информационном обществе / Б. В. Ленский // Книга. Исследования и материалы : сб. / Рос. акад. наук [и др.]. – М. : Наука, 2014. – Сб. 100. – С. 35–38.

17. Лопатина, Н. В. Информационный рынок и сфера культуры: перспективы «сочетания несочетаемого» / Н. В. Лопатина // Информ. ресурсы России. – 2013. – № 6. – С. 30–35.

18. *Пилч, Дж.* Ограничения и исключения в авторском праве, предусмотренные для библиотек и учреждений образования: общемировая востребованность / Дж. Пилч // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 3. – С. 108–114.

19. *Плешкевич, Е. А.* Методологические аспекты эволюции информационной деятельности / Е. А. Плешкевич // Библиография. – 2010. – № 6. – С. 97–106.

20. *Родионов, И. И.* Рынок информационных услуг и продуктов / И. И. Родионов [и др.]. – М. : МК-Периодика, 2002. – С. 6–63, 83–111, 146–210, 240–312, 331–372, 390–449.

21. *Соколов, А. В.* Российские библиотеки в информационном обществе : профессионально-мировоззренческое пособие / А. В. Соколов. – М. : Литера, 2012. – 400 с.

22. *Соколов, А. В.* Информатические опусы. Опус 8. Концепции информационного общества / А. В. Соколов // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 9. – С. 5–24.

23. *Соколов, А. В.* Информатические опусы. Опус 7. Идея информационного общества / А. В. Соколов // Науч. и техн. б-ки. – 2011. – № 8. – С. 5–24.

24. *Столяров, Ю. Н.* Критерий оценки библиотечного обслуживания : учеб. пособие / Ю. Н. Столяров. – М. : МГИК, 1982. – 147 с.

25. *Хорошилов, А. В.* Управление информационными ресурсами : учебник / А. В. Хорошилов, С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская ; под ред. А. В. Хорошилова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 272 с.

26. *Чепелева, Л. Е.* Библиотека и информационное право : учеб. пособие / Л. Е. Чепелева. – М. : Литера, 2014. – 176 с. – (Серия «Современная библиотека»).

27. *Ярочкин, В. И.* Информационная безопасность : учебник / В. И. Ярочкин. – 5-е изд. – М. : Академический проект, 2008. – С. 6–28.

Дополнительная

28. *Арский, Ю. М.* Информационное пространство новых независимых государств / Ю. М. Арский, Р. С. Гиляревский, Н. Т. Клещев [и др.]. – М. : ВИНТИ РАН, 2000. – 200 с.

29. *Боброва, Е. И.* Менеджмент качества библиотечного и информационного обслуживания в библиотеке вуза : учеб.-

метод. пособие / Е. И. Боброва. – М. : Литера, 2013. – 95 с. – (Серия «Современная библиотека»).

30. *Бойкова, О. Ф.* Библиотечно-информационные ресурсы в электронной форме в законодательстве об авторском праве / О. Ф. Бойкова // Библиотековедение. – 2012. – № 6. – С. 34–38.

31. *Бойкова, О. Ф.* Персональные данные: обработка, использование и защита : метод. рекомендации / О. Ф. Бойкова. – М. : Пашков Дом, 2012. – 118 с.

32. *Бойкова, О. Ф.* Реформа правового статуса библиотек / О. Ф. Бойкова // Вестн. библ. ассамблеи Евразии. – 2012. – № 3. – С. 58–63.

33. *Брежнева, В. В.* Управление качеством информационного обслуживания в публичных и научно-технических библиотеках / В. В. Брежнева // Науч.-техн. информация. Сер. 1, Организация и методика информационной работы. – 2014. – № 10. – С. 1–4.

34. *Дворкина, М. Я.* Основные этапы эволюции библиотечно-информационной деятельности / М. Я. Дворкина // Библиотека в контексте истории : материалы Междунар. науч. конф. : Москва, 3–4 окт. 2007 г. / сост. М. Я. Дворкина. – М. : Пашков дом, 2007. – С. 31–41.

35. *Елисина, Е. Ю.* Классификация электронных документов / Е. Ю. Елисина // Библиотековедение. – 2007. – № 4. – С. 43–50; № 5. – С. 54–60.

36. *Захарова, Г. М.* Законодательство об авторском праве и библиотеке / Г. М. Захарова // Науч. и техн. б-ки. – 2008. – № 7. – С. 10–14.

37. *Иноземцев, В. Л.* Расколота цивилизация [Электронный ресурс] / В. Л. Иноземцев // Политология. – Режим доступа: <http://lib.ru/POLITOLOG/inozemcew.txt>. – Дата доступа: 30.02.2015.

38. *Клюев, В. К.* Библиотечно-информационная деятельность в системе правового регулирования: библиотечное право : дидакт. пособие / В. К. Клюев ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : Изд-во МГУК, 2002. – 84 с.

39. Обязательный бесплатный экземпляр документов : практ. пособие / Нац. книжная палата Беларуси ; сост. : Е. В. Иванова, Е. В. Куликович. – Минск : НКП Беларуси, 2010. – 59 с.

40. *Петровичева, Л. И.* Основные проблемы и пути развития отдельных сегментов информационного рынка Республики

Беларусь / Л. И. Петровичева, К. В. Якушенко // Труды Белорус. гос. технол. ун-та. Сер. 9, Издательское дело и полиграфия. – 2008. – Вып. 16. – С. 105–108.

41. Ротман, Д. Г. Социальные медиа в информационном поле Республики Беларусь / Д. Г. Ротман, А. В. Посталовский, И. Д. Рассолько // Социология. – 2014. – № 4. – С. 90–99.

42. Соколов, А. В. Гуманистическая миссия библиотек в глобальном информационном обществе / А. В. Соколов // Вестн. библ. ассамблеи Евразии. – 2012. – № 3. – С. 45–49.

43. Степанов, В. К. Библиотеки в условиях сокращающегося книжного пространства / В. К. Степанов // Науч. и техн. б-ки. – 2014. – № 3. – С. 7–15.

44. Степанов, В. К. Библиотеки цифровой эпохи: к разработке стратегии и тактики преобразований / В. К. Степанов // Современная б-ка. – 2014. – № 9. – С. 34–39.

45. Степанов, В. К. Назначение библиотек в эпоху цифровых коммуникаций / В. К. Степанов // Современная б-ка. – 2014. – № 8. – С. 8–13.

46. Степанов, В. К. Применение Интернета в библиотечных процессах / В. К. Степанов. – М. : Литера, 2013. – 320 с. – (Серия «Современная библиотека»).

47. Сулова, И. М. Библиотека в системе некоммерческого маркетинга : учеб.-метод. пособие для вузов, колледжей культуры и искусств / И. М. Сулова. – М. : Профиздат, 2003. – С. 80–102. – (Серия «Современная библиотека»).

48. Суша, А. А. Библиотеки и политика открытого доступа к информации и знаниям / А. А. Суша // Вестн. библ. ассамблеи Евразии. – 2012. – № 1. – С. 35–39.

49. Цукерблат, Д. М. Комплектование библиотечного фонда в условиях несовершенства законодательства / Д. М. Цукерблат // Науч. и техн. б-ки. – 2013. – № 6. – С. 43–48.

Учебное издание

Галковская Юлия Николаевна

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК
И ЕГО ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс

Редактор Т. В. Люкович
Технический редактор А. В. Гицкая

Подписано в печать 10.02.2017. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 8,45. Уч.-изд. л. 6,48. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