

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор  
УО «Белорусский государственный  
университет культуры и искусств»  
\_\_\_\_\_ В.М.Михеев

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/р.

**ФАНДРАЙЗИНГ**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности второй ступени  
высшего образования 1-20 81 01 Арт-менеджмент*

Факультет культурологии  
и социокультурной деятельности

Кафедра менеджмента  
социокультурной деятельности

Семестры – 1 / 1-2

Лекции – 10 / 4

Семинарские занятия – 14 / 4

Лабораторные занятия – 10 / 4

Аудиторных часов  
по учебной дисциплине – 34 / 12

Всего часов  
по учебной дисциплине – 70 / 70

Зачет – 1 семестр / 2 семестр

Форма получения  
высшего образования –  
очная (дневная) /заочная

Составила: *Т.В.Карнажицкая*, доцент кафедры менеджмента  
социокультурной деятельности, кандидат культурологии, доцент

2013 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования второй ступени (магистратура) по специальности 1-20 81 01 Арт-менеджмент, утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования от 30.08.2013 г. № 88.

Рецензенты:

*Н.В. Цыбульская*, доцент кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент;

*Н.Е. Шелупенко*, декан факультета традиционной белорусской культуры и современного искусства учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологи.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №10 от 08.05.2013 г.).

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ А.И.Степанцов

Одобрена и рекомендована к утверждению Президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 20.06.2013 г.).

Председатель

\_\_\_\_\_ В.М.Михеев

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В данной дисциплине «Фандрайзинг» изучается развитие концепции фандрайзинга в социокультурной сфере на современном этапе, международный опыт фандрайзинга некоммерческого сектора. Рассматривается диверсификация источников финансирования организаций социокультурной сферы и формирование необходимых условий для эффективного партнерства и привлечения дополнительных источников финансирования (FR–доходов) в социокультурный сектор. Данная дисциплина анализирует опыт крупнейших мировых некоммерческих организаций социальной сферы и возможности его применения в условиях развития культуры Республики Беларусь.

В рамках дисциплины исследуются различные типы фандрайзинга, вводятся технологические подходы стратегического и оперативного управления фандрайзинговой деятельности, приводится технология планирования крупномасштабных и долгосрочных фандрайзинговых кампаний, принятия стратегических решений о реализации крупномасштабных фандрайзинговых акций. Также исследуется структура фандрайзинговой компании и ее циклы. В рамках дисциплины объясняется как именно происходит непосредственная реализация непосредственного контакта с благотворителями и иными социальными партнерами, выбор метода взаимодействия и развития заинтересованности в социальном контракте, как определяются типы социальных контрактов и осуществляется мотивация социальных партнеров. Приводятся методики развития мотивации к участию в фандрайзинговой деятельности с учетом конкретных особенностей социального партнера, а также механизмы целевого воздействия на потенциальных социальных партнеров.

Содержание дисциплины предполагает формирование конкретных знаний и навыков соответствующей профессиональной компетенции. Особое внимание при формировании учебного плана дисциплины следует уделить организации самостоятельной работы магистрантов, которая имеет большой удельный вес и является обязательным видом учебно-познавательной деятельности магистрантов в рамках обучения по дисциплинам данного образовательного направления.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов целостного представления об особенностях, структуре, целях и основных направлениях фандрайзинга некоммерческих организаций. Формирование у магистрантов навыков ведения фандрайзинговых проектов и управления привлеченными активами в целях повышения эффективности работы некоммерческой организации. Научить магистрантов оперативной деятельности в сфере реализации конкретных фандрайзинговых проектов и ведения совместной с социальными партнерами некоммерческой организации финансовой деятельности, правильно планировать и осуществлять фандрайзинговые мероприятия, а также на основе предлагаемого для изучения аппарата оценивать эффективность выбранной фандрайзинговой стратегии.

