

второй брак был для них практически немислим. Исследования показывают, что в Новой Англии, например, если 80% осужденных за ведовство между 1647 и 1725 гг. составляют женщины, то две трети обвинителей — мужчины. Более того, значительное число этих мнимых ведьм — одинокие женщины, не имеющие родственников, чье состояние, при отсутствии наследников, оказывается вне сферы действия принятых правил наследования³⁵⁰.

Таким образом, Средние века, казалось бы, характеризуются антифеминизмом. К примеру, девочки от рождения считались более греховными существами, чем мальчики, в силу чего их позволяли крестить, т. е. приносить в церковь, не на 40-й день, а лишь на 46-й или даже 80-й. Но именно в Средние века женщинам было позволено овладевать некоторыми профессиями, традиционно считавшимися мужскими, но от которых мужчины в силу ряда причин отказались³⁵¹.

В последующую эпоху Возрождения на смену женщине-монахине, Христовой невесте, пришла женщина-муза, а на смену мужчине-аскету, борцу за веру, пришёл мужчина-художник. Конечно, в данном случае можно провести определённую параллель со средневековой традицией рыцарства, подразумевавшей избрание дамы сердца, однако, по тогдашним канонам, дама принципиально должна была оставаться некой недостижимой путеводной звездой своего почитателя. Неприступность её была принципиально оговорена в рамках тогдашних культурно-эстетических норм, в то время как муза художника Возрождения, равно как и он сам, предавались свободному творческому полёту... Могли творить плечом к плечу, а могли быть и бесконечно недостижимы друг для друга...

Именно изменения в восприятии мужского и женского влияли на развитие тех или иных обществ. Можно сказать о том, что изменения в отношении к женщине и мужчине, к мужскому и женскому, происходившие под воздействием внедряемых стереотипов, существенно влияли на культуру целых исторических эпох.

П.В.Рахманько, магистр культурологии, аспирант

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

СОВРЕМЕННЫЕ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Интернет предоставляет широчайшие возможности свободного получения и распространения научной, деловой, познавательной и развлекательной информации³⁵².

Глобальная сеть стала неотделимой частью современной цивилизации. Стремительно врываясь в сферу образования, торговли, связи, услуг, она порождает новые формы общения и обучения и развлечений. «Сетевое поколение» — это настоящий социокультурный феномен наших дней. Для его представителей Интернет давно стал привычным и удобным спутником жизни. Человечество вступает в новый — информационный — этап своего развития, и сетевые технологии играют в нем значительную роль³⁵³.

³⁵⁰ Дюбии Ж., Перро М. История женщин на Западе. В 5-и т-х. — Т. 3: Парадоксы эпохи Возрождения и Посвящения / Ж.Дюбии, М.Перро. Пер. с англ.; науч. ред. перевода Н. Л. Пушкирева. — СПб.: Алетей, 2008. — С. 465.

³⁵¹ Бендас Т.В. Гендерная психология / Т.В.Бендас. — СПб: Питер, 2006. — С. 12.

³⁵² Яндекс-Словари. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: slovari.yandex.ru/dict/krugosvet/article/3/3c/1011520.htm — Дата доступа: 07.10.2015.

³⁵³ Филатова О.Г. Интернет как масс-медиа / О.Г. Филатова. — СПб.: СПбГУ, 2004. — С. 23.

Сегодня всемирная компьютерная сеть Интернет стала самым крупным и всеохватывающим средством массовой информации. Интернет — это способ разнообразной мгновенной коммуникации, «территория свободы личности» и средство гласности, источник актуальной информации, огромный мультимедиа архив, глобальная игровая площадка³⁵⁴.

Распространение услуг Интернета происходит столь стремительно, что это оказывает влияние на образ жизни людей. В настоящее время сотни миллионов людей активно используют Интернет для реализации своих профессиональных и досуговых потребностей³⁵⁵.

Современная молодежь ставит Интернет на первое место и среди СМИ, и среди технологических новшеств. Интернет выступает как важный инструмент коммуникации, самовыражения и персонализации. Онлайн-комьюнити и чаты, а также специализированные сайты по интересам позволяют молодым людям со схожими взглядами общаться и обмениваться информацией. Аватары, смайлики, личные интернет-странички дают возможность представить себя другим пользователям сети.

Современный молодой пользователь формирует свое личное информационное пространство, при этом, ощущает себя частью глобального медийного пространства, а не жителем только своей страны³⁵⁶.

