

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Трансформацию информационной культуры мы будем рассматривать в контексте происходящих социокультурных изменений, обусловливаемых построением информационного общества. При этом информационная культура является неотъемлемым атрибутом информационного общества, формирующегося по мере развития информационных технологий и систем социокультурной коммуникации. Исследование процесса трансформации информационной культуры представляется чрезвычайно важным, поскольку этот процесс определяет направление и приоритеты трансформации всей культуры общества.

В информационном обществе формируется особая информационная культура как тип мышления, который складывается в результате освобождения индивида от обыденной информационной и интеллектуальной деятельности при помощи новых информационных технологий. Являясь элементом общей культуры человечества, информационная культура становится важнейшим средством формирования мирового культурного сообщества, создания транснационального информационного пространства.

В эпоху становления информационного общества выделяют три уровня культуры [1]:

1) традиционный – наиболее консервативный элемент культурной системы, представляющий собой совокупность культурных доминант прошлого;

2) уровень, который включает в себя современные культурные новации и определяет культурные практики, обеспечивающие возможность воспроизводства существующих в эпоху информационного общества форм деятельности;

3) уровень культуры, который обуславливает возможность возникновения будущих форм социокультурной деятельности, определяет потенциально возможные трансформации социального порядка.

Термин «информационная культура» в русскоязычных публикациях впервые появился в 20-е годы XX века в сфере биб-

лиотечного и книжного дела и лишь к концу 1960-х годов концепция информационной культуры по мере своего развития вобрала в себя знания из целого ряда наук: теории информации, кибернетики, информатики, семиотики, философии, логики, культурологии, лингвистики и др.

В настоящее время информационную культуру все чаще трактуют как особый феномен информационного общества. В зависимости от объекта рассмотрения стали выделять информационную культуру общества, информационную культуру отдельных категорий потребителей информации и информационную культуру личности.

В работе [2] под информационной культурой личности понимается «одна из составляющих общей культуры человека, совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий».

Близким к понятию «информационная культура личности» является понятие «информационная грамотность». Значительный вклад в развитие концепции информационной грамотности внесли Американская библиотечная ассоциация (ALA) и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA). В 2006 году Секция по информационной грамотности IFLA выпустила в свет «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни».

В этом руководстве под информационной грамотностью понимается «наличие знаний и умений, требуемых для правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определенного задания или решения проблемы; эффективного поиска информации; ее организации и реорганизации; интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации (например, после скачивания из Интернета); оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией; при необходимости передачи и представления результатов анализа и интерпретации другим лицам; последующего применения информации для осуществления определенных действий и достижения определенных результатов».

Сопоставление понятий «информационная грамотность» и «информационная культура личности» свидетельствует об их значительном сходстве. Оба понятия характеризуют сложный, многоуровневый и многоаспектный феномен взаимодействия человека и информации. В составе объема обоих понятий выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации, анализировать и критически оценивать найденные источники информации до их творческого использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной, досуговой или иной деятельности.

Вместе с тем, концепция информационной культуры личности шире, чем концепция информационной грамотности. В отличие от информационной грамотности, она включает такой компонент, как информационное мировоззрение, предполагающее обязательную мотивацию личности на необходимость специальной информационной подготовки.

Существуют и широко используются в популярной и специализированной литературе родственные, но не синонимичные информационной грамотности понятия, среди которых – «компьютерная грамотность» (computer literacy), «компьютерная культура» (computer culture), «медиаграмотность» (media literacy) и «информационная компетентность» (information competence).

В популярной литературе часто ставится знак равенства между компьютерной и информационной грамотностью, что не соответствует действительности. Компьютерная грамотность, то есть умение работать с компьютером, безусловно, является важным умением для современного человека, желающего стать информационно грамотным. Она, по сути, – часть информационной грамотности, которая подразумевает умение работать с информацией вне зависимости от используемых средств доступа к ней, ее обработки и распространения.