Задачи дисциплины:

- создание комплексного представления о фандрайзинге и его инструментарию;
- формирование навыков проведения фандрайзинговой компании;
- формирование умений принятия решений с учетом состояния окружающей среды некоммерческой организации;
- выявление потенциальных доноров некоммерческой организации;
- реализация мероприятий фандрайзингового цикла с учетом специфики доноров и особенностей окружающей среды организации;
- разработка структуры инвестиций в некоммерческую организацию и инвестиционного меморандума.

Место учебной дисциплины, межпредметные связи дисциплины определяются интеграцией изучения базовых основ со специальными направлениями тематических ресурсов аналитиков и практиков арт-менеджмента, предполагает рассмотрение логического звена изучения основ фандрайзинга, и усвоение основ и главных теоретических составляющих системы фандрайзинга в сфере культуры. Процесс изучения дисциплины связан с такими дисциплинами, как «Проектный арт-менеджмент», «Арт-менеджмент: теория и практика», «Правовые и экономические аспекты деятельности в культуре».

В результате изучения дисциплины магистрант должен *знать*:

- основные теоретические понятия, рассматриваемые в рамках данной дисциплины;
- систему многообразия и вариативности фандрайзинговых практик в рамках современной ситуации в мире;
- наиболее характерные черты национального и регионального своеобразия различных типов фандрайзинга;
- специфику фандрайзинга в контексте функционирования и взаимодействия различных социальных систем, целевых групп в разных контекстах современной культуры.

*уметь*:

- формулировать свое мнение о выборе идеологии, стратегических и концептуальных подходов для построения программ фандрайзинга в социальной сфере;
- формировать технические задания по проведению исследований в области дополнительного финансирования организаций социальной сферы и осуществлению фандрайзинговых мероприятий;
- интерпретировать собранные данные о текущей деятельности организаций социального сектора, учитывать при формировании фандрайзинговой стратегии существующие в них финансовые и организационные проблемы;

*владеть*:

- технологиями самостоятельного осуществления проектной деятельности по планированию и реализации фандрайзинговых мероприятий;

– практикой оценивания результативности фандрайзинговых программ и выбранной фандрайзинговой стратегии организации социального сектора на основе специальных технологических процедур.

Методологическими особенностями дисциплины «Фандрайзинг» являются принцип активного творческого мышления, направленность обучения на формирование самостоятельности суждений, мировоззренческой позиции. Дисциплина предполагает использование демонстрационного материала, дискуссионность общения и выполнение практических заданий в форме выступлений с презентациями и докладами.

В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины «Фандрайзинг» предусмотрено всего 70 часов, из которых 34 часа – аудиторные занятия, в том числе лекционных – 10 часов, семинарских занятий – 14 часов, лабораторных – 10 часов.

Рекомендуемая форма итогового контроля знаний магистрантов – зачет.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Фандрайзинг: понятие, типология и история развития**

Сущность и особенности фандрайзинга. Фандрайзинг как комплекс управленческих мероприятий. Цели и задачи фандрайзера. Основные принципы типологизации и виды фандрайзинга в системном комплексе проектного арт-менеджмента. Проектный (стратегический) фандрайзинг в контексте художественной культуры. Оперативный фандрайзинг. Методы реализации фандрайзингового проекта. Телефандрайзинг как специфическая технология. Индивидуальный фандрайзинг. Солофандрайзинг. Полифандрайзинг. Проведение долгосрочных и крупномасштабных фандрайзинговых кампаний. Развитие фандрайзинга во второй половине XX в. Третий сектор в США в конце XX века и диверсификация источников финансирования. Привлеченные источники финансирования (FR–доходы). Финансовые проблемы как причины кризиса американского третьего сектора. Методологические проблемы фандрайзинга государственных и негосударственных некоммерческих организаций в России. Опыт крупнейших некоммерческих организаций мира (Метрополитен музей в Нью-Йорке, GreenPeace, ICOM и др.).

### **Тема 2. Понятие и типология фандрайзинга в системе инвестиционной деятельности**

Понятие фандрайзинга и многообразие подходов к его определению. Особенности фандрайзинга в сфере искусства. Коммерческая и некоммерческая деятельность.