Интерактивные медиа, в первую очередь Интернет, для современной молодежи приобрели статус вещей «без которых невозможно жить», и, что закономерно, заменили многие функции, которые раньше выполняли традиционные СМИ — радио, телевидение, печатные издания. И хотя молодежь пока еще смотрит телевизор и слушает радио, но все чаще это делает посредством Интернета.

В таких сферах как видеоигры, музыка и кино — авторитет Интернета для молодежи оказывается особенно высоким.

Современные молодые люди все более разделяет функции разных видов медиа. Интернет является основным информационным ресурсом. На долю суперавторитетного для предыдущих поколений телевидения остается функция развлечений. Чаще всего подростки и молодежь смотрят телевизор, если хотят «забыться и отвлечься». Не менее часто телевизор просто работает «фоном», в то время как респондент занимается чем-то еще³⁵⁷.

Сегодня Интернет отбирает у телевидения все больше. К примеру, все больше фильмов скачиваются из сети и просматриваются посредством DVD-плеера или на компьютере: таким образом, пользователь сети не зависит от телепрограммы.

Газеты современная молодежь практически не читает: этот вид СМИ Интернет «победил» в первую очередь. Что же касается журналов, то они стали для молодежи своего рода «портативным» вариантом Интернета. Их читают, когда к сети нет доступа, а также в тех случаях, когда они пишут о вещах, которые попадают в сферу интересов подростков.

Радио пользуется у молодежи куда большим авторитетом: ведь именно с его помощью есть возможность слушать любимых исполнителей и не выпадать из социокультурного контекста.

Интернет является многосторонним СМИ, которое создает множество различных форм коммуникации. Так, М. Моррисом предложена следующая классификация:

³⁵⁴ Кастельс М.Ю. Галактика Интернет / М.И. Кастельс. — Екатеринбург: У-Фактория, 2004. — С. 57.

³⁵⁵ Каптеров А.И. Мультимедиа как социально-культурный феномен./ А.И. Каптеров. — Москва: ИПО Профиздат, 2002. — С. 21.

³⁵⁶ Савченко Н.А. Интернет-зависимость. Причины и последствия: автореф. диссер. на соиск. уч. ст. канд. педаг. наук. — Москва, 2008. — С. 13.

³⁵⁷ Интернет как масс-медиа / О.Г. Филатова. [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/f/filatova.shtml/ — Дата доступа: 24.10.2015.

- 1) асинхронная коммуникация «один на один» (электронные письма);
- 2) асинхронная коммуникация «многих с многими» (например, сеть Юзернет: сводки, листы рассылок, где требуется согласие на рассылки или пароль, для входа в программу, в которой сообщения касаются определенных тем);
- 3) синхронная коммуникация «один на один», «один и несколько», «один с несколькими» строятся вокруг какой-либо конкретной темы, например, ролевые игры, чаты;
- 4) асинхронная коммуникация, где обычно пользователь пытается разыскать сайт для получения определенной информации и здесь можно встретить коммуникацию «многие и один», «один на один», «один и многие» (веб-сайты, гороскопы)³⁵⁸.

Относительно традиционных СМИ Интернет выигрывает сразу по нескольким параметрам:

1. Мультимедиа — Интернет имеет возможность объединить визуальные, звуковые, печатные и видео-аспекты других СМИ, цена пересылки письма по электронной почте гораздо ниже пересылки с помощью обычной почты.

2. Персонализация — Интернет обеспечивает необходимой информацией на любом уровне заинтересованности индивидуумов или групп людей; в данном случае доставка может быть обеспечена согласно предпочтению пользователей через персонализацию содержания, рассылку по электронной почте и кабельному телевидению.

3. Интерактивность — Интернет предполагает диалог, а не монолог, который подразумевают традиционные СМИ. Взаимодействие, диалог и обратная связь между сотнями пользователей возможны через электронную почту, информационные табло, форумы, чаты и телеконференции.

4. Отсутствие посредников — Интернет дает возможность прямого доступа правительства к населению и наоборот, населения к власти, без вмешательства и манипуляции со стороны СМИ³⁵⁹.

Современный Интернет стал одним из наиболее динамично развивающихся явлений современного общества. Аудитория интернет-вещания растет с каждым месяцем. Простота, доступность и интерактивность — именно так можно охарактеризовать современную глобальную сеть, без которой трудно представить жизнь современного человека.