Имеющиеся источники информации об использовании терминов, родственных понятию «информационная культура», имеют достаточно противоречивый характер, и, самое главное, их очень много. Последнее обстоятельство делает почти невозможным получение хронологии появления терминов традиционными методами исследования. Поэтому, чтобы составить приведенную ниже таблицу с указанием года первого появления термина на русском, английском (США и Великобритания)

и немецком языках, мы обратились к культурологическому методу, предназначенному для исследования исторических и культурных феноменов посредством просмотра содержания оцифрованных книг [3; 4].

Термин	Язык			
	Русский	Английский (США)	Английский (Великобритания)	Немецкий
Информационная культура	1926, 1966	1961	1974	1966
Компьютерная грамотность	1926, 1934, 1956	1943	1970	1956
Информационная грамотность	1975	1949	1973	1975
Информационная компетентность	1971	1964	1965	1975
Компьютерная культура	1983	1958	1965	1983

Обратим внимание на то, что для некоторых терминов в таблице указано несколько дат их появления. Это означает, что термин между указанными датами либо вовсе не использовался, либо использовался очень редко. Интересная особенность выявлена в немецком языке при использовании понятий «информационная грамотность» и «информационная компетентность»: эти понятия являются синонимами и переводятся как *Informations kompetenz*.

Технологию проведения научных экспериментов с базой данных оцифрованных книг Лаборатории Гугл иллюстрирует приведенный выше рисунок. Для работы используется специальный онлайн-инструмент *Ngram Viewer* [4], отображающий график, который показывает, как введенные фразы (N-граммы) распределяются в выбранном корпусе книг по годам. Фразы для построения графика надо вводить на языке, соответствующем выбранному корпусу. На рисунке показано, как можно определить год появления термина «компьютерная грамотность» в корпусе русскоязычных книг. Для исследования выбран период с 1940-го по 2009 г. Из рассмотренных пяти терминов термин «компьютерная грамотность» появился раньше (1956).

1. Каткова М. В. Понятие «информационное пространство» в современной социальной философии // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2008. – Вып. 2. – С. 23-26.

2. Информационная грамотность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/projects/infolit.htm>. – Дата доступа: 22.11.2015.

3. Google Books Ngram Viewer: What does the Ngram Viewer do? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://books.google.com/ngrams/info>. – Дата доступа: 08.12.2015.

4. Гляков, П. В. Культуромика – новый научный подход в исследовании культурных феноменов / П. В. Гляков // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва: матэрыялы навук. канф., Мінск, 28 лістап. 2013 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; рэдкал.: Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск: БДУКМ, 2014. – С. 359–363.

*Л. Ф. Голикава,
кандыдат мастацтвазнаўства, дацэнт,
начальнік аддзела менеджменту
якасці адукацыі*

НАРОДНАЯ ПЕСНЯ ЯК НАЦЫЯНАЛЬНАЯ «МОЎНАЯ МАДЭЛЬ» БЕЛАРУСКАЙ МУЗЫЧНАЙ КЛАСІКІ

У другім дзесяцігоддзі ХХ ст. у Беларусі пачалі закладвацца новыя мастацкія традыцыі, фарміраваўся новы тып нацыянальнай культуры. Менавіта культура ў гэты час выступіла аб'яднальным фактарам, забяспечыла абуджэнне нацыянальнай свядомасці ва ўсіх сферах мастацкага жыцця – ад вырошчвання нацыянальных кадрў творчай інтэлігенцыі да стварэння нацыянальных мастацкіх твораў.

У мастацкіх колах інтэнсіўна развіваўся «нацыятворчы» працэс, у музычным асяроддзі ішлі пошукі самабытнага нацыянальнага стылю, адпаведных нацыянальна характэрных сродкаў выразнасці. Першыя кампазітары, якіх сёння называюць класікамі беларускай кампазітарскай школы, спрабавалі спалучаць у сваёй творчасці класічныя традыцыі, перадаваючы дасягненні музычнай мовы з айчыннай фальклорнай спадчынай і яе асноватворным фундаментам – беларускай народнай