Понятие инвестиции. Специфика инвестирования в культуре. Классификация инвестиций. Государство как инвестор. Инвестиция и спекуляция. Привлечение инвестиций. Риск и прибыль. Затратный и ресурсный подходы к определению инвестиций. Формирование рыночного подхода к определению инвестирования как результат оформления социальной эффективности инвестиционной деятельности.

Национальные формы финансирования культуры и осуществления инвестиционной деятельности (романский, германский, британский и американский). Особенности российской инвестиционной политики.

### **Тема 3. Фандрайзинговая кампания: разработка содержательной программы привлечения средств**

Определение проблемы, услуги, потребности и их стоимости. Планирование основных направлений деятельности организации культуры. Определение краткосрочных и долгосрочных проектов. Прогнозирование потоков потребителей, благотворителей, спонсоров, членов. Определение расходов организации культуры на предстоящий период. Определение источников покрытия расходов организации культуры. Выбор видов фандрайзинга. Спонсоринг в системе привлечения источников финансирования. Спонсорские взносы. Благотворительные взносы.

Резервные взносы. Членские взносы. Пожертвования и гранты: краткосрочные и долгосрочные. Совет попечителей некоммерческой организации.

#### **Тема 4. Работа с фондами и грантами**

Понятие гранта. Фонды как система финансовой поддержки проектов. Гранты от различных фондов, национальных и местных, правительственных и частных. Гранты – безвозмездное невозвратное целевое финансирование отдельных общественно полезных программ некоммерческих организаций по их заявкам на конкурсной основе. Типология и целевая направленность фондов. Гранты и контракты от органов власти, различные виды помощи и поддержки. Региональные и международные фонды. Плюсы и минусы фондовой финансовой поддержки. Виды грантов. Процесс соискания грантов. Заявка на грант. Типы заявок. Структура заявки на грант. Особенности заявок в фонды. Причины отклонения заявок фондами.

#### **Тема 5. Организация и реализация FR–кампании**

Поиск источников средств, определение желания будущего донора помочь некоммерческой организации. Выбор методов проведения фандрайзинга. Установление ответственности за проведение FR–кампании. Стейкхолдеры некоммерческой организации и их вклад в фандрайзинговую кампанию. Выделение средств на реализацию FR–кампании.

Совершение действия, контакт с благотворителем и получение пожертвования. Осуществление контроля над ходом реализации FR–кампании. Корректировка планов с учетом произошедших изменений. Спонсорский договор. Виды спонсирования. Благодарность спонсору и анализ своей деятельности. Сотрудничество некоммерческой сферы и бизнеса. Определение эффективности этапа планирования. Анализ эффективности этапа реализации. Оценка эффективности конечных результатов. Основные показатели эффективности: коэффициент окупаемости расходов на проект.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(дневная форма получения образования)**

№ темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Учебно-методические пособия	
1	Фандрайзинг: понятие, типология и история развития	2	2		1,2,7,8	Опрос и доклады в рамках семинара
2	Понятие и типология фандрайзинга в системе инвестиционной деятельности	2	2	2	2,3,6	Опрос и доклады в рамках семинара
3	Фандрайзинговая кампания: разработка содержательной программы привлечения средств	2	4	2	3,12,14	Опрос и доклады в рамках семинара
4	Работа с фондами и грантами	2	4	4	3,4,7,8	Отчеты по лабораторным работам с устной защитой
5	Организация и реализация FR-кампании	2	2	2	4,6,8,13, 24, 25	Проведение дискуссии по вопросам семинаров

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
(заочная форма получения образования)**

№ темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Учебно-методические пособия	
1	Фандрайзинг: понятие, типология и история развития	1	1		1,2,7,8	Опрос в рамках семинара
2	Понятие и типология фандрайзинга в системе инвестиционной деятельности	1			2,3,6	
3	Фандрайзинговая компания: разработка содержательной программы привлечения средств	1	1		3,12,14	Опрос в рамках семинара
4	Работа с фондами и грантами	1	1	2	3,4,7,8	Опрос в рамках семинара
5	Организация и реализация FR-кампании		1	2	4,6,8,13, 24, 25	Проведение дискуссии по вопросам семинара