Однако, благодаря вышеперечисленным технологическим веяниям, в условиях современных реалий, все чаще возникает необходимость в осмыслению и обращении к общечеловеческим нравственным и ценностным императивам. В связи с общедоступностью и отсутствием цензурной практики, современный Интернет представляет собой разноплановую массу информации, которая может быть использована как во благо, так и в деструктивном порядке.

Институт семьи, церковь, государство оказываются на передовой позиции в контексте определенного отбора возникающих прецедентов в отношении к друзьям, коллегам, партнерам и просто знакомым, которым участники Сети уделяют, зачастую, значительное внимание в рамках виртуальной среды.

Стирание границ между понятиями «добра» и «зла», «хорошего» или «плохого», «популизма» или «действия» — лишь малая часть тех вопросов, с которыми ежедневно, ежеминутно сталкивается обычный интернет-пользователь.

Благодаря внедрению современных технологий в повседневную практику православной церкви, молодежь, молодые родители, люди, которые нуждаются в соответствующей духовно-нравственной поддержке, имеют возможность получать

³⁵⁸ Интернет как масс-медиа / О.Г. Филатова. [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/f/filatova.shtm/ — Дата доступа: 24.10.2015.

³⁵⁹ Кастельс, М.Ю. Галактика Интернет / М.И. Кастельс. — Екатеринбург: У-Фактория, 2004. — С. 84.

онлайн-консультации, оставлять электронные заявки по интересующей тематике на официальных сайтах учреждений Белорусской православной церкви.

Учитывая современные социокультурные тенденции и особенности коммуникации в социальных сетях Интернета, все чаще стали организовываться тематические онлайн-комьюнити, молодежные форумы с участием представителей православной церкви, совместные тематические мероприятия на базах учреждений образования, церквей, воинских учреждений, домах сирот и учреждениях здравоохранения. Благодаря подобной практике и распространению идеи о здоровом образе жизни, культуре общения вновь находит «второе дыхание» тенденция к поддержанию физического здоровья среди молодежи. Так, посредством Интернета распространена информация о молодежном движении «стрит воркаута», пропагандирующем неприязнь к алкоголю и наркозависимости, поддерживающем нравственно-целеустремленные мотивации среди подростков и молодежи.

Современные реалии, предоставляя миру самые передовые технологические новинки, наделяют человека авансовым обещанием о мерах все той же технологической предзащищенности. Неоднозначность общего информационного поля обязывает соблюдать правила предосторожности как на ценностном, так и на эмоциональном уровне. И лишь при непосредственном взаимодействии семьи, церкви и государства человек может быть уверен в адекватном восприятии себя информационной средой.

В.Д.Михайлов, магистр философии, аспирант

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

ФЕНОМЕН ТОЛЕРАНТНОСТИ И ВЕРОТЕРПИМОСТИ В КУЛЬТУРЕ РЕЧИ ПОСПОЛИТОЙ

Одной из важнейших отличительных характеристик ментальности белорусов является веротерпимость и толерантность. В отличие от соседних государств, в белорусской истории не было религиозных войн и массовых конфессиональных гонений. Несмотря на периодические притеснения тех или иных конфессий со стороны государства, сами межконфессиональные и межкультурные отношения всегда характеризовались веротерпимостью, взаимоуважением, мирным характером разрешения возникающих противоречий. В связи с этим актуальным представляется установление причин, повлиявших на формирование данных особенностей национального характера белорусов. Такие выдающиеся деятели белорусской культуры, как М. Богданович, И. Абдиралович рассматривали этот вопрос с точки зрения межкультурного диалога. Современные исследователи (М. Каган, Ю. Лотман и др.) трактуют этот процесс как диалог культур Востока и Запада, Европы и Азии, акцентируя внимание на исторических предпосылках формирования толерантности и веротерпимости.

Важную роль в формировании менталитета белорусов сыграли взгляды культурных деятелей, мыслителей, гуманистов и просветителей эпохи Речи Посполитой (XVI-XVIII вв.).

Лев Сапега, например, выступал за межконфессиональное согласие и религиозную толерантность. Обращаясь к государственным и религиозным деятелям, он осуждал силовое решение конфликтов в межконфессиональных отношениях. Он считал, что только свободное религиозное волеизъявление является разумным,