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### *Основная*

1. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. Учебное пособие. / Артемьева Т.В., Тульчинский Г.-- Л.: Планета музыки. – 2010. – 288 с.
2. Артемьева, Т.В., Тульчинский, Г.Л. Основы академического фандрейзинга в социальной сфере: привлечение средств на реализацию научно- образовательных и социально-культурных проектов и программ. СПб: РГПУ, -- 2008—453 с.
3. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, --2010. - 286 с.
4. Дымникова, А.И. Практика фандрейзинга в учреждениях культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2004. - N 1. - С. 42-50.
5. Дуглас, А. Дж., Кристина Дж. Карлсон «Основные принципы фандрейзинга», 2007
6. Шафф, Т. Путеводитель по фандрайзингу : рабочая модель по привлечению спонсоров / Терри и Дуг Шафф ; пер. с англ. [Е.Б. Полагаевой]. – М. : Вершина, 2006. - 247 с.

#### *Дополнительная*

1. Алексеева, Е.Г., Горшкова И.Д. Фандрайзинг: мотивации потенциальных жертвователей // Благотворительность в России. Социальные и исторические исследования. СПб. 2001, с. 185-219.
2. Бадылевич, Л.В. Фандрайзинг, или как найти грант // Химия и жизнь. 2003. № 4. с. 55 – 58
3. Векслер, А. Ф. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Векслер, Г. Тульчинский. - Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2006. - 335 с.
4. Воронова, Е.Н. Экономика культуры :Учеб. пособие для учеб. заведений культуры и искусства / Е.Н. Воронова. -- Рязан. заоч. ин-т Моск. гос. ун-та культуры. --Рязань :Узорочье,1997. --192 с.
5. Дятликов, К.Ю. Фандрейзинг как инструмент совершенствования системы финансирования государственных организаций культуры : дис. канд. экон. наук / Дятликов К.Ю. ; [Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. — М. : Б.и., 2004. - 185 с.
6. Дымникова, А. И., Иксанов А. Г. Благотворительный фонд БДТ. Теория и практика успеха. – СПб.: Изд-во Чернышева, 1997.
7. Игнатьева, Е. Фандрайзинг в России - состояние и перспективы // Art-менеджер. - 2002. - N 2. - С. 7-11.

8. Игнатьева, Е.Л. Внебюджетные источники финансирования культуры: понятия, состояние, перспективы // Арт-фандрейзинг: Сб. науч. тр. / Под ред. И.Г. Хангельдиевой. М., 2002. С. 15-20.

9. Золотова, Л.Е. Современный корпоративный фандрейзинг в искусстве // Арт-фандрейзинг: Сб. науч. тр. / Под ред. И.Г. Хангельдиевой. – М., 2002. С. 25-67.

10. Михалева, Р.И., Парахина, В.Н. Совершенствование системы принципов и методов управления некоммерческими организациями. – Ставрополь, 2003.

11. Михеева, Н.А., Галенская, Л.Н. Менеджмент в СКС: Учеб. пособие. – СПб:Изд-во Михайлова В.А., 2000.–160 с.

12. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, --2009. - 541 с.

13. Тульчинский, Г.Л., Шекова, Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие/Г.Л. Тульчинский - СПб.: Изд-во «Лань», -- 2003—231 с.

14. Филипсон, О.Г. Менеджмент в социально-культурной сфере. Основы теории и практики: Учеб. пособие. – Казань: ГранДан, 1999.– 187 с.

15. Шекова, Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: опыт России и США: Учебное пособие / Е.Л. Шекова. – СПб.: СПб ГУКИ, 2003—321 с.

16. Шекова, Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: Учебник. / Е.Л.Шекова – СПб.: Изд-во «Лань», 2004 – 453с.